

上市公司圈

361度获纳入恒生综合指数成分股

本报讯（记者 柯雅维）19日，恒生指数公司发布截至2022年6月30日的恒生指数系列季度检讨结果，361度获纳入恒生综合指数成分股，并将于2022年9月5日正式生效。此次调整生效后，上海与深圳交易所将以此为依据相应调整沪深港通的可投资标的范围。

据悉，恒生指数是香港股市行情的重要指标，代表了港交所所有上市公司十二个月平均市值涵盖率的94%，且由于追踪旗舰指数的被动资金接近2600亿元，因此潜在成分股变动将涉及大规模资金流动，加之近期港股走势依旧震荡，故恒指此次季检结果备受市场和投资者关注。

361度被纳入恒生综合指数成分股，体现其过去阶段内流动性较好，受市场认可，也将进一步扩大其品牌知名度及资本影响力，为其未来突破添加重要砝码和动力。

近一年半以来，361°的股价逆市上行，显著强于大市。究其原因，一方面由于其业绩及经营水平持续提升，主品牌“专业运动+运动潮流”双线驱动，品牌势能升级效应凸显，加之童装及电商平台增势迅猛；另一方面则是由于其深厚的品牌积淀，作为国内知名体育用品品牌，361°崛起之势广受资本市场关注和认可。近年来，多家券商机构给予361°“买入”、“强烈推荐”等优势评级。

上半年，361°整体业绩稳定向好、盈利能力持续增强、多业务条线齐头并进。7月18日，361°发布的盈利预告公告显示，公司权益持有人应占溢利较去年同期上升不小于30%，主品牌同比实现中双位数增长，电子商务平台零售额同比大涨40%~45%，童装品牌增长约20%~25%。

有分析人士认为，获纳入港股通名单，有助于361°获得更多增量资金支持，扩大股东基础，促进股票交易活跃流动性。对于361°而言，其将被纳入港股通，是内地投资者能够购买的利好消息，市场将再次聚焦其崛起之势，公司有望迎来新的发展契机。

兴业科技 上半年营收7.41亿元 同比下降7.84%

本报讯（记者 柯雅维）昨日，兴业科技发布2022年半年度报告，报告期内兴业科技实现营业收入7.41亿元，同比下降7.84%，归属于上市公司股东净利润5130.39万元，同比下降55.64%。

兴业科技在报告中指出，上半年，受国内新冠疫情多地频发等因素影响，消费市场受到较大冲击，社会消费品零售总额同比下降0.7%，其中三、四月受疫情影响冲击较大，市场销售连续下降。5月开始，随着国内疫情防控总体向好，生产生活秩序有序恢复，消费市场活力逐步回升。兴业科技处于鞋服行业的上游，受疫情和下游采购季节性的影响，兴业科技上半年产品销量对比去年同期有所下降。

此外，上半年，兴业科技以股权收购和增资的方式获得了宏兴汽车皮革56%的股权比例，实现对宏兴汽车皮革的控股。兴业科技方面表示，将借助宏兴汽车皮革的渠道优势，快速切入汽车内饰用皮革领域。

据悉，宏兴汽车皮革的主要客户是国内新能源汽车头部品牌，如蔚来汽车、理想汽车、金康问界汽车、合众哪吒汽车等，受益于国内新能源车市场的快速发展，其订单需求大幅增长。因宏兴汽车皮革6月开始纳入兴业科技合并报表，报告期内对兴业科技业绩贡献有限。



九牧王校企合作“再下一城”

本报讯（记者 施珊妹）日前，九牧王供应链系统与遵义市播州区中等职业学校迎来了首次校企合作，并为这次校企合作项目打造量身定制的人才培养计划，以“班级”为单位，搭体系、建标准，统一培养，设立“现代学徒制”管理机制。

结合国家大中职业教育政策，利用产教融合、深度校企合作模式，双方采用“订单班”与“学生流水专线”等形式，选拔潜力人选，共培共育优质人材。此前，九牧王&遵义市播州区中等

职业学校校企合作岗前校园训练营火热开营。洋服生产中心车间主任彭彩霞作为此次训练营的特邀技能培训师，与供应链人力资源部共同深入校园进行为期5天的技能培训。

校园训练营通过破冰开营，传递“匠心文化”，测试学生技能水平，观看技能教学视频，一对一教学指导的实训技能课，到学生初步掌握衬衫工艺与上领成品，让学生感受九牧王企业文化、工艺标准与工匠精神，为即将到来的实习奠定基础。

经过训练营的技能测试与现场面

试选拔，遵义市播州区中等职业学校46名供应链顶岗实习生和2名销售实习生加入九牧王大家庭。通过在岗实践与理论知识相结合的培养模式，实习生们白天在线实操结合晚上理论课程，快速掌握岗位实操和专业技能，为人才梯队建设提供有力的后备人才。

入职首月，诞生了3位获奖学生。“不断挑战自我，和自己去比较，今天的我要比昨天的自己做得品质更好，产量做得更高！每天不断地进步，不断地在精进！”获奖代表说。

落地大学生创新创业实践基地 三创园牵手江夏学院

本报讯（记者 柯国笠）近日，福建江夏学院海峡财经学院大学生创新创业实践基地在三创园授牌落地。福建江夏学院海峡财经学院与三创园区科技孵化基地共同签署《大学生创新创业实践基地战略合作协议书》。

座谈会上，双方表示，此次实践基地落地，园区与福建江夏学院海峡财经学院的合作将实现互通有无、资源共享，不仅为高校培育应用型人才提供了方向，也为园区企业提供更多的人才储备。

备，为企业注入新活力，推动园区创新创业发展。

福建江夏学院海峡财经学院院长郭敏峰带队到三创园区科技孵化基地考察并召开座谈会，并走访了元络（福建）科技有限公司、福建美沿科技有限公司、福建有零有食科技有限公司、福建省万物智联科技有限公司、泉州人才发展集团等园区企业，了解企业的发展、人才需求等方面情况，与企业共同培养应用型人才达成共识。

三创园方面表示，本次签约授牌旨在积极探索校企联合培养高素质创新创业人才，共同建立长期、稳定、紧密的合作关系，必将在产教融合、人才培养等方面实现“1+1>2”的双赢效应。今后，园区将不断完善基地设施建设，为大学生到基地参观、考察、学习、调研、实习提供便利条件，并开放创新创业实践空间，为优质创新创业团队提供项目孵化支持，不断拓宽基地建设的合作领域和内容。

恒安集团连续四年获评 “中国卓越管理公司”

本报讯（记者 柯国笠）近日，第四届中国卓越管理公司项目（Best Managed Companies，简称“BMC”）榜单出炉，恒安集团连续第四年获“中国卓越管理公司”。

据了解，BMC项目为德勤具有29年历史的全球项目，于2018年落地中国，是当前国内唯一针对民营企业管理体系进行全面评估的国际奖项。该项目由德勤中国、新加坡银行、香港科技大学商学院、《哈佛商业评论》中文版联合发起，旨在发现和表彰具有先进的管理理念和卓越管理水平的企业，并希望更多的民营企业重视长期、平衡和可持续的发展。

BMC在中国连续举办四届，恒安集团也连续四次登上“中国卓越管理公司”名单，展现其在企业管理理念和管理水平的领先。

据悉，作为国内生活家居用品行业龙头企业，恒安集团近年来积极布局产业链上下游，提升数字化水平，推动产业集群发展。

卡宾 上半年营收5.98亿元

本报讯（记者 施珊妹）近日，卡宾服饰公布2022年上半年业绩，截至2022年6月30日的6个月，集团实现收益5.98亿元，毛利2.70亿元，毛利率45.2%，公司权益股东应占溢利1362.0万元。每股基本盈利2.04分，宣派中期股息每股1.0港仙。

截至2022年6月30日的6个月，卡宾集团平均存货周转天数为257日，而2021年同期则为218日。

卡宾集团有4名批发分销商、21名代销分销商及103名二级分销商，在中国内地共经营764间零售店铺，而集团亦在香港经营1间零售店铺。此外，集团于微商城及其他电商平台包括天猫、京东、唯品会、抖音销售产品及向其他线上分销商销售产品。

四家晋企 上榜中国职业装50强

本报讯（记者 施珊妹）近日，第四届中国职业装优势企业评价推介活动的专家评审会议在北京召开，会议评选出一批职业装优秀企业。在“中国职业装50强企业”“中国职业装十大新锐企业”中，七匹狼、柒牌、九牧王、特步等四家晋企榜上有名。

据悉，今年大会在评定中国职业装十大领军企业、中国职业装50强企业、中国校服十强企业、中国功能防护服十强企业的基础上，增设“中国职业装十大新锐企业”“中国西服（含衬衫）十强企业”两个单项奖。其中，“中国职业装十大新锐企业”旨在表彰近两年来，在职业装领域的后起之秀或表现突出的企业；“中国西服（含衬衫）十强企业”则表彰近两年来，在职业装产业内的“西服（含衬衫）”这一细分大品类表现突出的企业。

晋江泳装组团 赴深圳参展

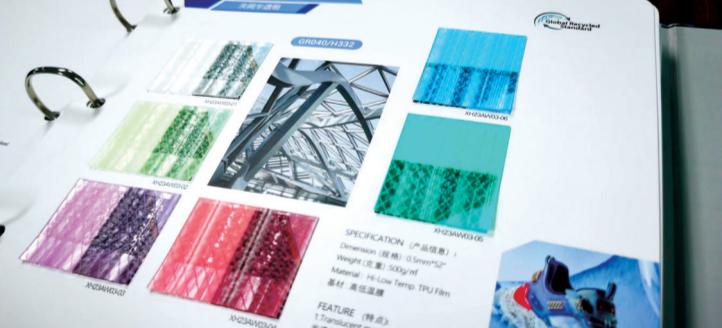
本报讯（记者 施珊妹）日前，第十七届中国（深圳）国际品牌内衣展（SUIF）在深圳会展中心举行。晋江泳装产业协会组织宏兴、鸿瀚、滨逸、德美、翰鹏、艾德等十家泳装企业参展。

据悉，本届SUIF现场涵盖内衣、内裤、家居服、袜子、泳装、毛巾、纱线、面料辅料、内衣配件、缝制设备等贴身衣物全品类，1500多个品牌展商在加大展示规模下，将国内外内衣行业产品与市场大势以丰富的静态展示、高品质论坛与秀场的方式相结合。

而本届SUIF超模大赛选手，更是穿上晋江号手服饰有限公司的运动瑜伽服完成一场场高质量的走秀演出，获得一致好评。

晋江市泳装产业协会秘书处相关负责人表示，组织泳装企业抱团参展，旨在持续推广晋江“中国泳装产业名城”的区域品牌，提升产业布局，促进晋江泳装集群内循环发展，依托展会平台，掌握市场的新信息、发掘新机会，填补因疫情“停滞”而造成的市场“空白”。

星达入选2022年省“专精特新”中小企业名单（第二批）



造成行业典范。

摩擦色牢度、全自动织物缩水率试验机、皮革耐挠性试验机、恒温恒湿试验机、低温耐折试验机、耐黄变试验箱、剥离测试设备、拉伸测试设备……一台台专业的测试设备正有序运转着，这不是哪家专业机构的工作场景，而是星达实验室里的日常。

“耐折、耐溶剂型、破坏性水洗、防升华、老化，分别是所有鞋材产品和服装刻字膜需要经过的测试。我们在开发环节，大货出来及出货前都会进行全测。你看，这是我们测试群，每天我们会在群里通告产品的测试情况，如出现异常情况会将事故报告单贴出，找到解决方法进行改进。”庄刚松告诉记者，零容忍的严谨作风让星达的产品叫好又叫座。

在庄刚松看来，细分才会有新市场，专注细分才会有增量。专研细分

市场，让星达不断突围，个子越长越大，越长越强。

这些年，星达大力投入研发，弘扬工匠精神，在核心技术上强化攻关力度，努力形成隐形冠军。截至目前，星达已获得专利17个，其中3个为发明专利。

以抗拉型TPU高低温膜为例，星达副总经理曲东东与记者分享了这一实用新型专利的性能特点。“这是我们去年与北京石墨烯技术研究院联合开发的创新产品，主要应用在鞋材上。我们在原有的TPU粒子里，添加石墨烯来增加它的抗拉伸、抗撕裂强度，使之具有更强的拉伸强度、撕裂度。”

每个月都会研发数十款新品，产品的研制和开发包括材料、款式、功能、颜色等多方面的创新。“在瞬息万变的市场中，没有创新力的企业往往很难立足，只有创新才能保持与品牌

商的黏度，把握市场话语权。”庄刚松透露，品牌鞋企出于卖点的需求，也需要不断推陈出新，星达不断创新的产品是企业综合实力的展现，也是赢得品牌客户喜爱的重要原因。因此，星达与安踏、匹克、贵人鸟、鸿星尔克等国内外龙头品牌企业达成十多年的稳定合作关系。

据悉，泉州市星达鞋服材料有限公司创建于1998年，是一家专业鞋服材料生产企业。公司以“开拓创新、拼搏求实、精诚信誉、品质第一、用户至上”为宗旨，研发生产TPU彩色高低温热贴膜、无车缝热熔胶膜、服装刻字膜、各种反光高亮鞋服材料。

凭借着卓越的技术、配套的产业链及创新的产品优势，星达一直走在市场潮流前沿。特别是以TPU、高低温膜为主的鞋材，服装刻字膜，成为星达鞋服材料的“双轮驱动”，并持续保持着高速的增长。

中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台：15880722026

361°

盼盼食品集团

信泰集团

JINGONG晋工

LILANZ 利郎

舒华



凤竹纺织 FYNEX TEXTILES

大黄蜂 BIGWASP

小样 搭膳

KELME 卡尔美国际

茂泰鞋底

星达鞋材 TPU热熔胶、高低温膜

JIANYOU 健友皮革

佶龙机械

源泰皮业



发布平台：15880722026

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台
15880722026