



创新推行“1234”工作法 磁灶:城乡环卫整治出“新招”

本报记者 赖自煌 通讯员 李玲玲



落实“3项保障” 精细管理常态保洁

每天清晨,磁灶镇区总能见到往来清扫路面的机械扫地车。依托“人工+机械化”相结合的模式,磁灶镇区环卫保洁效率得到明显提升。

今年初以来,为进一步做好城乡环卫保洁工作,磁灶镇持续抓实环卫设施、环卫资金和消杀清运三项保障。在各村(社区)、

镇区主要路段增设便民广告张贴栏30多处的同时,持续加大环卫基础设施投入,现有3处有垃圾中转站,日处理量可达300吨。

结合“考评结果应用意见”的实施,磁灶镇专门设立了城乡环境卫生考评奖励金,对环卫考评优秀的村(社区)进行重奖,近年来已增加经费投入35

万元,全年预计增加专项投入超93万元。

在常态化疫情防控状态下,磁灶镇还不断强化环卫工人管控和消杀清运保障。一方面按时组织环卫工人核酸检测,并完成三剂新冠疫苗接种;另一方面配备建强镇级和村级消杀队伍,通过业务培训会指导各村(社区)做好重点区域、重点部位消杀,坚持每日巡查,垃圾日产日清,并做好动态转运。

实施“4大举措” 多方合力穿透整治

做好城乡环卫保洁工作,关键在于抓落实。

划段包干,三级联查。按照划段包干、责任到人的方式,磁灶镇对全镇人居环境卫生责任、工作任务进行细化分解,确保全镇人居环境卫生整治实现常态化管理。同时,采取“村自查+镇巡查+市督查”联查模式,每月不定期到各村检查并实行分值量化测评,纳入村季度考核重要依据,实行“一票否决”。

交叉巡查,比学赶超。今年

初以来,磁灶镇坚持每月开展一次交叉巡查行动,组织各村(社区)开展异地环卫巡查考评活动,并定期在微信平台推送各村先进做法,对环卫考评优秀村授予流动红旗,对考评成绩不理想的村通报批评并约谈相关负责人,进而形成互比互学、互看互评、互相监督的良好氛围。

集中整治,常态管理。今年初以来,磁灶镇每月制定专项整治行动计划表,组织各村(社区)开展环

境卫生专项整治行动,充分调动党员骨干、志愿者投身村庄清洁行动;同时,针对私搭乱建、小广告、卫生死角等,坚持每月一主题集中攻坚,将环卫综合整治不断推向深入,实现人居环境整治常态化。

线上线下,造浓氛围。依托线上媒体、线下宣传栏等平台,磁灶镇通过各村(社区)微信群、微信公众号,以及悬挂横幅、张贴标语等方式,不断加大环境整治的宣传力度,同时结合主题党日、党群活动日等,广泛开展相关志愿服务活动,持续造浓宣传氛围,提高群众参与整治的积极性与主动性。

村居动态

井边村▶ 网格环卫大比拼 米油礼包奖给每家每户

“顾好房前屋后的卫生,是我们该做的,没想到还能领到村里的奖励,太赞了!”近日,磁灶井边村顶大乡自然村的苏先生一家领到了村里发放的环卫考评奖励品5斤油和10斤米,开心不已。

当天,和苏先生一家一起领到礼包的还有顶大乡自然村的其他203户村民。村里分发礼包的原因,是顶大乡自然村在村里开展的网格环卫大比拼中获得了第一名。

今年8月,井边村以5个自然村为

单位,策划开展网格环卫大比拼活动,邀请镇环卫办考评小组每季度给予考评一次。对环卫考评排名第一的给予相应网格的每户群众分发米油礼包,对环卫考评成绩第二的给予相应网格的每户群众分发大米礼包。

“城乡环境卫生是一项系统工程,需要常态化开展,更需要每一位村民的共同参与。”井边村党总支书记、村委会主任苏聪富说,通过开展网格环卫大比拼,并启动相应的奖励机制,一方面是为了更好地调动全民参与常态化环境整治的热情,另一方面也是希望通过奖励先进激发群众的集体荣誉感和自豪感,进而主动地做好房前屋后的环境“三包”,为建设美丽宜居井边出一分力。

三吴村▶ 党员干部“随手拍” 每天解决动态环卫问题50件

每天清晨时分起,磁灶三吴村环卫保洁微信群里总是信息不断。无论是村里的联防队员,还是村两委干部,只要在村中发现环境卫生问题,都会第一时间发到群里,交由保洁公司人员跟踪落实整治。

“环卫保洁要做好,重在常态、长效。”三吴村党总支书记、村委会主任吴立钊表示,三吴村毗邻天工陶瓷城,村里也有部分陶瓷企业,货运车辆往来频繁,在人车流动或货物装卸过程

中,不可避免会产生一些动态垃圾,如果没有及时清理,容易变成垃圾死角。

为做好村庄环境卫生的动态清理,进而保障村庄环境长效整洁,三吴村建立环卫保洁微信群,要求所有村两委干部、联防队员要化身环卫督察员,对每天发现的环卫问题进行“随手拍”并同步上传到微信群,借此帮助保洁公司及时发现、解决问题。

据了解,三吴村环卫保洁微信群2021年建立至今,平均每天通过“随手拍”发现、解决动态问题超50件。环卫问题“随手拍”举措和微信工作群成为村里提升环卫综合治理能力,保证村庄整洁美观的关键。

岭畔村▶ 网格员有“新职能” 环卫巡查监督量化考评

每名网格员,每天要至少巡查发现10处动态环卫问题;村民发现环卫问题主动拍照反馈给网格员,可获得积分……近段时间,磁灶岭畔村人居环境整治有了新成效。成绩的背后,离不开一系列创新举措的推行。

岭畔村现有二级网格7个,配备有二级网格长、二级网格员37名;三级网格23个,网格员46名。为有效发挥各级网格力量在村庄治理中的作用,村里因地制宜制定实施的网格管理工作导则,不仅明确各级网格员在

常态化疫情防控、安全生产日常监管等各项工作中的分工、职责,还赋予了网格员环卫巡查员的新角色。

“网格管理是实施精细化管理的重要举措,用好网格,才能做好治理。”岭畔村党总支书记、村委会主任吴顺金说,网格员来自一线,大多生活在一、二线,对网格情况也最为熟悉,依托他们的力量,有组织地开展常态化环卫监督,不仅便于发现问题,更有利于推动问题的及时解决。

据介绍,岭畔村目前正在进一步完善网格积分考评机制,拟通过行之有效的机制和量化考评,引导网格力量、群众力量更多地参与环境整治、监管等治理工作,进而形成全民共治的环卫整治新格局。

财经

安踏体育上榜中国企业500强

本报讯(记者 柯国笠)6日,中国企业联合会、中国企业家协会发布“2022中国企业500强”榜单。榜单显示,营收超千亿元企业数量增至244家,500强企业入围门槛为446.25亿元,较上年提高53.89亿元。其中,晋江企业安踏体育以455.96亿元的营业收入位居500强第485位。

数据显示,2021年,安踏体育营收逼近500亿元关口。营收规模连续十年保持中国体育用品企业第一的同时,在国内市场不仅超越阿迪达斯中国(343.4亿元),与耐克中国也仅一步之遥。除收入外,安踏集团2021年的其他主要财务指标也可圈可点:经营溢利(营业利润)涨20.1%至109.89亿元,首次突破100亿元大关;股东应占溢利大涨49.6%至77.2亿元。两项指标均创下历史新高,彰显强劲的产品盈利及运营管控能力。

据悉,这是中国企联连续第21次向社会发布该榜单。榜单显示,2022中国企业500强营业收入实现较高速增长:营业收入总额达到102.48万亿元,首次突破百万亿元大关,比上年500强增加了12.65万亿元,增长14.08%;资产总额为372.53万亿元,比上年500强增加了28.95万亿元,增长8.43%;共实现归属母公司的净利润44634.68亿元,比上年500强增长

9.63%;入围门槛连续20年提高,且是20年以来提升最多的一年。2022中国企业500强入围门槛已经提升至446.25亿元,比上年提高了53.89亿元,增长为13.73%;万亿俱乐部扩至12家,中国中化、中国中铁、中国铁建、中国人寿4家企业首度成为营业收入万亿级企业新成员;千亿企业数量增至244家,占比接近50%,企业创新投入持续增长。

9.63%;入围门槛连续20年提高,且是20年以来提升最多的一年。2022中国企业500强入围门槛已经提升至446.25亿元,比上年提高了53.89亿元,增长为13.73%;万亿俱乐部扩至12家,中国中化、中国中铁、中国铁建、中国人寿4家企业首度成为营业收入万亿级企业新成员;千亿企业数量增至244家,占比接近50%,企业创新投入持续增长。

好彩头捐赠多批物资支援贵阳抗疫



本报讯(记者 刘宁)日前,贵阳暴发本土疫情,好彩头陆续通过花溪区政府、观山湖区政府、金华镇政府等多个政府单位向一线防疫工作人员捐赠多批旗下品牌小样产品物资,保障疫区一线人员餐食补给,彰显食企抗疫担当。

3日至4日,好彩头贵阳基地在做好人员防护的基础上,全员出动,快速展开防疫物资捐赠行动。目前,上千件小样自热煲仔饭和小样小乳酸在贵阳好彩头职工的通力合作下,以最短时间调拨出库,分批装载到货车上,借由相关工作人员配送送往抗疫一线。

好彩头方面表示,企业将持续密切关注贵阳疫情最新动态,关注防疫一线需求,以实际行动助力贵阳打赢这场疫情防控的硬仗。

闪电潮牌推出《披荆斩棘2》联名款产品

本报讯(记者 施珊妹)日前,综艺节目《披荆斩棘2》开播,32位昔日少年如期归来。GENANX闪电潮牌响应哥哥们的热血召唤,跨圈合作一起“披荆斩棘”,并推出“闪电潮牌×披荆斩棘2”节目联名款。

记者了解到,在联名款的设计中,闪电潮牌为每一位敢于寻求突破、挑战的哥哥打Call。此次双方合作除了推出节目同款,闪电潮牌也作为哥哥们的节目训练服,赋予哥哥们新的铠甲补充能量和满格电力。

此外,闪电潮牌还推出了“闪电潮牌联名·32位哥哥独创涂鸦”,以披荆斩棘2同款限量发售形式亮相,引发抢购。

赛得利莱赛尔产品开发技术交流沙龙举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,“赛得利莱赛尔产品开发技术交流沙龙”举行。沙龙以“聚焦行业难点,共促绿色发展”为主题,分为产品创新、技术分享和互动交流3个环节,共同探讨新形势与新业态下莱赛尔的未来发展之路。本土纺织企业80余人参加此次交流沙龙。

国家纺织产品开发中心总工程师陈宝建表示,在以绿色发展为先导的纺织产业转型过程中,由于莱赛尔原材料可再生、生产过程可持续、废弃后可降解,以及兼具天然纤维和合成纤维的多种优良性能,受到全产业链的关注与青睐实属必然。

赛得利集团莱赛尔市场总监李孝琴表示,福建省是中国现代纺织服装大省,产业规模位居全国前列,经过30多年的培育和发展已形成化纤、纺纱、织造、染整、服装、产业用纺织品等较为完整的产业链结构体系,拥有大量高品质的运动休闲类服饰生产基地和男装品牌,发展潜力和行业影响力不容小觑。

在技术分享部分,传化化学集团全球应用技术中心总经理金泽结合传化化学集团在化学品助剂领域多年的技术积淀和联合面料开发企业的应用实践经验,重点介绍了“链间契合”技术抑制莱赛尔纤维原纤化的相关研究动向与最新进展。

青岛大学纺织服装学院硕士生导师谢汝义基于对莱赛尔纤维结构与性能的研究,分析了莱赛尔面料易出现色浅、“霜花”、擦伤痕等疵病的原因,详细阐述了莱赛尔织物在平幅染整加工和绳状染整加工中,通过合理的工艺条件控制及染化料助剂选择,控制莱赛尔纤维原纤化进而获得高品质面料的研究与实践成果。

中国品牌之都优秀供应商商讯

茂泰鞋底
● 二次MD—户外鞋底、运动鞋底
● RB—休闲鞋底、滑板鞋底
● TPR—童鞋底、休闲鞋底
TEL: 0595-85196678

专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底
东骏鞋材
DONGJUN SHOES MATERIAL
电话:0595-27193333 85090555

益昌鞋机
YICHANG SHOE MACHINE
专注鞋机 21年
地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889

爱丽卡
AILIKA
专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址: 晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话: 0595-85872288

红日袜业
RED SUN
AUN® 爱优恩
高端袜销量全网领先
数据源于2020年10月30日天猫旗舰店后台数据统计 欢迎咨询 0595-85672115

HUMIDIPAK® BOVEDA® B®
化学防腐剂、花用保鲜剂、烟草用防霉剂、润湿剂
—福建华赢化工有限公司
TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888

富乐鞋材
富乐海波丽
HI-POLY
品质 信任 环保 创新

优秀供应商商讯发布平台
咨询热线: 15880722026