



## 传承弘扬“晋江经验” 全方位推进高质量发展

**本报有奖  
新闻热线**

@晋江经济报

 新闻热线：0595-82003110（24小时）  
 广告发行专线：0595-82005188  
 （服务时间：8:30-12:00；15:00-18:00）

**导读**
**东石5100份生活物资  
送到群众家门口** P2

**晋江昨现“七彩云”  
明后两天将有雨**


市民张先生拍下七彩云。

本报记者 林小杰 通讯员 张凡

昨天，我们迎来了今年的第十四个节气——处暑。处暑代表着酷热的天气到了尾声，但晋江受副热带高压控制，天气“晴热模式”依旧不变。

值得一提的是，昨天傍晚，晋上空出现了七彩云奇观，引得路人纷纷驻足拍摄。“傍晚6时许，经过刺桐大桥时，无意间看到一朵带着光环、泛着点炫彩的云朵，真的非常美。”市民张先生赶紧用手机拍下七彩云。

瑞雪了解到，七彩云以绿色和淡橙红色为主，常呈现出比较柔和的色调，一派祥和，因此人们常用“七彩祥云”来描述。

瑞雪从晋江市气象台了解到，受第9号台风“马鞍”影响，预计明后两天晋江将迎来降水。

今天多云，27℃-38℃，沿海东风5-6级；明天阵雨转多云，27℃-34℃，沿海西南风转偏南风4-5级；后天多云，26℃-35℃，沿海西南风转偏南风4-5级。

**发现身边的美  
你拍摄我送奖**

本报讯（记者 颜雅）即日起，本报联合晋江市林业和园林绿化局，在全市开展“美丽乡村公园·幸福家园”系列评选活动，邀您用手中的镜头，将环境优美、特色突出、文明有序的乡村新面貌或小区美景，记录在方寸之间，共同守护大美晋江。

据了解，此次活动作品分为美丽乡村公园和幸福家园两个主题，分别体现乡村公园布局美、环境美、生活美、素质美的人居和谐和村民幸福感、获得感；展示小区宜居环境、居民多彩休闲活动。期待市民朋友用镜头聚焦美丽乡村、幸福家园，从不同角度真实记录生动画面和定格美丽瞬间。评为优秀作品，将奖励100元并颁发证书。

读者朋友们，目前活动正在火热进行中，欢迎大家踊跃投稿。投稿方式及活动相关详情，可扫右方二维码了解。


**罗山育德小学  
纳入晋江市第六实验小学教育集团**

本报讯（记者 欧阳霞）记者昨日获悉，今年秋季起，晋江罗山育德小学正式纳入晋江市第六实验小学教育集团统一管理。

据悉，育德小学仍为独立法人单位，加挂“晋江市第六实验小学教育集团罗山育德小学”牌子。育德小学纳入晋江市第六实验小学教育集团统一管理，将进一步优化罗山街道教育布局，发挥市直学校示范引领作用，推进义务教育优质均衡发展，不断满足人民群众对优质教育的需求。

## 真重视真落实 确保疫情防控精准高效 晋江召开疫情防控工作推进视频会

本报讯（记者 蔡斯洵 林小杰）昨晚，泉州市委常委、晋江市委书记张文贤主持召开全市疫情防控工作推进视频会，对当前疫情防控工作进行再强调、再部署。

张文贤强调，各级各部门要保持清醒头脑，坚决杜绝麻痹思想、松

劲心态，坚决杜绝形式主义、官僚主义，始终绷紧疫情防控这根弦，做到真重视、真落实，确保疫情防控精准高效。

张文贤要求，要落实落细核酸检测工作，紧盯重点场所、重点人群，确保抽检人员“分散、多点、面

广”；要坚持问题导向，做好网格点设置等工作，优化“采送检报”环节，牢牢守住风险点。要严格隔离点规范管理，压实属地、专班责任，对“人防+物防+技防”进行全面查缺补漏，做好后勤保障，加强人文关怀，确保隔离对象规范隔离。要严

密做好流调排查、转运隔离等工作，严格落实闭环管理，确保万无一失。要强化社会面管控，严格督促重点场所落实扫码、检查48小时核酸检测阴性证明等防控措施，严管、严惩违规行为。要坚持外防输入，通过大数据排查、社区排查及重点人群

核酸检测，坚决管住人、船、物，筑牢海上疫情防线。要强化解隔人员管控，落实接收、转运、管理等工作，坚决做好疫情扫尾工作。

晋江市领导吴忠刘、黄少伟、李志强、陈友爱、吴志朴、赖有为、庄怀璇等参加会议。

## 晋江乡贤热议—— 弘扬“晋江经验” 讲好晋江故事

本报记者 王云霏

今年是“晋江经验”提出20周年。19日，福建省弘扬“晋江经验”促进民营经济高质量发展大会举行。广大晋江乡贤高度关注、热烈讨论。他们纷纷表示，将加大弘扬“晋江经验”，抢抓机遇发挥侨智侨力，讲好晋江故事，支持家乡发展，让“晋江经验”在新时代新征程上绽放更加耀眼的光芒。

**爱拼敢赢 坚守实业**

晋江能够实现从落后贫困县到“全国十强县（市）”的历史跨越，成为中国县域经济发展的典范，得益于“晋江经验”的指引。在世界晋江同乡总会永远荣誉会长施文诞看来，海内外500万晋江人凭借敢拼善赢、永不放弃的坚韧性格，抓住了时代机遇，坚守实业，创造了一个又一个奇迹。

“晋江经验”不仅是晋江的宝贵经验，更是福建省乃至全国改革开放的宝贵经验。施文诞表示，新时代背景下，海内外晋江人更要团结一心，砥砺前行，不断传承弘扬“晋江经验”。

“‘晋江经验’是乘着改革开放的浩荡东风，在实践中孕育形成的。”美国闽南商会会长吴文艺说，在“晋江经验”的指引下，晋江的国际化程度不断提高，城市品牌也慢慢提升，令海内外晋江人都倍感自豪。

“家乡发展得越好，我越骄傲。”世界晋江同乡总会副会长蔡锦焜说，家乡在“晋江经验”的引领下，日新月异，名扬四海。不论是疫情防控期间的同心战“疫”，还是经济发展中的敢拼敢闯，抑或是大事中的国之大爱……潮起潮落中，晋江人“爱拼敢赢”的精神永不退潮。

**凝聚侨力 助推发展**

“传承弘扬‘晋江经验’，谱写发展新篇章。我们海外侨胞可以发挥以‘侨’为‘桥’的国际网络和商业网络优势，推动本土企业、产品更好地走向国门。”马达加斯加华商总会会长、法国福建商会会长蔡国伟表示，期待广大晋江乡亲在传承弘扬“晋江经验”中实现更大发展。同时，大家要身体力行，传播闽南文化，讲好晋江故事，为家乡发展贡献力量。

对此，美国晋江联合会会长林建良深表认同。他认为，海外华侨应大力传承弘扬“晋江经验”，凝聚侨心侨力侨智，尤其是引导新生代华侨认识到自己身上的责任，增强对家乡的情感，共同为晋江高质量发展贡献力量。

意大利福建总商会执行会长李云鹏2003年去意大利发展事业，2007年回到家乡晋江投资兴业。在他看来，晋江有大批的优势产业集群和完善的制造业供应链，特别在对外贸易方面，晋江企业有着很多开拓国际市场的优势。“我们可以对接产业链，利用国际国内两个市场的双向优势及需求，开拓国际市场的销售终端，打造设计、订单、生产、采购、销售一体化的平台。”这几年，李云鹏在晋江扎根实业、深耕主业，创办的侨资企业在海内外拥有1600多名员工。

李云鹏表示，海外华人华侨要充分发挥在居住国的影响力，结合本土产业优势进一步拓展双边贸易，吸引国际品牌及华人华侨共同对接家乡的优势产业集群，鼓励更多的国际品牌在中国的采购中心落地晋江。

（下转2版）



## 爱心接力 同心抗疫 首批3000份“爱心包”送达东石永和

本报讯（记者 沈茜 蔡明宣 董严军）昨日，晋江市总工会、晋江市工商联、晋江市慈善总会响应晋江市委、市政府号召，联合发起“爱心接力 同心抗疫”暖心行动，全力保障基层群众和新晋江人生活。

分装、打包、装车……经过整整一个上午的紧张筹备，昨日下午，首批3000份“爱心包”送达东石镇、永和镇及林格、仙石等

健康管理驿站。每份“爱心包”都包含泡面、面包、自热饭、香肠、饮料等品类多样的食物，将陆续发放到群众手中。

“此次用于购买‘爱心包’的费用，源自我们此前由爱心企业和爱心人士捐赠的善款。我们将当好爱心传递的使者，将每一份关爱与温暖送到群众身边。”晋江市慈善总会会长助理龚子猛表示。

晋江食品协会秘书长陈昌熙表示，晋江食品协会将携手会员单位企业同心抗疫，积极做好后勤保障工作。“哪里缺物资、少物资，我们就发动会员单位企业积极调配相应物资，第一时间供给一线。”

小小“爱心包”，满满“关爱情”。这些爱心物资，为基层群众和新晋江人送去了关爱和温暖。

## 晋江三家体育用品企业上半年业绩全部飘红 安踏营收首次超过耐克中国

本报讯（记者 柯国笠）昨日，安踏集团、特步集团、三六一度集团同时对外发布2022年上半年业绩——全部飘红。

据悉，安踏集团实现收益259.65亿元，同比增长13.8%，首次超过耐克中国半年营收；特步集团总收入约为56.84亿元，同比增长37.5%，创历史新高；三六一度集团收益达人民币36.54亿元，同比增长17.6%。

作为当前国内体育用品行业的绝对龙头，安踏集团今年上半年营收首次超过耐克中国半年营收。这是国内体育用品行业在与国际体育用品集团竞争中迎来的又一里程碑。不仅如此，安踏集团旗下安踏主品牌收益增长26.3%至133.6亿元，增速居行业前列；斐乐品牌收益107.77亿元，跑赢

主要国际大品牌；迪桑特、可隆体育等多品牌也表现强劲的增长势头。安踏集团旗下亚玛芬体育 AMER SPORTS 全球业务表现超预期，收益同比增长21.1%。

特步国际发布公告，集团截至2022年6月30日止期间的总收入约为56.84亿元（2021年：41亿元），同比增长37.5%，创历史新高。净利润飙升38.4%至5.9亿元，较去年同期增加约38.4%。毛利率提升至42%；此外，该集团旗下四个新品品牌增长显著，索康尼及迈乐为代表的专业运动分部收入飙升106.4%，盖世威和帕拉丁为代表的时尚运动分部收入上升36.3%至人民币6.30亿元。

三六一度集团公告显示，2022年上半年

集团收益达人民币36.54亿元，同比增长17.6%；毛利为人民币15.16亿元，同比增长16.6%，毛利率约41.5%；公司权益持有人应占盈利为人民币5.51亿元，同比增长37.2%。

三家晋江企业上半年业绩能够冲破疫情阴霾影响，全部飘红，还得益于各个品牌在渠道、产品及生产端数字化多个环节的进一步提升。

业内人士表示，疫情给制造企业生产、流转环节带来了冲击，但在消费者端带来利好，对健康的进一步重视，也促使更多消费者参与运动，从而带动运动服饰、运动鞋等相关运动装备的消费。

（更多新闻见3版）

## 24个“清凉一站”送水超5万瓶

本报讯（记者 黄伟强）“送外途中顺手拿一瓶水喝已成习惯。”昨日下午，在晋江五店市及周边送外事的周师傅告诉记者，现在他和同事经常来五店市万应本草堂的“清凉一站”取水喝，该站点取水很方便。

“门口设置‘清凉一站’的同时，店内设置了爱心凉茶，为环卫工、外卖小哥等高温下劳动者提供小憩场所，感谢他们的辛勤付出。”五店市万

应本草堂相关负责人吴女士告诉记者，一开始，他们都会主动询问，邀请他们进来坐一坐、喝喝水。久而久之，大家也就习惯、自觉了。

吴女士说，自从“清凉一站”地图上线后，前来取水的人更多了，现在平均每天要送出四箱水。

“清凉一站”上线以来，不少站点除了提供免费矿泉水，还整合已有的爱心资源，为高温

下劳动者提供更多的便民服务。

“累了能歇脚、渴了能喝水、没电了能充电、饭凉了能加热……”在建设银行和平支行“清凉一站”，该行整合建设银行“劳动者港湾”爱心资源，为户外劳动者提供爱心药箱、手机充电、餐食加热等服务。

记者了解到，今年“清凉一站”上线以来，不少站点除了提供免费矿泉水，还整合已有的爱心资源，为高温

晋江农商银行青阳支行“清凉一站”相关人员说。

在陈埭鸿官营业厅“清凉一站”，站点在提供免费矿泉水的服务基础上，还提供了手机充电、WiFi网络等爱心服务。

目前，“夏日送清凉·请喝一瓶水”公益行动正在火热进行中。据不完全统计，从7月16日“清凉一站”上线以来，晋江主城区24个“清凉一站”共送出矿泉水超过5万瓶，为高温下劳动者送去了清凉。

