

2022年8月31日 星期三
农历壬寅年 八月初五

晉江經濟報

菲律賓版
第3407期
晉江新聞網
www.ijnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

全國首批 晉江通過創新型縣(市)驗收

本報訊(記者 柯雅雅)近日,中國科技部公佈首批創新型縣(市)驗收通過名單,晉江榜上有名,與福清一起成為福建省內僅有的兩個上榜縣市,建設主題為“科技支撐產業發展”。

創新型縣(市)是以科技創新為經濟社會發展的核心驅動力,對建設創新型城市和創新型省份發揮顯著支撐引領作用的縣(市),建設主題包括科技支撐產業發展、科技支撐生態文明、科技支撐民生改善等三個類別。科技部于2018年啟動建設全國首批52個創新型縣(市),三年建設期滿後,經組織專家評

審、現場復核及綜合評議,47個創新型縣(市)通過驗收。

此次,晉江交出的成績單頗為優異。對照《晉江市建設國家創新型縣(市)實施方案》,晉江高質量完成22項創建指標,其中9項完成150%以上、5項完成200%以上。

近年來,晉江堅持以“晉江經驗”為引領,聚焦創新發展這一主線,搶抓科技和產業變革機遇。以入選縣域集成改革試點為契機,晉江持續推進科技體制改革,深層次激發創新活力,在全省縣域率先成立首個市委科創委,強力統籌和推進晉江

重大科技工作。

數據顯示,截至2021年底,晉江國家高新技術企業保有量從2017年的85家增長到了409家,增長近4倍;近三年,全社會研發投入平均增速高達27.9%,規上企業研發費用年均增長26.2%,共培育省級以上企業研發機構112個,其中國家級企業技術中心8個,佔全省九分之一,居全國同類城市前列。

政府引導、企業加碼,科技創新已成為晉江企業謀求轉型升級實現高質量發展的重要共識。以安踏為例,過去30年,安踏研發投入累計超56億元人民

幣;預計到2030年,研發投入將累計達200億元人民幣。持續不懈堅持科技創新,成為安踏完成對眾多國際品牌彎道超車的關鍵。

“獲得創新型縣(市)榮譽,對晉江而言是一個更高的新起點。”晉江市科學技術局局長蔣家興表示,接下來,將深入實施創新驅動發展戰略,繼續加大科技賦能傳統產業升級,推動傳統產業高新化,高新技術產業集群化,調優產業結構,實現高新產業與傳統產業齊頭並進、融合發展,全面增強產業層級和核心競爭力,譜寫“晉江經驗”新篇章。

深滬中心漁港 海上疫情防控工作專班成立

本報訊(記者 施蓉蓉)29日晚,晉江市深滬中心漁港海上疫情防控工作專班成立,並召開工作會議。

深滬中心漁港海上疫情防控工作專班下設綜合協調組、港區管理組、社區管控組、綜合執法組、監督組5個工作組,進一步充實海上疫情防控一線工作力量,細化實化防疫舉措,壓緊壓實防疫責任。會議還分析了海上疫情防控工作的現狀及重要性,並下發各組具體工作清單要求,每天動態更新相關人員、船隻信息,做到任務日清日結、確保完成。

會議強調,要充分認識嚴防海上疫情輸入的必要性、緊迫性,每個人身上都有責任,每個環節都要守好;要規範、嚴格地管好港區,到邊到底兜牢社區,嚴密守牢底線;要壓實四方責任,切實把每一天的海上疫情防控工作做好,守護一方平安。

省運會青少年蹦床比賽 晉江小將勇奪2金1銀

本報訊(記者 李詩怡)29日,福建省第十七屆運動會青少年蹦床比賽在南平建甌市落下帷幕。本次比賽中,晉江小將沈心成、何杉杉身披泉州代表隊戰袍亮相,他們在賽場上摘金奪銀,表現出彩。其中,沈心成強勢斬獲一枚個人金牌,並攜手何杉杉及另一名泉州隊隊友取得團體一金一銀的傲人成績。

蹦床被譽為“空中芭蕾”,運動員們需要在蹦床上完成空翻、轉體等一整套動作,裁判則根據運動員動作及姿態的完成情況進行打分。本屆省運會蹦床比賽有來自省內的9支參賽隊伍共97名運動員參加,共有男女子甲、乙組四個組別,每個組別設有團體、個人賽及雙蹦床團體賽。

此次比賽,泉州代表隊由泉州體育運動學校組隊參賽,隊員是沈心成、何杉杉和肖俊義,參加男子甲組的各項角逐。在27日進行的男子甲組蹦床團體決賽,沈心成、何杉杉、肖俊義團結協作,沉着應戰,以130.710分的成績排名第二。

隔天,沈心成、何杉杉再度攜手肖俊義亮相。在男子甲組雙蹦床團體決賽現場,三人的表現不負眾望,行雲流水的動作獲得裁判的一致認可,以64.30分的優異成績一舉奪冠。據泉州體育運動學校蹦床教練魏獻彬介紹,此次泉州隊取得的成績為泉州市參加省運會蹦床團體項目以來最好的一屆。

勇奪11金2銀3銅 晉江小將激情亮劍閃耀賽場

本報訊(記者 李詩怡)21日至24日,福建省第十七屆運動會青少年擊劍比賽在南平市少體校舉行,共決出12枚個人金牌和12枚團體金牌。在為期四天的比賽中,16名晉江籍運動員激情亮劍,捷報頻傳,共計獲得11金2銀3銅。

據晉江少體校擊劍教練李歆介紹,此次參賽的晉江籍擊劍選手,不論是二度參賽的老面孔,還是首次踏上省運會舞臺的新人,都精神飽滿、頑強拼搏,展現了晉江劍客的實力與風采。

在這次比賽中,晉江擊劍小將交出一份精彩答卷,共摘得11金2銀3銅,具體包括2枚個人金牌和3枚個人銅牌,並與泉州隊友合作獲得9枚團體金牌和2枚團體銀牌。

恒安集團連續四年獲評 “中國卓越管理公司”

本報訊(記者 柯國笠)近日,第四屆中國卓越管理公司項目(Best Managed Companies,簡稱“BMC”)榜單出爐,恒安集團連續第四年獲“中國卓越管理公司”。

據了解,BMC項目為德勤具有29年歷史的全球項目,于2018年落地中國,是當前國內唯一針對民營企業管理體系進行全面評估的國際獎項。該項目由德勤中國、新加坡銀行、香港科技大學商學院、《哈佛商業評論》中文版聯合發起,旨在發現和表彰具有先進的管理理念和卓越管理水平的企業,並希望更多的民營企業重視長期、平衡和可持續的發展。

BMC在中國連續舉辦四屆,恒安集團也連續四次登上“中國卓越管理公司”名單,展現其在企業管理理念和管理水平的領先。

據悉,作為國內生活家居用品行業龍頭企業,恒安集團近年來積極佈局產業鏈上下游,提升數字化水平,推動產業集群發展。



園頭村大學生參觀家鄉。

做力所能及的事也是回報家鄉 金井圍頭為44名大學生頒發獎勵金

本報訊(記者 蔡培仁)近日,晉江金井鎮圍頭村借第63個“主題黨日”,在圍頭村故事館舉行“黨建+”鄰裏關愛·應屆大學生獎勵金頒發暨交流座談會,44名大學生齊聚一堂,分享心得感受,並參與文明創建行動。

據介紹,今年圍頭村44名接受獎勵的學生中,有4名碩士生、25名本科生、15名大專生,人數創歷史新高。當天的座談會上,學生們逐一作了自我介

紹,並暢談對家鄉的印象。

“前兩年我坐在那裏的時候,村裏呼我們要好好學習,將來為家鄉做貢獻。什麼叫為家鄉做貢獻呢?乍一聽這個概念很大,但其實,回報家鄉不一定要做非常大的事情,做點力所能及的事情也是回報家鄉。今年暑假,我作為志願者參與了圍頭村兒童之家暑期夏令營活動,組織策劃了多場活動,在自己力所能及的範圍內回報家鄉,也讓自己獲得了成長。”就

讀于福建農林大學公共事業管理專業的蔡家蔓作為往屆學生代表發言時開心地說,這幾年圍頭村的環境變得更好,基礎設施更完善,產業鏈也逐漸形成,家鄉的發展離不開每一位圍頭人的努力,希望學弟學妹們在發展自己的過程中,也能用自己的技能、特長為家鄉做些力所能及的事情。

“家鄉建設是一場接力賽,現在接力棒已經傳遞到我們的手上,我們會堅定信念,牢記責

任與使命。”今年剛考上大學的謝青吟說,一定不會忘記家鄉的囑托,將努力學習,積極回報家鄉,為圍頭村的發展奉獻自己的一分力量。

當天,圍頭村在向大學生頒發獎勵金的同時,還向他們贈送了《圍頭村地情研究》和手繪地圖,並組織學生和家長參觀圍頭村網格黨群服務中心、毓秀樓,開展常態化文明創建行動,對學校周邊停車場的環境衛生進行整治。

連續四年蟬聯服飾行業第一 安踏上榜凱度 BrandZ 最具價值中國品牌百強

晉江產經商訊
主辦/《晉江商人》雜誌

本報訊(記者 柯國笠)日前,市場調研機構凱度在北京發佈“2022年凱度 BrandZ 最具價值中國品牌 100 強”排行榜。安踏以 33.99 億美元的品牌價值,位列第 62 名,成為該榜單發佈以來,中國服飾行業中唯一一連年入選的企業,並連續四年蟬聯服飾行業第一,展現出強大的品牌韌性和品牌實力。此外,今年安踏還同時獲得“中國先鋒品牌 30 強”獎項。

凱度 BrandZ 于 2011 年推出“最具價值中國品牌 50 強”榜單,并于 2014 年將排名擴大到

100 強,以更加充分地反映中國市場的活力。不同于其他榜單,“最具價值中國品牌 100 強”是主辦方根據公開資料綜合考量後做出的評選。品牌上榜與否有兩個因素,第一是品牌的財務表現,第二是品牌在消費者心目中的表現。該榜單將品牌創造的“財務價值”與消費者調查所獲得的“品牌貢獻”相結合,真實地反映出品牌價值,是目前國際公認的最權威、最全面的中國品牌排行榜。

在剛剛公佈的安踏集團 2022 年上半年營收公告中,安踏集團上半年實現收益 259.65 億元,同比增長 13.8%,首次超過耐克中國同期營收表現。其中,安踏品牌增長 26.3% 至 133.6 億元,增速居行業前列。



消費者在安踏門店拍照“打卡”。 本報記者 董嚴軍 攝