



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2022年8月24日 星期三
农历壬寅年 七月廿七

晉江各部門各鎮街熱議——

出實招辦實事 推動“產城人”融合發展

本報記者 李玲玲 蔡斯洵 柯雅雅 蔡明宣 蔡培仁 施蓉蓉 蘇明明

今年是“晉江經驗”提出20周年。8月19日，福建省弘揚“晉江經驗”促進民營經濟高質量發展大會舉行，傳承弘揚“晉江經驗”，謀劃譜寫發展新篇。大會召開後，晉江各部門、各鎮街紛紛表示，要大力弘揚“晉江經驗”，出實招辦實事，爭創民營經濟高質量發展典範，推動“產城人”融合發展，打造共同富裕縣域範例。

提升品質 為幸福指數“加碼”

“穩一方經濟，創一方崗位，惠一方民生。”晉江市人社局局長柯發音表示，他們將秉持人社服務為人民的原則，夯實就業促進機制、完善社會保障體系、深化人才人事制度改革、提升勞動關係治理能力等重點工作，不斷增進民生福祉，讓改革發展成果更多更公平惠及人民。

晉江市水利局局長蔣東曉表示，實體經濟的發展、城市品質的提升離不開“水”這一基本保障要素。他們將加大弘揚“晉江經驗”，以創新發展為第一要務，以項目建設為主抓手，加快建設保障性項目，重塑恢復水生態環境，積極創建節水型社會，提高再生水利用效率，全力做優“水”品質，在新時代新徵程中不斷推動晉江水利高質量發展。

“綠色映底蘊，山水見初心。”晉

江市林業和園林綠化局局長曾伙明說，他們將樹牢“精心建設、精細管理、精美呈現、精明增長”四個理念，圍繞產業培育、景觀提質、服務配套、生態增益“四個優先”，以“增綠”“護綠”“愛綠”“活綠”為抓手，打好“優美環境、優厚資源、優質服務、優良碳匯”四張牌，以“含綠量”來帶“含金量”，錨定晉江林業園林事業高質量發展道路。

“當前，城市更新已經從原來簡單的推倒重來逐步轉向‘留改拆’并舉。”晉江市住房和城鄉建設局局長陳榮鬆表示，他們加大弘揚“晉江經驗”，立足職能，以解放思想為先導，理清發展思路，進一步增強城市功能、加快城市更新、改善人居環境，通過城市微更新、老舊小區改造、引導小區管理升級、優化營商環境等多項創新舉措，持續促進城市有機更新發展，深入推動城市品質提升，努力滿足人民群眾對美好生活的向往的需求。

雙輪驅動 為經濟發展保駕護航

“我們將正確處理好發展高新技術產業和傳統產業的關係，深入實施創新驅動發展戰略。”晉江市科技局長蔣家興說，他們將一方面加大科技賦能傳統產業升級，推動傳統產業

高新化；另一方面堅定不移推動高新技術產業集群化，調優產業結構，實現高新產業與傳統產業齊頭並進、融合發展，全面增強產業層級和核心競爭力，譜寫“晉江經驗”新篇章。

晉江市商務局局長蔡偉達表示，他們將聚焦實體經濟做大做強，深入貫徹“強產業、興城市”雙輪驅動部署，全面開展“千名幹部進千企 一企一策促發展”活動，持續推進開放招商促落地、緊盯龍頭穩外資、搶抓訂單穩外貿、擴大內需促消費等工作，推動商務高質量發展，為深度融入“雙循環”新發展格局貢獻力量。

“大力弘揚‘晉江經驗’，我們重點做好‘三個方面’。”晉江市財政局局長陳元福表示，一是保民生，持續優化財政支出結構，落實“過緊日子”要求，大力壓減非重點、非剛性支出，節約有限的財政資源，兜牢“三保”底線；二是穩經濟，認真落實各級穩住經濟一攬子政策措施，綜合運用減稅降費、融資擔保、貸款貼息、租金減免等舉措，助力市場主體紓困發展；三是促改革，更加注重資源整合運作，深化預算管理、財稅體制、國資國企等領域改革，不斷提高資金資源資產管理使用效益，匯聚發展動能。

晉江市審計局局長郭培源表示，他們將在護航高質量發展上持續發力，聚焦數智轉型、科技創新、鄉村振

興、人居環境、社會保障、就業、養老、教育、衛健、文旅等領域主動履職，推動中央、省市各項重大決策部署和政策措施有效落實，推進營商環境持續優化、“產城人”融合發展，提高人民群眾的獲得感、幸福感、安全感。

擔當作為 做好“產城人”融合文章

“大會提到，要鼓勵、支持、引導民營企業大膽創新、放心創業、放手創造，促進民營經濟高質量發展。這對於以實體經濟為發展主引擎的深滬來講，無疑是一劑‘強心劑’。”深滬鎮黨委書記孫晉展說，今年初以來，深滬鎮通過構築優質“服務鏈”、延伸高端“產業鏈”、培育專業“人才鏈”的“三鏈”舉措，推動了潯興、百宏、富聯印染等一批重點工業項目的建設，促成福成、六源、通億、自在海等項目簽約落地。下一步，將通過提升新型產業“聚集力”、做強營商惠企“服務力”、發揮創新轉型“驅動力”等措施，進一步強引擎、優服務，為推進海絲風情小鎮高質量發展凝聚動能。

紫帽鎮黨委書記楊雙華表示，今年初以來，紫帽鎮圍繞傳承弘揚“晉江經驗”，以紫帽山生態保護利用為契機，提速山體修護、水系治理、植被復綠及基礎設施配套，加快景區項目建設，加速片區改造建設進程，并與

清華附中晉江學校等項目形成疊加效應，狠抓招商選資、項目建設、社會治理、安全穩定等各項工作落地見效，全面增強紫帽片區發展潛能和影響力。紫帽鎮將繼續發揮紫帽生態、區位、人文等優勢，緊盯打造“生態小鎮、度假勝地、教育高地、宜居宜業”新紫帽的目標定位，把開展“三提三效”行動貫穿全年各項工作，確保圓滿完成全年各項目標任務。

“西濱鎮要立足實際，克服困難，全力打造宜居宜業精品小鎮。”西濱鎮黨委書記王沂鴻說，他們將大力弘揚“晉江經驗”，通過引進優質企業，推動項目落地，盤活閒置土地廠房，破解發展難題；引進高端制造業，推動數智技改，進一步提高發展質量。同時，西濱鎮將進一步優化營商環境，擔當作為，通過發揮組織作用、陣地作用、孵化作用，助力企業高質量發展。

西園街道黨工委副書記、主任王斌斌表示，街道將繼續傳承弘揚“晉江經驗”，以祇爭朝夕的幹勁、抓鐵有痕的韌勁，統籌發展和安全，重點圍繞“一軸五區”建設規劃，加力閒置低效空間盤活，加快傳統產業技改煥新、基礎功能配套升級，加速現代物流、會展經濟、特色農業等現代產業體系構築，做好“產城人”融合文章，以實招實策奮力打造“生態宜居西城區、現代服務業新高地”。

晉江企業界熱議——

以創新促變革 爭創民營經濟高質量發展典範

本報記者 施珊妹 柯國笠 柯雅雅 蔡明宣 王雲霏 曾小鳳 陳巧玲

19日，福建省弘揚“晉江經驗”促進民營經濟高質量發展大會舉行。連日來，晉江企業家紛紛表示，將大力弘揚“晉江經驗”，繼續心無旁騖堅守實體，以創新促變革，把企業做大做強，爭創民營經濟高質量發展典範。

“十分振奮，備受鼓舞”

“參加完大會，感慨萬千，想起20年前的晉江，路還不平整，而今到處都是柏油路，綠化也非常好。”中國柒牌董事長洪肇設感慨地說，晉江翻天覆地的變化，離不開“晉江經驗”的指引。

在改革開放浪潮的洗禮下，從一把剪刀、一臺縫紉機和不足300元（人民幣，下同）資金起步，心無旁騖做實體的中國柒牌，由手工裁縫鋪成長為中國服飾的龍頭企業。在“晉江經驗”指引下，近20年來，中國柒牌更是走上了發展的快車道，品牌價值由2004年的17.36億元，增長至2022年的768.55億元，18年間，品牌價值增長44倍。這并非僅僅是數字上的增加，更是中國柒牌堅守實體向未來的生動側寫，是中國柒牌不斷創新優化、實現高質量發展的歷史見證。

特步集團董事局主席兼CEO丁水波認為，傳承弘揚“晉江經驗”，需要與時俱進，敢先、敢行、敢拼、敢贏，繼續走轉型和變革之路。這幾年，特步圍繞差异化發展，擁抱年輕人、收購新品牌、渠道升級優化布局、數字化轉型等多維度提升品牌價值。2019年，特步開啟多品牌、全球化之路。2021年9月，特步還發布了“五五”規劃，開啟新的裏程碑。

在雅客集團董事長陳天獎看來，對“晉江經驗”最好的傳承就是強化科技創新、持續堅守實業、不斷弘揚閩商精神。作為中國休閒食品行業知名企業，雅客將持續承襲閩商善觀時變、順勢而為、愛拼敢贏的精神，通過持續的創新保持品牌的年輕化和競爭力。“未來，雅客食品將持續堅守匠心，以創造消費者需求為出發點，創新營銷理念，引領消費者潮流，為消費者提供更多高性價比產品。”

堅守實體，做大做強

“晉江經驗”最鮮明的特色之一，就



車間的智能吊掛系統，大大提高了生產效率。

是堅定不移發展實體經濟。勁霸董事長洪忠信說，20年來，勁霸男裝傳承弘揚“晉江經驗”，乘着改革開放的東風，搏擊南海、勇立潮頭，專心專注做品牌，終成全國休閒男裝領域的領先者。

七匹狼董事長周少雄說，晉江是“晉江經驗”的誕生地，也是七匹狼發展的起點站。在“晉江經驗”的指引下，在黨委政府的大力支持下，七匹狼不斷完善法人治理結構，夯實規範經營基礎，成為晉江第一批登陸資本市場的民營企業，七匹狼也從一家小廠成長為中國服飾企業的龍頭。今後，七匹狼將繼續弘揚“晉江經驗”，力爭成為民營經濟高質量發展典範。

盼盼食品集團董事長蔡金垵表示，“晉江經驗”是指路明燈，讓企業少走了很多彎路。成立20多年來，盼盼堅持以市場為導向，頑強拼搏，秉持誠信、堅持創新，深耕大健康食品領域。盼盼食品對“晉江經驗”最好的傳承就是堅守實業，加快轉型升級，強化科技創新，讓“中國盼盼”成為國際一流品牌。

受益于“晉江經驗”的指引，鳳竹紡織成為晉江首家在國內主板上市的公司。鳳竹紡織總經理陳澄清始終感念并實實在在踐行“晉江經

驗”。“這輩子沒想過其他事，就是把主業做好，把企業做大做強，實現更規範、更綠色、更可持續發展。”

“正是在‘晉江經驗’的指引下，愛拼敢贏、敢為天下先的晉江人，堅守實業、努力拼搏，在實現個人價值的同時，努力為社會、為國家做出更大貢獻。”天守集團董事長蔡天守說。

這些年，天守集團大量引進智能化自動化生產設備，大大提高了生產效率和管理效率，降低管理成本，推動產業轉型升級。此外，天守還設立企業創新人才獎勵制度、改善提案獎勵制度等，通過分享企業紅利提升員工積極性，與員工共贏。

心無旁騖33年，九牧王祇為做好一條褲子。九牧王董事長林聰穎說，這正是九牧王踐行“晉江經驗”的最好注腳。“從古厝發迹，到撬動服飾產業，在‘晉江經驗’指引下，九牧王緊緊咬住實體經濟不放鬆，交出了一份亮眼答卷。”林聰穎說，堅定不移發展實體經濟，是晉江的“看家寶”，專注主業，才能實實在在地把企業做大做強。

科技賦能，創新變革

“作為創二代，我深感責任重大。如何繼續傳承弘揚‘晉江經驗’，

需要我們後來者有更多的智慧、更廣闊的視野、更綜合的能力。”福建晉工機械有限公司總經理、晉工新能源科技有限公司董事長柯金鏞說。

近年來，專注科技創新驅動，看準工程機械行業綠色新能源發展大趨勢，晉工機械率先在全省開辟新能源機械全新板塊。“我們堅持每年拿出年銷售額的3%作為創新專項經費，在裝載機、叉裝機、挖掘機等領域的研發創新上取得重大突破。我相信，在‘晉江經驗’指引下，新一代有志晉江青年前僕後繼，接續發展，晉江企業、晉江品牌、晉江產業定能在未來競爭中取勝，創造更多奇迹。”柯金鏞說。

三六一度（中國）有限公司執行董事兼總裁丁伍號認為，科學技術是第一生產力，三六一度一面打磨產品品質，一面堅持科技創新，不斷加大科技創新力度，加大基礎研發投入，敢于進取，勇攀高峰。2017年，集團研創中心正式成立。“我們堅持以專業運動和運動潮流為驅動，用科技創新助推品牌，從戰略、產品、營銷、渠道端多個角度持續發力，快速、穩定地推進品牌國內、國際的戰略布局。”

“創新是引領發展的第一動力。當前，新一輪科技革命和產業變革蓬

勃興起，面對新的機遇和挑戰，必須強化創新驅動發展，加大研發投入、廣招優秀人才、攻克關鍵核心技術、加快科技成果轉化，不斷提高企業自主創新能力。”作為國家高新技術企業，利郎董事長王冬星說，利郎始終持續不斷創新投入，從紗線、版型、色彩、工藝等源頭創新，結合更多新技術，深耕文化時尚產業，打造差异化產品，讓傳統服裝產業展現高科技。

從科技賦能到數字轉型，百宏打造數字化生產線，建立5G智慧工廠，成為智能智造標杆企業。百宏實業控股有限公司總裁吳金鍊表示，百宏智能生產線的使用，能夠減少用工60%，運營成本降低20%，產品研發周期縮短50%，生產效率提高40%。數字化是大勢所趨、發展所需，不是可選項，而是必答题。數字時代已經到來，百宏將搶抓數字風口，打開轉型升級的新密碼，拓展數字經濟的新藍海，以實際行動堅守實業、改革創新，大力傳承弘揚“晉江經驗”。

優安納在制傘行業持續深耕，經過多年的沉澱，擁有從軋鋼、塑膠到傘骨等全產業鏈配套。在此基礎上，優安納還持續投入研發，多個科研項目獲得市級、省級、國家級榮譽。2021年優安納整體研發投入占銷售比重超5%，今年的研發投入還將繼續增加。福建優安納傘業科技有限公司總經理王翔鵬說，“晉江經驗”是企業持續高質量發展的指路明燈，他將堅守初心，繼續做大做強企業，不斷創新變革。

福建華清電子材料科技有限公司董事長施純錫從紡織、印染等傳統制造业起家，經過十多年在電子新材料方面的布局與積累，堅守實業與科技創新，讓華清電子成為行業細分領域生產規模、市場占有率、技術優勢全面領先的新材料企業。

“這幾年，華清電子始終以‘晉江經驗’為指引，審時度勢，順應變化，繼續擁抱數字化轉型，通過加大在技術研發、產品創新方面的投入，利用信息化系統、業務流程上雲、大數據輔助產品研發、建設數字化車間、引進數字智能化設備等方式，引領公司向‘智慧工廠’方向發展。”施純錫表示。