

最高补助50万元 晋江商贸流通等企业获省级政策扶持

本报讯（记者 蔡明宣）近日，记者从晋江市商务局获悉，2022年福建省商务发展资金（因素法）第一批项目申报工作已启动，资金主要支持方向为商贸流通智慧化改造项目、首店首发经济发展项目等4个推广项目，符合政策要求的企业可向当地商务主管部门报送材料。

“智能化与数字化升级将是商贸

流通企业、便民生活圈建设的重点，也是2022年省级商务发展资金扶持的重点。”晋江市商务局相关负责人介绍，政策鼓励商圈、步行街开展升级改造；鼓励零售业企业大力发展线上销售，如线上商城、智慧商店等；同时，鼓励提高社区商业服务便利化、标准化、数字化、品质化水平。

根据政策，商贸企业数字化、智

慧化升级改造需已完成验收并投入使用达3个月以上，对其改造的软件、硬件投资额给予最高50%补助，单家企业（单位）最高不超过50万元；建设一刻钟便民生活圈（含“党建+”邻里中心建设）软件、硬件投资额给予最高50%补助，单家单位最高不超过10万元。

首店首发经济发展项目、老字号项

目、“万福”公共品牌宣传推广项目等系列活动也受到政策的支持。

政策明确指出，对商圈、步行街引进国际、国内知名品牌，在泉州开设福建首店、泉州首店，品牌引进已持续经营达3个月以上的给予补助。品牌首店的店面装修（含装修设计费、设备购置及配套设施建设）投资额给予最高50%补助，单家企业最高不超过50万元。

老字号保护发展也迎来利好。政策指出，推动老字号创新产品服务，促进老字号聚集发展，开展“老字号嘉年华”系列活动，打造线上线下“老字号馆”，展示老字号产品，提升优质闽品及老字号产品的消费体验。对单个项目（活动）按照不高于投资额的50%给予补助，最高不超过50万元。

中国纤维流行趋势 对接交流活动 走进晋江企业

本报讯（记者 施珊妹）近日，纤维之路——2022中国纤维流行趋势对接交流活动启动。活动一行走进福建七匹狼实业股份有限公司、鸿星尔克实业有限公司（ERKE），分享纤维端的创新产品，展示相关面料产品，并深入了解终端品牌的开发需求。

活动中，中国化学纤维工业协会市场推广部副主任王永生对中国纤维流行趋势2022/2023的主题与发布的产品进行了详细解读。例如，抗原纤化莱赛尔纤维采用无醛复合交联剂，攻克了莱赛尔纤维原纤化难题，可有效解决织物起毛问题，后加工适应性强；仿麂皮循环再利用聚酯纤维可替代真皮和皮革，引领皮制品向环保、可持续方向发展；钛系阳离子可染聚酯纤维实现绿色催化剂与阳离子可染技术的协同增效，进一步提升了产品竞争力……

华峰化学股份有限公司市场发展经理邱品炫、开发推广工程师窦紫晗分别向终端品牌介绍了千禧®氨纶在高性能、功能性、环保三个维度的创新发展。

桐昆集团股份有限公司经理陈超介绍了桐昆集团入选及入围中国纤维流行趋势2022/2023的纤维产品，包括光谱发热抑菌阻燃聚酯纤维、蓄热保暖仿羊绒聚酯纤维、石墨烯改性细旦聚酯纤维、细旦仿真丝聚酯纤维、细旦全消光聚酯纤维、超细旦超密聚酯纤维等。

安徽丰原生物纤维股份有限公司总经理范亚庆介绍了丰原生物的拳头产品——聚乳酸纤维。据悉，聚乳酸纤维具有抑菌、防霉、难燃、可降解、亲肤性好等性能，深受下游企业青睐。目前，丰原生物已与下游伙伴合作开发了内衣、户外运动服饰、床上用品等系列化产品。

福建七匹狼实业股份有限公司供应链总监陈伟分享了七匹狼在面料开发方面的经验及其对纤维功能性的需求。七匹狼相关负责人表示，公司非常注重功能性乃至多功能复合产品的开发，以满足消费者日益多元化的需求。因此，从纤维端开始创新是未来的发展方向，这将有助于提升企业的核心竞争力。

鸿星尔克实业有限公司服配商品研发中心总监谢刚林对入选中国纤维流行趋势2022/2023的纤维产品，以及企业分享的功能性产品表现出浓厚的兴趣。鸿星尔克相关负责人表示，纤维端的创新大有可为，通过与纤维端的直接对接，能够在面料开发过程中走弯路。期待与更多纤维企业建立更广泛的联系，互通有无，实现共赢。

开辟新市场 引领新趋势 福建省首台(套)政策宣讲会在晋江举行

本报讯（记者 蔡明宣）近日，福建省首台(套)政策宣讲会在晋江国际工业设计园举行。福建省工信厅、晋江市工信局相关负责人及各企业代表共30余人参会。截至目前，泉州市获得福建省首台(套)重大技术装备认定的企业共有57家，其中，晋江有20家，占泉州的三分之一。

福建省工信厅装备工业处四级调研员吴高信指出，省首台(套)重大技术装备认定范围要实行“目录+评审”，要先申请目录，进了目录后才能申请认定。目前，目录申报还在常态化受理。同时，申请政策的

装备产品必须为已实现销售的产品，成套装备价格在200万元以上，单台设备价格在50万元以上。此外，该申报的产品需要拥有专利所有权或者使用权、注册商标等，并需要提供两名或者两名以上的第三方专家学者出具的鉴定意见。

会上，针对国家、福建省首台(套)重大技术装备认定的相关政策细则问题，吴高信也一一给予解答。他指出，同一家企业、同一年度，如果有多款不同种类且创新领先于行业的设备产品，均可进行政策申报；一款产品不能同时申报国家

家和省级首台(套)认证；已获批首台(套)的产品经过再次创新，在产品方面有重大突破的，也可二次申请首台(套)政策。

福建晋工机械有限公司已经获得两次省首台(套)认定，分别是大型智能化履带式挖掘机和纯电驱动轮式装载机。该公司副总经理赵家宏介绍，目前，这两台认证的设备市场销量都不错，其中，纯电驱动轮式装载机的销量每年都是翻倍增长。

赵家宏表示，晋江民营企业市场面很大，机械设备的信息化、创新化将为晋江传统产业的转型升级提

供强大助力。比如，新能源设备将是未来的一个发展方向。目前，晋工在该领域已经有创新产品，这将进一步推动晋江在新能源设备领域的发展，助力晋江机械装备整体的市场竞争力。

据悉，福建省、泉州市层面对经省认定为国内、省内首台(套)重大技术装备或智能制造装备产品的装备产品均给予不同金额的奖励。其中，省级对成套装备、单机设备属于国内首台(套)的，将按不超过市场销售单价的60%、最高补助金额不超过200万元的标准给予补助。

与消费者开启链接未来的“有劲想象” 劲霸男装首发自有IP



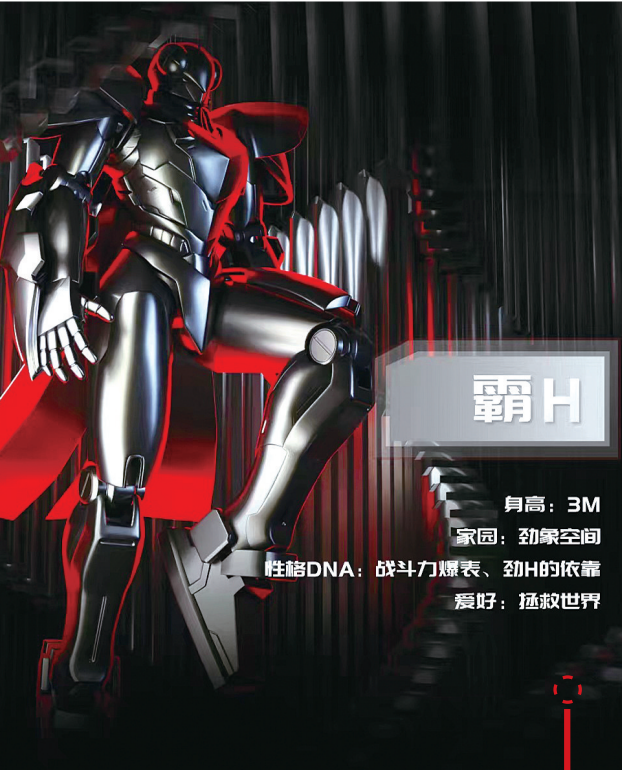
劲霸男装多元探索的‘有劲’想象。”

洪伯明说。洪伯明自接管品牌以来，不断探索尝试时代语境下，时尚品牌和消费者的互动链接与对话交流。

通过此次自有IP首发，劲霸男装意图提前建立与未来新一代消费者交流的纽带，将以更平等、更年轻的姿态与消费者进行交互，并通过2个虚拟IP人物及空间，以消费者感兴趣的形式链接他们，带动其产生对未来的憧憬和想象，邀约年轻用户参与到品牌的未来里。

劲霸男装多元探索的‘有劲’想象。”洪伯明说。洪伯明自接管品牌以来，不断探索尝试时代语境下，时尚品牌和消费者的互动链接与对话交流。

通过此次自有IP首发，劲霸男装意图提前建立与未来新一代消费者交流的纽带，将以更平等、更年轻的姿态与消费者进行交互，并通过2个虚拟IP人物及空间，以消费者感兴趣的形式链接他们，带动其产生对未来的憧憬和想象，邀约年轻用户参与到品牌的未来里。



劲霸男装多元探索的‘有劲’想象。”

洪伯明说。洪伯明自接管品牌以来，不断探索尝试时代语境下，时尚品牌和消费者的互动链接与对话交流。

通过此次自有IP首发，劲霸男装意图提前建立与未来新一代消费者交流的纽带，将以更平等、更年轻的姿态与消费者进行交互，并通过2个虚拟IP人物及空间，以消费者感兴趣的形式链接他们，带动其产生对未来的憧憬和想象，邀约年轻用户参与到品牌的未来里。

劲霸男装多元探索的‘有劲’想象。”洪伯明说。洪伯明自接管品牌以来，不断探索尝试时代语境下，时尚品牌和消费者的互动链接与对话交流。

通过此次自有IP首发，劲霸男装意图提前建立与未来新一代消费者交流的纽带，将以更平等、更年轻的姿态与消费者进行交互，并通过2个虚拟IP人物及空间，以消费者感兴趣的形式链接他们，带动其产生对未来的憧憬和想象，邀约年轻用户参与到品牌的未来里。

王秀华增持 1300万股虎都股份

本报讯（记者 施珊妹）近日，香港联交所披露，王秀华于5日以每股均价0.5362港元增持虎都1300万股股份，价值约697.06万港元。增持后，王秀华最新持股数目为2.7亿股，好仓比例由11.61%升至12.19%。

据日前虎都发布的中报显示，该公司取得收益2.72亿元(人民币，下同)，同比增加152.61%；股东应占亏损362.4万元，同比减少94.3%；每股亏损0.15分。其间，集团取得来自持续经营业务的毛利约9060万元，较上年同期增加约301.8%或6800万元。

晋江市总工会 “一堂好课”走进企业

本报讯（记者 曾小凤）日前，晋江市总工会“一堂好课”走进福建省鸿官通信工程有限公司。

据悉，本期“一堂好课”以“匠心筑梦 赋能成长”为主题。课上，晋江市总工会相关负责人以全国劳动模范、柒牌茄克一车间主任、高级技师侯国建的成长故事为例，将职工身边的故事与理论相结合，深度解读劳模精神、工匠精神的内涵。

多年来，晋江市总工会以弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神为抓手，竭力为产业工人的成长、成才、成功创造条件，并通过加强思政引领、开展学习培训、培育匠心智造、搭建成长平台、维权帮扶服务等五大举措，培育一批又一批的劳模工匠。

目前，晋江登记在册的各级劳模共有446名。其中，全国劳模8名、全国五一劳动奖章获得者9名、省劳模89名、省五一劳动奖章获得者88名、泉州劳模164名、泉州五一劳动奖章获得者及晋江劳模88名、退休劳模181名。

《儿童箱包通用技术规范》 国家标准下月起实施

本报讯（记者 施珊妹）近日，记者获悉，GB/T 41002-2022《儿童箱包通用技术规范》国家标准将于10月1日起实施。

据悉，《儿童箱包通用技术规范》国家标准，主要适用于提供给14岁以下儿童使用的箱包类产品，包括拉杆箱、背包包等。标准对产品进行分类，将3岁以下、3岁~6岁、6岁~14岁进行分类。标准对产品的图案与人体工学设计、材料、外观质量、性能要求等方面作了详细要求。比如，要求材质标注需更加谨慎，面料和里料均需标注，超过总面积20%的面料应标注。

劲霸举行茄克技能培训 优秀学员表彰大会

本报讯（记者 施珊妹）近日，劲霸公司举行优秀学员表彰大会，表彰茄克技能培训期间表现优秀的学员。

据悉，这批学员是6月下旬来到劲霸公司的。在为期两个月的实训工作中，部分实习生着眼基础、注重积累，展现出较好的技术水平。为更好地鼓励实习生，充分调动他们的积极性，激励其在实训过程中刻苦学习、积极工作，圆满完成实训指标，劲霸公司开展“优秀学员”评比表彰活动。

在40余名实习生中，有7名学员在技能水平等方面评估中取得佳绩，获评“优秀学员”。

“优秀从来不一蹴而就，是坚持与积累，是自律与笃行。能以良好的思想品质、优异的技能成绩、全面发展的综合素质，成为实习生中的佼佼者，他们是劲霸公司闪闪发亮的‘金子’。”劲霸晋江生产事业部总经理沈会龙表示。

星达精英团队 拓展训练营落幕



本报讯（记者 施珊妹）在晨风中，星达员工迈着轻快的步伐，开启新的一天。昨日6时30分，泉州市星达鞋服材料有限公司200多名员工，迎来了“凝心聚力 共创辉煌”精英团队拓展训练营的最后一天。

3000米的晨跑后，星达的员工们开始进行早操。随后，军事化训练、穿越电网……在完成了一个个项目后，星达员工结束了两天一夜的集训。

“户外素质拓展就是锻炼员工的身体素质，同时提高他们的灵活性，增强他们面对挑战时应具备的生存能力和适应能力，从而提升员工的综合素质，激发其无限潜能，让他们能够适应变化、主动变化。”星达副总经理曲东东告诉记者，他希望员工们能够跳出自己的舒适区，勇于自我突破、激发自我的无限潜能。

“团队的力量是巨大的，它大于个人力量，有很多事情必须由团队中的所有成员共同完成。同时，团队成功的荣耀也属于每一名成员。”在曲东东看来，精英团队拓展训练营能有效增强员工的勇气和自信心，增进员工之间的团结协作意识。同时，通过相互交流学习，也使大家认识到了彼此信任、团队合作和善于创新的重要性，未来将对提高工作效率、增进沟通协调，以及提高执行力等起到积极的作用。

绿色与数字共舞 中国生态环保面料设计大赛评审会聚焦可持续发展

本报讯（记者 施珊妹）近日，2022第五届中国生态环保面料设计大赛评审会在江苏举行。大赛以“绿色引领 数字赋能”为主题，共征集了来自360家企业的2178款产品。大赛鼓励企业运用绿色设计方法与工具，开发高性能、高质量、轻量化、低碳环保的产品，同时加快数字科技在纺织产品设计、开发、制造等环节的应用，推进行业绿色转型发展效率与效益的双提升。

作为推进碳达峰、碳中和的重要领域，中国纺织服装行业一直是全球可持续发展治理的活跃力量。科技含量、时尚风格、绿色环保……以积极探索和创新实践，构建完善的可持续发展体系，正在成为当前纺织行业发展的着力点和落脚点。

在数字时尚打破物理条件的限制，时间、空间、材料，成本不再成为时尚理念表达阻力的背景下，本届大赛首次设置了“数字时尚应用奖”。Style3D作为奖项独家技术支持方，协助参赛企业运用Style3D Cloud平台制作电子企划看板。该奖项通过线上线下相结合的形式，评选出3家获奖企业。值得一提的是，在线上初评阶段，奖项评选通道累计访问量近500万次，累计票数达201万。

“在中国生态环保面料设计大赛走过的7年时间里，环境责任已全面纳入到中国纺织产业的价值体系、创新体系和管理体系之中。”国家纺织产品开发中心主任李斌红表示，大赛引导行业以全链减碳、绿色

发展重塑竞争新优势，鼓励企业从源头降低产品碳足迹，以可持续创新创造“商业之上的价值”，为构建绿色低碳循环产业体系发挥了重要作用。同时，该中心也在致力推动建立更符合数字时代特征的产品开发管理系统，多维度助力面料企业提升智能技术应用能力与数字化转型能力。

国家纺织产品开发中心总工程师陈宝建表示，本届大赛在环保材料的选择上更加广泛，环保技术应用的范围也更趋向全领域应用。“在可持续发展目标引领下，以市场为导向，以趋势为目标，开发符合市场导向的产品，是大赛一直提倡的关键。”数字产品的开发趋势将从整体方案入手，在流行性、时尚性、生态技术的3D展

示等方面重点发力，为品牌企业提供一站式解决方案，这也是大赛在下一阶段着重延伸的方向。

“作为运动品牌，我们会更关注面料的功能性。我在现场看到了环保面料新的体现方式，无论是在原材料还是外观上。”乔丹专业运动设计部总监尹鹏表示，虚拟面料的展示是行业未来的趋势，可以帮助品牌快速模拟3D产品，积累沉淀品牌面料数字库，将为服装开发，以及供应商高效对接提供更多便利。

蕉内材料研发总监陈裕翔认为，从参评产品可以看出，纺织企业开始聚焦新材料的应用。此外，加工工艺和助剂的创新同样得到了重视。“可喜的是，产品在应用上越来越贴合消费市场的需求，在流行趋势的引领