“安踏登顶，体育冷热”的背后

据新华社 不久前，安踏披露2022中期业绩报告，上半年营收同比增长13.8%至259.65亿元，首次取代耐克成为中国运动品牌市场份额第一，成为整个体育产业的最大亮点。

也是在不久前，鉴于疫情影响，体育被增加为可阶段性缓缴社保费的“特困行业”之一。运动鞋服形势大好，但赛事服务、体育培训等体育服务业面临较大挑战。

就当前行业一些焦点现象和整体冷热不均，中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰日前表示，两件事当然各有其原因，但如果整体来看，可能反映了在疫情、消费心理、体育文化等因素的综合作用下，国内消费者的消费习惯和消费场景正在发生巨大的变化和转移。

对于安踏“登顶”，罗杰觉得行业内早有预判。“中国年轻消费者的消费心理跟老一辈不同。我们那时候认为穿耐克、阿迪，代表了一种很潮的生活方式。而年轻消费者是互联网思维，更加平视西方和西方文化，更有文化自信。”

他认为，早在2018年“国潮”风靡开始，国货崛起就已露端倪，背后深层次的原因，是国货品质提升、拥有更高性价比，年轻消费者的民族自信心不断增长，这是国货崛起的“内功”。

除了“内功”，国货的逆袭也有很多综合因素。

在安踏公布财报前一天，阿迪达斯首席执行官罗思德提前三年“下岗”。他离职前的公开表态“我们在中国犯了错误”一度冲上微博热搜。他还进一步总结道：“我们不够了解（中国）消费者。”

疫情的冲击，也加重了国际大牌在中国市场的“水土不服”。罗杰认为，国内电子商务发展迅速，提供了更优越的线上销售渠道，因此疫情下中国企业“网感”普遍更好，及时化危为机。再加上北京冬奥会的红利，此消彼长，安踏的登顶也就水到渠成。

而业内也普遍认为，安踏的亮眼成绩单中，也存在利润率降低，多品牌策略下斐乐等高端品牌业绩下滑等问题。此外，民族品牌在科技研发、国际影响力上仍有发力空间。

运动鞋服一枝独秀，但体育行业整体冷热不均。三个多月前，人力资源和社会保障部等四部门联合发布《关于扩大阶段性缓缴社会保险费政策实施范围等问题的通知》，体育成为17个新增特困行业之一。

罗杰表示，政府及时出台措施，有助于提振整个体育市场，安踏的登顶已经说明了中国市场的消费潜力，因此整体应对市场保持信心。“9月16日将在厦门开幕的体博会两度延期，但最终成行，还有很多企业参展，本身还是反映了行业的信心。”

他认为，疫情之所以对体育行业造成冲击，反映了运动还没有真正成为中国人生活的必需品，也意味着让体育成为一种生活方式任重道远，需要整个行业一起深耕。

但另一方面，市场也给出了很多积极的信号，比如平日被定位为小众体育的飞盘、露营、陆冲和自行车，突然流行起来，甚至出现了任意价位的自行车都一车难求的情况。

罗杰觉得，这说明运动和消费需求是客观存在的，但疫情等的影响，让消费习惯和场景发生了转移。当长距离的旅行、路跑无法进行时，人们就转向了可以相对近距离进行的自行车、飞盘等，以满足自身的运动、娱乐和社交需求。因此，企业应该积极挖掘市场环境变化中产生的新消费需求。

也许当疫情过去、生产生活恢复正常节奏时，这些现在“出圈”的小众项目又会重新回归固有的“朋友圈”。因此，罗杰也提醒尚未入局的企业要理智判断，要分清市场的短暂热潮和长期趋势。

但同时，这也说明小众项目存在扩大人群基数的潜力，从业者要做的是利用好这一契机，降低项目门槛，努力提升消费体验，争取留住那些或许是因为跟风而短暂入圈的潜在爱好者。

以自行车运动为例，有关方面曾与中国体育用品业联合会联系，探讨打造自行车旅游驿站的可行性。罗杰给出的建议是，要真正深入这个项目，多了解骑行爱好者出行的“痛点”，比如多远需要设驿站，驿站要提供哪些服务，包括联合项目协会定期发布精品骑行路线等，这些都要从真实的市场需求出发，切实降低骑行门槛，提升运动体验。

疫情也让数字化的浪潮更加迅猛。罗杰认为，比起服务业的数字化，制造业的数字化更是重中之重。线上消费是很重要的一环，但不能只停留在直播带货，还是要以市场驱动为导向，利用新技术释放消费潜能，为日后建立大数据库奠定基础。

鉴于此，即将在厦门举行的第40届体博会，将首次举办中国数字体育产业高峰论坛，话题涵盖数字体育经济、相关政策、数字体育与校园的融合、北京冬奥会数字体育科技产品解析、数字产品创新开发等，还将在业内首次发布《中国数字体育洞察报告》。

罗杰总结，近期体育产业的热点现象，都说明了消费习惯和场景在短期和长期因素影响下的变化和转移。行业相关各方要携起手来，对市场变化保持敏感，挖掘变化中新的消费需求，更要重视数字赋能，修炼好内功，积极应对困难。

从设计引领到消费引领
首部《中国时尚茄克流行趋势白皮书》发布

本报讯（记者 施珊妹）6日，中国国际时尚论坛——时尚男装的设计突围暨《中国时尚茄克流行趋势白皮书》发布会在北京751D·PARK时尚回廊举办。

在SS23中国国际时装周上，七匹狼携同顶级行业专家发布国内首部《中国时尚茄克流行趋势白皮书》，完成了中国时尚茄克的首次行业总结，开启中国时尚新篇章。该白皮书的问世，是对中国茄克时尚趋势的系统演绎，是对中国茄克发展新趋势的先锋探索，也是七匹狼以茄克专家之姿引领中国茄克迈向国际时尚舞台的坚实一步。

作为中国国际时装周的重要活动，高峰论坛将关注点聚焦于男装茄克，邀请各领域嘉宾，深入探讨如何引领时尚茄克的设计突围。

中国纺织工业联合会副会长陈大鹏表示，当下男装市场的时尚化、细分化、多元化的特征越发明显，但市场供给侧并没有完全跟上消费变革的需求。如何深入洞察消费变革，分析把握市场流行趋势的发展方向，是男装企业、品牌及设计师需要深入思考的问题。而七匹狼多年来一直深耕于男装领域，是中国最优秀的男装品牌之一。“今天关于茄克设计的头脑风暴及《中国时尚茄克流行趋势白皮书》的发布，是共同探讨茄克产业发展面临的机遇和挑战，梳理新常态下茄克产业发展的新途，将为未来时尚男装的设计创新在理念、逻辑或方法论上起到导向作用。”

福建七匹狼实业股份有限公司董事长周少雄表示，新消费时代的机遇与疫情常态化的挑战，给中国时尚男装行业发展带来新的课题。作为中国领军的男装企业，七匹狼在聚焦茄克这个核心品类的同时，致力于传递有着“狼性奋斗”精神的中国时尚态度，为中国男装引领世界的时尚梦想贡献自己的一分力量。而中国服装设计师协会作为中国时尚产业的引领者和推动者，肩负着培养中国时尚创意的原动力、提升中国时尚产业在全球的话语权的责任与使命。为了实现这一共同的目标，双方开启深度战略合作之旅，联合推出《中国时尚茄克流行趋势白皮书》及七匹狼·中国茄克时尚创意大奖赛，以“领头狼”的社会责任感，为创业创造出更多价值。

作为《中国时尚茄克流行趋势白皮书》策划团队的重要成员之一，中国美术学院设计艺术学院副院长陶音从理论研究体系及具体内容两个方面介绍了该白皮书。她表示，此次面世的白皮书，是七匹狼男装与中国服装设计师协会联合国内顶尖的艺术设计院校、中国时装设计“金顶奖”获奖设计师团队，经过广泛调研，对商务男士茄克需求大数据进行跟踪分析，历时近一年精心打磨而成的权威之作。

该白皮书通过对中国服装行业发展现状、茄克的历史脉络与文化美学、茄克设计的流行趋势等内容进行深度解析，全景式反映了中国茄克发展新方向，打开引领中国茄克时尚趋势的新篇章。此外，书中还以市场前端趋势为导向，划分了历史脉络、趋势前瞻、关键色彩、关键面料、重点单品、关键细节、产业政策解读、消费趋势调研等众多内容，针对2023男装茄克外套趋势进行多方面、多维度的详细解析，并配以多种特殊面辅料实样选择，直击市场痛点。

推动物联科技链接实体产业
晋江市物联网产业对接会举行

本报讯（记者 柯国笠）昨日，晋江市物联网产业对接会在晋江市三创园创客大街举行。来自晋江物联网相关应用企业的代表上台分享、交流物联网技术在食品、纺织服装、体育用品等多个行业的实际应用和先进技术方案。

该活动由晋江市人民政府主办，福建晋江经济开发区管理委员会承办，晋江市创新创业创造园开发建设有限公司、北京双创街控股有限公司、福建省万物智联科技有限公司协办，吸引了食品、纺织生产线物联网应用企业，行业金融投资机构，以及三创园在孵企业等相关负责人参加。

中国科学院海西研究院研究员、博导、课题组长，福建省复杂动态系统智能辨识与控制重点实验室主任陈豪以“工业互联网时代下物联网产业的机遇和挑战”为题进行演讲。他分析了当下国内制造业在工业互联网领域的发展情况，以及当下晋江制造企业在物联网产业下面临的机遇和挑战。此外，他还介绍了其团队在恒安、金龙鱼、圣农、柒牌、舒华、星网锐捷、华宇等近十家行业龙头企业中应用的生产优化系列技术和工业软件。

“中国是世界工厂，拥有海量工业大数据和案例样本资源。”陈豪表示，这也给中国制造的数字化发展提供了巨大的潜力市场，也将带动物联网产业起飞，“如今，以数据驱动工业生产智能运维、智能排程、智能物流等产业应用方向已经开展得如火如荼。”

随后，福建省万物智联科技有限公司、泉州市惠人智能科技有限公司、石拓（福建）信息科技有限公司等3家企业带来4个物联网应用项目。

福建省万物智联科技有限公司的物联网应用项目解决方案已经在纺织服装和食品行业企业中都有所应用。该公司负责人表示，借助基于物联网的解决方案，可以让企业全面升级，实现制造设备数字化、生产信息数字化、车间透明化，从而为企业提供数字化服务能力，串联企业生产中的各个工序和数据等。

“我们在某龙头食品企业中的应用，已经帮助其产品质量提升20%、物料成本降低35%、人力成本降低10%、机台有效利用率提升10%，为企业带来实实在在的好处。”上述负责人介绍。

现场，泉州市惠人智能科技有限公司和泉州湖南大学工业设计与机器智能创新研究院签约合作，双方将进一步推动孵化物联网在内的创新项目合作。

晋江市三创园相关负责人表示，此次活动旨在充分发挥高端人才的引领示范作用，引导企业对接最新科研成果，大力推进创新驱动，助力产业裂变发展。“实体产业与物联网融合是科技创新在实体制造中的重要方向，也是数智转型的重要内容。希望通过讲座、分享创新项目，促进工业大数据、物联网等技术与在地企业有效对接，帮助企业迈向发展的下一个能级。”

浔兴股份 副总裁张健群辞职

本报讯（记者 王云霏）近日，浔兴股份发布公告称，公司董事会于近日收到公司副总裁、财务负责人张健群提交的书面辞职报告。张健群因个人原因，申请辞去该公司副总裁、财务负责人职务。辞职后，张健群不再担任该公司任何职务。

7家晋企10款面料获评 中国印染行业优秀面料

本报讯（记者 施珊妹）6日，由中国印染行业协会主办的“龙盛·第二十届全国印染行业新材料、新技术、新工艺、新产品技术交流会”举行。

会上，中国印染行业协会副会长兼秘书长林琳宣读了《关于发布2022年度中国印染行业优秀面料获奖产品及企业名单的决定》。其中，7家晋江企业的多款产品获评2022年度“中国印染行业优秀面料”。

具体来看，晋江万兴隆染织实业有限公司的桃皮高弹珍珠点面料（PD447-6）、75D涤纶T800高弹布（PP555-6），福建凤竹纺织科技有限公司的竹碳纤维导汗速干功能面料，晋江市龙兴隆染织实业有限公司的国粹脸谱充绒温控面料荣获一等奖；福建省向兴纺织科技有限公司的绿树始摇芳面料（FMRL21）荣获二等奖；三福（中国）集团的龙鳞春羽面料、晋江市维盛织造漂染有限公司的锦纶丝提花布、锦涤蛇皮平纹布，福建福田纺织印染科技有限公司的再生涤氨磨毛功能性面料，福建凤竹纺织科技股份有限公司的拨印图腾面料荣获三等奖。

蜡笔小新集团 助力课间小食堂公益项目

本报讯（记者 蔡明宣）少年强则国强，少年智则国智。近日，蜡笔小新集团联合相关单位主办的“关注浙江乡村儿童发展，助力共同富裕圆梦计划”启动仪式暨“课间小食堂”爱心捐赠仪式在建德市大同镇小溪源村举行。

蜡笔小新品牌自成立起，就将公益行动深深纳入品牌发展体系中。此次，蜡笔小新为浙江乡村的小朋友带去了小新酪酪奶酪饮品等课间餐。

“孩子是祖国的未来、家庭的希望，每一个孩子的健康成长都值得关注。”蜡笔小新集团相关负责人表示，集团此次参与“课间小食堂”儿童公益活动，不仅是想让更多的人能关注到孤困儿童，同时也希望改善孩子的营养健康，助力孩子健康成长，做个“有营养”的人。

上述人士表示，未来，蜡笔小新集团将继续做好一个负责任、敢担当的民生企业，并将继续发挥自身产业的多元化发展优势，在为人民群众提供优质产品的同时，积极参与和兴办社会公益事业，增强社会责任意识，为实现美好中国梦做贡献。

机场净空保护区内禁止民用小型航空器和空飘物等“低慢小”目标飞行

为确保泉州晋江国际机场飞行安全，根据《泉州晋江国际机场净空保护规定》(泉政文[2017]97号)有关规定，禁止在泉州市、晋江市、石狮市、南安市等机场净空保护区域内施放无人机、孔明灯、空飘气球以及其他升空漂浮物。**凡是擅自违规施放孔明灯、气球，未经批准放飞无人机飞行的，**对有以上违规行为的单位或个人，造成较为严重后果的，根据《中华人民共和国治安管理处罚法》，**由公安机关处5日以上10日以下拘留，可以并处500元以下罚款；**造成重大事故或者严重后果的，依法追究刑事责任。民航管理部门根据《中华人民共和国民用航空法》**将处2万元以上10万元以下的罚款。**请广大市民及无人机爱好者严格遵守以上管理规定，共同保护机场净空环境，杜绝违规飞行。

（晋宣）

中国品牌之都优秀供应商商讯

茂泰鞋底 MAOTAI SOLES
二次MD—户外鞋底、运动鞋底
RB—休闲鞋底、滑板鞋底
TPR—童鞋底、休闲鞋底
TEL: 0595-85196678

专业生产：一次、二次MD、RB、PU鞋底
东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL
电话：0595-27193333 85090555

益昌鞋机 YICHANG SHOE MACHINE 专注鞋机21年
地址：晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话：0595-85998889

爱丽卡 AILIKA 专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话：0595-85872288

红日袜业 RED SUN | AUN爱优恩 高端袜销量全网领先*
*数据源于2020年10月30日天猫旗舰后台数据统计
欢迎咨询 0595-85672115

HUMIDIPAK® BOVEDA® B®
化学防腐剂、花用保鲜剂、烟草用防霉剂、润湿剂
——福建华赢化工有限公司
TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888

富乐海波丽 HI-POLY 富乐鞋材 品质 信任 环保 创新

优秀供应商商讯发布平台
咨询热线：15880722026