晋江12家企业入选第二批福建省“专精特新”中小企业名单

本报讯（记者 蔡明宣）近日，福建省工业和信息化厅发布《关于公布2022年福建省“专精特新”中小企业（第二批）的通知》，认定238家企业为2022年福建省“专精特新”中小企业（第二批），12家晋江企业榜上有名。

这12家入选企业基本覆盖了晋江当地的各个特色产业，既有鞋服、食品、机械制造等传统制造型企业，也有高新技术、科技小巨人企业，分别是佶龙机械、中策光电、展宏节能、华泰集团、龙兴隆染织、永固纺织、兴源新材料、星达鞋服材料、福兴拉链、世兴达、喜马拉雅、金石能源。

据悉，此次获评省级“专精特新”中小企业须符合在福建省登记注册并连续经营三年以上（含），具有独立法人资格的先进制造业中小企业，具有良好发展前景和较好的经济、社会效益；企业上年度营业收入5000万元以上（含），近两年营业收入或净利润增速不低于10%并保持盈利；同时，企业应具备专业化程度、创新能力和经营管理能力。

“近年来，佶龙公司不断专注高端纺织印染和针织装备的研发与生产，创新装备制造质量与售后服务水平。”佶龙公司总经理柯清松表示，自2018年被认定为国家高新技术企业后，企业在科研创新上的投入呈现逐年上升之势。未来，佶龙公司希望用工业互联网、物联网、云计算等技术，实现设备信息化和网络化的互联互通，设备数据和云平台的无缝衔接，为用户提供更多增值服务。

专精特新企业，不以大取胜，更多侧重于寻找那些在某个特定领域里拥有个性化市场优势的企业。该评选的推出，向企业界释放出如何以高质量发展实现赶超的引导信号。政府将从资源要素配置、技改创新等方面对相关企业给予倾斜扶持。

日前，泉州市工信局联合市科技局、财政局、人社局、市场监管局、金融监管局、泉州银保监分局、市科协等8部门制定出台的《关于加大对“专精特新”中小企业研发支持的若干措施》，其中，泉州将支持省“专精特新”中小企业和国家级专精特新“小巨人”企业重大科技项目攻关，在原有政策上加大扶持力度，最高经费支持从200万元提高到300万元。

截至目前，晋江已有省级专精特新中小企业53家，工信部专精特新小巨人企业8家。晋江市工信局相关负责人表示，中小企业的培育，背后都与创新性、专注度、成长性相关，无论是哪个领域的企业，只要专注于研究擅长领域的产品，在产业链上拥有自己的独特基因，都有机会成为“专精特新”型企业，都有机会成为“精品工厂”的典范。后续，晋江市工信局将通过政策引导、产能对接等各种形式，持续引导中小企业做深做强，创新发展。

舒华体育上半年营收6.198亿元

本报讯（记者 柯雅雅）昨日，舒华体育发布2022年半年度业绩，报告期内，舒华体育实现营业收入6.198亿元，比上年同期下降14.86%；营业利润5964.46万元，比上年同期下降20.68%；归属于母公司股东的净利润4684.19万元，比上年同期下降19.04%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3465.34万元，比去年同期下降29.13%，主要系由于受本期营业收入下降14.86%影响，公司毛利额同比去年同期减少2725.92万元。

在产品解决方案方面，当前，舒华体育拥有涵盖家庭健身、商用健身、全民健身、体能训练、老年健身、校园体育在内的六大产品线。在六大健身场景的基础上匹配升级了更多智能解决方案，通过对全民健身室内化、体育公园、竞技体能等领域的需求挖掘，促进从单一的方案服务到全场景系统解决方案的升级，进一步提升产品方案解决能力。报告期内，舒华体育提出口袋体育公园解决方案，推动科学运动与生态环境相结合的口袋体育公园在上海落地实施，并且承建了全运会“双先”观摩点陕西灞河右岸体育公园，为后续体育公园推广提供了多样化模板。

在产品内容服务方面，舒华体育将智能化软件技术和健身器材硬件技术相结合，推出的舒华运动APP目前已具备课程、直播、训练计划、社区、UI改版等核心功能，上传更新专业运动课程超百个，课程体系围绕公司全品类产品、青少年体考等硬件器械及不同运动领域展开，由资深教练精心打造，课程内容和功能模块丰富齐全，涵盖多个训练目标，深度匹配用户的健身需求。其中，新开发的训练计划和运动处方功能，可以根据用户的身体指标特征，量身打造专属的健身计划，让运动更科学高效。

在营销方面，今年上半年，舒华体育进一步打造“线下+线上+异业联盟”三位一体的销售体系。截至2022年6月30日，舒华体育已发展经销商230余家，经销商以专卖店、购物中心、百货商场和超市中设立店中店等多种形式覆盖各级市场。同时，舒华体育已在天猫、京东、唯品会等平台开设直营旗舰店，新增抖音线上销售模式，并通过京东自营平台等销售产品，加大了网络营销力度，通过邀请健身达人、体育明星郑少忠、焦安静等体育专业技术人才参加课程录制及推广活动，开展跨界合作，以多样化形态与消费者深度互动。

2022年6月，舒华体育签约台球世界冠军、九球天后潘晓婷作为公司品牌代言人，关联X5Pro豪华跑步机、E7智能跑步机等家庭健身新品，线上线下同步开展系列整合营销活动，在强化C端品牌认知度的同时，传递和分享时尚、健康的生活方式与态度。

舒华体育表示，未来将坚持为家用、商用、公共等场景提供专业智能的极致产品和解决方案，确立“科学运动”的品牌发展方向，从“专业、科学的运动健康解决方案提供商”，升级为“科学运动服务商”，不断加强线上与线下渠道竞争力。

久久王上半年溢利比增约8%至1010万元

本报讯（记者 刘宁）24日，久久王公布2022年中期业绩公告，上半年，久久王实现收益同比减少约4.1%至1.83亿元，溢利同比增约8%至1010万元，每股盈利1.3分。

根据公告，收益减少主要是由于OEM产品对格瑞兄弟糖果销售甜食产品减少所致；而溢利增加主要是由于期内行政开支减少约1050万元，以及毛利减少约1010万元，与同期收益减少一致。

虎都预计上半年净亏损不超500万元

本报讯（记者 施珊妹）近日，虎都发布上半年盈利预警，预期截至6月30日止六个月录得公司权益持有人来自持续经营业务应占亏损不多于人民币500万元，而2021年同期录得公司权益持有人来自持续经营业务应占亏损约人民币6360万元。

虎都董事会认为，预期亏损减少主要得益于集团收入增加，以及2021年下半年开始向位于沙特阿拉伯的客户销售汽车、摩托车及其他类型的工业产品所带来的新收入来源。

2022年晋江海峡两岸大学生设计营收官

本报讯（记者 柯国笠）近日，2022年晋江海峡两岸大学生设计营圆满落幕。来自海峡两岸的130名高校学子，经过15天的打磨，共创作了138件（套）优秀设计作品。

据悉，本届设计营吸引了三六一度（中国）有限公司、信泰（福建）科技有限公司、福建优安纳伞业科技有限公司、沃斯伯（晋江）体育用品有限公司、晋江市七彩狐服装织造有限公司、金鹰（福建）印刷有限公司、福建泉州小时候蜂业有限公司等7家制造企业参与承办，邀请海峡两岸工业设计领域9名优秀院校、专业机构导师携手企业工业设计部门相关负责人参与指导。

受疫情影响，今年设计营通过线上方式开启，企业通过提出需求和设计主题，邀请设计营学员提出设计想法，并在导师指导下设计出最终产品。

作为设计营的“常客”，信泰已连续六届承办晋江海峡两岸大学生设计营，近百名学员参与“信泰杯”设计营，上百件独特新颖的设计作品涌现。

本届设计营中，在信泰专场，学员们围绕着孕妇老爹鞋、国潮鞋、羽球鞋、户外鞋等八大类方向进行方案设计。经过近15天的创意碰撞、激烈角逐，洪浚桄的设计作品《智能溯溪鞋》与李幸真的设计作品《蹑影追风》脱颖而出，荣获一等奖。

信泰方面表示，海峡两岸大学生设计营不仅为学员们提供了实践平台，碰撞出更多思想火花，同时也激发行业发展活力，促进海峡两岸设计人才的交流。

不少承办企业、参与院校和学子认为，晋江海峡两岸大学生设计营搭建起一个政、产、学、研桥梁的良好平台，不仅促进了工业设计与制造业融合发展，同时也将新鲜的设计思维导入企业中，让优秀设计人才得以参与实践。

新晋江人创业先锋故事系列报道⑤

计红日：专注做好“一双袜子”

本报记者 王云霏 张晋福

人物名片
姓名：计红日
籍贯：江西上饶
来晋年限：31年

走进晋江市红日袜业有限公司的生产车间，整齐排列的几十台智能缝头织袜一体机在无人工操作下自行运转，一只只袜子陆续成型，自动掉落在收集袋内，四五名工人在一旁查验成品，将合格的产品摞在一起……红日袜业董事长计红日坦言，21年聚焦、专注于一双袜子的品质生产，自己从未止步。

1991年，年仅16岁的计红日离开江西老家，来到晋江“讨生活”。

由于年龄过小，再加上身材瘦弱，没有一家工厂愿意接收他。他“死缠烂打”，终于感动了一位轮胎翻修厂老板，留其在厂里做杂工。尽管连翻转一个轮胎都非常吃力，但计红日硬是凭着一股不服输的劲适应下来，还在工作之余批发榨菜，赚取一点微薄的利润。

生活虽苦，但希望却从未泯灭，计红日在晋江这座充满拼搏基因的城市不断努力着。19岁，计红日去鞋厂学技术，开始了与鞋服产业的缘分。尽管年岁尚轻，但计红日已经展现出敏锐的商业嗅觉——他印了一盒当时价值不菲的名片，名片一面印着代办火车票的中介业务，另一名印着鞋厂的地址和电话。这种超前思维在给他带来收益的同时，也为他积累了人脉。

几年后，计红日受邀担任本土一家体育用品公司的厂长，以工厂为家，倾注心血。这段时间，计红日真切感受到了投身事业的充实和满足，也为他积累了丰富的管理经验和社会阅历。

2001年，就在计红日的“打工事业”蒸蒸日上时，他决定放弃高薪的职位，投身创业之路。一间很小的出租屋、两张找朋友借来的办公桌，计红日就这样起步，创办了红日袜业，专注高品质棉袜生产，为国内外一线鞋服品牌做代工，并逐步成为省内知名的高端棉袜制造商。

2012年，红日袜业联合高校成立了产品研发中心，研发如何在精梳棉内部织入纳米银离子，并成功应用到袜子上，研制出了能够抑制细菌、真菌的抗菌防臭袜。基于关键技术的突破，计红日的自主防臭袜品牌——AUN应运而生。优秀的产品设计和制造能力，加上抗菌防臭的卖点诉求，配以专业的电商运营团队，AUN一款单品上线3个月，月销量就突破30万双。

“袜子是一个典型的有品类无品牌行业，在市场份额和心智份额上都没有领导品牌。”在深入思考之后，计红日认为，将防臭作为品牌定位所释放的战略势能，远远大于将其作为卖点所带来的战术优势。于是，AUN以防臭分化棉袜品类，开创了防臭袜品类。

为了不让“防臭袜品类开创者”沦为传播概念，AUN开始围绕防臭定位配称企业资源。在研发上，AUN不断升级抗菌防臭技术，并不断推出船袜、隐形袜等系列新品；在产品包装上，增加设计感的同时重点凸显定位信息；在定位口号上，直接将AUN与防臭袜关联。

计红日十分注重营销方式的创新，关注市场的发展动向，敏锐捕捉市场信息，不放过任何一次打造爆品的机会。2016年起，AUN全渠道铺开，微商、天猫、京东、今日头条、抖音、直播等平台全线开花。2020年，AUN的销量已突破2个亿，AUN京东旗舰店获得2020年“年度好店”荣誉称号。

在企业管理方面，计红日创新性地实行“自运行管理”模式，所有员工都参与决策和运营，并具体负责生产、品牌规划、渠道运营等环节，把企业运营的各个环节都做到了极致。计红日介绍，这套管理模式仍在不断发展创新，持续促进企业的发展。

不久前，红日袜业获得“国家高新技术企业”认定，这是继获评全国企业文化优秀成果奖后，红日袜业获得的又一个国家级荣誉，标志着该公司在高新技术领域的综合实力得到了国家相关部门的认可，也标志着红日袜业的技术创新水平迈上了新台阶。

“从籍贯来讲，我是‘新晋江人’；但从情感上来看，我早已把自己当作一个地地道道的晋江人，自从来到这儿就没想过离开。”在晋江生活31年的计红日对这座城市的感情颇深，在外出差时也常常讲起闽南话。他说，晋江人的精神特质就像海洋一般，浩瀚、包容，勇于探索，自己将最美好的年华都托付给了晋江，在这里成家立业，落地生根。

在计红日看来，自己能够一路实现梦想，离不开晋江的开放和包容：“打工时，晋江的企业家愿意给我们外地人工作和成长的机会；创业时，晋江党委政府提供了实实在在的服务和帮助，让我感到无比幸福。”

采购公告

本工会需购买一批中秋慰问品（领取券），请有意向报名的企业提供营业执照、开户许可证等相关材料到晋江报业大厦21楼综合部报名，届时我单位将根据营业执照等材料确定邀请对象通过竞争性谈判方式或询价方式确定中标公司。

报名截止时间：2022年8月30日18:00

联系人：陈先生，电话：0595-82009876

晋江经济报社工会委员会

2022年8月26日

晋江举行2022年度见义勇为助学仪式

为18名见义勇为子女颁发助学金10.9万元

本报记者 沈茜 通讯员 颜伊兰

昨日上午，晋江市见义勇为协会、晋江市慈善总会联合举行2022年度助学仪式，向18名考上大学或在读大学的见义勇为人员子女颁发助学金共10.9万元。其中，晋江市见义勇为协会发放助学金7.3万元，晋江市慈善总会发放3.6万元。据悉，这是晋江市见义勇为协会自2013年开展助学以来受助人数最多的一次。

受助人数为历年来最多

助学仪式上，晋江市见义勇为人员奖励和保护工作委员会（以下简称“工委会”）办公室主任、公安局党委委员、政工室主任庄飞虎，晋江市见义勇为协会会长陈永聪，晋江市慈善总会会长助理龚子猛等为助学对象（或家长代表）颁发助学金。

自2013年以来，晋江市见义勇为协会每年都会开展助学活动，受助对象也从家庭困难的见义勇为人员子女扩大到所有考上大学的见义勇为人员子女，直到其念完大学。

“为了更好地弘扬见义勇为精神，切实做好见义勇为人员权益保护工作和优抚关爱工作，今年协会经过调查摸底、认真研究，认定18名同学符合助学条件，这是历年来受助人数最多的一年。”陈永聪介绍，今年协会助学标准和往年一样，除给予1名研究生资助5000元，还给予其他对象每人资助4000元。今年的助学活动继续获得晋江市慈善总会的支持，慈善总会给予每人资助2000元。

继续加大优抚关爱力度

颁发仪式结束后，庄飞虎对与会人员提出三点希望：希望协会继续加大优抚关爱力度，继续深入挖掘见义勇为事迹，及时予以表彰并宣传弘扬；希望协会用好、用足各项优待措施，让我们的见义勇为人员感受到实实在在的关怀；希望见义勇为人员继续扬正气、树新风，让见义勇为精神深入人心、让见义勇为行为蔚然成风，不断激发广大人民群众主动参与平安建设的积极性。

庄飞虎还勉励同学们要勤奋学习，心怀感恩，更好地继承和发扬中华民族见义勇为的传统美德，早日成才、回报社会。

继承父辈美德回报社会

活动中，受助对象郑依婕说：“父亲的见义勇为行为，是父辈的荣光，也是我们子女的荣光，感恩各级党委政府和各级见义勇为协会领导对家庭源源不断的关怀和帮扶，让我们感受到‘一人见义勇为、全家光荣’的无上荣光。我们一定好好努力学习，积极参加志愿者服务，多宣传见义勇为精神和事迹，传递社会正能量，为和谐社会贡献出我们的微薄之力。”

另一名受助对象施静宜说，自己作为见义勇为人员子女，一直以来都深受晋江市见义勇为协会和晋江市慈善总会及社会各界人士的关爱和帮扶，这让她感恩在心。

“助学金不仅是物质上的帮助，更是精神上的鼓励，激励我把社会和人民的期盼化为学习的动力，在学有所成之后能够为国家多出一份力，帮助更多需要帮助的人。见义勇为历来是中华民族的传统美德，当今时代更是呼唤这种精神，我们要以实际行动向见义勇为的英雄学习，传承见义勇为精神。”施静宜说。