

上市公司圈

# 多家晋江上市公司发布中期业绩

**天虹纺织** 上半年营收 130.21亿元 创历史新高

本报讯(记者 王云霏)近日,天虹纺织发布2022年上半年业绩,收入130.21亿元(人民币,下同),同比增长3.9%,创该集团销售收入的历史新高。公司拥有有人占溢利9.92亿元,同比下降23%;每股基本盈利1.08元,拟派中期股息每股38港仙。

公告显示,该集团收入目前仍然以纱线销售为主,在回顾期内纱线销售收入约92.41亿元,下降约6.4%,占集团总收入约71.0%。中下游业务中以梭织面料及针织面料销售为主。由于纱线市场受疫情和原材料价格波动影响需求低于预期,导致纱线的销售收入占该集团收入比例有所降低。

报告期内,天虹纺织的整体毛利率由2021年上半年的约22.8%下降至约19.7%。毛利率下跌主要由于2022年第二季度纱线市场需求低于预期,导致纱线业务毛利率下降,而去年同期该集团受惠于纱线市场需求反弹及原材料价格上升。

公告指出,天虹纺织将继续执行既有企业策略,优化现有产品组合,开发迎合市场趋势及需要的新产品。此外,该集团将加强各业务板块垂直整合力度,促使业务向多元化发展,以进一步改善集团的财务表现。

**得兴股份** 上半年营收 10.91亿元 比增12.16%

本报讯(记者 王云霏)近日,得兴股份发布2022年半年度报告,上半年实现营业收入10.91亿元,同比增长12.16%。归属于上市公司股东的净利润6220.78万元,同比下降14.82%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7108.21万元,同比增长4.03%。基本每股收益0.1738元。

报告期内,该公司拥有拉链业务与跨境电商业务并行的双主业。2022年上半年,面对疫情扩散、原材料价格上涨、汇率急剧波动及地缘局势动荡等严峻复杂形势,得兴采取积极有效的应对措施,稳步开展各项工作。拉链业务方面,得兴通过全面推行OPEX卓越运行体系,持续推进精益管理,提升效能围绕战略目标,深化“大客户”“国际化”“差异化”营销策略,实现营业收入8.9亿元,同比增长14.68%;归属于母公司所有者净利润(扣除并购利息、业绩补偿影响)1.03亿元,同比增长35.62%。跨境电商业务方面,报告期内,得兴持续强化品控,优化流程,重塑团队,实现营业收入2.01亿元,同比增长2.22%;但高企的产品推广、物流、仓储费用侵蚀了利润,报告期内归属于母公司所有者净利润-2288.93万元,同比减少689.01%。

**贵人鸟** 上半年营收 6.51亿元 比增22.87%

本报讯(记者 柯雅雅)昨日,贵人鸟发布2022年半年度报告。报告期内,贵人鸟实现营业收入6.51亿元,较上年同期增加22.87%;实现净利润-1701.36万元,其中归属于上市公司股东的净利润-1737.49万元,同比出现亏损。

具体到各业务板块,上半年运动鞋服业务实现收入2.88亿元,较上年同期下降29.19%,毛利率同比上升1.25%;招商及代运营业务实现收入1.05亿元,较上年同期增长0.70%,毛利率同比下降1.66%;粮食贸易业务实现收入2.38亿元。

当前,贵人鸟主营业务包括运动鞋服业务、招商及代运营业务、粮食贸易业务三大板块,其中运动鞋服业务是以“贵人鸟”为主品牌的运动鞋服产品的研发、设计和销售,招商及代运营业务主要是为运动休闲服饰品牌提供网络零售运营整体解决方案,粮食贸易业务主要是粮食产品的集采分销。

贵人鸟指出,上半年受疫情影响,业务发展受到较大影响。面对复杂的疫情防控形势,企业管理层采取积极措施,一方面坚持疫情防控不放松,确保员工健康安全,公司运营安全,一方面通过局部地区居家办公、部分业务线上订货、销售等方式,继续按照既定的年度规划开展相关业务,合理统筹好疫情防控和生产经营。

上半年,贵人鸟着力提高“贵人鸟”主品牌运营的投入,聚焦用品牌价值连接消费者,用高质量高科技材料创造价值感知,为消费者打造完美体验,持续提升品牌美誉度和覆盖能力,同时,进一步提高市场渠道建设能力。截至报告期末,贵人鸟品牌零售终端数量达到1620家,较上年同期增加208家。此外,贵人鸟通过为相关全资子公司提供银行授信担保等措施,进一步扩大在粮食贸易业务方面的投入和布局,粮食贸易业务规模和盈利能力持续提升。

**九牧王** 上半年营收 12.87亿元



本报讯(记者 施珊妹)近日,九牧王发布2022年上半年业绩公告。根据公告,九牧王上半年营业收入为12.87亿元,归属于上市公司股东的净亏损为5999.36万元,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为5060.82万元,同比减少31.68%。基本每股亏损为0.1元。

九牧王方面表示,净利润较上年同期下降,主要原因是期内受疫情影响,公司部分线下门店或暂停营业,或客流量下降,导致公司营业收入同比下降7.84%。

从收入的产品结构来看,男裤占九牧王主营业务收入的比重为46.90%,是公司的核心产品,在报告期内受疫情影响带来的负面影响较小,体现为营业收入、营业成本分别较上年同期仅略微减少4.24%、4.47%。西装的营业收入、营业成本较上年同期分别增加17.60%、36.21%,主要是报告期内公司西装的定制订单增加所致。

从九牧王集团收入的品牌构成来看,各品牌在报告期内受疫情影响,营业收入较上年同期均有不同程度的下降;其中,FUN品牌的营业收入较上年同期下降38%,除受疫情影响导致业绩下滑外,在报告期内,FUN积极优化整合资源,关闭低效门店,导致收入进一步下滑。

从渠道布局来看,报告期内九牧王线下销售终端数量为2517家,其中直营终端859家,加盟终端1658家,平均单店面积持续扩大,门店空间持续优化。线上方面,九牧王已全面布局主流电商平台、微商城及其他新兴线上渠道,以全域触达及前端顾客。此外,在新技术、新工具赋能下,线上线下渠道正加速打通、融合,以全方位服务顾客。如ZIOZIA品牌启动新零售运营,利用微信小程序,试水微商城全员营销,上半年便实现了线上销售零的突破。

为持续进行渠道结构的优化升级,九牧王通过突破高势能渠道,“引爆城市行动”等举措,抢占消费者心智,不断提升品牌力和渠道力。报告期内,九牧王进驻全国主流奥莱商场;持续进行十代店建设,目前拥有十代店铺近600家。九牧王方面表示,因全国疫情多点散发、频发,导致整体渠道拓展进度不及预期,下半年将加大渠道拓展力度,加快渠道拓展进度,努力完成全年目标。

**凤竹纺织** 上半年营收 6.1亿元 比增2.3%

本报讯(记者 施珊妹)近日,福建凤竹纺织科技股份有限公司发布2022年半年度报告。上半年,凤竹纺织实现营业收入6.1亿元,同比增长2.3%;实现归母净利润1479万元,同比下降53.3%;每股收益为0.05元。

上半年,凤竹纺织营业成本5.27亿元,同比增长3.2%,高于营业收入2.3%的增速,导致毛利率下降0.8%。其间,该公司费用率为9.6%,较上年同期升高0.9个百分点。

报告期内,凤竹纺织仍以智能化、绿色化、数字化、节能减排为技术创新方向,积极推动高端智能项目和低碳环保项目进行技术升级,同时坚持加强组织架构、制度流程的进一步完善,管控技术生产进一步精细化,严控成本费用支出等,使得经营业绩目标平稳实现。

具体来看,在生产管控方面,凤竹纺织引进先进的低浴比智能装备和中控系统,逐步实现对印染的全方位生产控制和管理,提高产品技术含量和稳定品质,同时降低能耗;加强吸收生产技术方面的专业人才,对重点项目进行攻关突破,提高核心业务的竞争力;进一步加强生产现场管理,制定规范操作流程,不断提高生产效率,降低返工率,节约生产成本。

在市场营销方面,凤竹纺织积极参加国内外各种纺织面料展和行业交流考察,加强新开发产品的市场推介,提高面料品牌知名度,努力拓展国内外新客户,提高市场占有率,同时优化产品结构,增加高附加值产品比例,不断拓展品牌客户;进一步加强巩固原有国内外优质客户群,认真做好原有客户的关系维护,确保经营目标的实现;同时加强与上下游的联系,根据需求信息和

流行趋势,通过订单模式掌握产量和库存,提高高档次、高品质、功能性、环保性面料业务的比重,强化产品的适销性和赢利能力。

在子公司管理方面,凤竹纺织进一步加强江西凤竹棉纺公司的生产管理,规范业务流程和审批程序,明确岗位职责,通过科学配棉,降低原材料成本;通过加强生产管理,技术改造及提升,降低生产过程中的消耗,提高棉纱质量;通过开发新产品,新客户,促进销售。

2022年上半年,凤竹纺织完成6件发明专利申报工作;获得国家知识产权局授权的发明专利2件,主导起草国家标准1项。

随着可持续发展成为共识,凤竹纺织在生产中坚持低碳环保的经营理念,参与2015年中小学校服新国标GB/T 31888的标准制定,率先通过设备改造、工艺改进达到标准质量要求,规范生产流程及操作,逐步形成一套完整的中小学校服生产工艺绿色方案,为全国中小学校提供安全、优质的校服面料。

在技术研发方面,凤竹纺织与东华大学合作开发的《印染废水大通量膜处理及回用技术与产业化》节能减排项目获得国家科技进步奖二等奖。与此同时,凤竹纺织已完成泉州市科技计划项目《定型机废气余热回收及计量监测系统》验收。项目以热定型机为研究对象,用振荡热管替代传统热管进行废气的余热回收,对比分析振荡热管换热用于染整加工中余热回收的可行性,设计一套热定型废气余热回收装置,并在研究分析定型机余热回收工作原理的基础上,结合嵌入式应用技术,开发定型机废气余热回收计量监测系统。

## 新晋江人创业先锋故事系列报道⑥

# 黄劲煌：智能制造产业“吃蟹人”

本报记者 王云霏 张晋福

### 人物名片

姓名:黄劲煌  
籍贯:福建南安  
来晋年限:24年



这个暑假,来自福州大学先进制造学院的多名博士生导师和硕士研究生深入福建省华宝智能科技生产车间,进行实地产业实践,实现了高层次人才与传统工匠的无缝对接。对于华宝智能科技公司董事长黄劲煌来说,这一次校企合作意义非凡,将助力华宝打造智能产业链,实现可持续发展。

黄劲煌是福建南安人,1998年因从事外贸代理进出口业务,与“中国鞋都”晋江结缘,也因此对这片创业热土深感亲切。基于对鞋服行业的积累和对进出口业务的了解,2002年,黄劲煌走进了陈康镇的鞋材店,做起了配套鞋材出口生意。

2005年,机缘巧合下,黄劲煌来到越南,开办了泉州商人在越南的第一家鞋厂。在越南的几年时间里,黄劲煌克服了“水土不服”的种种困难,开设了10多条生产线,年产能达到600万双。

渐渐地,黄劲煌开始尝试承接国际品牌的订单,而国际客户对于生产基地的认证十分严格。“当时越南鞋厂的原材料80%都是从晋江运输过去的。”黄劲煌介绍,考虑到供应链的配套问题,同时也为了提高抗风险能力,他决定在晋江创办工厂。在此背景下,2012年,福建省华宝体育用品公司应运而生。

黄劲煌把目光锁定于复古休闲、风格时尚的硫化鞋。因为该品类在当时市面上尚属小众,为了组建技术团队,黄劲煌煞费苦心,也走了不少弯路。“为什么现在的年轻人不愿意到鞋厂上班?”在思考之后,黄劲煌认为,唯有“机器换工”才能解决这一难题。为此,他奔赴全国各地大科技研究院,考察智能制造生产线。他甚至大胆设想,在产品合格率达标的前提下,一条流水线能否只需数个工人?

“有人说10块钱的鞋底不值得做智能化生产,但我认为机器换工一定是趋势。”作为晋江最早一批研发智能化生产线的“鞋匠”,黄劲煌有着不同于其他人的“理想主义”,“我梦想能拥有一个智能化工厂——工人在舒适敞亮的环境里,每天产量一目了然,不愁订单,不愁品质,更不愁没人。”

最终,黄劲煌决定与华中科技大学智能制造研究院签约,力求通过自动化改变传统制鞋的生产模式。“当时以为500万元就能‘烧’得出智能生产线,结果不到1年时间1000万元就没了,才得到1条试样线。”从“0”到“1”,黄劲煌付出的不仅是时间和成本,更有吃下智能产业“螃蟹”的决心。

2016年,黄劲煌成立了华宝智能科技公司,扎根制鞋自动化领域,通过打造数字化柔性智能生产线,以智能制造赋能传统产业转型升级,为传统制鞋业提供机器换工,实现降本、提质、增效。3年后,黄劲煌团队所打造的第一条硫化鞋智能生产线在华宝体育成功投用,平均12秒生产一双硫化鞋,用工也从原本的68人降到8人,减少了75%。

“原本一条手工刷胶的生产线需要4个人,而一台机器只要设定好程序,6秒就可以自动完成喷胶,不仅能替代人工,而且喷胶的质量、剂量、强度也最好。”

有了智能生产线的助力,华宝体育吸引了不少国际品牌主动下单,平均每年产能达300万双休闲硫化鞋,3年来共生产900万双鞋品。

经过几年的技术沉淀,黄劲煌的团队已经成功打造并投入了12条智能生产线,总投资投入近9000万元。然而,黄劲煌仍未止步,他孜孜以求地寻找最先进最前沿的技术,并嫁接到制鞋生产中。在黄劲煌看来,制鞋行业将成为一个高科技产业,涉及AI人工智能技术、机器人运用、自动化装备集成等,“这不是夕阳产业,而是朝阳产业。”为此,黄劲煌正全力打造华宝智能制造产业园项目。在他的规划里,产业园将把鞋服产业链条上的相关智能装备企业集聚起来,同时打造一批示范车间、示范工厂,形成智能制造闭环,助力鞋服产业发展。

作为新晋江人,黄劲煌坦言,20多年来,在晋江这片“爱拼敢赢”的热土上积极探索、实现梦想,得益于晋江市、市政府全力打造的营商环境。“尤其是在创办华宝智能科技公司的过程中,相关部门积极帮忙对接,解决了不少难题。”黄劲煌说,如今,晋江产业集群飞速发展,产业环境愈发优越,越来越多的企业在晋江“筑巢”,自己也期待着深耕智能制造领域,为晋江产业蝶变贡献力量。

## 中国品牌之都优秀供应商商讯

**茂泰鞋底**  
MAOTAI SOLES  
三次MD—户外鞋底、运动鞋底  
RB—休闲鞋底、滑板鞋底  
TPR—童鞋底、休闲鞋底  
TEL: 0595-85196678

专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底  
**东骏鞋材**  
DONGJUN SHOES MATERIAL  
电话:0595-27193333 85090555

**益昌鞋机**  
YICHANG SHOE MACHINE  
专注鞋机 21年  
地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889

**爱丽卡**  
AILIKA  
专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造  
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝  
地址:晋江国际鞋纺城B区一号街11-12  
电话:0595-85872288

**红日袜业** RED SUN  
**AUN 爱优恩**  
高端袜销量全网领先  
TEL: 0595-85672115

**HUMIDIPAK® BOVEDA® B®**  
化学防腐剂、花用保鲜剂、烟草用防腐剂、润湿剂  
—福建华赢化工有限公司  
TEL: 0595-86055555 FAX: 0595-82978888

**富乐鞋材**  
富乐海波丽 HI-POLY  
品质 信任 环保 创新

优秀供应商商讯发布平台  
咨询热线: 15880722026