



(上接1版)

“晋江经验”是发展民营经济的重要指引

福州市常委、福清市委书记 叶仁佑

福清与晋江都是民营经济大市,民营经济贡献了福清90%以上的GDP、税收和就业。沐浴着改革开放的春风,福清坚持把“晋江经验”作为发展民营经济的重要指引,推动县域经济实力居全国百强县市第14位,投资竞争力、发展潜力和科技创新、营商环境等均实现大的提升。

重温“晋江经验”,如何再掀民营经济发展热潮,这是摆在我们面前的时代之问。福清将进一步传承弘扬“晋江经验”,持之以恒抓改革促创新,坚定不移发展民营经济,努力闯出新时代福清发展新路子。

“晋江经验”极具时代价值

福建社会科学院原院长、教授 严正

“晋江经验”是习近平新时代中国特色社会主义思想在福建萌发与实践的具体体现,蕴含着极其深厚的理论内涵、实践基础和时代价值,今天仍然有重要指导意义。

“晋江经验”是晋江人民对中国特色社会主义发展道路的大胆探索和成功实践。在“晋江经验”指导下,晋江走出了一条全面发展、创新发展之路,成为我国县域经济发展的标杆、中小城市建设的样板。实践证明,“晋江经验”为全国各地探索中国特色社会主义发展道路提供了宝贵经验和有益借鉴。

“晋江经验”不仅是晋江的经验,也是

要在学习借鉴中深化认识,我们将把深入贯彻总书记当年对福清的重要指示精神,与弘扬“晋江经验”结合起来,深挖港口、园区、侨台、民资等优势,推动民营经济创新发展。要在对标对表中奋力赶超,打造科创城、中印尼“两国双园”、零碳产业园、海水温泉之都等平台,把民营经济引到新赛道上。要在融合发展中实现双赢,锻造五千亿级全球最大的化工新材料产业链和千亿级电子信息产业链、食品产业链。要在优化服务中再創样板,力求在传承“晋江经验”基础上,创出服务实体经济发展的福清样板,协力开创民营经济高质量发展新局面。

全省乃至全国民营经济、县域经济发展壮大的重要经验。“晋江经验”源于晋江广大人民群众的实践创造。传承弘扬“晋江经验”,就是要尊重企业家首創精神;就是要紧咬实体经济发展不放松,始终依靠创新驱动推动县域经济高质量发展;就是要坚持新发展理念,履行好服务型政府职能、当好企业健康发展的引路人。

“晋江经验”蕴含着“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念的思想内核,与习近平经济思想一脉相承。站在新的历史起点上,作为社科理论工作者,我们要深入研究阐释“晋江经验”,深化落实“四个更大”重要要求和四项重点任务,不断提升决策咨询服务水平,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

晋江各界人士热议——勇于担当作为 全方位推进高质量发展

本报记者 阙杨娜 许洋洋 沈 茜 蔡明宣 柯国笠 林伊婷 曾丹萍 赖自煌 黄伟强 施蓉蓉 苏明明

19日,福建省弘扬“晋江经验”促进民营经济高质量发展大会举行,引起了晋江市各界人士的热烈反响。大家纷纷表示,将大力传承弘扬“晋江经验”,勇于担当作为,不断优化营商环境,全方位推进高质量发展,让“晋江经验”在新时代新征程上绽放更加耀眼光芒。

坚持发展第一要务 有效服务经济社会发展

晋江市工信局局长林永红:此次参加福建省弘扬“晋江经验”促进民营经济高质量发展大会,让我备受鼓舞。对“晋江经验”最好的传承就是要立足晋江现有优势,发扬“政企互动”优良传统,坚持紧咬实体经济不放松,坚持走特色产业发展之路,在加快数智转型、科技创新中激发内生动力,在实施产业强链补链、密切产业协作中提升竞争合力,在推进空间腾挪、优化产业布局中积淀发展潜力。

晋江市自然资源局局长陈英俊:壮大民营企业、深耕实体经济、稳住经济大盘离不开自然资源要素保障和规划支撑。对此,我们将深化“我为企业解难题”活动,以优化营商环境、推进千平方米标准厂房建设为抓手,推进“千名干部进千企、一企一策促发展”专项行动,在服务民营企业中当好引路人、推手者、服务员。

晋江市发改局局长张青山:我们将始终坚持发展第一要务,以更大干劲、更强信心、更快速度、更高质量,强化重大项目建设,积极争取政策资源,全力破解人、钱、地等要素制约和机制障碍,持续深化新型城镇化,打造营商环境高地,谱写“晋江经验”新篇章。

晋江市交通运输局局长黄清泉:随着客货需求趋于多样化、高品质和高效率,对晋

江交通运输也提出了更高的发展要求。晋江有基础、有能力、有责任在服务“双循环”和交通强国建设大局中承担更大责任,在区域一体化融合发展中做出更大贡献,在交通基础设施建设和质量效益提升中迈出更大步伐,有效服务经济社会发展。

晋江市农业农村局局长李友加:晋江要打造共同富裕的县域范例,短板在农村,弱项在农业。今后三年,晋江将重点围绕创建全国乡村振兴示范县这一目标,做强做优特色现代农业,加快乡村产业振兴;坚持全域生态治理,推进乡村生态振兴;大力弘扬“海丝文化”,促进乡村文化振兴;强化党建引领,实现乡村组织振兴;实施人才反哺农村计划,深化乡村人才振兴;坚持城乡一体,实现全面高质量融合发展。

晋江市民政局局长周先进:将大力弘扬“晋江经验”,继续深耕养老服务大文章,探索完善常态化疫情防控下社区治理新路径,充分挖掘慈善事业新动能,发挥第三次分配作用,着力解决民政领域“急难愁盼”问题,提高为民便民服务水平,逐步推动晋江民政工作从底线民生、基本民生逐步向质量民生、智慧民生方向跨越,全面推进民政事业高质量发展。

主动担当作为 助力企业高质量发展

安海镇党委书记陈进福:安海将坚持传承弘扬“晋江经验”,坚定不移发展实体经济,鼓励、支持、引导民营企业大胆创新、放心创业、放手创造。我们将坚持不断优化营商环境,为促进民营经济高质量发展提供良好环境;持续深化新型城镇化,打造营商环境高地,谱写“晋江经验”新篇章。

池店镇党委书记吴尊意:池店将立足本地优势,围绕泉州市委“强产业、兴城市”战略部署,全力探索走出一条“产城人”融合发展的路子。在产业方面,提升制造业智能化、数字化水平,加快发展大型商贸、电子商务等现代服务业;在城镇建设方面,重点完善功能配套,让更多的人才引得来、留得住,为民营经济发展创造良好环境。

罗山街道党工委副书记吴再发:罗山街道将继续传承弘扬“晋江经验”,一如既往支持民营企业发展,鼓励企业借助辖区科创平台,强化科技创新、加快转型升级。同时,处理好工业化与城市化关系,融入片区规划建设,加大招商力度,壮大商圈市场,改善人居环境,全力打造晋江中央活力区。

灵源街道党工委副书记苏振发:今年以来,灵源街道围绕传承弘扬“晋江经验”,不断优化营商环境,为企业发展提供“短平快”服务,通过做深“JIN企先锋”二期工程,持续推动惠企数字化,实现“智能化、区块化、便民化、一体化”的政务服务生态。下一步,灵源将主动担当作为,助力企业高质量发展。

龙湖镇党委书记许文倡:大会提到“要勇于担当作为,坚持问题导向,优化营商环境,始终与民营企业想在一起、站在一起、干

在一起。”我对此很认同。下阶段,龙湖镇将围绕服务实体经济,持续抓龙头铸链条、抓园区促集聚、抓招商增后劲,全力推进科技创新和产业提升双联动,进一步做大做强纺织产业,推动龙湖“产城乡”融合新型制造名镇高质量发展。

梅岭街道梅庭社区党总支书记、居委会主任许再发:20年来,在“晋江经验”的指引下,晋江社会各界蓬勃发展,特别是基层群众在社区服务和公共服务上获得了均等化福利。不管本地人还是外地人,来到晋江都是晋江人,五湖四海的朋友来到宜居舒适的晋江都能体会到国际化品质的海陆空城市范。“晋江经验”为我们走向全国面向世界提供强有力的政治保证和群众基础。

西园街道屿头社区党总支书记洪耿谋:在“晋江经验”的引领下,社区通过多种途径,集体经济富起来了。今后,我们在继续壮大集体经济的同时,将通过策划和推进社区重点项目,关注和投入教育事业、医疗保障、养老服务、人居环境改善等方面,不断增强居民的幸福感、获得感、安全感,推动农村跨越发展,引领群众实现共同富裕,助推乡村振兴。

金井镇围头村党委书记洪水平:大会提到“要努力打造更多具有国际影响力的福建产品、福建品牌,进一步振兴实体经济。”这对于村一级来说也是适用的。今年以来,围头村通过独特的地理位置、战地背景和红色精神赋能新时代乡村振兴全过程,围绕筹办海峡两岸探亲节和闽台交流文化节、推进“闽台妇女家乐园”电商创业项目等9大项目,推动围头村探索乡贤回归、项目带动的多元融合发展新路。

牢记嘱托 继续前进——在“晋江经验”指引下,晋江民营经济迈向高质量发展之路

本报记者 蔡明宣 王志前

搬不走的产业集群优势

正确处理好发展中小企业和大企业之间的关系,激发企业高质量发展活力。2021年,晋江新增规上企业460家、限上企业314家。

在国家队装备同款氮科技加持下,安踏奥运冠军跑鞋整个中底的能量回归率高达82.6%,耐受性提升33%,整体缓震性能提升26%;全新搭载的碳管悬架系统,使得奥运冠军跑鞋的稳定性能提升23%……

8日,在2022年安踏创新科技大会上,安踏发布了搭载两项奥运核心科技的全新奥运冠军跑鞋,向着以奥运科技普惠大众的愿景迈进。

很难想象,30年前晋江陈康的一家小作坊,会成为国内最大的体育用品集团,并用自主创新科技,让“中国制造”闪耀奥运舞台,更让千千万万的大众可以享受奥运科技。

永不止步的安踏做到了。从50万元起家,30年来,安踏专注“做好一双鞋”,心无旁骛做实业,2021年产值达493亿元,国际排名前三。

从设计端到供应链,从生产端到产品端,从包装到物流,引入大数据、AI人工智能、自动化等设备、系统工具,构建行业首个科学运动实验室……每一次重大投入,都是安踏在给“一双鞋”的事业加码。

正如安踏集团董事局主席兼CEO丁世忠所说:“我们坚持抓住实体经济不放松,实实在在、心无旁骛做主业。”

在晋江,不仅有三十年倾注心力做好“一双鞋”的安踏,还有精益求精做好“一件衣服”的利郎,也有整合全球供应链资源做好“一颗土豆”的盼盼……他们实实在在、心无旁骛地专注主业,让晋江在鞋服、食品等多个行业拥有领先全国的产业集群优势。

牢牢守住实业,是晋江龙头企业的“本分”;奋力赶超,协同合作,则是晋江中小企业爱拼会赢的“本能”。

专注冻干水果研发、生产的福建省有零有食科技有限公司就是“奋力赶超”的其中一员。

结合当下年轻消费者的真实需求,在原本冻干技术的基础上再研发、再整合、再升级,专注做“冻干水果”让有零有食成为食品行业的“黑马”。“2017年创业至今,公司已实现年产值3亿元的生产规模。”该公司总经理陈世伟告诉记者,公司还先后获批16项外观专利。

类似有零有食这样的中小企业,晋江还有不少。“引导企业走‘专精特新’发展道路,是传承弘扬‘晋江经验’,引领产业转型升级的重要‘法宝’,更是全方位推进晋江经济高质量发展超越的有效途径。”

晋江市工信局局长林永红说,截至目前,晋江累计5家企业入选工信部“专精特新”小巨人企业,35家企业入选省“专精特新”企业,18家企业获得省级制造业单项冠军产品(企业)称号。

除了政府的引导外,大手拉小手的协作,也是促进晋江大中小企业融通创新的重要手段。

晋江先后策划召开10多场鞋服专场产能对接活动,让安踏、特步、九牧王、利郎等品牌企业,与智略、春辉、泉州等晋江中小企业、原辅材料企业签约,促成超百家(次)中小企业与龙头企业达成贴牌代工协议,合同金额超过60亿元。

天守服装织造有限公司是安踏的主要生产供应商。从2007年转型至今,天守集团围绕品牌企业的需求,不断进行技术升级。“企业要承接品牌,一定要有自己的智能化生产体系、过硬的产品质量等。”天守集团总裁蔡天守说。

通过为安踏、利郎、九牧王等龙头企业代工或材料供应,晋江一批中小型企业跟着注重自主研发、强化品质管理,并参与补链、强链、延链等,成为产业链上下游的重要环节,使晋江鞋服等行业拥有全球最完善的产业链,形成了搬不走的产业集群优势。

传统产业也可成优势产业

在“晋江经验”的引领下,晋江企业用实践证明,传统产业只要专注专业,以科技构建核心竞争力,传统产业也可以成为优势产业。

产业发展既要着力“求新”,把新兴产业做强,又要统筹“利旧”,把传统产业做优,方能为晋江高质量发展提供源源不断的新动能。

在安踏982创动空间,轻与重在这里有机统一:一边是由安踏研发的举重鞋,抗压超1吨,助力中国体育健儿在奥运赛场上争金夺银;一边则是跟随我国宇航员飞天的“氢

记者手记

创新驱动 数智转型

连日来,走进晋江企业调研时,这里发生的巨变让我们赞叹不已。

在安踏982创动空间,我们惊讶于一双鞋的科技;在华清电子公司,我们激动于新一代半导体基板材料的未来可期;在百宏5G智能化工厂,我们震惊于无人车间的智能化工厂,它是国内首创、亚洲第一……

当下的晋江正站在新一轮高质量发展发展的历史起点上,如何持续传承弘扬“晋江经验”,推进民营经济高质量发展成为重要课题。

物理空间如何保障? 亩均论英雄。历经多年快速发展的晋江,不少产业进入洗牌阶段,新兴科技型

跑鞋3.0”,实现了男款41码、单只鞋仅99克的重量,鞋底密度降低至0.1g/cm³,仅为羽毛的1/5,创下慢跑鞋WRCA认证的世界上最轻纪录。

过去30年,安踏始终把科技研发投入放在资源投入的首位。安踏集团副总裁李玲表示,安踏在创新研发上已累计投入超56亿元,研发投入占总收入的比重持续提升,目前已经超过2.2%,研发投入比在中国可选消费品上市公司中持续位居前列;累计申请专利达2600多项,是目前国内体育用品品牌中获得专利数量最多的品牌之一。预计到2030年,研发投入累计将超过200亿元。

在晋江,一双鞋科技感十足,一件衣服竟然也暗藏“硬核技术”。

在利郎文化创意园的面料研究中心,一台台来自全球最为先进的设备,正在编织着一块块功能性面料……

利郎集团总裁王良星说,面料研究中心就是利郎的“核武器”。

在这里,每一块面料的问世,都经历了“九九八十一难”。“投1万块面料,后面最多只有2千块面料能够使用。”利郎相关负责人说,即使面料研究中心的投入就像无底洞,8年“烧掉”6个亿,利郎仍坚持认为,要守住自己的“本分”,心无旁骛做实业。

坚持科技赋能,实现数字化转型,既是产业升级升级的需要,也是面对全新竞争格局的必由之路。

在百宏涤纶工业丝项目工厂;全自动智能落筒、全自动智能AGV车运载、全自动智能外观检测、全自动智能包装……现场科技感与未来感十足。

“你们看到的是百宏科技与北自所科技共同研发的一套自动化程度比较高的装置,其中智能化、数字化配套装置自主研发超90%。这套装置在百宏是首创,在国内也是首创。”百宏聚纤科技实业有限公司总经理助理江秀明说,通过打造智能工厂,百宏的产品质量及生产效率得到大幅度提高,节约用工85%。

伴随着数字化的浪潮,晋江实体经济迈入产业数字化。截至目前,晋江90%以上企业实现数字“触网”,有101家企业通过两化融合管理体系贯标,超过1000家企业上云上平台,超过60%的规上工业企业应用“数控一代”智能装备技术。

高新产业驶入快车道

晋江产业,不止一面。晋江高企培育已经进入快车道,高新技术企业已有409家。2021年晋江高新技术产业产值达1659.7亿元,占规上工业产值比重达24%。

晋江产业要想从富起来到强起来,传统产业无法独臂擎天。晋江怎么实现新旧动能的转换?如何在保持传统优势的同时培养自己的“高科技生产极”?

晋江把目光瞄准信息科技、智能装备、新能源、新材料、生物科技等新兴产业。

2006年,一块氮化铝陶瓷基板的

产业逐步发展,不少落后产能被逐步淘汰,不少荒废的老旧厂房被闲置。晋江一手聚焦行业整治,腾挪发展空间,另一手推动晋江工业标准化园区建设,让有限的空间“生空间”,更通过《深化工业企业亩均效益综合评价及结果应用的实施意见(试行)》,反向倒逼低效用地业主转型提升。

创新引擎如何拉动? 数智化转型。早期的管理创新与产品创新,让晋江产业飞速发展,安踏、恒安、利郎、盼盼等各行各业的品牌明星接连诞生,并逐渐形成4个超五百亿以上的产业集群。如今通过产业数字化,“晋江制造”面目一新,大企业进行全流程全产业链的数字变革,变强变大;中小企业借助数字资源进行业务流程的价值重塑,变专

变精;“灯塔工厂”在晋江比比皆是,企业“上云”在晋江已不是“阳春白雪”,而是像水、电一样的基础资源,进入了大规模落地阶段。截至目前,晋江累计推动101家企业通过“两化融合”贯标评定,1200余家企业上云上平台。

产业如何持续领跑? 传统与新兴并举。20年来,晋江鞋服、纺织等四大传统优势产业不断发展壮大,智能穿戴鞋服、功能性面料、高端卫生用品材料、功能性食品等优势产业发展的新方向,让“有中生新”成为可能,从而实现强链补链;新一代信息技术产业、智能装备产业、医疗健康产业三大新兴产业在晋江落地生根、发展壮大。

展望未来之晋江,以“晋江经验”为指引,通过数字赋能产业,创新驱动发展,晋江民营经济必能再上新台阶。

投入与研发,让晋江在高端电子材料领域占得先机。

“我原来是从从事纺织行业的,从棉花、棉纱做起,给晋江本地的服装品牌做配套。”16年前,华清电子董事长施纯锡做了个大胆的决定——跨行到电子材料领域。

从传统鞋服产业中“出圈”,华清电子转向从事高导热率氮化铝陶瓷基板和电子陶瓷元器件的研发、生产、销售,产品主要应用于5G通信、LED封装、医疗、汽车电子等领域。得益于对科技创新的持续投入,该公司迈入高速成长期,近三年产值翻倍增长。

如今,凭借在氮化铝陶瓷基板产业化技术上多年积累的丰富经验,华清电子的产品已达到国际领先水平。

2015年,信泰集团开启了数字化转型升级之路,为晋江在数字产业与可穿戴设备领域打下基础。

在信泰总部,一块大屏幕上显示着工厂里的实时数据:每个车间每台设备的生产情况、工厂还剩下多少原料、设备是否发生故障……通过“智慧大脑”,信泰正迎来腾云蝶变。

除了在工业互联网应用领域加码,信泰集团还将发展的触手伸到可穿戴设备上。

正在玩VR游戏的人,身上的衣服突然发生震动。这款震动的衣服,给玩家带来了身临其境的体验。一款自动充气气囊鞋,既可以充电,也可通过App操控。更神奇的是,这双鞋子可以通过智能监测用户的状态,自动调整气囊的大小,为用户提供最舒适的脚感。

“公司研发的不少可穿戴设备已得到客户认可,并投入市场端,颇受消费者好评。”信泰集团执行总裁许金升说。

而《福建省石墨烯产业发展规划(2017—2025年)》出炉后,将晋江列为省石墨烯产业集聚区,更是加快了科技成果的转化运用。

作为“新材料之王”,石墨烯与传统产业的结合,在晋江碰撞出新火花。据了解,晋江石墨烯产业技术研究院与信泰等企业开发出新型功能面料;与柒牌、劲霸等企业开发出具有加热、防起球等多项功能的第一代石墨烯功能服装;通过科技成果转化,可以帮助传统产业弯道超车。

政府与企业双向奔赴

鼓励企业创新,积极引入“外援”。晋江应时而动,引进、培育一批科研与数字服务平台,实现技术力量、研发资源共建共享利用,为企业装上新引擎。

在“晋江经验”引领下,晋江党委、政府始终如一,既站在企业前头因势利导,又站在企业后头做足支撑。近年来,晋江引入9家“国字号”平台,成为产业企业强劲的科创动能。

扎根晋江8年多,中国科学院海西研究院泉州装备制造研究中心(以下简称:泉州装备中心)积极为本土企业的数字化转型“赋能”,涉及柒牌、361度、恒安、晋工等企业的物流、生产排程、5G应用、工业大数据分析和数字化产业研发等方面。

“多年来,我们与晋江相互依存,与本地企业保持着密切互动,特别是纺织鞋服、机械装备等产业,帮助传统

企业“上云”在晋江已不是“阳春白雪”,而是像水、电一样的基础资源,进入了大规模落地阶段。截至目前,晋江累计推动101家企业通过“两化融合”贯标评定,1200余家企业上云上平台。

产业如何持续领跑? 传统与新兴并举。20年来,晋江鞋服、纺织等四大传统优势产业不断发展壮大,智能穿戴鞋服、功能性面料、高端卫生用品材料、功能性食品等优势产业发展的新方向,让“有中生新”成为可能,从而实现强链补链;新一代信息技术产业、智能装备产业、医疗健康产业三大新兴产业在晋江落地生根、发展壮大。

展望未来之晋江,以“晋江经验”为指引,通过数字赋能产业,创新驱动发展,晋江民营经济必能再上新台阶。

企业开展企业数字化转型相关布局和实施。”泉州装备中心副主任戴厚德说。截至2022年7月,该中心累计承担国家、中科院、福建省和企业合作等各类科研项目300余项,为企业解决关键技术难题300余项,同时推动一大批科研成果实现产业化。

还有,中科院泉州装备所牵手恒安、柒牌、晋工、舒华体育等龙头,推动包括工业大数据在内的技术攻关200余项;通用技术中纺院海西分院累计服务企业2700多家次,共为企业解决技术难题76项,与200多家企业建立长期合作;中低院携手恒安、海纳等企业,构筑行业标准护城河,打造行业智能化标准工厂;中鞋帮晋江院与泉州7家产业链上下游头部企业携手,共建皮革制鞋行业技术创新和公共服务平台……

未雨绸缪早当先,居安思危谋长远。随着一个个产业集群飞速发展,晋江在引平台、促发展的同时,聚焦行业整治,为晋江经济高质量发展腾挪空间。

今年,晋江提出奋力推进“五年”活动,其中之一就是“园区标准化建设推进年”。

“现在的厂房已经无法满足我们的生产。”满誉(福建)轻工机械发展有限公司行政经理林志群介绍说,从2006年开工至今,满誉整体生产运营已经达到饱和状态,在原有闲置地块上扩大生产、提容增效迫在眉睫。

得益于晋江经济开发区近期正式启动的各园区工业用地亩均产出、亩均税收热力图评价模式,亩均产出在500万-800万元“黄色档”的满誉机械获得了扩大生产、提容增效的机会。

林志群告诉记者,公司项目于去年12月份开工,现在已经完成桩基工程部分,计划今年年底完成全部工程项目,明年年初达到投产目的,投产后预计将整个企业生产营业额提高30%左右。

除满誉微工业园外,晋江集成电路小微工业园项目、三斯达产业园项目、凤竹鞋业微工业园项目等一大批现代化智能化的工业园区将陆续诞生,成为晋江产业又一道亮丽的风景线。

此时,晋江党委、政府又站在企业后头做足政策支撑。

继今年年初印发园区标准化三年行动方案、园区标准化建设年实施方案之后,近期晋江又在2019年实施的老旧工业区改造“1+3”政策基础上,突出正向激励、反向倒逼导向,组织梳理并即将重新推出三份政策文件。第一份是支持园区标准化建设十四条措施,第二份是亩均效益评价及结果应用实施意见、第三份是园区标准化建设考核评价办法。去年11月,成立了晋江市工业(产业)园区标准化建设工作领导小组,全力统筹推进晋江工业(产业)园区标准化建设试点工作。

据了解,晋江紧抓园区标准化建设,拓空间、建产业园区、创新综合体,坚持策划建设一体推进、国资民资双管齐下、单宗连片改造并重原则,将全力实现年底前建成超百万平方米、2年内建成超千万平方米标准厂房的目标。