习近平对四川甘孜泸定县6.8级地震作出重要指示

要求把抢救生命作为首要任务 全力救援受灾群众 最大限度减少人员伤亡

新华社北京9月5日电 北京时间9月5日12时52分，四川甘孜藏族自治州泸定县发生6.8级地震，震源深度16公里。

地震发生后，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示，四川甘孜泸定县6.8级地震造成重大人员伤亡，要把抢救生命作为首要任务，全力救援受灾群众，最大限度减少人员伤亡。要加强震情监测，防范发生次生灾害，妥善做好受灾群众避险安置等工作。请应急管理部等部门派工作组前往四川指导抗震救灾工作，解放军和武警部队要积极配合地方开展工作，尽最大努力确保人民群众生命财产安全。

中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出批示，要求抓紧核实灾情，全力抢险救援和救治伤员，注意防范滑坡、泥石流等次生灾害，妥善安置受灾群众，尽快抢修受损的交通、通信等基础设施。有关部门要对地方抗震救灾加强指导和支持。

根据习近平指示和李克强要求，应急管理部、自然资源部、国家卫生健康委等部门已派出工作组赶赴灾区指导救援救灾。四川省、甘孜州已组织救援力量开展救灾工作，并紧急调拨帐篷、棉被、折叠床等救灾物资运抵灾区。抗震救灾各项工作正在紧张有序进行。

9月5日，武警四川总队机动第二支队官兵在甘孜州泸定县磨西镇磨子沟村搭建临时木桥转移被困群众。 新华社发（洪福乐 摄）

四川泸定地震已造成46人遇难 16人失联

据新华社 记者从四川省应急指挥部5日晚召开的新闻发布会上获悉，截至9月5日20时30分，四川泸定地震已造成46人遇难，其中甘孜州29人遇难，雅安市17人遇难。

四川省应急管理厅副厅长王峰介绍，截至9月5日20时30分，泸定地震还造成16人失联，50余人受伤。详细伤亡情况还在进一步统计中。

四川已第一时间组织力量转移安置群众，截至目前，甘孜州（主要是泸定县）、雅安市（主要是石棉县）共临时避险转移安置5万余人。

据悉，目前，地震灾区正在迅速开展人员搜救安置。截至9月5日18时，四川已累计出动解放军和武警部队、消防救援、森林消防、通信电力、医疗救援等各类救援力量6500余人，调集了4架直升机、2架无人机前往灾区开展空中救援及灾情侦查工作。

国家地震应急三级响应启动

新华社北京9月5日电 据中国地震台网正式测定，2022年9月5日12时52分，四川省甘孜州泸定县发生6.8级地震，震源深度16公里。接报后，国务院抗震救灾指挥部办公室、应急管理部立即启动国家地震应急三级响应。

地震发生后，应急管理部主要负责人第一时间赶到部指挥中心调度部署人员搜救、灾情核查、震情监测和次生灾害防范等工作，派出中国地震局局长带队的工作组赶现场指导做好抗震救灾工作，同时调派国家综合性消防救援力量赶赴震区。四川省消防救援总队泸定县前突小组30人赶赴震中核查灾情，甘孜、成都、德阳、乐山、雅安、眉山、资阳等7个支队共530人地震救援力量正赶赴震中。灾情正在核报中。

千余名部队救援力量紧急驰援泸定地震灾区

新华社北京9月5日电 9月5日，四川省甘孜州泸定县发生6.8级地震。灾情发生后，武警部队、民兵等救援力量紧急驰援灾区。

武警四川总队迅速派出前进指挥组指挥一线部队行动。武警甘孜支队30名官兵携带铁锹、药品奔赴震中泸定县得妥乡，开展情况勘察、道路清理和转移群众等工作。武警四川总队机动第二支队派出95名官兵和15台挖掘机、装载机等抢险救援车辆，携带生命探测仪、破拆工具等专业装备紧急赶往震中。武警四川总队医院出动应急医疗队和救护车、手术方舱车、防疫洗消车等医疗装备，携带医疗物资前往泸定县，开展紧急救护、后送治疗等工作。截至16时，1000余名武警官兵紧急出动，投入抢险救援一线。

地震发生后，甘孜州出动数百名民兵紧急驰援灾区。泸定县人武部组织磨西镇民兵应急排展开救援，泸定县民兵应急连90名民兵第一时间赶赴受灾较为严重的得妥乡，还有其他乡镇200余名民兵陆续投入救灾中。

9月5日，武警四川总队甘孜支队官兵在甘孜州泸定县磨西镇搜救被困群众。 新华社发（宋科霖 摄）

9月5日，武警四川总队雅安支队执勤四中队官兵在雅安市石棉县王岗坪彝族藏族乡挖角村救助被困群众。 新华社发（何虹岑 摄）

9月5日，四川森林消防总队甘孜支队消防员在泸定县磨西镇青岗坪村转移伤员。 新华社发（程雪力 摄）

探寻数字服务贸易的“创新先机”

新华社北京9月5日电 创新是推进服务贸易发展最强劲的动力。

随着大数据、云计算、物联网、人工智能等新一代信息科技的崛起，以数据为要素，以服务为核心的数字贸易蓬勃兴起。未来数字服务贸易的“创新先机”在哪里？

2022年服贸会上，一大批高科技企业集中秀出了自己的“数字智慧”。从这场“科技盛宴”中，人们或许可以探寻到答案。

元宇宙的想象力：不是大，而是非常大

今年，元宇宙首次与服贸会“亲密接触”，成为热门“打卡”地。当沉浸式化妆、沉浸式开箱、沉浸式收纳火遍全网，服贸会“元宇宙”体验馆则为观众打造了一个更加深入的沉浸式穿越体验。

在XR演播室内，集VR、AR、MR于一体的XR虚拟拍摄技术，将现实环境与虚拟环境完美融合转换；依托裸眼3D技术，憨态可掬的熊猫从屏幕中缓缓“爬出”；文旅景区和演出舞台上，依托全息互动空间，真人与虚拟人仿佛置身同一空间……

“在互联网、移动互联网时代，点击、触摸是主旋律，大屏、小屏是主战场，但在元宇宙的世界，手脚躯体、声音动作，都是交互的重要方式，有的创业者甚至一步挺进脑机接口。”2022年服贸会，同时带来裸眼3D、XR演播室、全息互动空间三款热门应用的当虹科技市场总监彭小东认为，之于互联网，元宇宙的想象力不是大，而是非常大。

如何将丰满的理想化作美好的现实？

元宇宙体验馆多家参展企业代表认为，首先还需专注底层核心技术的研发，其次要不断尝试将技术搬出实验室，带入具体应用场景，最终完成市场培育。服贸会为元宇宙走进消费级服务贸易市场架起联通的桥梁。

“数实结合”：场景落地才是王道

连续多年，我国数字经济规模稳居世界第二，数字产业化和产业数字化飞速发展。衡量“数实结合”——数字经济与实体经济结合的质量成色，场景落地才是“试金石”。

走进服贸会首钢园区的电信、计算机和信息服务展区，机器人几乎成了参展企业的“标配”，只见外形各异的机器人，或穿梭于展台间充当参展商“宣传大使”，或灵活攀爬作业展示自己的“负重绝技”，或人气爆棚时来上一曲热舞。

蓄势多年的人工智能、大数据、云计算、5G、区块链等先进科技不再止于拥有酷炫的外表，如今已催生出更多实实在在的“神器好物”——

“让基层医院敢做大手术是我们的目标。”北京协和医院神经外科副教授冯铭介绍，今年服贸会，他们带来了与腾讯人工智能实验室和中科院自动化所合作的便携式智能化神经导航机器人。这款机器人的导航平台融入了协和神经外科团队的手术技术与经验，结合术前影像，可辅助医生定位术中病灶，搭配机械臂可实施穿刺术，进一步降低了手术难度、提高了准确性。

在气象与全球服务贸易展中，中国航天科工二院23所展示了X波段相控阵天气雷达，只需1分半钟就可完成一次扫描，从而更快速捕捉到天气要素变化，雷达的相控阵天线犹如蜻蜓的复眼，任何细小的快速变化都逃不过它的观测。中国航天科工二院23所航天新气象公司高级工程师杨川介绍，这款产品已应用于降水观测，可实现对冰雹、雷暴等灾害性天气的实时监测，为防灾减灾提供数据支持。

探访服贸会现场，数千家企业集中亮相新技术、新产品，“无处不科技”正加速走向“无处不应用”。走进科技创新的入口，数字科技赋能下的服务贸易不可限量。

数字人民币：稳居C位、群雄逐鹿

换上“超级SIM卡”，手机摇身变为数字钱包，关机状态也能实现数字人民币支付；使用自助咖啡机、自助售货机，手机、手环、衣服、手套都可成为数字人民币的支付媒介……

在2022年服贸会金融服务专题展区，银行、保险、金融科技企业齐聚首，数字人民币稳居C位。

记者现场体验了中国银行推出的服贸会主题的数字人民币硬钱包。中国银行展位工作人员关京江介绍：“对于部分不方便使用手机支付的老年人、儿童等群体，不用携带现金，硬钱包也可以帮助他们完成消费支付，更多人都能享受到数字经济的红利。”

手持一张工作卡即可完成打卡上班、消费购物、防疫检测等系列操作，借助数字人民币的“一卡多应用”，中国邮政储蓄银行的数字人民币应用场景向人们展示了未来写字楼生活便利化场景以及智慧楼宇管理新模式。

在数字金融领域，数字人民币虽然还在不断推进试点中，但软硬钱包等场景应用已逐渐丰富。参展企业表示，服贸会拉近了金融机构、百姓与数字人民币的距离，通过展览中的互动活动，观众可以更加直观地体验到数字人民币使用的安全、便捷和高效，有助于“数字人民币+”在餐饮服务、交通出行、购物消费、政务服务等场景加快落地。

深挖市场潜力、加快品质升级，服装业稳健前行

新华社北京9月5日电 工信部近日公布的数据显示，1月至7月，我国服装行业规模以上企业累计营业收入8159亿元，同比增长3.9%；利润总额370亿元，同比增长4.0%。面对压力和挑战，服装业努力克服困难，加快提质增效，呈现稳步恢复的态势。

行业企稳离不开各地各部门和一线企业的共同努力。政策助力稳产保链，企业深挖市场潜力，服装业承压前行，高质量发展步伐更稳健。

上半年营业收入同比增长超40%，盈利超过2000万元……上海嘉麟杰纺织科技有限公司近日公布“半年报”，应对疫情等因素冲击，企业稳中求进，主要业绩指标明显上升。

公司总裁杨世滨介绍，自公司被纳入首批复工复产企业“白名单”以来，当地政府部门在人员调配、原材料运输、税费减免等方面给予大力支持。企业4月底实现基本达产，外贸订单没有发生大面积延误，目前追回所有拖期。“生产的稳定让我们赢得客户的信心。”他说，明年超过八成的订单已经在手，“我们正准备拜访客户，共同商议如何进一步加大面料等研发力度。”

企业想要站稳市场，生产和供应链的稳定是前提。工信部多次召开相关会议，明确将保链稳链作为重心，以更大力度抓好一揽子政策措施落地见效。

8月28日，在嘉兴蒂维时装有限公司厂房里，装满成品羊毛衫的纸箱正待发货。在企业配电房内，工作人员正仔细检查用电设备。今年以来，国网浙江桐乡市供电公司通过变压器增容、配置智能开关等方式，不断优化升级当地配电网，保障企业产能恢复和扩张的用电需求。

保用能用料、提升数字化水平……各地各部门和一线企业共同努力，推动生产平稳运行。随着各项政策措施落地显效，产业链供应链加速修复，服装行业工业增加值增速逐步恢复。“疫情虽然带来一些变化，但我国在纺织服装等制造业领域的地位和优势仍然不变。这折射出一个产业坚定的生存意志、稳健的发展潜能。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说。

生产稳健恢复的同时，企业从产品着手，用品质升级努力拓展市场空间。

服装品牌之禾刚刚结束明年春夏的订货会，创始人叶寿增告诉记者，从客户订货量看，基本完成预期进度。“消费端的稳定对企业至关重要，而这种稳定要依靠过硬的品质和生产能力。”叶寿增说，之禾不断加深与羊毛、真丝等面料商的合作、完善自有工厂、用数字化赋能零售店铺。“要深耕基本功，扎扎实实把制造端、销售端做得更好，用自身的确定性应对外部的不确定性。”

通过数字化转型，不少服装企业从容应对多变的市场和客户需求。

从事男装生产和直营的浙江喜歌实业股份有限公司有关负责人表示，企业加大对直播电商的布局，将流量接口搬到线上，为自身沉淀新优势。天眼查数据显示，截至目前，全国直播电商相关企业超过5400家，其中，2022年1月至8月新增800余家。

数字化营销提升客户体验，数字化产品、服务和工业互联网赋能企业业务模式变革。不久前，工信部等五部门发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》，从培育智能制造示范工厂到促进工业互联网与消费互联网互联互通，明确一系列支持举措，大力提升包括服装在内的消费品工业数字化水平。

中国服装协会有关负责人表示，下一步，将推动服装智能制造技术的广泛应用，加强全产业链信息化管理，加大新材料、新工艺、新技术与服装产业的融合，提升产业链、价值链的效率和水平，加快实现服装产业价值创造模式的变革。