上市公司圈

# 上市企业半年“成绩单”出炉

## 宝龙商业 上半年营收12.664亿元 比增8.2%

**本报讯（记者 王云霏）**近日，宝龙商业公布上半年业绩。公告显示，该公司2022年上半年收入约12.664亿元，较上年同期增长约8.2%；毛利约4.304亿元，较上年同期增长约12.3%；公司拥有人应占利润约2.403亿元，较上年同期增长约18.2%。拟派中期股息每股0.15港元。

截至6月30日，宝龙商业运营服务的已开业建筑面积约1020万平方米，较2021年12月31日增加约30万平方米；住宅物业管理服务的已交付建筑面积约1830万平方米，较2021年12月31日增加约60万平方米。

## 宝龙地产 上半年营收168.97亿元

**本报讯（记者 王云霏）**近日，宝龙地产公布2022年中期业绩。公告显示，期内，该公司实现收入168.97亿元，同比下降18.49%；股东应占核心利润约16.91亿元；毛利率为30.97%。

销售方面，截至6月底，宝龙地产实现销售额232.41亿元，同比下降56.18%；销售面积153.21万平方米，同比下降54.75%。

截至6月底，宝龙地产持有的用于投资的物业（包括已竣工物业及在建物业）建筑面积约762.24万平方米，同比增长约4.61%。

期内，宝龙地产完成浙江省台州椒江宝龙城1个新购物中心的开业任务。期末，宝龙地产持有及管理的购物中心为60家，另管理8家轻资产购物中心。

土地储备方面，期末，宝龙地产拥有土地储备总建筑面积约3150万平方米。其中，正在开发建设中的物业约2680万平方米；持作未来发展的物业约470万平方米。开发中的土地储备将用于发展大型商住物业，附优质住宅物业、酒店式公寓、办公楼及酒店。

对于投资，该公司表示，将重点布局长三角及粤港澳大湾区，同时兼顾其他机会型优质地区，审慎拓展优质土地储备，并将加强区域重点城市的市场跟踪和研究，更加精准精细化产品定位，在严格遵守价值投资原则下获取土地储备。

现金方面，截至6月底，宝龙地产拥有现金193.64亿元，较期初的250.68亿元下降约22.75%。

期末，该公司借款总额约665.68亿元，主要包括银行及其他借款约425.9亿元、公司债券约65.67亿元、商业按揭支持证券约23.29亿元、资产支持证券约2.60亿元，以及优先票据约148.17亿元。在借款总额中，一年内到期的借款约145.52亿元，一年后到期的借款约520.16亿元。

截至6月底，宝龙地产净负债比率约75.4%，实际利率约6.43%。

对于未来，宝龙地产称，在各地陆续出台稳楼市措施，政策端接连释放改善信号的背景下，预期下半年，房地产市场有望逐步回稳，成交预计整体好于上半年。

该公司称，面对复杂严峻的国际形势、国内疫情多发散发及房地产行业进入深度调整期所带来的诸多挑战，公司下半年将重点围绕“保销售、保交房、保还款”，坚决落实一城一策，全力保障交房，确保资金平衡，高效盘活资产。

## 达利食品 上半年营收103.18亿元

**本报讯（记者 刘宁）**近日，达利食品发布2022年中期业绩报告。上半年，达利食品收入较去年同期下降8.6%至103.18亿元；毛利同比下降15.9%至36.37亿元；整体毛利率为35.2%，同比下降3.1个百分点；税前利润为22.79亿元，同比下降15.7%；净利润同比下降15.3%至17.06亿元，净利润率为16.5%，同比下降1.3个百分点。现金流保持稳定，净现金为142.20亿元。

根据中报，上半年，达利食品家庭消费板块增长势头强劲，该部分收入同比上升2.8%至17.26亿元，毛利下降6%至7.02亿元。其中，美焙辰、豆本豆表现尤为亮眼。达利食品表示，经过四年多的建设，其家庭消费产业在国内拥有领先的市场地位，品牌影响力日渐凸显，渠道网络进一步强化，经销商生态日益完善。上半年，集团通过产品推新及强化营销等方式，继续扩大市场份额，强化品牌力。并且通过持续优化销售体系及抢占社团等新兴渠道，巩固终端渗透，并且不断提高运营效率。

在休闲食品板块，该部分收入同比下降6.8%至45.28亿元，毛利下降13.2%至14.88亿元。对于毛利率下降，达利食品称，主要是食用油、鸡蛋、糖等原材料大幅上涨导致。集团根据渠道分化的市场趋势，优化资源分配，进一步推动高端化进程。虽然受到市场环境的短期影响，但是休闲食品市场容量庞大，行业格局有序，长期向好趋势不变。达利食品相信随着产业升级效果的彰显和疫情的逐步消散，业绩将恢复健康增长。

在即饮饮料板块，该部分收入同比下降19.5%至29.65亿元，毛利下降22.7%至14.25亿元。达利食品称，毛利率下降主要是由于切片等原材料价格上升，而产品组合优化部分抵销原材料价格上涨的影响。

展望未来，达利食品方面表示，下半年，集团将继续把握发展机遇，聚焦增长，引领家庭消费和健康消费潮流，不断扩大市场份额并且争夺增量市场。在家庭消费板块，推动美焙辰销售质量与规模的双向提升，进一步深化豆本豆的品牌教育及品类教育，推动植物蛋白产业化进程。在休闲食品板块，贯彻高端化策略，通过创新产品巩固行业龙头地位；在即饮饮料产业，创新经销商和团队激励机制，加大老品新作力度；在渠道拓宽上，坚持全渠道策略，扩大现代渠道覆盖，强化新兴渠道建设，进一步拓宽传统销售渠道，提高运营效率。

## 福兴集团 上半年营收增长22%至4.162亿元

**本报讯（记者 吴晓艳）**近日，福兴（中国）集团发布上半年业绩。公告显示，2022年上半年，福兴（中国）集团营业总收入较去年同期增长22%至4.162亿元；营业利润3270万元，较去年同期增长15%。

公告称，收入增长的主要原因为该集团拉链部门销售额的增长。同时，面对疫情持续影响及通胀环境下生产成本增加带来的压力，该集团逐步将制造过程自动化，以减轻成本压力，并通过自动化过程来提高所生产拉链的质量，从而吸引更多新客户，为集团带来更高利润率的销售订单。

海纳智能工程师正在讨论设计稿。

## 海纳智能 上半年实现营收约2亿元

本报记者 曾小凤

近日，海纳智能装备国际控股有限公司（以下简称“海纳智能”）发布上半年业绩。公告显示，2022年上半年，海纳智能实现营业总收入约2亿元（人民币，下同）。

海纳智能方面表示，在疫情反弹和封控措施，以及全球经济增速放缓等因素影响下，期内业绩受到影响。但随着疫情逐步好转及相关政策出台，预期下半年国内市场将逐步恢复，呈现稳中向好态势。

### 多类别产品增长坚挺 研发效率持续提高

“我对海纳智能未来的发展充满信心，集团将继续在研发、收购、技术支持、市场拓展等领域全面发力，为客户提供全方位、有保障、满意的服务。”海纳智能董事局主席、执行董事洪奕元表示。

从公告中可以看出，期内海纳智能成人纸尿裤设备的营业收入超亿元，接近去年同期的两倍；床垫设备的营业收入700多万元，是去年同期的两倍；宠物纸尿裤设备从无到有，营业收入接近600万元。这三大类别设备的高速增长，离不开海纳智能对于市场的敏锐洞察，以及在研发上的持续投入。

记者从海纳智能获悉，该公司一款新型的经期裤设备即将交付客户投入使用。该设备结合材料进行创新，可极大提升经期裤的透气性和舒适度，助力客户通过产品创新领跑市场。

公告显示，海纳智能于今年6月24日成功投得晋江市一块面积28353平方米的土地，用于设立专用研发活动及生产中心，为“海纳机械”品牌旗下产品提供服务。该研发中心的落地，将进一步提升海纳智能的产品研发能力，缩短开发定制产品的时间，进而提高新品的研发效率。

同时，为了加强研发创新，海纳智能计划通过采用精密制造及提升自动化等新技术进行额外的研发活动。期内，海纳智能在研发方面的开支（包括资本化开支）约为1407万元。

### 增加基地产能及灵活度 提升海外市场渗透率

公告显示，今年1月5日，海纳智能取得杭州钱江经济开发区管委会交付土地，用以建设数字工厂。该工厂将主要从事设计及生产一次性卫生用品自动化设备，在满足客户对产品激增需求的同时，实现扩展计划及集中经营管理。加上6月份在晋江投得的土地，待相关项目落地后，两大生产基地的产能将得到进一步提升。

此外，海纳智能通过收购从事开发、设计及制造自动化包装设备的公司，为客户提供综合解决方案。同时，通过资源整合，为集团提供更多竞争优势，并让生产更具灵活性。

在扩大产能及提高生产灵活度的同时，海纳智能全面提升海外市场的渗透率。公告显示，海纳智能已将销售延伸至印度尼西亚、巴基斯坦、尼日利亚、韩国等9个国家。虽受新冠疫情影响，原材料价格上涨、人力成本提高，但海纳智能开拓海外市场的脚步从未停息。目前，海纳智能正有序推进数字化工厂筹建，这将进一步助推其业务畅通国内外双循环。

据介绍，海纳智能已与一家代理公司签订合作协议，由其负责南美等地区的设备销售，以实现对新市场的开拓。未来，海纳智能将继续加深与代理公司的密切合作，进一步开拓海外市场。

### 强化内部管理提升 打造远程运维服务新模式

“海纳智能将更加聚焦主业，在设备领域持续深耕，并持续加大研发、打造产品升级。”洪奕元表示，为进一步提升竞争力，海纳智能启动了流程再造，让管理更为精细化。通过流程优化、规范、重新组合，打造协调顺畅、高效运转的流程体系，进而实现提质增效，为公司高质量发展打下坚实基础。

与此同时，“动力沟通培训会”等提升团队协作及效能的活动常态化开展，培养了一波又一波优秀的海纳人，为海纳智能发展的每一个阶段，不断接力、贡献智慧。

海纳智能在内部管理升级的同时，不忘借助“外脑”。海纳智能与中国电信股份有限公司中国电信福建公司合作开发“5G+智慧设备运维服务平台”。该项目以打造智能化远程运维服务新模式，以及实现商业模式创新为目标，致力于促进企业实现管理精细化，促使卫品行业发展实现智能化、数字化，帮助企业实现降本增效及可持续发展。目前，该平台已完成大数据分析实时运作，并充分利用5G网络和AR技术，实现设备可视化仿真功能。在该平台的助力下，海纳智能向“制造+服务”转型。

作为中国顶级一次性卫生用品机器供货商之一，海纳智能方面表示，将在研发效率、生产灵活性、生产基地产能、海外市场渗透率等方面持续提升，为客户提供优质的产品和服务，为广大股民创造好的回报。

## 恒安集团获绿色可持续发展贡献奖

**本报讯（记者 柯国笠）**8月30日，2022国际绿色零碳节暨ESG领袖峰会在北京举行。在“零碳力量”2022致敬盛典活动环节中，16个重要奖项揭晓。其中，恒安集团获评“2022绿色可持续发展贡献奖”。

据悉，该大会以“迈向碳中和之路”为主题，由数央网、数央公益联合国内多家媒体共同主办，致力于构建多元、开放的交流与合作平台。活动以独立演讲、高端对话、成果展示、深度分享等形式，全面展示双碳战略目标下的实践成果，探寻绿色发展新模式与双碳目标实现路径，不断推动企业进行数字化转型，通过科技创新与数字化赋能，助力经济转型升级和可持续发展，共创绿色零碳未来。

作为国内家庭生活用品领域的龙头企业代表，近年来，恒安集团遵循绿色、低碳、可持续发展战略，积极主动承担社会责任，致力于清洁生产和“零排放”。

据了解，该集团引进中国第一台靴式压榨机，端盖保温，蒸汽回收再利用；多地工厂已实现全厂房太阳能，年发电量2000万度，每年减少碳排放8688吨；并把生活用纸工厂建成中小学生的环保教育基地。恒安集团整体的蒸气吨耗、天然气吨耗、水吨耗、电吨耗等远低于行业平均水平，在与全球跨国企业竞争中成长为行业领军的民族品牌企业。

此次获评是恒安在绿色低碳领域获得的又一奖项。恒安集团先后荣膺第十届世界环保（经济与环境）大会（WEC）“国际碳金奖”、第十一届WEC“唯一推荐产品”，并在2020“一带一路”经济与环境合作高级别圆桌会议上被授予“一带一路”绿色供应链示范企业称号。2021年，恒安还担任中国节能协会碳中和专业委员会副主任委员单位，积极助推全国实现“碳达峰”和“碳中和”双目标。

恒安方面表示，在“双碳”战略引领下，集团将继续秉持着“绿色、低碳、可持续发展”的理念，积极主动承担社会责任，通过持续创新与优质产品服务，致力成为国际顶级生活用品企业。

## 8家晋企产品入围第48届中国流行面料

**本报讯（记者 施珊妹）**日前，2022中国国际面料设计大赛第48届（2023/24秋冬）中国流行面料入围评审活动举行。活动中，4100款优秀面料同台竞技，展开了时尚创意与技术水平的激烈比拼。其中，8家晋企的多款产品入围并获奖。

记者了解到，劲派经编科技有限公司的“水冷科技”获得锦纶产品开发应用奖创新奖；晋江万兴隆染织实业有限公司的“竖杠”“量体裁衣”“立体保暖防绒布”、晋江远大服装的“祥云瑞彩”“革古鼎新”、龙兴隆织造整理有限公司的“大江大河”“雪媚娘”、三福（中国）集团的“佩利斯花纹”“静谧”、三六一度（中国）有限公司的“渐变格纹”“石墨烯镂空字母布”、三六一度童装有限公司的“三角提花”“几何登山布”、向兴（中国）集团有限公司的“棉月纺”“尼龙双线格四面弹”获得优秀奖。

据悉，中国国际面料设计大赛是中国纺织面料设计领域最具权威性和影响力的专业赛事。中国流行面料入围评审是彰显纺织行业产品开发成果的重要活动，其宗旨是推动纺织企业建立以市场需求为导向的产品开发管理体系，培养优秀面料设计人才，展现企业研发实力，搭建具有行业影响力的推广平台，提升新产品市场竞争力。

## 九牧王&黎明职业大学二元制服装大专班毕业

**本报讯（记者 施珊妹）**近日，2019级九牧王&黎明职业大学二元制服装大专班56名学员成功毕业。

据了解，4年前，为了帮助员工和中专院校的顶岗实习生提升个人专业能力和管理能力等综合素质，确保持续满足公司未来发展所需，九牧王与黎明职业大学强强联手，校企协同开设2019级九牧王&黎明职业大学二元制服装大专学历提升班，开展全日制专科学历教育，助力员工圆大学梦。

成为二元制服装大专班的正式学员和通过参加高考录取的学生一样，将获得普通高等学校全日制大专毕业证书。因此，员工纷纷积极报名，报名人数达76人。

76名来自九牧王的“考生们”，同样经历了高考的紧张与兴奋。通过严格的筛选、面试、考试等系列审核后，共有56名员工被成功录取，比原定方案的40名学员增加了16名。

二元制专业教学结合实际情况实行弹性学习时间和多元教学模式，采用集中讲授、培训、岗位实训、线上线下混合式教学等方式灵活安排教学活动，专业实践性教学以企业安排为主实施。56名学员利用工作之余，工学交替完成线上理论课程、线下实践、课程作业，以及毕业论文。最终，他们顺利毕业，获得“黎明职业大学”全日制大专普通学历毕业证书。

# 星达组织全体员工体检

**本报讯（记者 施珊妹）**昨日，泉州市星达鞋服材料有限公司组织全体员工体检，获得员工的一致点赞。

内科检查、外科检查、血常规、彩超……在工作人员的指引下，星达员工井然有序地排队领取体检明细单，进行一次系统而又全面的健康检查。

本次体检，该公司对体检项目进行了精心安排。体检过程中，医务人员认真地为员工进行全面检查，并针对员工工作性质及个人身体状况，给出具体保健意见；同时，还为员工提供诊疗咨询、健康宣传服务，提醒他们注意饮食起居，做好自我调节和保护。

“公司发展要解决员工的衣食住行，员工的健康问题更要排在首位。”星达副总经理曲东东告诉记者，长期以来，公司全体员工勤劳奉献，为公司发展做出了很大贡献。希望他们能通过现场体检、诊疗，进一步了解自己的身体状况，增强健康保健意识，做到各种常见病“早检查、早发现、早诊断、早治疗”，以饱满的精神、强健的体魄，在岗位上再展风采、再创佳绩。

值得一提的是，为进一步保障、关心公司员工的身心健康，帮助员工全面了解自身健康状况，增强员工体质，提高员工整体健康水平，星达还为所有员工建立个人健康档案。

“这是星达首次为全体员工提供免费的体检服务，未来将持续进行。”曲东东表示，公司将通过每年组织体检等形式，用实际行动关心员工身体健康，确保员工以健康的身体和充沛的精力投入工作和生活。同时，让员工感受到公司的关心和温暖，进一步提升他们的归属感、幸福感。