



《健康周刊》特约合作机构

咱厝人身边的好医院

品牌专栏热线15980068048（微信号B84552165）



晋江市医院

罗裳院区地址：泉州市晋江市普光路与世纪大道交叉口北侧
服务热线：0595-85683434

晋江市中医院

人道·爱心 敬业·利民

预约热线：0595-85891234
地址：晋江市泉安中路1105号

晋江市第二医院（安海医院）

地址：晋江市安海镇海八中路92号
电话：0595-85700180

晋江市医院晋南分院

国家公立二甲甲等综合性医院
全心全意守护您的健康！预约服务热线：0595-85286195
地址：福建省晋江市龙湖镇中山街南路18号福建医科大学附属口腔医院闽南分院
晋江市口腔医院地址：晋江市青阳街道迎宾路25号
电话：0595-88319120

健康课堂

护好“小心肝” 早筛早诊是关键

防治肝炎,健康你我。本期健康课堂,邀请晋江市中医院曾滨医生为大家开课,帮助大家梳理有关病毒性肝炎的“硬核”知识。曾滨呼吁,公众应积极主动筛查乙肝,定期体检了解肝脏状况,乙肝可防可治,慢性病毒性肝炎患者应接受规范治疗。

慢性肝炎是隐形杀手

“病毒性肝炎是由多种肝炎病毒引起的传染病。”曾滨介绍,肝炎病毒可分为甲、乙、丙、丁、戊型。甲肝和戊肝多为急性发病,一般预后良好;乙肝和丙肝病程复杂,迁延成慢性肝炎后可发展为肝硬化或肝癌。

不同病毒性肝炎的传播途径和预防也有所不同。甲肝和戊肝主要经消化道传播,水源或食物被污染可引起暴发流行。乙肝主要经血液、母婴和性传播。例如,输入被病毒污染的血液及血液制品,使用未经严格消毒的注射器和针头(如注射毒品等)、侵入性医疗或美容器具(如文身、穿耳孔等)、共用剃须刀和牙刷;与感染者进行无保护性行为;携带病毒的孕妇可将病毒传染给新生儿。

乙肝和丙肝不经呼吸道和消化道传播,因此,日常工作、生活接触不会传染乙肝和丙肝。比如,握手、拥抱、在同一办公室工作、共用办公用品、住同一宿舍、在同一餐厅用餐和共用厕所等无血液暴露的接触不会感染乙肝或丙肝病毒。研究未发现乙肝和丙肝病毒经吸血昆虫(蚊和臭虫等)传播。

应及时接种疫苗

肝脏是人体中最“忍气吞声”的脏器。由于能够感觉疼痛的神经仅仅分布于肝包膜,肝脏实质没有感觉神经分布,所以绝大多数肝脏疾病并不会出现疼痛。大多数肝病在最初发病时,并不会表现出



异常,直到“不堪重负”,才会发出求救信号。

“在肝癌早期,若能被及时发现确诊并接受治疗的肝癌患者,其5年生存率可高达86.2%。”据曾滨介绍,慢性肝炎感染者可持续多年没有症状,直到出现肝硬化或肝癌,从而错过了治疗的最佳时机。慢性肝炎在致病因素长期缓慢的损害下,肝细胞不断循环经历着坏死—修复一再坏死的过程,使新生肝细胞的生长不再规则,肝脏原有的结构变得杂乱不堪。久而久之,原本光滑的肝脏表面变得粗糙不平,肝功能变得越来越差,向肝炎——肝硬化——肝癌“三部曲”不断进展。“三部曲”一旦进展到最后一步,即为肝癌。

曾滨介绍,除新生儿外,成年高风险人群,如医务人员、经常接触血液及血液制品人员、托幼机构工作人员、免疫功能低下者、职业易发生外伤者、乙肝病毒表面抗原阳性者的家庭成员、男性同性性行为者、有多个性伴侣者或注射吸毒者等也应接种乙肝疫苗。

病毒性肝炎应进行规范化治疗,切忌自行停药或轻信虚假广告。乙肝容易转为慢性,目前尚无有效药物可完全清除乙肝病毒,但经规范的抗病毒治疗,可最大限度地抑制病毒复制,延缓和减轻肝脏损害,阻止肝硬化、肝癌及其并发症的发生,改善生活质量和延长生命。

患者应树立信心、保持耐心,遵从医嘱、积极配合治疗,并坚持定期检查,以确保治疗效果。

小贴士

出现这7个症状
是肝脏在拉响警报

“脸色晦暗,发黄或发黑;手掌表现为手掌的大鱼际、小鱼际出现粉红色或红色斑块、斑点,按压时颜色变淡;蜘蛛痣,与手掌的发生原理相同,主要好发于身体的上半部分,在颜面部、颈部和胸前都可以发现。蜘蛛痣形如蜘蛛,中心有一个红点,犹如蜘蛛的身体,在红点周围分布有放射状的扩张血管,犹如蜘蛛的脚。按压中间的红点,周围的放射状血管就会消失;黄疸,即皮肤、眼睛巩膜发生黄染,这是最容易观察到的一种肝病征兆;小便黄,大便白;水肿;乏力、食欲不振……”曾滨医生提醒,若出现上述七种情况,说明存在肝病风险,需保持高度警惕,摒弃不良生活习惯,及时就医,还需要排查是否存在其他相关疾病。

健康问答

读者问:平常身体没有什么异常,该多长时间体检一次?

晋江市医院医生洪小凤:体检的时间间隔,需要根据年龄、性别、职业、健康状况和家族病史等,全面考虑做出选择。

青年正处于人生的“黄金期”,踌躇满志,但年轻体壮绝不是拒绝体检的借口。一般而言,健康状况良好的青壮年,在30岁以前,最好每两年体检一次,30岁以后,最好一年一次。

第二,中年人处于“中年不惑龄”,时间频率上,最好每年体检一次。检查的重点项目是心、肺、肝、胆、胃等重要器官,以及血压、血糖等重要指标,对身体全面进行“常规监视”。如果体质较差,尤其是有高血压、冠心病、糖尿病和肿瘤等家族史的人,更应该“至少”每年检查一次。如果已经有“慢病缠身”,或者有不健康生活习惯(如长期抽烟、喝酒),则需要听从医生的安排。

当人步入老年,身体进入多事之秋,各种疾病的患病率也明显增加。因此,50岁以上的中老年人,检查的间隔时间应缩短至半年左右,最好每年体检两次。特别是步入60岁的老年人,检查的间隔时间应在3~4个月左右,检查项目由医生酌情决定,最好每次都能由熟悉您健康情况的医生主持检查,以便全面、系统地进行保健指导。此外,老年人千万不要有“讳疾忌言”的心态,怕给子女、家庭添麻烦。

对于特殊高危人群,健康体检的频率就应高些。如果已患有慢性病,不管病情控制得怎么样,都应根据医生建议及个人情况,定期对疾病进行复诊和检查。

本版由本报记者吴清华 陈荣汉采写

理 财

又一款纪念币即将开抢



本报讯 喜好收藏纪念币的市民注意了,又有一款纪念币即将“上新”。29日,中国古代名画系列(捣练图)金银纪念币将正式发行。该套金银纪念币共4枚,其中金质纪念币1枚,银质纪念币3枚,均为中华人民共和国法定货币。

该套金银纪念币正面图案均为笔、墨、纸、砚造型,辅以竹叶、窗等装饰组合设计,并刊国名、年号。150克长方形金质纪念币背面图案为《捣练图》中的捣练场景,衬以装饰纹样组合设计,并刊“唐代·捣练图”字样及面额。其余三枚60克圆形银质纪念币背面图案分别为《捣练图》中缝纫、熨火造型,衬以装饰纹样组合设计,并刊“唐代·捣练图”字样及面额;《捣练图》中的扯练造型,衬以装饰纹样组合设计,并刊“唐代·捣练图”字样及面额;《捣练图》中的熨烫、嬉戏造型,衬以装饰纹样组合设计,并刊“唐代·捣练图”字样及面额。

纪念币规格和发行量方面,150克长方形金质纪念币为精制币,含纯金150克,规格64毫米×40毫米,面额2000元,成色99.9%,最大发行量1000枚;60克圆形银质纪念币为精制币,含纯银60克,直径45毫米,面额20元,成色99.9%,最大发行量3×10000枚。

正式发行后,可通过哪些渠道购买呢?据了解,中国古代名画系列(捣练图)金银纪念币销售渠道包括直销渠道、金融机构渠道、特许零售商渠道等。金融机构渠道包括中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国银行、中国邮政储蓄银行、中国民生银行、招商银行、兴业银行、中国银联等,可于各金融机构手机APP预约购买。详细销售渠道可登录中国金币网查询。

又有银行发布公告
信用卡管控持续升级

继建设银行、农业银行、兴业银行等金融机构陆续发布信用卡用卡规范公告,明确信用卡资金用途后,近日,浦发银行连发三则公告,直指信用卡合规用卡及对存量账户的检查优化。

明确信用卡资金用途

8月初,农业银行发布公告表示,为了保障持卡人信用卡资金安全,营造良好的信用卡使用环境,进一步规范信用卡资金用途,不得用于投资理财领域,如购买股票、基金、期货、理财产品、投资性贵金属及其他权益性投资;不得用于购买分红型保险、投资连险、万能险等非消费型保险;不得用于生产经营,如企业经营、批发经营、支付经营性税款等;不得用于购买彩票、赌博等;不得用于偿还债务,如偿还信用卡、贷款、借呗、微粒贷等欠款;不得用于其它禁止性领域;持卡人须规范用卡,不得通



过虚假交易套现用卡,不得通过非正规交易渠道或虚假手段恶意套取银行信贷资金。

一旦信用卡资金用于已被禁止的用途,又会出现什么后果呢?

据了解,目前,多数银行将对信用卡账户采取降低授信额度、止付、冻结、提前结清、限制交易、限制办理分期、限制增信等一项或多项风险管理措施。为保证用卡正常,消费者应妥善保管可证明交易用途或交易真实性的有效凭证(如增值税发票),以便配合银行进行核实。

拒绝卡片出借及买卖

去年以来,已有多家银行相继实施银行账户分级分类管理,对异常账户进行清理,一些长期没有交易并且没有资金的“睡眠账户”将被银行限制功能或注销。

浦发银行表示,该行将持续对留存

身份信息不完整、不真实或有效身份证件过期,且在合理期限内未更新等情况的客户名下信用卡账户中止提供金融服务。兴业银行也表示,将根据账户使用及其资金交易监测情况,对可能导致资金发生风险或引发信用卡不当使用的账户,采取限制部分交易功能的保护措施。

银行人士建议,持卡人应妥善保管个人身份证、银行信用卡及各类登录账号、密码等信息,对于废弃不用的信用卡,应及时办理销户,并毁损卡片磁条、芯片,切忌随意丢弃。不得出租、出借、出售个人信用卡或提供个人身份信息协助他人申办银行信用卡,他人的不正当行为,同样会影响用户银行账户及资金的正常使用,并导致声誉及信用记录受损,甚至涉及承担法律责任。同时,不得利用银行信用卡接收他人名下来源不明资金。

《理财周刊》合作机构

中国建设银行
China Construction Bank
晋江分行
助力乡村振兴 建设美好生活
详情请咨询建行各营业网点

晋江农商银行 | 福裕通
要贷款
就找晋江农商银行
申贷(监督)热线
82096336

惠闽宝 福建省定制型商业医疗保险
政府指导 惠民保障
129元保一年
享350万保障
具体保险责任以保险条款和合同约定内容为准
扫码立即参保

银行业理财市场半年报出炉

本报讯 今年上半年,净值型产品发行情况如何?银行理财收益是否回升了?日前,银行业理财登记托管中心发布的《中国银行业理财市场半年报告(2022年上)》(下称《报告》)给出了答案。

《报告》显示,今年1月至6月,理财产品新发行1.52万只,累计募集资金47.92万亿元(含开放式理财产品在2022年开放周期内的累计申购金额)。理财市场规模稳步增长,净值化程度持续提升,截至6月底,理财产品存续3.56万只,存续余额29.15万亿元,同比增长12.98%。

在理财产品收益方面,《报告》显示,2022年6月,理财产品加权平均收益率3.61%,较去年同期增加9BP,高出10年期国债收益率83BP。理财投资者数量持续增长,截至今年年中,持有理财产品的投资者数量为9145.40万个,较年初增长12.49%,同比增长49%。2022年上半年,持有理财产品的个人投资者和机构投资者数量较年初均有所增长,整体结构上仍以个人投资者为主。