



“传承弘扬‘晋江经验’ 兴业银行泉州分行谱写发展新篇”系列报道②

对接企业数字化转型融资需求,兴业银行泉州分行——为泉企发展插上金融“翅膀”

作为一家根在福建的全国性股份制商业银行,在“晋江经验”引领下,兴业银行泉州分行将晋江、泉州作为服务实体经济和提升普惠金融水平的出发点,依托福建省金融服务云平台(以下简称省“金服云”平台),开辟银企对接新通道,“快易贷”“泉茶贷”“科特贷”等一批创新金融产品相继问世,为当地企业转型升级和融资发展,插上了数字化金融“翅膀”。

省“金服云”首设县级专区 线上融资平台精准服务县域经济

作为“晋江经验”的发源地,晋江超九成以上的企业是民营企业。2020年,省“金服云”平台开设了首个县级专区——晋江专区,成为银企沟通的“桥梁”。晋江区域企业可线上申请兴业银行“快易贷”“快押贷”等。兴业银行通过大数据为企业精准评分、画像,智能匹配融资需求,更充分地发挥金融服务民营企业的作用,为晋江乃至泉州民营企业提供更多特色化金融产品、服务和政策。据介绍,截至7月末,兴业银行泉州分行共解决晋江企业发布需求49亿元,贷款发放金额超24亿元。

从晋江出发,目前,兴业银行泉州分行正依托“金服云”等线上融资平台,建立与泉州实体经济的连接通道,为各大产业高质量发展提供更具质效的金融动力。同时,该行持续推进与泉州各县市区政府、行业组织的合作,去年以来,陆续与晋江、石狮、惠安、台商投资区等县市区政府,以及泉州市工商联等单位签订战略合作协议,服务泉州“强产业 兴城市”双轮驱动工作的一大金融引擎已经启动。

对接泉州工业互联网平台 金融携手大数据普惠中小企业

从个体工商户到超亿元企业,经过20年的发展,泉州市场主体目前已突破130万户。加强科技金融运用和产品创新,提升普惠金融水平服务广大市场主体,是兴业银行泉州分行传承弘扬“晋江经验”的金融实践之一。

2021年,依托省“金服云”平台的“福茶专区”,兴业银行泉州分行与“福茶网”合作开展涉茶类业务,上线“泉茶贷”“福茶网-茶农贷”“福茶网-茶商贷”等特色产品。如今,涉茶客户可通过线上申请,高效率获得融资支持,解决茶产业链条上的采购、销售问题,实现产业增收。截至2022年7月末,兴业银行泉州分行已发放“福茶网”涉茶业务贷款2.05亿元,覆盖茶山2.6万亩,惠及1021户茶农。

聚焦泉州工业互联网平台领域,将线上融资平台接入行业“云上”生态圈,兴业银行与“一品嘉”平台的合作,让普惠金融深度灌溉泉州中小微企业。

据介绍,“一品嘉”平台是泉州工业互联网平台的典型代表之一。该平台集中鞋服产业链大数据,汇聚采、供、销各环节客群,是区域鞋服行业生态圈的重要中枢。兴业银行泉州分行与“一品嘉”平台达成战略合作,依托省“金服云”平台,上线“快易贷(一品嘉专属)”“一品嘉信用贷”。截至2022年7月末,该分行已为“一品嘉”平台企业提供1亿元贷款支持。

在服务泉州企业数字化转型的过程中,兴业银行泉州分行相继推出一个又一个的创新金融产品和项目,持续提升金融服务普惠性,助力更多泉州民营企业打开高质量发展的通道。



利郎车间(资料图片)

携手共进谱新篇 ——兴业银行与利郎的“初心”故事

秋日晚风轻拂,树影摇曳。位于晋江崇德路的兴业银行大厦,灯光依稀可见。今年是“晋江经验”提出20周年。作为最早进驻晋江的股份制商业银行,兴业银行多年来与当地众多民营企业的点滴故事,也一路印证这座以民营经济为最大特点的城市正在发生怎样的变化。

利郎集团,上世纪90年代初以几台老式缝纫机起步,如今已发展成为集设计、产品开发、生产、营销于一体的上市国民男装品牌。其稳步发展的背后,兴业银行一路相随,二者相互成就,共同成长,书写了一段关于“相伴成长”的“初心”故事。

从“0”到“1”的突破

创业初期,利郎集团与多家银行建立了业务合作关系,兴业银行也是其中之一。但是转型中的中国服装企业大起大落,引起社会对该行业经营前景及发展模式的顾虑,1990年诞生的利郎也因此遭遇了融资困境。

在利郎开拓市场过程中,由于设备及市场的投入,导致公司流动资金紧缺,亟须银行资金支持。在其他银行犹豫未决采取观望态度时,兴业银行却分外珍惜与企业共创未来的机会。

兴业银行通过审慎评估,认为中国服装行业正处于起步阶段,未来发展空间广阔,而利郎在经营理念上契合大势,企业也极具创新和拼搏精神,决定大胆支持。1991年,兴业银行对利郎发放首笔贷款,金额200万元。正是这笔从“0”到“1”的信贷突破,开启了兴业银行与利郎集团长达30余年的相伴成长之路。

“没有兴业最初的支持,很大程度上

也就没有利郎后面快速发展的黄金十年。”利郎集团董事长王冬星对彼时兴业银行的果断“出手”,仍然记忆犹新。这份坚定的陪伴,也延续至今。

30多年的合作,从单一的融资方式到各类信贷产品的全面合作,兴业的金融服务随利郎的成长所需而持续优化。在兴业银行持续稳定的金融支持下,利郎集团引进了国外先进服装生产设备,并将销售终端成功铺设至全国31个省、市、自治区,实现从地方性服装公司向全国性品牌男装公司的跨越。

从“1”到“N”的蜕变

书写从“0”到“1”的故事篇章,追求的是从“1”到“N”的未完待续,而这也是“晋江经验”所传递的正能量之一。在时代快速变迁之下,金融机构唯有紧跟市场趋势,紧盯企业发展需求,才能跟得上、接得紧,与企业共同应对各种挑战。

根据服装产业的特点,兴业银行的金融服务也在与企业发展的融合中,不

断创新升级助企“良方”。其中,通过供应链金融创新等途径助力企业强链补链,不仅让利郎减少了后顾之忧,其供应链端经销商也从中受益。

针对利郎集团下游企业货款占用资金、回笼时间的特点,兴业银行向利郎集团推出“全国业务一地办模式”下游经销商供应链金融服务方案,为利郎集团在全国各主要省市一级经销商提供了全方位业务支持,缓解了流动资金占用引起的经营性风险。同时,有效提高利郎集团与下游经销商的粘合度,吸引了更多分销商、经销商的加盟。

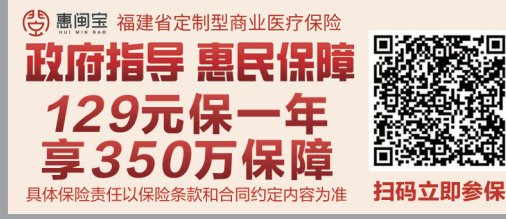
资金的助力是银行的“看家本领”,而为利郎集团提供全方位的金融服务,则是兴业银行立足市场的“独家利器”。

随着业务版图的不断发展,兴业银行鼓励利郎集团进行改制上市的建议被利郎欣然采纳。兴业银行作为利郎集团的财务顾问,就其上市事宜进行全程策划与跟踪,并派驻专业小组对利郎集团进行贴身式全方位服务,帮助利郎于2009年在香港联交所成功上市。

后来,兴业银行又根据利郎集团实际经营模式及金融产品需求,陆续为其提供银企直联等现金管理产品,银行端网银嵌入企业ERP系统,实现了集团各账户资金统一管理、统一归集、统一调度的功能,大大提升了利郎集团财务效率,节省了财务成本。

以客户为中心,与客户共成长,是兴业银行在服务实体经济过程中一贯坚持的理念,与利郎集团超30年的相伴历程,便是兴业银行践行“初心”的有力印证。而我们相信,在“晋江经验”引领下,更多爱拼会赢、银企相伴的故事也会一直续写。

《理财周刊》合作机构



商业银行财富管理能力 最新排名出炉

本报讯 谁是商业银行财富管理的佼佼者,这份榜单给出了参考答案。日前,普益标准发布2022年上半年全国100家商业银行财富管理能力排名报告。

报告表示,随着共同富裕的扎实推进、人口老龄化程度的持续加深以及长期投资、价值投资等理念的逐步普及,我国财富管理行业或将呈现出普惠化、专业化和安全化趋势。由于财富管理业务的重要性不断提升,且越来越多的个人和家庭参与到金融机构的财富管理业务中,对财富管理机构的综合评价就显得尤为必要。

此次银行财富管理能力排名体系从品牌与资本实力、产品线竞争力、财富服务能力、业务发展程度和财富科技实力五个维度对银行财富管理机构(主要包括银行零售部和私人银行部)进行考察。

数据显示,上半年,全国性商业银行中,财富管理综合能力排名前五的银行依次是招商银行、中信银行、中国光大银行、兴业银行、中国工商银行。

全国性银行财富管理业务竞争激烈,头部机构综合评分结果差异并不大,排名靠前的全国性银行各有所长,并且没有明显的评估短板。具体来看,招商银行业务发展程度和财富科技实力居全国性银行首位,其他各项能力也位于全国性银行前列,财富管理能力总得分位居全国性银行第一位。中信银行财富管理产品线竞争力和业务发展程度均居全国性银行第二位,财富服务能力和财富科技实力均位居前五,综合各项助其财富管理能力总得分位居全国性银行第二位。中国光大银行财富管理产品线竞争力和业务发展程度据位列全国性银行第三,其他各子项发展能力也均位于前列,财富管理能力总得分位居全国性银行第三位。

理财公司再添一员 北银理财获批筹建

本报讯 日前,北京银行发布公告称,近日收到《中国银保监会关于筹建北银理财有限责任公司的批复》。根据该批复,北京银行获准筹建北银理财有限责任公司(简称“北银理财”)。

今年初以来理财公司持续“扩容”,已有民生理财有限责任公司、施罗德交银理财有限公司、高盛工银理财有限责任公司、上银理财有限责任公司、恒丰理财有限责任公司等5家理财公司获准开业。

理财公司迎新规

本报讯 8月25日,中国银保监会发布《理财公司内部控制管理办法》(以下简称《办法》),自公布之日起施行。《办法》与资管新规、理财新规、理财公司办法等制度规则,共同构成理财公司内控管理的根本遵循,过渡期为施行之日起六个月,不符合《办法》规定的,应当在过渡期内完成整改。

《办法》要求,理财公司对各项业务活动和管理活动制定全面、系统、规范的内控制度体系,并至少每年进行一次全面评估。要求理财产品发行前严格履行内部审批程序,持续跟踪每只产品风险监测指标变化情况,开展压力测试并及时采取有效措施。要求完整准确获取投资者身份信息,为投资者开立理财账户,理财资金归集、收付和划转等全部流程通过银行账户及银行清算结算渠道办理,理财产品销售信息和数据交换通过银行理财登记托管中心中央数据交换平台等银保监会认可平台进行。每只理财产品分别设置投资账户,更好追踪资金投向,落实“三单管理”。要求合理划分投资决策权限,建立投资决策授权持续评价和反馈机制。明确不同类型资产投资审核标准、决策流程、风控措施和投后管理要求。健全交易全流程管理制度,有效识别和控制相关风险。

据了解,2018年12月《商业银行理财子公司管理办法》发布实施以来,共有30家理财公司获批筹建,其中28家获批开业。截至2022年6月末,银行及理财公司理财产品合计余额29.1万亿元。其中,理财产品产品余额19.1万亿元。

二维码存款不“灵”了? 无卡无折存款业务升级

不用银行卡,通过银行自助设备一样可以存款……近年来,伴随金融科技的升级,银行在存款业务方面持续更新升级,为大众存款提供了诸多便利。但随着各家银行相关业务的升级,大众进行无卡无折存款可能要发生些变化了。

近日,建行和中行接连发出公告称,陆续关闭ATM二维码存款功能。但值得注意的是,此次仅针对ATM二维码存款功能,而其他无卡无折存款业务并没有同步关闭。

两家大行陆续调整业务

“为提升我行持卡客户服务能力,前期我行在ATM自助渠道部署了二维码存款功能。”本月中旬,建设银行发布公告称,由于业务调整,8月19日起该行将关闭ATM二维码存款功能。

8月26日,中国银行也同样发布《关于调整ATM二维码存款业务的公告》称,于8月29日起,调整ATM二维码存款服务。调整后,ATM无卡扫码存款功能将停止,用户仍可持该行银行卡办理ATM存款或前往该行营业网点办理存款业务。

据了解,ATM二维码存款业务是指用户通过手机扫描ATM屏幕上的二维码进行无卡存款的业务。需要用户登录银行手机银行,而后通过扫一扫,读取ATM上的二维码信息,确认信息之后进行存款。

值得注意的是,此次调整仅关闭ATM二维码存款功能。建行表示,用户仍可持该行银行卡,选择无卡无折存款服务或开通“刷脸办”服务功能办理ATM存款业务。



用户观点不一

“此次变化主要从安全性和反洗钱的角度出发,扫码存款容易让不明来历的现金流入金融系统,部分无卡存款的流程存在洗钱风险。”业内人士表示,此前已

有部分银行在部分地区关闭了该功能。

此次多家银行陆续关停ATM二维码存款功能之后,用户还可通过无卡无折存款服务和“刷脸

办”服务,在办理过程中均需要经过刷脸认证。刷脸识别就是采集用户的人脸信息与银行数据库中的人脸信息进行比对,以在该行智能设备上对用户进行身份识别,以此对身份进行认证。

对于无卡无折存款,不少市民有着不同的看法。

“现在通过ATM存款的人比较少,这次取消ATM二维码存款功能其实影响应该不会很大,用的人不会很多,我自己还未来尝试过。”市民陈先生告诉记者。

市民刘女士则表示,“尽管现在是移动支付时代,但无论是无卡无折存款或取款,都聊胜于无,能够给予大众一定的便利。”对于无卡无折存款或取款,刘女士表达了支持的态度,“相较于柜台存款,在ATM无卡无折存取款省去了排队、填单等,还是很便民的。有时觉得有些繁琐,但从安全考虑,都还是很有必要的。”