

中秋将至 这份月饼消费指南请查收

中秋节吃月饼是中国的传统习俗。距离中秋节还有近半个月时间,各式各样的月饼早已抢鲜上市,打响了月饼市场大战。榴莲冰皮月饼、佛跳墙月饼、燕窝月饼、麻辣小龙虾月饼……日前,记者走访咱厝商超发现,相比往年,今年月饼的口味增多,价格与往年持平,不同商超还针对月饼推出各种优惠打折活动。

月饼口味多样 价格实惠

一走进大润发超市世纪店,就可以看到一排排礼盒装月饼及装满散装月饼的货架,并在醒目位置配上中秋节月饼海报,这无疑在告诉小伙伴们中秋节快到了。“趁着中秋节到来之际,提前购买一些月饼尝尝。”消费者张女士边走边说,今年月饼的口味多样,有蛋黄、豆沙、莲蓉等口味。据大润发世纪店相关负责人杨女士说,店里推出的月饼口味多样,有冰皮饼、白桃味、广式双黄白莲蓉、蛋黄绿豆沙、芒果味等,款式有散装、礼盒装,价格从几十元到几百元不等。

记者了解到,当下很多月饼都有推出买一送一或是其他优惠活动。在销量方面,很多商家表示,正常来说,中秋节前一两周才会迎来月饼销售高峰期,很多人都会选择中秋临近之际才购买。

“国潮风”礼盒兴起 消费更加理性

近年来,除了时尚界、文娱界掀起一股“国潮风”,作为中秋佳节的美食,月饼也玩起了酷炫的“国潮风”。记者在大润发世纪店、永辉超市万达广场等,看到各种国潮礼盒月饼。不少商家表示,在月饼的包装上,近年来“国潮风”渐起,很多厂家在设计礼盒时也玩起“国潮风”。如在礼盒上加入传统的图腾或是印上婀娜多姿的女子,身着华丽服饰,围绕月亮翩翩起舞等。不少消费者表示,今年超市里的礼盒大部分都是传统简约风格。

今年,八马除了推出韵味十足

获悉,八马和广东省非物质文化遗产、深圳老字号等名家合作,推出黑松露茶月饼,精选黑松露为馅,融合四款茶香,口味独特;还推出桃山皮茶月饼,由深圳老字号秘制技艺匠心精制,加入果干、红豆、奶黄等原料,桃山皮、软心馅,清新可口、回味无穷;还有酥皮麻薯茶月饼、伍仁茶月饼、奶黄茶月饼、广式莲蓉茶月饼等。与其他月饼不同的是,八马推出的月饼均有融入茶香。价格也是从几十元到几百元不等。

记者了解到,当下很多月饼都有推出买一送一或是其他优惠活动。在销量方面,很多商家表示,正常来说,中秋节前一两周才会迎来月饼销售高峰期,很多人都会选择中秋临近之际才购买。

的古风月饼礼盒外,还以宇宙星辰为灵感,结合中国经典吉祥纹样,推出梦幻、时尚的新潮礼盒。也有商家表示,如今的消费者越来越理性,在购买月饼时更加关注性价比,因此,今年很多商家都把心思放在研究口味上,力求给消费者带来高品质的月饼。

有商家表示,今年推出的国潮礼盒月饼深受消费者喜爱。“我觉得今年月饼的礼盒包装挺精致的,符合当下消费者的审美潮流。”消费者吴女士说,感觉今年的月饼礼盒更接地气。

小贴士 这样选购月饼或更好

近年来,线上平台、朋友圈兴起“个性化”定制月饼,小伙伴们在网上选购时,一定要确认制作者是否有食品销售资质,还要仔细查看产品保质期。如果是冰皮月饼,必须有冷藏包装,避免在储藏和运输过程中出现微生物超标的情况。

泉州医高专附属人民医院主治医师、泉州市营养健康协会专家委员陈宜阳建议,小伙伴们选购月饼应当到大型商超或是面包专卖店等正规销售场所。购买前,注意查看包装是否完整,仔细阅读生产日期、保质期。由于月饼等含有丰富的油脂和糖分,受热受潮易发霉、变质。购买后,按照包装标签标示的方法贮存,选择温度、湿度等适宜的贮存环境。

此外,大部分月饼的含糖量、油脂量较高,建议小伙伴们品尝要适量,不可把月饼当成主食吃。陈宜阳建议,小伙伴们食用月饼可以选择在早餐时,这样更容易平衡一天的营养和热量。

同时,可以配合酸味、富含维生素C的水果一起食用,如番茄、石榴、橙子、西瓜和香蕉等,有助于人体对脂肪的吸收代谢。配热茶或温开水食用也适宜,不宜配冷饮,以免引起身体不适。



夏去秋来 护肤要随“季”更换

处暑过后,天气逐渐转凉,但并没有完全摆脱夏季的酷热及高强度的紫外线,在这个季节变换之际,小伙伴们该怎么护肤,才能走出护肤的“误区”,让我们一起来听听咱厝护肤专家怎么说。

换季应及时更换护肤品

今年的秋季来得有点早,从节气上来算,目前已是处暑,处暑意味着炎热即将过去。那么,小伙伴的秋季护肤方案也需顺势而动。泉州市皮肤病防治院副院长李志民主任医师说,这个季节除了要提前做好补水保湿防秋燥外,还应加强对紫外线的防护。由于秋老虎的肆虐,使得肌肤对水分的需求更迫切,因此小伙伴们在护肤上应采取“黄金护肤三部曲”——清洁、补水保湿、防晒,并在“三部曲”的基础上为肌肤有效输送水分增强肌肤保湿,同时尽量减少经皮水分的丢失,让肌肤真正饱含水份。

小伙伴们如何做好肌肤的补水保湿工作呢?泉州市皮肤病防治院激光美容门诊主治医师王雄说,要合理规范使用护肤品,如保湿面霜、爽肤水及面膜。但是在面膜的使用上,很多人存在误区。虽说面膜主要作用是急速补水,短时间内让皮肤水分饱和度急剧上升,但这种补充在皮肤表层的水分极易流失且保湿的持久性较弱,因此一定要注意使用频率,不宜过于频繁,建议1-2天一次,每次敷面膜时间为15-20分钟即可。

李志民特别提醒,换季时要更换护肤品。因为夏天天气比较炎热,大多数人都是选择比较清爽的

护肤品。换季之后,空气中的湿度骤降,气候干燥度加深,这个时候选择的护肤品应该更加补水保湿滋润,建议小伙伴们可以将夏天轻薄乳液更换为面霜。

防晒工作不能忽略

想要保持肌肤的水嫩,王雄建议,小伙伴们应适量多喝水。一般而言,摄入量包含食物水量及饮用水,一天在4L左右,不要等到口渴了再补充水分。小伙伴们在控制总体水量的基础上,应频频饮水。特别指出,小伙伴们要认清补水保湿的实质,清晰鉴别伪补水的方法。很多人觉得用补水喷雾、蒸气补水可以有效补水,其实这是错误的。这只是让水分子附着于皮肤表层,极易蒸发,其最大的作用是给表皮皮肤临时降温,同时给小伙伴们一个心理安慰。

在李志民眼里,对于补水保湿有巩固作用的就是有效防晒。秋风渐起,酷热未消,烈日当空,小伙伴们一定要做好防晒工作,才能有效防止皮肤老化、毛孔粗大、肤色不均暗沉、色斑等皮肤问题。想要做好防晒工作,最重要的是要把握ABC原则,即

Avoid(避免)、Block(遮挡)、Cream(防晒霜),A尽量不要在阳光照射的地方久留,如上午10点至下午2点时段尽量减少外出曝晒;B在阳光下停留一定要做好遮挡防护,如防晒衣、太阳伞、墨镜、宽檐帽等硬防晒武器(紫外线防护系数UPF>40,太阳镜选择有CE安全合格标识及UV400可遮挡全部紫外线);C防晒霜的正确使用是对硬防晒的补充,防晒霜大致分为物理防晒和化学防晒,物理防晒霜通过遮蔽、反射光线从而达到防晒效果,化学防晒剂主要以吸收紫外线并通过化学反应将光能转化为不伤害皮肤的热能释放。使用防晒霜应注意使用量,要达到2mg/cm²且出门前30分钟涂抹均匀,在户外长时间活动建议每隔2小时补涂一次。有一定防晒指数的化妆品无法替代防晒霜,使用防晒霜后洗脸时一定要彻底,正确防晒不仅可以有效防止紫外线对肌肤的伤害,而且可以有效抑制肌肤水分流失。最后,小伙伴们要有科学合理的作息规律及均衡的膳食营养。总之,这个季节的护肤要做好补水保湿与防晒,缺一不可。



快来这里云淘好物 250万优惠券等着你

本报讯 面对炎热天气,很多小伙伴不想出门被烤伤,可又架不住购物欲,怎么办?好消息告诉你,属于你的福利来啦!晋江市鞋服乐购促销活动火热进行中,文旅集团旗下“爱晋江美好生活”线上商城正式启动啦!宅家的你,只需动动手指,即可云淘各种大牌好物。本次促销活动,吸引了晋江众多知名品牌参与,有安踏、361°、七匹狼、浩沙、号手、菲比小象、震龙、大兴等品牌。

据了解,小伙伴们只要扫二维码进入微信小程序“爱晋江美好生活”即可进入“领券专区”,届时将有各种优惠券等着你领取。本次晋江市民皆可瓜分250万元优惠券。不仅如此,线上商场里的全场鞋服更是低至1折起,小伙伴们线上购买还可享满100元减30元,满50元减15元的优惠。若还未抢券的小伙伴们,快快动手抢券,福利等着你。“真的很实惠。”消费者张女士告诉记者,自己在线上抢了一张券,并用那张券购买鞋服用品,确实便宜了不少钱。

本次促销活动的相关负责人表示,此次参与的商家都做出最大程度的让利,同时参与打折的产品种类多样,既有今年的新款也有往年的旧款,想要淘实惠的小伙伴们,千万不要错过!本次活动持续到8月30日。

关注“晋好康” 重磅福利等着你

本报讯 “‘晋好康’又发福利啦!”我是“晋好康”的忠实粉丝,看到这么暖心的福利推文必须转。“……继晋江经济报旗下微信公众号“晋好康”送出阿阔拳头券后,“晋好康”又送出牛肉羹,深受粉丝一致好评。

“功牛家的牛肉羹确实好吃!”功牛是晋江一家老字号牛肉店,从小吃到大,味道一直没变,还是原来那个味道。“……不少粉丝纷纷在后台留言,对“功牛”的评价。“功牛”是咱厝一家近百年的名店,其推出的闽南咸饭、牛排、牛杂、鲍鱼炖牛鞭汤等深受食客喜爱。它的牛肉羹,肉质脆嫩爽口,有嚼劲,汤汁绵绸。一碗热气腾腾的牛肉羹下肚,让你的味蕾得到满足。

即日起,小伙伴们转发“功牛”推文到朋友圈,到店即可享受9折福利,留言点赞前20名还能获得一份牛肉羹。若还没关注“晋好康”的小伙伴们,赶紧拿起手机扫码,众多福利等着你。若身边有特色的美食餐厅,可第一时间与后台取得联系,推荐的餐厅若被选中,“晋好康”将会送出一份神秘大礼!若是商家想要分享美食福利,也可与后台联系。



扫码关注享福利

本版由本报记者唐淑红采写

助力大广节学院奖 聚合青春萌力量 BoogieBear 卜吉熊闪耀出圈

日前,《Y2Y品牌年轻节》和《品牌青年共创圆桌论坛暨大广节学院奖2022秋季征集大赛》两场大会圆满落幕。利讯集团品牌体系副总经理沈添培先生受邀出席本次活动。本次盛典聚合青春萌力量,让创意的欢乐燃动全场,卜吉熊和品牌代表、业界同仁等齐聚一起,共同见证创意大奖的诞生!让我们一起瞧瞧精彩花絮。



青春灵感闪耀出圈 创意盛典聚合鲜活萌力量

在大广节学院奖2022春季征集活动中,BoogieBear卜吉熊以“Have fun together”(一起玩,更开心)的主题欢乐开赛,向全国百万大学生征集平面广告、营销策划、广告文案和综合设计四类作品,吸引了众多大学生关注,共收获4974组、6218件优秀作品。

与此同时,卜吉熊也在全国各大高校开展校园线上巡讲,共覆盖全国449所高校,组建卜吉

熊专属社群,与Z世代真正玩在一起,通过线上实时沟通、答疑解惑,帮助同学们激发灵感,打造个性、精彩的创意。

本次活动经历了初评、复评、终评的重重考验,共有14组作品,吸引了众多大学生关注,共收获4974组、6218件优秀作品。在沈添培公布等级荣誉得主时,台下同学屏住呼吸,都在期待好运降临到自己身上。现场,沈添培向获奖同学表示祝贺,鼓励他们再接再厉。

以创意之名 激发Z世代超强萌力

作为学院奖的新晋命题,高萌IP形象BoogieBear卜吉熊享有超高人气,“Have fun together”(一起玩,更开心)的品牌理念感染着每一位Z世代青年,激发了他们的无限灵感。

沈添培告诉记者:“利讯集团在自主独占型IP版块确立了‘服务型国际IP版权商’定位,希望用一种

更加‘开放和共创’的模式,去尝试开拓新的IP运营模式。春季征集活动中,卜吉熊把欢乐创意及平等的理念传达给广大的年轻消费群体,同时也收获了很多新青年的新思想。”

此次活动,征集到各种各样的作品,充分体现了广大学生群体对于IP的喜爱,同时沈添培也对学

利讯集团品牌体系副总经理沈添培



相关链接

●关于BOOGIE BEAR BOOGIE BEAR(音译:卜吉熊),创建于2007年,是由个性迥异的5个卡通动物角色组成,致力于传播“Have fun together”(一起玩,更开心)生活理念的IP品牌。

●家族角色 BOOGIE FRIENDS家族共有5位成员,分别是:黄色呆萌的小熊Boogie(卜吉)、甜美可爱的兔子Bonnie(波妮)、灵活机智的松鼠Sammy(萨米)、外表强壮内心细腻的大象Ellie(艾力)及伙伴们的开心果长颈鹿Jimmy(吉米)。

与Z世代玩在一起 高萌展区欢乐无限

这场盛典是精彩创意的舞台,更是品牌与年轻人欢聚的乐园。活动现场,BoogieBear卜吉熊周边产品圈粉无数。

同学们与卜吉熊快乐地玩在一起,纷纷拍照打卡,定格欢乐瞬间。青春展区的卜吉熊获奖作品萌力爆表,也吸引了无数目光。

缤纷初秋,BoogieBear卜吉熊携手大广节学院奖为荣耀加冕,见证青春萌力量,不仅为同学们的努力带来惊喜,更为IP打造注入年轻活力。大广节学院奖2022春季创意盛典圆满落幕,创意带来的欢乐将会无限延续,让我们一起期待更多精彩!

据了解,卜吉熊(福建)品牌管理有限公司成立于2020年,是一家集IP打造、运营、授权和连锁商业管理于一体的综合型IP运营公司。公司隶属利讯集团,是BOOGIE BEAR卜吉熊家族IP中国区全品类运营商;全权代理和经营BOOGIE BEAR(卜吉熊)在中国区的市场运营与IP授权事业。