

2022年9月6日 星期二  
农历壬寅年 八月十一

# 晋江经济报

菲律賓版

第3411期

晋江新闻网

www.ijnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

## 僑鄉晉江折射中國民營經濟發展壯大歷程

據新華社福州9月3日電 從一個貧窮的農業縣到全國縣域四強,從小工作坊起步培育出一批名聞全中國乃至世界的企業,僑鄉晉江是改革開放後中國巨變的一個縮影,蘊藏着中國經濟的活力密碼。

位於中國東南沿海的晉江,是福建省泉州市下轄的縣級市。兩千多年來,縣一直是中國國家結構的基本單元,因此有“郡縣治,天下安”的觀念。晉江無疑是當代中國縣級行政區中的佼佼者。2021年,晉江經濟總量近3000億元(人民幣,下同),連續28年位列福建縣域榜首,連續21年躋身全國十強縣(市)。

在晉江經濟結構中,民營經濟是特色、活力和優勢所在,對稅收、GDP、研發投入、城鎮就業、企業數量的貢獻都超過九成。目前晉江有市場主體超26萬戶、上市企業50家,位居全國縣域前列。

作為全國民營經濟最活躍的地區之一,晉江折射出40多年來中國民營經濟發展壯大的歷程。

改革開放之初,晉江人從“三開”起步。以閒置房子為廠房,把多餘的勞動力變成工人,靠“僑資”和民間資金等閒錢,紛紛辦起小工廠。這些“土味”十足的鄉鎮企業,以市場為導向,頑強拼搏,迅速發

展起來。

進入21世紀,面對激烈的國內外市場競爭,晉江的民營企業開始打造自主品牌,重點拓展國內市場,並通過上市加快建立現代企業制度,安踏、恆安、盼盼食品等一大批名聞全國的晉江企業壯大起來。

盼盼食品集團董事長蔡金坡說,眾多晉江企業靠着“創”和“闖”,成就了如今享譽海內外的“晉江造”。盼盼食品當年是一家鄉鎮小企業,如今已成為農業產業化國家重點龍頭企業,在全國擁有18個大型現代化生產基地,成為2022年北京冬奧會的官方贊助商之一。

最近10年,晉江企業依托國內大市場和奧運機遇,加快國際化步伐,積極推進數字化轉型。作為其中的典型代表之一,安踏集團近年先後收購意大利運動品牌斐樂、芬蘭高端體育品牌亞瑪芬,原本在中國市場受挫的斐樂在安踏手中重放異彩。

民營經濟不僅成就了今日晉江,對整個中國的發展都作出了重要貢獻,人們常用“56789”來概括:民營經濟貢獻了中國50%以上的稅收,60%以上的國內生產總值,70%以上的技術創新成果,80%以上的城鎮勞動就業,以及90%以上的企業數量。

晉江企業對實業的堅守,同樣

令人印象深刻。這裏的企業家專注一件衣、一雙鞋、一片紙、一塊面包,把紡織、鞋服分別發展成千億元產業,把建材制品、食品變成了超500億元產業。

寓意“安心創業、腳踏實地”的安踏集團,多年來圍繞打造運動鞋服的全球品牌,專注體育科技發展,集中精力研究中國人的運動習慣。“我們從晉江出發,一步一個腳印,做到中國行業第一、全球前三的國際化體育用品集團。”安踏集團董事局主席丁世忠說。堅守實業的晉江民營企業,不斷地與時俱進,使傳統產業走在科技創新的前沿。

走進晉江鞋服企業的生產車間,全自動切割機和智能生產線等現代化生產設備讓工廠不見了往日擁擠;來到銷售門店,舉重鞋、“氫3.0”跑鞋、百葉窗仿生材料T恤等富含“黑科技”的產品令消費者目不暇接。

“創新是我們的生存之本。”丁世忠說,安踏已在全球設立五大研發中心,近年來年研發費用佔銷售成本比例超過6%,企業加大了數字化轉型,也讓數字化賦能供應鏈、賦能智能工廠、賦能零售體系、賦能創新,在數字化的新賽道搶佔先機。

談及晉江的經濟傳奇,當地企業家們不僅歸功于市場經濟的“無

形之手”,更強調“有形之手”至關重要的作用——黨委政府對民營經濟積極引導、貼心服務。

“晉江民營經濟的萌芽,始於改革開放之初黨委政府就具有的擔當作為,以及良好的政企互動傳統,這成為幾十年來支持晉江民營經濟發展的不竭動力。”恆安集團創始人許連捷說。

從想方設法保護新生的民營企業,到明確提出“質量立市”“品牌立市”戰略,從鼓勵、引導、扶持民營企業上市,到做大產業集群、引導民營企業通過創新驅動實現高質量發展,幾十年來,晉江的黨委和政府主動作為,因勢利導。

晉江市委表示,要當好企業的“引路人、推車手、服務員”,踐行“不叫不到、隨叫隨到、服務周到、說到做到”的“四到”理念,讓企業看得清、算得清、安心創業、放手發展。

今年3月,講述晉江創業者拼搏故事的電視劇《愛拼會贏》向全國播出。“三分天注定,七分靠打拼……”一曲《愛拼才會贏》,唱出了晉江企業家的精神與雄心。

“晉江的企業家,祇要給一點空間就能夠發光,祇要給一條縫就能見縫插針。”丁世忠說,“展望未來,相信祇要是中國頭部的企業,一定有機會成為世界頭部的企業。”

### 晉江市慈善總會 開展中秋節慰問活動

本報訊(記者 關楊娜)近日,晉江市慈善總會聯合福建省麥都食品發展有限公司,將100盒月餅送到晉江市特殊教育學校,為孩子們送上月餅和節日祝福。

據了解,為社會弱勢群體贈送月餅是晉江市慈善總會的傳統,至今已保持16年。今年,麥都食品發展有限公司再次捐贈價值4萬元人民幣的600盒月餅,為全市各敬老院、福利院、育嬰院、特教學校等送上節日的問候。

### 安海水後村四兄弟 簡辦父親喪事 捐款支持公益事業

本報訊(記者 林伊婷)近日,晉江安海鎮水後村熱心村民姚金島、姚道付等四兄弟,積極響應政府移風易俗號召,遵父親姚慶報遺願,簡辦其喪事,並捐善款支持公益事業。

姚金島、姚道付等四兄弟,向水後村後埠頭老人協會捐款4萬多元人民幣,為後埠頭自然村200多位老人每人發放200元人民幣敬老金,並向水頭小學捐款1.5萬元人民幣支持教育事業,此善舉得到村民點贊。

## 同唱生日歌 一起吃蛋糕 梅嶺梅庭社區百位老人集體過大壽

本報訊(記者 賴自煌)4日,晉江梅嶺街道梅庭社區黨建鄰裏中心裏洋溢著一派喜慶的氣氛,100多位佩戴紅花的老人喜笑顏開,分成兩批集中過大壽。據悉,這是梅庭社區老年協會為全社區老人辦的集體祝壽大會。

“有別於傳統村(社區)老年協會的成員,梅庭社區的老人來自五湖四海,借著中秋佳節來臨之際給老人們辦個集體祝壽大會,為的是增強老人們的歸屬感,希望大家都能把社區當成一個大家庭,一起快快樂樂地安享晚年。”梅庭社區老年協會會長王淑貞阿姨笑著說。

活動現場,梅庭社區黨總支書記、居委會主任許再發代表社區兩委為老人們送上祝福,感謝老人在平日裏為社區發展建言獻策,並積極參與社區各項工作的共建共治。

“梅庭社區的基層治理能夠取得實效,離不開社區老人的熱情參與。”許再發說,在社區的文明宣導、平安建設、常態化疫情防控等工作中,老人們或化身“文明宣傳員”,通過向身邊人宣講移風易俗、垃圾分類等工作的意義,有效推動了文明鄉風的養成;或自發成立“義務巡查隊”,定期開展文明巡查、平安巡查,有效助推和諧社區的建設。他們是梅庭探索實踐“三社聯動”基層治理和推進實施黨建引領網格治理提升的一支中堅力量。



同唱生日歌、一起吃蛋糕,還有老年協會為每位老人精心準備的生日禮物。祝壽大會上,老人們互相說着生日賀詞,歡笑聲不時響起。

“這樣的祝壽大會有意義,老人們歡聚一堂,其樂融融。”今年75周歲的王阿姨說,活動的開展拉近了鄰裏的距離,也搭建起老人和社區溝通的橋樑。

據介紹,梅庭社區老年協會成立於2018年11月,主要服務溥

興·奧林春天、瑞璟·香榭花都、福璟花園、世紀華廷、凱旋國際、金龍一號和華苑花園7個小區網絡的老人。協會成立以來,不斷健全各項制度、整合資源,充分發揮老年人自我管理、自我服務作用的同時,還積極組織社區老年人開展喜聞樂見、有益身心健康的正能量活動,助推老年事業蓬勃發展。

“老年協會是社區老人共同的家園,目的是為老人們安享晚

年提供一個‘幸福窩’。”王淑貞阿姨說,這幾年,晉江各級政府和社會各界都越來越重視老年人工作,老年協會的日常開銷和活動經費,也大都來源於社會愛心人士的熱心捐資,正是如此,老人們的晚年生活才越來越多姿多彩。

記者了解到,梅庭社區老年協會現有會員1300多人,這已是協會成立以來連續第四年舉辦祝壽大會。

## 晉江市為養老服務設施 發放運營補貼360萬元

本報訊(記者 許洋洋 通訊員 謝燕鴻)3日,記者從晉江市民政局了解到,晉江為全市養老服務設施發放運營補貼360萬元(人民幣,下同),進一步提升養老機構服務質量。

據悉,此次運營補貼是以養老服務設施的星級評定結果作為依據。其中,三星級養老服務設施每

年補貼2萬元,四星級養老服務設施每年補貼3萬元,五星級養老服務設施每年補貼5萬元;正常開放運營、未達三星級的居家養老服務照料中心每年補貼2萬元,正常開放運營、未達三星級的農村幸福院每年補貼5000元。

值得一提的是,養老服務設施星級評定工作實行動態管理,其

中,養老機構星級評定結果有效期為3年,居家養老服務照料中心星級評定結果有效期為4年,農村幸福院星級評定結果有效期為5年。

“目前,晉江全市養老機構五星級有2所,四星級有2所;居家養老服務照料中心五星級有1所,四星級有5所,三星級有3所;農村幸

福院五星級有13所,四星級有11所,三星級有43所。按照標準,晉江需為上述星級養老服務設施發放運營補貼226萬元。此外,針對其餘正常開放運營的居家養老服務照料中心、農村幸福院,我們也按照標準發放運營補貼共計134萬元。”晉江市民政局相關負責人表示。

### 新一屆“福建省重點培育和發展的國際知名品牌”發佈 10家晉企獲認定

本報訊(記者 曾小鳳)近日,福建省商務廳組織開展福建省重點培育和發展的國際知名品牌認定工作,127家企業的127個品牌被認定為新一屆“福建省重點培育和發展的國際知名品牌”。其中,福建濤興拉鏈科技股份有限公司、信泰(福建)科技有限公司、舒華體育股份有限公司、蠟筆小新(福建)食品工業有限公司、福建優安納傘業科技有限公司等10家晉江企業獲認定。

### 晉江產經商訊

主辦/《晉江商人》雜誌

### 晉江12家企業入選 第二批福建省“專精特新”中小企業名單

本報訊(記者 蔡明宣)近日,福建省工業和信息化廳發佈《關於公佈2022年福建省“專精特新”中小企業(第二批)的通知》,認定238家企業為2022年福建省“專精特新”中小企業(第二批),12家晉江企業榜上有名。

這12家入選企業基本覆蓋了晉江當地的各個特色產業,既有鞋服、食品、機械製造等傳統製造型企業,也有高新技術、科技小巨人企業,分別是倍龍機械、中策光電、展宏節能、華泰集團、龍興隆染織、永固紡織、興源新材料、星達鞋服材料、福興拉鏈、世興達、喜馬拉雅、金石能源。

據悉,此次獲評省級“專精特新”中小企業須符合在福建省登記註冊並連續經營三年以上(含),具有獨立法人資格的先進製造業中小企業,具有良好發展前景和較好的經濟、社會效益;企業上年度營業收入5000萬元以上(含),近兩年營業收入或淨利潤增速不低於10%並保持盈利;同時,企業應具備專業化程度、創新能力和經營管理能力。

截至目前,晉江已有省級“專精特新”中小企業53家,工信部“專精特新”小巨人企業8家。