新一届“福建省重点培育和发展的国际知名品牌”发布

10家晋企获认定

本报讯（记者 曾小凤）近日，福建省商务厅组织开展福建省重点培育和发展的国际知名品牌认定工作，127家企业的127个品牌被认定为新一届“福建省重点培育和发展的国际知名品牌”。其中，福建浔兴拉链科技股份有限公司、信泰（福建）科技有限公司、舒华体育股份有限公司、蜡笔小新（福建）食品工业有限公司、福建优安纳伞业科技有限公司等10家晋江企业获认定。

“优安纳伞业长期在‘制造品牌’上进行投入，在海外逐渐建立起了知名度。”作为获得认定的企业之一，福建优安纳伞业科技有限公司总经理王翔鹏表示，此次认定进一步增强了企业建设品牌的积极性和主动性，有助于提升产品附加值和国际竞争力。

据悉，本次省商务厅组织开展福建省重点培育和发展的国际知名品牌认定工作，旨在推进“十四五”时期外贸高质量发展，深入实施对外贸易“优进优出”战略，支持福建省企业加快培育自主品牌，提升竞争力，促进外贸转型升级、提质增效。

福建盼盼食品有限公司被指定为产融培育基地

本报讯（记者 蔡明宣）近日，大连商品交易所发布通知，增设福建盼盼食品有限公司等成为“大连商品交易所产融培育基地”。此前，盼盼食品集团积极参与大连商品交易所各项创新业务，已成为首批油脂油料板块和鸡蛋板块期权场外会员；该集团的两家全资子公司——沈阳市新民福源食品有限公司和漯河晋江福源食品工业有限公司，已先后被大连商品交易所指定为鸡蛋期货车板交割场所。

据了解，大连商品交易所是经国务院批准并由中国证监会监督管理的5家期货交易所之一，也是中国东北地区唯一一家期货交易所。2020年12月，大连商品交易所正式启动大宗商品生态圈、大宗商品交易中心和价格信息中心的场外市场“一圈两中心”建设。2021年，大连商品交易所实现成交量24亿手、成交额141万亿元、日均持仓量1055万手。

作为国家级农业产业化重点龙头民营企业，福建盼盼食品集团近年来通过不断尝试引入并开展金融衍生工具应用，积极探索期货工具发现价格和市场趋势研判的实际应用，逐步建立了期现结合的套期保值模式。

自期货处设立以来，福建盼盼集团积极开展白糖、棕榈油、鸡蛋的期货套期保值业务，利用期货工具把握市场节奏，有效降低了集团采购成本。且在2020年通过利用场外期权工具，在不确定后市行情走势且价格波动较大的情况下，规避了原材料价格波动方面的风险。

盼盼食品相关负责人表示，盼盼集团领导对于合理利用衍生品工具丰富生产经营模式和管理手段、保供稳价、产融结合的方式相当关切，将调动集团上下资源来发挥市场主体的支点作用。

目前，福建盼盼在全国的上游供应商有300多家、战略合作伙伴超过50家、工厂有17家，辐射全国，分布于福建晋江和长汀、安徽滁州和小岗、河南漯河、四川成都、沈阳新民、湖北汉川、山东临沂和泗水、吉林松原、广西南宁、甘肃白银等地。

“作为食品行业龙头企业，福建盼盼食品集团将带动同行业食品友商资源，共同推进市场合理化运作。”展望未来，盼盼食品相关负责人表示，福建盼盼集团将以大连商品交易所产融培育基地为依托，组织和团结产业链上下游客户，积极运用金融衍生品工具，打造更加紧密的互惠合作新型产业关系。

牵手战马 安踏开拓门店新场景

本报讯（记者 柯国笠）近日，在安踏的部分门店，随处可见运动饮料战马的身影，这是两者牵手，在门店场景领域开拓的新尝试。一个是国民运动品牌，一个是功能型饮料潮牌，二者携手撬动日益年轻化的运动大市场。

此次战马和安踏的合作首先在视觉陈列上做足工夫。因为战马的加入，让安踏门店增添了“热血”的潮店气息。而由战马和安踏携手发起的篮球赛、银泰大灌篮、安踏腰疯赛、王者荣耀挑战赛，更是让年轻人从逛街模式自动切换到运动模式。

比起简单的产品陈设，这种场景式的空间还原无疑更能触动消费者对于品牌价值的感知，以及对于产品功能性卖点的认知。此次，安踏与战马的强强联手，更是让“运动穿安踏，运动喝战马”的运动习惯深入人心。

实际上，品牌联名早已不是新鲜的玩法，不过在合作品牌选择上，与什么品牌合作、怎么合作，在近年来都玩出不少花样。作为国内体育行业龙头，国民品牌安踏与潮流品牌战马携手，选择以门店为营销场景，将消费场景融合进来，给消费者带来了新鲜的体验。

上市公司圈

虎都 上半年营收达2.72亿元 比增152.6%

本报讯（记者 施珊妹）近日，中国虎都控股有限公司发布公告，截至2022年6月30日的中期业绩报告，虎都集团来自持续经营业务收益增加152.6%至2.72亿元。公司权益持有人应占纯亏损为360万元(2021年：6350万元)，同比减少94.3%。每股基本及摊薄亏损为0.15分(2021年：3.3分)。

期内，虎都集团来自男装服饰销售的亏损约2103万元(2021年为6350万元)，与过往期间相比减少约4220万元或约65.3%。来自工业产品分部溢利约3470万元。

来自男装服饰分部的收益减少主要由于疫情持续及经济增长放缓；降低销售单价从而吸引客户；集团零售店铺网络整合策略；集团因终止与一些还款记录欠佳的分销商的分销关系而导致批发订单减少，部分被品牌授权收益增加所抵销。

毛利率增加主要由于工业产品贸易分部的毛利率约34.7%，较男装服饰分部的毛利率约27.1%为高。男装服饰分部的毛利率也由过往期间约20.9%(经重列)，增加至本期间约27.1%，主因是较高毛利的品牌收入增加所致。

于2022年6月30日集团设有212家零售店铺(包括6家位于北京的自营零售店铺)，较2021年12月31日净减少51家零售店铺。

为了应对零售市场竞争激烈及消费气氛疲弱，虎都集团继续借关闭若干表现欠佳的零售店铺整顿其分销网络，并加强与分销商及二级分销商的合作，务求提高营运效率。此外，虎都集团将坚持提升设计及产品开发能力，同时加强品牌建立策略及销售品牌男装服饰提升灵活性。

尽管如此，虎都集团期内来自持续经营业务收益增加152.6%，增加主要得益于工业产品分部的新收入来源。

汇鑫小贷 上半年收入6864.1万元 比增2.61%

本报讯（记者 施珊妹）近日，泉州汇鑫小额贷款股份有限公司发布截至2022年6月30日的6个月中期业绩，该公司取得利息收入6864.1万元，同比增加2.61%；股东应占溢利2265.38万元，同比减少30.8%；每股收益0.03元。

据悉，公司的贷款业务主要由股本和银行借款提供资金。公司的利息收入由截至2021年6月30日的6个月6690万元，增加2.6%至期内约6860万元。公司的未偿还非不良贷款的平均结余由截至2021年6月30日的6个月约7亿元增加7.1%至期内约7.49亿元。截至2021年6月30日的6个月及期内，公司的平均实际年利率由14.9%增加至15.9%。该增加主要由于报告期间所授出新贷款的利率增加。

2022年，汇鑫小贷集团总体授信项目准入与审批继续坚持审慎、小额分散的原则，通过深入跟踪客户生产及经营情况，能够合理调控贷款用途及客户还款计划，排查潜在风险。人员方面，该公司进一步优化了组织流程，精简团队人员结构，以提升整体运营效率；对于员工培训，该公司一直为员工提供在线与线下培训，调动员工积极性。信息系统建设上，手机端已能实现大部分功能，为业务开展及管理提供便利，后期将继续加强完善各项功能。

雅客V汽水获ADMEN国际大奖

本报讯（记者 蔡明宣）近日，第十一届ADMEN国际大奖颁奖盛典在天津举行。其中，案例《抓住时代红利，抢占新派汽水新高地——雅客维生素果汁汽水全案品牌营销》获2022年度ADMEN国际大奖整合营销类案例实战金奖。

据悉，ADMEN国际大奖全面覆盖海内外超2300家参赛品牌服务机构及超2000个广告主，累计收到上万件作品，见证了中国广告行业的创新与发展。

在传播碎片化的时代，如何让消费者感知并接受“新派汽水”的概念？雅客饮料相关负责人以上述获奖作品进行举例分析。

该负责人介绍，雅客“新派汽水”的打造，主要从产品包装入手，用字母“V”为雅客维生素果汁汽水打造视觉语言及第一视觉符号，强化品牌的价值和差异化，再通过终端陈列优势，建立第二视觉符号，最后通过包装海报等物料媒介与终端消费者进行沟通。

龙湖公益基金会投资捐建 助力全国文明城市创建

晋江陈埭四境社区适老化公园正式投用

本报记者 陈青松 文图

创一座文明城，提升一城的品质，展示一城的风貌。

在晋江大力开展全国文明城市常态创建工作之际，8月31日，位于晋江市陈埭镇四境社区的适老化公园正式建成开放。

这座适老化公园由龙湖公益基金会投资捐建。在当天举行的正式移交仪式上，陈埭镇政府适老化项目主管，龙湖福建公司适老化项目建设负责人以及部分居民，成为这座公园第一批正式体验者。

四境社区适老化公园位于陈埭镇区中心，公园设有核心活动区、运动健身区和休闲交流区，配置健身器械、棋牌桌等多种适合包括老年人在内的全龄段休闲活动设施，其中部分设施特别做了适老化设计。

龙湖景观设计负责人表示，公园特别在休闲区和活动区配置了起身扶手和带栏杆的卵石步道，方便老年人坐下起身及行走能力恢复。

“以后，就可以约上几个老友，来这里散散步、打打牌、聊聊天。”60多岁的丁奶奶就住在附近，看到公园优美的环境和崭新的设施，喜上眉梢，迫不及待地就来体验。先进且人性化的设施让丁奶奶和附近的居民倍感新奇。

城市更新是以高质量发展为目标，以满足人民宜居宜业需要为出发点和落脚点，以功能性改造为重点的系统工程，通过对城区内功能偏离需求、利用效率低下、环境品质不高的存量片区进行挖潜提效，提升功能品质、释放发展活力。

其中，改造老旧小区是城市更新的重点。为改善居民生活，深入推进老旧小区改造，指导老旧小区改造具体工作，2020年，晋江市出台《老旧小区改造实施方案》，明确自2020年起，用2至3年时间完成2000年前建成、失养失修失管、市政配套设施不完善、社会服务设施不健全、居民改造意愿强烈的住宅小区（含单栋住宅楼）改造工作。不少老旧小区经过改造，实现“颜值”大翻身。

老旧小区改造是城市更新的重要内容之一，在老龄化日益深化的背景下，城市更新助力老旧小区适老化改造成为民生之需。数据显示，截至2021年底，晋江60周岁及以上户籍老年人口总数已达19.13万人，占晋江市户籍人口15.5%，晋江市老年人口逐渐呈现出基数大、增速快、高龄化特点。

据了解，四境社区适老化公园前身是社区老旧楼房，作为镇区人居环境提升工程的一部分，老旧楼房被拆除并规划为社区公园。该公园亦属于龙湖公益基金会万年青计划的一部分。万年青适老化改造项目通过对空间、居家适老化改造，旨在提升居民的生活安全性、便利性和幸福感。目前，万年青适老化改造项目，已在包括福建在内的全国8个省市开展，超过2.5万名老人从中受益。

陈埭镇规划建设办公室主任刘木全高度评价了适老化公园的建设，他表示：“这座公园的建设体现了龙湖集团、龙湖公益基金会的责任担当，更契合了发展老龄化事业的方向，能为泉州创建文明城市加分，通过硬环境的改善，有效提升社区居民文明素质。”

龙湖公益基金会由龙湖集团于2020年10月成立，聚焦儿童医疗、素养教育、职业教育、适老化改造、文化保护、扶贫救灾等领域，累计向社会捐赠超过18亿元，帮扶近150万人。