

巧用“升级版”政策 晋企加大东盟市场布局

本报记者 蔡明宣

“有了‘升级版’政策的助力，我们出口东盟的订单逐年增长，开拓东盟市场的信心更足了！”“我们十分看好东盟市场，泰国的跨境直播间正在筹备中。”“得益于东盟议定书的相关政策，我们的东盟业务越做越顺了。”……

目前，《中国—东盟全面经济合作框架协议》升级议定书已生效三周年。据统计，三年来，泉州海关共为辖区企业签发“升级版”中国—东盟自贸协定原产地证书4.3万份，签证货值约200亿元，关区企业凭此获进口国关税减让约12亿元。其中，今年1—7月，泉州海关共签发“升级版”中国—东盟自贸协定原产地证书8000

份，签证货值约7.2亿元。

从泉州关区签证情况来看，签证金额位列前三的国家分别是菲律宾9.1亿元、泰国6.4亿元、印度尼西亚5.9亿元；从签证商品来看，与晋江相关的主要集中在纺织制品、鞋帽。

百宏、兴泰、冠泓、信豪等一批批晋江鞋服企业成为中国—东盟议定书政策的受益者。

“近几年，我们在东盟市场的订单量持续攀升，增幅在20%左右。”七彩狐业务经理许永祝指出，东盟11个国家人口超过6亿，市场需求量很大，公司十分关注该市场的整体发展。目前，公司出口马来西亚、澳大利亚、新加坡等地的产品主要以

瑜伽服、泳装为主，后续将继续用好原产地政策，加大纺织原辅材料等产品的出口。

原产地证书又被称为“经济护照”，“中国制造”产品凭自贸协定原产地证书可在进口国海关享受关税优惠待遇。据了解，该议定书于2015年11月22日在马来西亚首都吉隆坡正式签署，2016年7月1日率先对中国和越南生效。此后，东盟其他成员陆续完成国内核准程序，“升级版”中国—东盟自贸协定生效范围不断扩大。2019年8月22日，所有东盟国家均完成了国内核准程序；10月22日，该议定书对所有协定成员全面生效。

据泉州海关相关工作人员介绍，“升级版”中国—东盟自贸协定顺应经济全球化趋势，原产地规则由单一标准升级为选择性标准，对符合特定原产地规则的产品，企业更易获得享惠资格；简化了中转货物单证提交要求，如企业已提交可以满足直接运输规则的全程运输单证，无须出具中转证明文件；对于同批次货物，新版证书不再受最多20项的数量限定，申领企业无须拆分发票号，即可申报杂项多的货物，充分满足企业多元化需求。此外，在证书格式上也进行了大幅调整，为自助打印的逐步推广奠定了基础。

为了助力更多外贸企业运用

好原产地证书等相关政策，今年年初，晋江市政府印发《晋江市全面对接〈区域全面经济合作伙伴关系协定〉行动计划》，提出十大行动30条具体措施，配套43个重点项目，全面助力晋江外贸高质量发展。

晋江市商务局相关负责人表示，下一步，晋江将持续加大RCEP专题培训力度，为企业解读RCEP原产地区域累积规则，帮助企业提高对RCEP有关政策和优惠措施的理解和利用能力，提升对外贸易竞争力；同时，积极开展RCEP系列活动，服务晋江企业抢抓RCEP机遇，扩大优势产品出口，拉伸产业链供应链，优化产业布局。

泉州唯一 晋江新增一家省级制造业创新中心

本报讯（记者 蔡明宣）近日，记者从晋江市工信局获悉，中国皮革和制鞋工业研究院（晋江）有限公司牵头创建的福建省高端绿色鞋服制造业创新中心（以下简称“创新中心”）入选省级制造业创新中心，系泉州唯一。

据了解，福建省制造业创新中心是由有较强经济实力和研发能力，且在业内具有较大影响力的单位牵头，联合产业上下游企业、科研院所、高校、行业组织等各类创新主体共同建立的新型创新载体，是面向制造业创新发展重大需求，突出协同创新取向，以重点领域前沿技术和关键共性技术的研发供给、转移扩散和首次商业化为重点的创新平台。

创新中心缘何可以成为泉州唯一一个入选的产业创新中心？创新中心未来将为鞋服行业带来怎样的产业升级与技术支撑？

中国皮革和制鞋工业研究院（晋江）有限公司相关负责人介绍，该创新中心围绕鞋服产业高端化、绿色化创新发展的重大需求，聚焦鞋服产业创新发展的重点领域和关键环节，致力于构建满足产业内生发展需要的技术供给体系，突破制约行业发展的前沿及关键共性技术瓶颈，打造国际先进、国内领先的鞋服产业技术研发平台、工程设计与应用平台、中试与产业化平台、检测与认证平台和公共技术服务平台。

值得关注的是，未来，该创新中心将围绕“共性关键技术”与“平台建设”两大任务开展工作。在“共性关键技术”方面，将重点专注于研发高端绿色鞋服新产品、新技术、新装备和新系统，突破鞋服产业创新发展的技术瓶颈，解决鞋服产业前沿及共性关键技术难题；在“平台建设”方面，则针对鞋服产业链和创新链的主要环节和节点，围绕高端绿色鞋服新材料、鞋服三维数字化技术及大数据、高端装备及智能制造和鞋服产业综合技术服务等主要领域，组建13个分中心。

同时，该创新中心还将建设配套齐全的技术研发实验室、分析测试实验室、质量检验实验室、中试应用开发系统，促进鞋服产业科技研发能力、协同创新能力、产业化推广能力和商业化应用能力的整体提升。

“该创新中心的持续发展，将全面助力晋江鞋服在数字化、智能化、面料功能化等领域领先于全国，有助于进一步巩固晋江鞋服产业的行业影响力，打造搬不走的产业优势。”不少企业表示，将拿出更多的资金加大所在鞋服行业的技术与产品创新，以创新赢得市场机遇。

晋江市工信局相关负责人表示，下一步，该局将持续增强服务意识，以企业需求为导向，为推动创新中心发展提供资源要素保障，积极协调解决遇到的难点、堵点问题，助力鞋服制造业创新中心做大做强，为晋江鞋服行业高质量发展提供“软”支撑。



消费者在安踏门店拍照“打卡”。本报记者 董严军 摄

连续四年蝉联服饰行业第一 安踏上榜凯度 BrandZ 最具价值中国品牌百强

本报讯（记者 柯国笠）日前，市场调研机构凯度在北京发布“2022年凯度 BrandZ 最具价值中国品牌100强”排行榜。安踏以33.99亿美元的品牌价值，位列第62，成为该榜单发布以来，中国服饰行业中唯一连年入选的企业，并连续四年蝉联服饰行业第一，展现出强大的品牌韧性和品牌实力。此外，今年安踏还同时获得“中国先锋品牌30强”奖项。

凯度BrandZ于2011年推出“最具价值中国品牌50强”榜单，并于2014年将排名扩大到100强，以更加充分地反映中国市场的活力。不同于其他榜单，“最具价值中国品牌100强”是主办方根据公开资料综合考量后做出的评选。品牌上榜与否有两个因素，第一是品牌的财务表现，第二是品牌在消费者心目中的表现。该榜单将品牌创造的“财务价值”与消费者调查所获得的“品牌贡献”相结合，真实地反映出品牌价值，是目前国际公认的最权威、最全面的中国品牌排行榜。

今年，凯度还与抖音巨量引擎合作，推出“中国先锋品牌30强”榜单。该榜单是融合消费者的心智态度和行为数据，共同推出的先锋品牌榜单。榜单的目标是以先锋理念引领品牌建设，并嘉奖在探索数字化建设和品牌力增长方面有卓越表现的先锋品牌。

对于安踏的入选，凯度在报告中表示：“新冠疫情导致中国的服装和运动器材行业发生了深刻转变。如今，消费者深深体会到坚持锻炼十分有益身心。与此同时，2022年北京冬奥会为中国消费者打开了冬季娱乐的新视野。谷爱凌（安踏代言人）等超级新星代言的广告都突出了这样的信息——只要选对安全和保暖装备，冬季运动同样充满乐趣，有益身心。”成为唯一连年入选的服饰行业品牌，标志着安踏品牌与消费者之间已建立了高质量沟通桥梁，是消费者的心智之选。

在刚刚公布的安踏集团2022年上半年营收公告中，安踏集团上半年实现收益

259.65亿元，同比增长13.8%，首次超过耐克中国同期营收表现。其中，安踏品牌增长26.3%至133.6亿元，增速居行业前列。

安踏方面表示，价值感的打造是品牌建设的核心要素。在安踏集团新十年战略的开局之年，面对充满不确定性的经营环境，集团坚持战略驱动业务，通过动态管控及科学运营，在高基数之上依然保持基本面稳健，显示出“高抗压”的企业特点和“稳健经营保健康”的强大韧性。这种韧性也让安踏最近3年在面对风险、不确定性的激荡变化时，能够穿越周期。

在安踏集团多品牌战略持续发力的同时，安踏品牌深化“专业为本、品牌向上”的核心策略，稳步推进“赢领计划”，抓住“双奥”机遇，奥运营销战果丰硕。第三方数据显示，安踏位列奥运心智关联度全行业第一，开发出以氮科技、冰肤科技、炽热科技为代表的“奥运科技”大众产品矩阵，实现了奥运资产的品牌价值沉淀与转化。



匹克粉丝节活动现场。

近年来，在“Z世代”浪潮的驱动下，匹克坚持以消费者为中心，主动融入年轻人的生活圈和社交圈，与粉丝交朋友，并通过匹克粉丝节、赛高计划、城市极核主题店等形式，深

入了解用户的生活方式和场景，从而与年轻消费群体同频，更好地让产品满足用户日益多元化和个性化的需求，用产品科技和故事赢得消费者的认可。

与粉丝同频 与用户共创 2022 匹克粉丝节在泉州举办

本报讯（记者 柯雅雅）27日，以“潮好玩”为主题的第二季匹克粉丝节在福建泉州东海玩聚场激情开演。青年演员、匹克品牌代言人吴磊、匹克第一个篮球代言人、“战神”刘玉栋和“马拉松女神”、匹克跑步代言人焦安静等来到现场，与“匹克丝”一道，度过一个难忘的周末。

现场，匹克用态极科技、澎湃科技、3D打印科技等看家科技打造而成的新潮新品，辅以街头篮球挑战、潮流极限飞盘比赛、电竞赛，以及户外爱好者最爱的梦想营地等丰富多彩的体验活动，再加上泉州特色的土笋冻、面线糊、烤生蚝等美

食，为来自五湖四海的朋友带来不一样的周末时光。

活动当天，喜爱篮球的KOL（Key Opinion Leader的简称，意思是关键意见领袖）、“匹克丝”还来到粉丝节“面对面小课堂”，与匹克篮球产品经理设计师和技术开发师一起探讨篮球鞋的功能设计、材料使用和配色逻辑；偏爱跑步的跑友们，和“马拉松女神”、马拉松冠军焦安静一起，研讨如何开发出一款更轻、更弹、让跑者跑得更快的专业跑步鞋；来自小红书、抖音和B站等平台的穿搭博主，则与匹克的时尚生活及匹克国创系列的产品经理和设计师

们，探讨未来的流行趋势和色彩运用。

粉丝节开幕前晚，匹克体育CEO许志华还带着品牌各个品类的产品经理、主设计师，与20余名长期参与匹克产品共创的“匹克丝”，畅谈当下及未来的匹克产品规划与布局，并邀请他们给匹克产品“挑刺”。

“我希望匹克的产品是从广大运动爱好者的需求中来，也是为解决大家的痛点而生。”许志华表示，每一名“匹克丝”都是匹克大家庭的一分子，希望大家能携手创造出更多精品、爆品和创新产品。

晋江市企联兼合党委 组织资助贫困学生

本报讯（记者 刘宁）近日，中共晋江市企业与企业家联合会兼合党委开展2022年资助贫困学生家访对接活动，组织爱心企业家对晋江籍家庭经济困难的学生进行资助，帮助他们顺利完成大学学业。

连日来，晋江市企联相关负责人及爱心企业家在老师的陪同下，先后走访了10名晋江籍家庭经济困难的大学生。其间，爱心企业家分别对学生进行一对一结对帮扶家访活动，并与受助人对接签署资助协议，与受助学生及家长座谈，当场颁发资助款。此外，晋江市企联党委委员、人寿保险分公司区域经理吴丽红还为10名受助学生每人赠送一份“惠闽宝福建省定制型商业医疗保险”，最高可享350万元保障。

晋江市企联相关负责人介绍，资助协议明确了资助受助人四年大学本科的全部学费及住宿费，实行逐年支付。同时，要求每名学子的资助款必须专款专用，并每年向热心资助人汇报学业成绩，懂得感恩。该负责人表示，感恩每一位爱心企业家对困难学生的爱心付出，希望学子们再接再厉，成为对国家有用的人才。

泉州晋江国际机场 党委党建案例入选 全国民航优秀党建案例

本报讯（记者 吴晓艳）27日，中共民航局党校以“大党建 全覆盖 全国民航优秀党建案例宣讲活动”为主题，举办第十期花家地大讲堂。来自民航局直属单位、航空公司、机场公司、通航企业、保障企业等17家单位，通过“中国民航教育培训在线”“中国民航管理干部学院微视频网”等网络平台，在线分享交流。

其中，泉州晋江国际机场党委党建案例入选第十期花家地大讲堂全国民航优秀党建案例。当天，泉州晋江国际机场党委书记、副董事长陈东聆以“弘扬‘晋江经验’ 探索‘三同五力’党建和业务融合之路”为题进行宣讲。

自泉州晋江国际机场通航以来，在“晋江经验”引领下，民航精神浸润下，党建引领驱动下，机场党委始终紧扣“三同”（同频融入、同步建设、同聚合力），不断强化“五力”（新动力、新潜力、新活力、新合力、新实力），带领广大党员职工走出一条民航助推传统产业转型升级的发展之路，成为地区社会经济发展的一个重要动力源。

宣讲中，陈东聆从五个方面介绍了机场党委的主要做法。在政治方面，机场党委通过把牢“聚焦顶层设计、聚焦重点任务、聚焦责任担当”，充分发挥“把方向、管大局、保落实”作用。在业务方面，坚持围绕“与落实上级部署相融合、与安全生产工作相融合、与锻造人才队伍相融合”，让党建成为看得见的生产力。在组织方面，以“由‘战斗堡垒’向‘组织细胞’延伸、由‘集中培训’向‘小班授课’延伸、由‘党员带动’向‘职工跟学’延伸”为抓手，充分激发基层党组织的堡垒作用和广大党员的表率作用。在文化方面，坚持从“着力增强员工的获得感、着力增强员工的幸福感、着力增强员工的归属感”入手，构建“发展依靠员工、发展为了员工、发展成果由员工共享”的“家”文化。在机制方面，通过“军民共建”搭起共商平台，通过“联盟齐建”搭起共享平台，通过“品牌联建”搭起共进平台，全力促推空港健康和谐发展。

“新时代，新征程。泉州晋江国际机场将不忘来时路，不负凌云志，传承弘扬‘晋江经验’，继续深化‘三同五力’党建和业务融合之路，为建设‘海丝名城、智造强市、品质泉州’贡献民航力量。”陈东聆表示。

浔兴股份与 浔兴篮球俱乐部 签订冠名赞助协议书

本报讯（记者 王云霏）近日，浔兴股份发布公告称，公司拟与浔兴篮球俱乐部签署《中国男子篮球职业联赛（简称CBA）福建赛区赛事冠名赞助协议书》，费用合计800万元。公司将成为浔兴篮球俱乐部冠名赞助商，获得中国男子篮球职业联赛2022—2023赛季浔兴篮球俱乐部冠名权及相关权益，并以此进行企业品牌宣传推广事宜。

好彩头 为员工提供消暑产品

本报讯（记者 刘宁）日前，好彩头为一线员工发放高温补贴，并开展“翻翻吧，夏天”防暑大作战第二波活动，为员工们送上特色消暑产品。

“大家快点来，今天有银耳汤哦！”在好彩头贵阳基地，夏日流动饮品摊继续上线，不时为在高温中忙碌的一线生产人员及仓储等多部门员工送上绿豆汤、银耳汤等消暑饮品。在好彩头江苏泗阳基地，该公司策划“夏日送清凉·小样齐分享”活动，在每天供应绿豆汤的基础上，为员工制作特色消暑甜品“冰粉”。而在好彩头宣城基地，该公司自7月开始，每天都会将冰爽的绿豆汤送进生产车间等场所休息处，让员工得以享用美味的消暑产品。

好彩头方面表示，今年夏天是一场高温“烤”验，希望通过开展各类特色消暑活动，为大家送上消暑产品，保障员工身心健康。