JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

福建日报报业集团主管主办
晋江经济报社出版

晋江经济报微信公众号　晋江新闻网微信公众号

国内统一连续出版物号 CN 35-0067　邮发代号33-101

农历壬寅年八月十八_2022年9月13日　今日8版_星期二　第6376期

奋进新征程 建功新时代·非凡十年

十年间，晋江外贸出口额增长231%

新业态引领“晋江智造”货通全球

本报记者 蔡明宣

从2012年的268.89亿元到2021年的890.21亿元，十年间，晋江外贸出口额增长了231%。

依托超7000亿元工业底盘、海陆空港兼备的交通优势，晋江对外经济贸易持续活跃。2021年，晋江外贸出口额更是同比增长71.22%，增幅比全省、泉州市分别高出43.52%、35.82%；进出口总额超1000亿元，鞋服、泳装、伞具、拖鞋、母婴玩具等特色产品畅销海内外。

如今，晋江已成为全国电子商务百佳县、跨境电商创业25佳县、外贸转型升级基地和福建电子商务示范城市。在“晋江经验”指引下，晋江积极引导企业拓展跨境电商业务，正致力打造全国跨境电商新高地，让“晋江智造”货通全球。

打开新通路 传统企业“借船出海”

“跨境电商改变了传统贸易方式，为传统外贸转型升级提供了新机遇。”这是福建众宇进出口贸易有限公司创始人陈爱珍对跨境电商的看法。

陈爱珍在晋江经营一家传统外贸鞋服企业，疫情期间，工厂外贸订单量下降了一半。形势倒逼下，陈爱珍把目光转向跨境电商。

“我们组建了一支12人的跨境电商团队，在TikTok平台经营了30多个店铺。”陈爱珍介绍，目前试水的主要包括鞋服、箱包、日用品等“晋江智造”，经过一段时间的经营，大部分店铺基本实现营收平衡，有些店已经有了爆款单品。

“近年来，晋江企业抢抓风口，纷纷试水跨境电商。目前，晋江跨境电商企业数量超1000家，国际及港澳快递年业务量突破1000万件。”晋江市商务局相关负责人介绍。

此外，晋江不断拓展渠道和平台，通过搭建晋江跨境电商产业园、引入阿里速卖通等平台，整合优质资源落地晋江，助力传统企业“借船出海”。

7月13日下午，2022晋江跨境电商创新发展大会在晋江国际会展中心举办。晋江跨境电商全球开店综合服务平台成立，该平台可链接全球40多个跨境电商平台，帮助企业“一键式”便捷开店。同时，通过线上连线方式，晋江海外侨亲与晋江市跨境电商协会达成合作，将在商业、物流、仓储等方面为晋江企业提供更多便捷通道……

5月，在2022中国跨境电商交易会上，晋江市65家企业亮相，晋江馆累计接待客商超6000个，达成合作意向超420个，意向采购金额超5000万元人民币。据了解，今年初以来，晋江已开展了超过20场同类产销对接会和培训会，取得了较好的效果。

“我们持续加大对外贸企业开拓国际市场的支持力度，除了组织企业参加线上线下展会外，还组织企业对接Amazon、shopee、TikTok、wish、1688等知名平台，开展线上业务培训、产销对接活动；帮扶泳装、内衣、伞具等企业拓展直播业务，助力外贸转型和内外贸一体化发展，进一步帮助外贸企业抓订单、拓市场。”上述负责人表示。

开辟新业态 拉动外贸出口增长

在晋东，一座拔地而起的“新城”——晋江国际鞋纺城，正以市场采购贸易试点为契机，为晋江外贸增长开辟新业态。

2020年9月，晋江国际鞋纺城顺利获批国家级市场采购贸易方式试点，同年12月启动试运行。截至目前，晋江市场采购贸易试点平台累计出口52731票，出口货值达297.0亿元，其中，2021年，出口货值达190.33亿元，占晋江出口总额的21.4%，拉动晋江出口增长36.6%、泉州出口增长12.7%，主要出口货物涉及日用百货、建材类、鞋类、机器/机械类、纺织服装类等12类商品，产品出口到全球162个国家和地区。

“试点工作启动后，我们第一时间入驻，享受到了红利。”入驻鞋纺城的中盛布业销售经理柯华容介绍，如今店铺交易量稳中有增，有效缓解了疫情对出口带来的影响。

晋江市商务局相关负责人介绍，当下，市场采购贸易方式已成为晋江小微企业外贸出口的新通道。采购商、供货商、外贸公司、组货公司、报关代理公司等不同从业主体纷纷入驻晋江国际鞋纺城，其联网信息平台累计备案主体不断攀升，从去年同期的3228家增加到如今的6454家，增长了近一倍。

值得一提的是，市场采购贸易“从无到有”“从慢到快”的背后，是晋江10年来对外贸物流运输生态的打造。

2013年，泉州晋江国际陆地港根据进出口货品零碎化的趋势，搭建起全国首个跨境服务口岸，多年来实现了年均30%的业务增长速度。

福建陆地港集团执行董事李圆圆介绍，陆地港与省内外7个机场达成合作，这种合作模式是无缝链接的——进口货物通过广州、深圳等机场口岸后，再用监管车辆运送至晋江，通关之后就可以配送到全国各地。

如今，陆地港已汇集海陆空铁邮多式联运资源，为泉州外向型企业搭建起了内连外通的现代化国际物流大通道，成为国内第二大陆地港。去年，陆地港跨境服务口岸报关单量达1262.75万件，成为全国业务量居前列的国际快件监管中心。 （下转2版）

雨丝梦伞业公司生产车间，工人们在生产出口的晴雨伞。 本报记者 董严军 摄

导读

乡村处处景色新 晋江如此“美丽” P4-5

英林：尊师重教兴风尚 培根铸魂育新人 P3

满足节假日检测需求 晋江每天平均开设 核酸采样点约420个

本报讯（记者 李玲玲）“这几天，小区附近增设了一个夜间便民采样点，每晚6点到9点都有，方便我们就近采样。”昨日，家住梅岭街道裕福康城的居民沈女士，带着孩子做完核酸采样后说道。

记者了解到，中秋期间，考虑到入（返）晋人员增多，群众采样需求增大，晋江在严格执行原先核酸策略的基础上，不仅各镇（街道）便民采样点“应开尽开”，同时还在“三站一场”（火车站、汽车站、动车站、机场）、酒店、公园、景点、商场等人流量大的场所，加大采样力量，以满足不同群众的日常采样需求。

“9月10日至12日，我们每天平均开设采样点约420个。其中，便民点256个、重点人群专场120个、夜间采样点16个、黄码通道采样点20个、午间采样点13个。”晋江市疫情防控办核酸检测组相关负责人介绍，假期三天，晋江累计派出600名医护工作者分赴各个采样点，共计采样约79万人次。

与此同时，为了防范输入性疫情，晋江还积极推动防控关口前移。在机场、火车站、长途客车站、跨省高速公路服务区、港口、旅客服务区等地，晋江共开设了13个采样点、19台采样台，配备充足采检人员，方便跨省流动人员抵晋后第一时间开展检测。

“此外，为确保渔业安全生产和海上疫情防控工作落实到位，我们从‘人、船、物’入手，严格落实各项管控措施。”上述负责人表示，晋江还在沿海42个村镇设立了42个渔民专用采样点，确保渔民“落地即检”“不漏一人”。

我们的节日·中秋

中秋小长假 晋江文旅市场安全有序

5个景区接待游客5.786万人次

本报讯（见习记者 杨静雯）昨日，中秋小长假落下帷幕。记者从晋江市文化和旅游局了解到，假日期间，晋江市严格落实疫情防控和安全保障措施的同时，在线上线下广泛开展“我们的节日·中秋”系列活动，全市文旅活动精彩纷呈，文旅市场安全有序。

截至昨日上午，晋江市重点监测的5个景区（点）——五店市传统街区、梧林传统村落、安平桥景区、草庵、磁灶窑系金交椅山窑址，共接待游客5.786万人次，其中五店市传统街区3.4787万人次，梧林传统村落0.9818万人次，安平桥景区1.085万人次。

围绕中秋主题，晋江市各大文化场所及旅游景区推出了一系列丰富多彩的文旅活动。晋江市图书馆利用微信公众平台开展“‘阅’满中秋 灯谜有‘礼’”线上猜灯谜活动、“拯救嫦娥计划”线上趣味活动，充分整合有声资源，传递中国文字的独特韵味；晋江市博物馆精心策划了“千里相思共明月，侨批解码暖人心”中秋节公益社教活动，弘扬华侨爱国爱乡的精神。

梧林传统村落推出“侨村秋月夜”主题活动，烧塔仔、歌仔戏、艺术展等多场活动，吸引了不少市民游客参与体验；五店市传统街区推出“悦享中秋 情满古厝”主题活动，“街中景 曲中戏”非遗街头演出、“情满古厝”音乐汇等系列活动，高甲戏、木偶戏、小提琴演出、乐队演出等多场传统戏曲与现代音乐交织的活动，营造了温馨、热闹的节日氛围。

近期，国内疫情多点散发，晋江始终绷紧疫情防控安全弦。中秋假期，晋江市文旅局与各镇（街道）联合开展巡查，严格督促景区景点、文化场所落实疫情防控措施。截至昨日上午，联合巡查组共出动检查人员44人次，巡查文旅经营单位22家次。中秋节期间，晋江未发生景区安全事故，接到旅游投诉0件，全市文旅市场运行平稳、安全有序。

福州大学晋江校区先进制造学院

喜迎811名新同学

本报讯（记者 蔡培仁 秦越）又是一年迎新季。昨日上午，福州大学晋江校区（简称“晋江校区”）先进制造学院迎来了499名本科新生和312名硕士研究生新生。

“你好，同学，行李要消杀一下，我帮你拿，请跟我来。”“同学，你好，这边登记一下，要先测个核酸。”……上午10时许，在晋江校区东一门迎新站，多名身穿红马甲的学生志愿者正帮忙搬运行李，引导新生入校报到。因疫情防控需要，家属无法入校，学校贴心地为家属们准备了休息区和矿泉水等。

据悉，除了在校门口迎新外，晋江校区还组织志愿者前往泉州晋江国际机场、晋江动车站等地，用大巴车分批迎接新生。

在家长休息区，从莆田自驾过来的新生家长梁先生说，儿子大学本科在福州就读，研究生到晋江校区，这也是他们第一次到晋江。“第一感觉是学校很新、很漂亮，环境很好，希望孩子在这里快乐地生活和学习。”

福州大学先进制造学院与海洋学院党委副书记谢芳成介绍，在疫情防控工作上，学校提前摸排了返校学生的健康状况及行程，中高风险地区学生暂不返校，针对经过涉疫区的学生，设置了48间居校健康监测宿舍。同时，学校还设置了校内核酸检测点，确保自驾学生到校立即检测核酸。

新学期，晋江校区全面升级，硬件和软件设施均得到提升。值得一提的是，学校新建的4栋学生公寓楼已经顺利完工，提供给新生入住；校园的商业街、餐饮中心扩大经营，新增了多个档口和饮食商铺；图书馆新增阅览书架7架，新购图书1万多册，改造影院级视听中心，丰富学生课余生活。

此外，新学期，晋江校区先进制造学院还将投入3300万元用于建设生物技术等专业实验室和公共科研实验室，进一步完善高质量人才培养环境。为鼓励和推进在校学生实习实践、创新创业，国家大学科技园晋江分园众创空间面向在校学生开放80个流动工作位、休闲洽谈区等孵化空间。

“17日，晋江校区还将迎来至诚学院的600多名新生。”谢芳成表示，新生报到全部结束后，晋江校区学生将达3100多人，其中，先进制造学院从新学期开始，本科四个年级、研究生三个年级的学生全员汇聚于晋江校区，实现了本硕人才全程培养的“小目标”。

开设“绿色通道” 方便货车司机核酸检测

禾恒蔬菜批发市场核酸采样点

本报讯（记者 李玲玲）“市场内每天下午都可以免费做核酸，也不用绕路，省时省心又省钱。”昨日下午，货车司机黄师傅在禾恒蔬菜批发市场做完核酸检测后点赞道。

在禾恒蔬菜批发市场，入口设置了检查点，所有货车、人员均需测温、核验“三码”、提供核酸阴性证明后，才能进入市场。市场内，工人们戴着口罩，忙着卸货、分装、转运。在市场内的核酸检测现场，设置了指引标识、一米等候线、注意事项告知牌等，货车司机在工作人员的指引下有序入场，并按顺序间隔一米排队，现场秩序井然。

“我们严格按照疫情防控要求，开设了专用核酸采样点，每天下午3点到5点专门为货车司机提供采样服务，12日的采样量大概有500人。”禾恒蔬菜批发市场市场部经理苏伯星介绍。

晋江市市场监督管理局相关负责人王超介绍，位于晋江池店镇的禾恒蔬菜批发市场、新华洲水产品批发市场、禾富水果批发市场是泉州市三大源头性批发市场。为了方便广大货车司机做好货运物流保通保畅工作，晋江在禾恒蔬菜批发市场内设置了1个专用核酸检测点，每日定时为货车司乘人员提供免费核酸检测服务。

此外，针对市场内的从业人员，晋江还在三大市场分别设置了采样点，其中，新华洲水产品批发市场的采样时间是早上8点到9点30分，禾恒蔬菜批发市场安排在早上9点30分到11点，禾富水果批发市场则是下午3点到4点30分。“目前，三大市场的从业人员约3000人，这些人员流动性大，途经区域多，经常接触各种人员及各类货物，所处的环境十分复杂，是疫情防控工作的重点关注对象。”王超说。

编辑_陈云娟　设计_柯伟仁　校对_严学锦　新闻热线：0595-82003110　广告热线：0595-82005188　发行热线：0595-82009828　本报常年法律顾问：福建天衡联合（泉州）律师事务所律师　汪卫东

版权声明：福建日报报业集团拥有晋江经济报采编人员所创作作品之版权，未经报业集团书面授权，不得转载、摘编或以其他方式使用和传播。　省新闻道德委举报电话：0591-87275327