

2022年9月14日 星期三
农历壬寅年 八月十九

晉江經濟報

菲律賓版
第3417期
晉江新聞網
www.ijjnews.com

E-mail: jjb419@yahoo.cn

十年間,晉江外貿出口額增長231% 新業態引領“晉江智造”貨通全球

本報記者 蔡明宣



兩絲麥傘業公司生產車間,工人們在生產出口的晴雨傘。本報記者 董嚴軍攝

從2012年的268.89億元(人民幣,下同)到2021年的890.21億元,十年間,晉江外貿出口額增長了231%。

依托超7000億元工業底盤、海陸空港兼備的交通優勢,晉江對外經濟貿易持續活躍。2021年,晉江外貿出口額更是同比增長71.22%,增幅比全省、泉州市分別高出43.52%、35.82%;進出口總額超1000億元,鞋服、泳裝、傘具、拖鞋、母嬰玩具等特色產品暢銷海內外。

如今,晉江已成為全國電子商務百佳縣、跨境電商創業25佳縣、外貿轉型升級基地和福建電子商務示範城市。在“晉江經驗”指引下,晉江積極引導企業拓展跨境電商業務,正致力打造全國跨境電商新高地,讓“晉江智造”貨通全球。

條中歐班列載着晉江的紙尿褲駛向海外;6月,晉江國際陸地港開通運行廈門一哥打基納巴盧全貨運包機;4月,“格蕾絲”貨輪在晉江圍頭港首航,晉江到馬尼拉的海上貨運多了一條新航線……

為讓更多產品與服務從晉江走向全國、走向世界,晉江積極響應國際貿易和跨境電商對物流多樣性的需求,以公路、鐵路、海運、航運為依托,海陸空並舉,幹支線相結合,拓展新通道,實現高水平對外開放,基本形成貫通全省、連接國內乃至通向世界的物流運輸體系。

“外貿運輸渠道的打通,讓我們更放心接單,也讓晉江外貿貨通全球更有底氣。”康雅鞋服有限公司總經理蔡瑩瑩說。

創新為驅動 打造產業鏈規模優勢

以創新為驅動,堅守實業不鬆勁……在應對外部環境變化時,晉江不斷打造產業鏈優勢,讓晉江外貿提質增量。

“十年間,公司出口銷售額增長達130%。”七彩狐業務經理許永祝表示,當下,盡管全球貿易形勢不容樂觀,七彩狐仍保持良好的增長勢頭,目前訂單已排到明年1月,業務板塊從泳衣擴展到沙灘褲、瑜伽服、健身服等多個品類。

支撐企業貨通全球的關鍵核心,是七彩狐打造了完整的產業鏈。公司擁有7家製造廠,並同時擁有紗綫廠、織布廠、數碼印花廠等十幾個配套工廠。

據悉,在疫情影響下,得益于全產業鏈體系的構建,晉江泳裝產業仍實現了逆勢增長。

“不出廠門半步,一通電話就能在半小時內採購到所有原輔材料,如此多的泳裝企業所激發出來的集聚力,是國內其他地方所無法比擬的。”晉江市泳裝產業協會會長洪清純道出了晉江泳裝產業一路逆襲的“密碼”。

一塊淺藍色鞋面布料,用手觸摸,一股如同大理石岩板的冰涼感便直抵手心。方寸之間,濃縮多種化學材料和紡織工藝。這款新型的鞋面料,來自晉江國際鞋紡城的商戶——泉州海鷗鞋材。目前,該公司國外訂單比例達50%~60%,跟斯凱奇、沃爾瑪、ZARA、DE-ICHMANN等多家知名企業做起了生意。

海鷗鞋材董事長林海鷗在晉江從事鞋材貿易將近20年,“我們連續數年研發投入都有數千萬元,組建了數十人的科研團隊,研發出大量的鞋紡新材料,這也讓公司在競爭激烈的市場環境中越做越大。”

“不斷對產品進行更新換代,讓‘老品類發新芽’,讓外貿企業喜迎新訂單與新客戶,也讓晉江外貿邁向高質量發展之路。”晉江市商務局相關負責人表示。



福州大學晉江校區先進制造學院 喜迎811名新同學

本報訊(記者 蔡培仁 秦越)又是一年迎新季。12日上午,福州大學晉江校區(簡稱“晉江校區”)先進制造學院迎來了499名本科新生和312名碩士研究生新生。

“你好,同學,行李要消殺一下,我幫你拿,請跟我來。”“同學,你好,這邊登記一下,要先測個核酸。”……上午10時許,身穿紅馬甲的學生志願者正幫忙搬運行李,引導新生入校報到。因疫情防控需要,家屬無法入校,學校貼心地為家屬們準備了休息區和礦泉水等。

據悉,除了在校門口迎新外,晉江校區還組織志願者前往泉州晉江國際機場、晉江火車站等地,用大巴車分批迎接新生。

在家長休息區,從莆田自駕過來的新生家長梁先生說,兒子大學本科在福州就讀,研究生到晉江校區,這也是他們第一次到晉江。“第一感覺是學校很新、很漂亮,環境很好,希望孩子在這裏快樂地生活和學習。”

福州大學先進制造學院與海洋學院黨委副書記謝芳成介紹,在疫情防控工作上,學校提前摸排了返校學生的健康狀況及行程,中高風險地區學生暫不返校,針對經過涉疫區的學生,設置了48間居校健康監測宿舍。同時,學校還設置了校內核酸檢測點,確保自駕學生到校立即檢測核酸。

新學期,晉江校區全面升級,硬件和軟件設施均得到提升。值得一提的是,學校新建的4棟學生公寓樓已經順利完工,提供給新生入住;校園的商業街、餐飲中心擴大經營,新增了多個檔口和飲食商鋪;圖書館新增閱覽書架7架,新購圖書1萬多冊,改造影院級視聽中心,豐富學生課餘生活。

此外,新學期,晉江校區先進制造學院還將投入3300萬元人民幣用于建設生物技術等專業實驗室和公共科研實驗室,進一步完善高質量人才培養環境。為鼓勵和推進在校學生實習實踐、創新創業,國家大學科技园晉江分園眾創空間面向在校學生開放80個流動工作位、休閑洽談區等孵化空間。

“17日,晉江校區還將迎來至誠學院的600多名新生。”謝芳成表示,新生報到全部結束後,晉江校區學生將達3100多人,其中,先進制造學院從新學期開始,本科四個年級、研究生三個年級的學生全員匯聚於晉江校區,實現了本碩人才全程培養的“小目標”。



新加坡晉江會館三代同堂慶中秋

本報訊(記者 王雲霏)近日,新加坡晉江會館舉辦三代同堂慶中秋活動。據悉,這是新加坡晉江會館重要的傳統節慶活動之一。三代同堂,品茗賞月,既凝聚鄉情,又可以將中華民族的傳統文化代代相傳。

活動當天,新加坡晉江會館推出“祖籍卡”,供會員子女或孫子女(18歲以下)申請,以便年輕一代認識祖籍和祖輩,追本溯源。日後,會員子女、孫子女可憑祖籍卡在參加會館活動時領取小禮物。

除了準備豐盛的自助餐、月餅、柚子與麻糬外,新加坡晉江會館還為老中青三代的會員準備了精彩的節目,有魔術、歌舞表演、旗袍走秀等。會館還特別為參與的孩子們準備了電子燈籠、玩具、冰淇淋、棉花糖、爆米花等,還有老少皆宜的博餅遊戲與猜燈謎互動。

新加坡晉江會館會長張振銘表示,感謝活動籌委會“晉”心“晉”力為會員鄉親們籌辦這場節目豐富的中秋晚會,看到會員鄉親和孩子們露出開心的笑容,滿載而歸,感覺非常溫馨。

香港晉江社團總會舉辦派福袋活動

本報訊(記者 王雲霏)近日,為表達對在港晉江鄉親關愛,傳遞節日的祝福,香港晉江社團總會在北角會所派發中秋福袋。

香港晉江社團總會主席蘇清棟代表總會向廣大鄉親致以節日的問候和祝福。他表示,香

港晉江社團總會自成立以來,在“同心同德 守望相助”宗旨的引領下,積極開展會務活動,納取新會員,團結更多鄉親,為香港的繁榮穩定作貢獻,希望廣大鄉親繼續秉承愛國愛港的優良傳統,為“一國兩制”和閩港交流合作作出新的貢獻。

打開新通路 傳統企業“借船出海”

“跨境電商改變了傳統貿易方式,為傳統外貿轉型升級提供了新機遇。”這是福建數字進出口貿易有限公司創始人陳愛珍對跨境電商的看法。

陳愛珍在晉江經營一家傳統外貿鞋服企業,疫情期間,工廠外貿訂單量下降了一半。形勢倒逼下,陳愛珍把目光轉向跨境電商。

“我們組建了一支12人的跨境電商團隊,在TikTok平臺經營了30多個店鋪。”陳愛珍介紹,目前試水的主要包括鞋服、箱包、日用品等“晉江智造”,經過一段時間的經營,大部分店鋪基本實現營收平衡,有些店已經有了爆款單品。

“近年來,晉江企業搶抓風口,紛紛試水跨境電商。目前,晉江跨境電商企業數量超1000家,國際及港澳快遞年業務量突破1000萬件。”晉江市商務局相關負責人介紹。

此外,晉江不斷拓展渠道和平臺,通過搭建晉江跨境電商產業園、引入阿里速賣通等平臺,整合優質資源落地晉江,助力傳統企業“借船出海”。

7月13日下午,2022晉江跨境電商創新發展大會在晉江國際會展中心舉辦。晉江跨境電商全球開店綜合服務平臺成立,該平臺可鏈接全球40多個跨境電商平臺,幫助企業“一鍵式”便捷開店。同時,通過線上連線方式,晉江海外僑親與晉江市跨境電商協會達成合作,將在商業、物流、倉儲等方面為晉江企業提供更多便捷通道……

5月,在2022中國跨境電商交易會上,晉江市65家企業亮相,晉江館累計接待客商超6000個,達成合作意向超420個,意向採購金額超5000萬元人民幣。據了解,今年初以來,晉江已開展了超過20場同類產銷對接會和培訓會,取得了較好的效果。

“我們持續加大對外貿企業開拓國際市場的支持力度,除了組織企業參加線上線下展會外,還組織企業對接Amazon、shopee、TikTok、wish、1688等知名平臺,開展線上業務培訓、產銷對接活動;幫扶泳裝、內衣、傘具等企業拓展直播業務,助力外貿轉型和內外貿一體化發展,進一步幫助外貿企業抓訂單、拓市場。”上述負責人表示。

開辟新業態 拉動外貿出口增長

在晉東,一座拔地而起的“新城”——晉江國際鞋紡城,正以市場採購貿易試點為契機,為晉江外貿增長開辟新業態。

2020年9月,晉江國際鞋紡城順利獲批國家級市場採購貿易方式試點,同年12月啟動試運行。截至目前,晉江市場採購貿易試點平臺累計出口52731票,出口貨值達297.0億元,其中,2021年,出口貨值達190.33億元,佔晉江出口總額的21.4%,拉動晉江出口增長36.6%、泉州出口增長12.7%,主要出口貨物涉及日用百貨、建材類、鞋類、機器/機械類、紡織服裝類等12類商品,產品出口到全球162個國家和地區。

“試點工作啟動後,我們第一時間入駐,享受到了紅利。”入駐鞋紡城的中盛布業銷售經理柯華容介紹,如今店鋪交易量穩中有增,有效緩解了疫情對出口帶來的影響。

晉江市商務局相關負責人介紹,當下,市場採購貿易方式已成為晉江小微企業外貿出口的新通道。採購商、供貨商、外貿公司、組貨公司、報關代理公司等不同從業主體紛紛入駐晉江國際鞋紡城,其聯網信息平臺累計備案主體不斷攀升,從去年同期的3228家增加到如今的6454家,增長了近一倍。

值得一提的是,市場採購貿易“從無到有”“從慢到快”的背後,是晉江10年來對外貿易物流運輸生態的打造。

2013年,泉州晉江國際陸地港根據進出口貨品零碎化的趨勢,搭建起全國首個跨境服務口岸,多年來實現了年均30%的業務增長速度。

福建陸地港集團執行董事李圓圓介紹,陸地港與省內外7個機場達成合作,這種合作模式是無縫鏈接的——進口貨物通過廣州、深圳等機場口岸後,再用監管車輛運送至晉江,通關之後就可以配送到全國各地。

如今,陸地港已匯集海陸空鐵郵多式聯運資源,為泉州外向型企業搭建起了內連外通的現代化國際物流大通道,成為國內第二大陸地港。去年,陸地港跨境服務口岸報關單量達1262.75萬件,成為全國業務量居前列的國際快件監管中心。

8月,繼滿洲里、霍爾果斯之後,經阿拉山口口岸出境的泉州—莫斯科第三