

# 夏装清仓季 淘货正当时

日前,记者走访咱厝商场发现,时下恰逢秋装上市,各大服装品牌借助秋装上市之际,正纷纷开启夏装清仓的促销活动,想要捡漏或淘实惠的小伙伴千万不要错过。

## 清仓折扣诱人

记者走访市场发现,咱厝各大商场的品牌服饰迎来了夏装清仓折扣季。“低至1折、全场69元起、买一送一”等宣传语随处可见。很多品牌专卖店原来三四百元的夏装现在半折出售,有些T恤甚至只卖几十元,因此引来不少消费者淘货。

在晋江宝龙广场记者看到,诸多品牌服饰都对夏装推出促销活动。“趁着换季,品牌服饰做活动,就赶紧来淘淘。”在一楼的一家品牌服饰店,来自青阳的消费者叶女士正驻足选购,“这次商家推出的优惠力度较大,自己看中不少短裤、连衣裙。”

在晋江万达广场,促销活动也是随处可见。“看到店里有折扣推出,就进来瞧瞧,没想到真的‘捡到便宜’。”消费者陈女士说道,“自己买了一款鞋子,原价418元折完208元,挺实惠的。”在一些临街服装店,“季末清仓”“季末劲减”“夏装出清”等广告牌均挂在了醒目位置,吸引了不少消费者眼球。

值得一提的是,目前除了有夏装出清打折外,一些反季商品也做特卖活动,例如羽绒服、冬装、冬衣等。这些虽说不是今年的新款,但实惠的价格还是会让人心动。“目前店里推出反季节商品特卖活动,吸引了不少顾客购买。”红信导购员说道,这些冬装基本以3-5折出售,价格实惠。

## 秋装陆续上市

这边夏装忙着清仓大甩卖,那边秋装已开始陆续上市。

记者了解到,目前,商场里的品牌服饰店基本都是夏装和秋装混搭售卖模式,小伙伴随意走到哪家服装店,均可看到秋装的身影。“从8月初开始,店里就陆续推出秋装。”红信导购告诉记者,目前店里的秋装以长袖衬衫、轻薄针织衫为主。

据悉,本月开始,不少品牌服饰已开始陆续上秋装,秋装款式丰富、材质多样。当然,新上市的秋装价格相对坚挺,折扣大多在9折。当前,秋装的款式主要以衬衣、连衣裙、针织衫、背带裤、小马甲等为主,设计以休闲、简约为主,色彩上以秋天色彩为主,例如橙色、亮橙色等。

时下正是夏装销售旺季转淡季的过渡期,不论男装、女装还是童装,如今都是冲刺销量的好时机,因此商家推出的折扣力度较大,也是消费者捡便宜的好时机。

不少商家表示,服装也是有销售周期的,今年夏装销售情况一般,很多商家都会积极打折促销,以便消化库存给秋装腾位置。这几年服装实体店受线上影响,商家为了调整营销策略,通过把夏装价格降下来,聚拢人气,进而刺激消费者购物的欲望。因此,对于追求高性价比的消费者来说,现在正是扫货的好时机。

## 小贴士

### 淘货小妙招

打折让利固然让人心动,能以便宜的价格买到心仪的商品确实不错,但是小伙伴在应对众多商品打折促销时,须保持理性,特别是对于低价商品,更应谨慎,不可为贪便宜而购买不对上的商品。

在购物之前,消费者最好提前踩点,了解各个店家的优惠措施,“价比三家”。同时,有的商家会增加销量,往往会推出类似“一件6折,两件5折”的活动。这时,拼购成为最适合的方式,小伙伴可以邀上一两位好友,一起去逛街购物。

在选购换季衣服时,小伙伴应当把焦点放在挑选一些流行色上,建议淘一些流行色的经典款。一般来说,今年流行的热卖不太会在来年再度流行,所以选择流行色相对靠谱一些。同时,在淘折扣品时要选择经典颜色和款式,一般经典款不会过时,尤其是黑白灰这三种经典的颜色。

# 宅家“云健身”你练对了吗?

## “云健身”受青睐

“跟着这个视频练习,可以减小腹;想要练蜜桃臀,要这样练……”打开短视频软件,运动健身视频或直播随处可见,利用线上直播学习健身,正成为不少人的选择。

以往喜欢去健身房运动,如今则是通过观看直播,跟着一起练习。”最近,张女士十分热衷“云健身”。她表示,“因为时间比较自由,可根据自身需求来调整,自己已经‘云健身’一段时间了。”

“看着线上教练说的那些动作,自己都清楚明白,但就是不知道自己做得对不对。”在晋江某单位上班的叶女士,为了让自己的小腹瘦下来,每天晚上都会在家跟着视频练习减腹动作。采访中,不少消费者觉得“云健身”是一种不错的运动方式,不仅可以节省时间,还能根据丰富的线上课程,选择适合自己的运动类别。

## 锻炼要点须谨记

在“随心美”一舞所有健身馆创始人BOYO看来,线上课程虽说丰

富,但选择适合自己的健身方式才是关键。

“有的动作看似简单,但是身体未必跟得上。”BOYO说,选择“云健身”的小伙伴应该是那些本身具有一定的健身基础的人群,倘若健身“小白”,建议应先从线下健身练起,在专业教练指导下进行,以免损害身体。特别指出,缺乏健身知识或基础运动能力太差的人,一开始很难跟上高强度或者高难度训练,容易出现动作变形、发力不正确的情况,这样不但训练效果打折扣,还容易受伤。

选择“云健身”时,健身者要提前对自己的身体做评估,先判断好自己适合什么样的运动,再去进行科学健身。同时,应选择已成体系、相对成熟的专业运动内容去训练,避免出现运动损伤。在进行“云健身”时,还须对线上的课程进行筛选,要注意他们发布的个例和留言评论。

BOYO老师表示,如果选择“云健身”的小伙伴,以下几个锻炼要点要记住。首先,饭后不可立即运动。因为这样会加重胃的负担,长

此以往容易导致胃病。同时空腹也不宜运动,建议可以适当吃一点食物再运动。其次,运动前要做好热身准备,运动后要做放松运动,压腿、压跟腱、压肩膀等,简单弹跳拉伸几下,5-10分钟即可。运动后,先不要着急休息,应该做一些舒缓活动来放松身体。再次,锻炼要量力而行,切记不要逞强。同时避免突然大幅度转腰、转腰等动作,以防跌倒或关节、肌肉损伤。再次,建议锻炼时间不宜太长,一般45分钟以内。

需要注意的是,如果一段时间后发现自己预想的结果不一样,比如出现关节不适,或是引起其他相反的效果,又或者是本来想瘦肚子最后却觉得腿更粗了,肚子没减多少等,那么,请一定不要再盲目跟练,因为错误运动给身体带来的不良影响,有时可能会在一两年,甚至更久后才表现。运动的效果除了跟动作的准确度有关系,还跟年龄、职业、饮食结构、睡眠质量、体态习惯等有密切的关系,如果这些因素不平衡,哪怕你每天练得精疲力尽,都很可能是“白费劲”。

# 新学期将至 “开学经济”升温



随着新学期的临近,近期,不少商家把目光瞄准学生,纷纷推出“开学季”促销活动。今年的开学季市场哪些产品更受欢迎?记者进行了走访。

## 优惠促销频现

“买文具商品满50元立减20元;满100元以上立减40元……”日前,记者走访大润发世纪店、永辉超市等看到,店内已挂满各种开学促销海报,书包、文具盒等学习用品被摆放在显眼位置。

“8月中旬起,我们就开始推出开学季活动,除了价格优惠之外,另有满减立减等促销活动。”大润发世纪店负责人杨女士说道,目前店里推出的开学季活动吸引了不少家长关注,其中,笔、书包、作业本等刚需文具都比较畅销。

“新学期即将到来,看到促销活动,就给家里的孩子买一个书包。”来自宝龙国际社

区的许女士边选边说道。正在给孩子挑选文具的家长陈先生也表示,生活需要仪式感,每到新学期来临时,自己都会给孩子购置新文具,换个新笔袋、新书包等,让孩子对开学保持高度的热情。

除了文具用品外,各类教辅书和课外阅读书籍也备受青睐。在大润发图书区,记者看到不少小学生、家长拿着书籍认真阅读。记者从永辉超市万达广场获悉,永辉超市于8月17日至30日开启促销活动,各种日用品、文具推出特惠价。

“从目前来看,这波开学季促销活动,效果还不错。”不少商家表示,此次推出的促销活动,主要围绕文具、书籍等用品展开,借助开学季活动带动多品类的销量。

## 数码电子产品受欢迎

随着新学期的到来,电子产品已进入销售旺季,商家纷

纷推出以旧换新、购机直降、购机送礼等活动。

对于大学新生来说,手机、电脑等产品几乎成入学“标配”。在小米宝龙店记者看到,不少学生驻足询问笔记本电脑事宜。“想去学校报到前,准备给自己买一台笔记本电脑,希望大学有一个新的开始。”在小米店里,即将步入大学的肖同学告诉记者。

## 小贴士 理性选购更适宜

面对各式各样的开学促销活动,小伙伴在购买时需要注意哪些呢?

不少商家表示,购买学习用品,可以选择一些实用性强、质量好、价格优的品牌商品;同时也要仔细查看有无环保等标识;也要根据需要适量购买,不被商家低价、买赠等促销活动所迷惑,从而购买一些不适用的商品,造成闲置浪费。如果在消费过程中,与经营者发生消费纠纷,要注意保存好相关凭证及经营者基本信息等,及时与经营者协商处理,也可在发生消费纠纷时,拨打12315投诉举报。

## 关注“晋好康”福利送不停



本报讯“关注‘晋好康’,真的有福利!既给粉丝分享咱厝边美食,又给粉丝送福利……”日前,晋江经济报旗下微信公众号“晋好康”推出一则《晋江有家正宗的深沪小吃,你知道在哪?》推文,引起广大粉丝转发朋友圈,并纷纷留言分享自己感受。

“好康”再度来袭,“晋好康”又将带来新的福利!

关于“功牛”,你了解多少?“功牛”是一家有近百年历史的名店,多年来,凭借着优质的菜品和良好的口碑,深受广大食客喜爱。一直以来,“功牛”始终坚持“传承 专注 更地道”的核心理念,不断将祖传秘方进行改进,在闽南牛肉品牌众多的市场环境中,提出“功牛全牛汤品”的创新型产品定位,公司创始人及全体员工十年磨一剑,始终将产品品质放在第一位。其中,该店的招牌“闽南全牛药膳汤品”深受消费者喜爱,其选用几十种滋补香辛料及匹配一定比例的牛部位,经传统工艺制作而出的独特香味,让人回味无穷,特别是加上姜丝、芹菜后,滋味更鲜。店里的香焗牛排、红烧牛腩煲等也当属一绝。

推文推出后,小伙伴转发即能享受到店9折福利,留言点赞前20名还能获得一份牛肉羹。还没关注“晋好康”的小伙伴,赶紧拿起手机扫码,多重福利等着大家。您若发现独具特色的美食餐厅,可第一时间与后台取得联系,推荐的餐厅若被选中,“晋好康”将会送出一份神秘大礼!



## 深沪小吃公会 亮相八闽美食展

本报讯 日前,2022年第二届中国(建瓯)美食文化旅游节暨八闽美食嘉年华在福建建瓯举行,吸引了不少美食商家参展。深沪小吃公会作为全省22家外地美食之一受邀参加。

这是一场美食与文化、美食与情景演艺、美食与直播深度融合,让游客尽享美食的盛宴。此次美食节活动,深沪小吃公会展示了深沪鱼丸、深沪紫菜、深沪花生、深沪巴浪脯、深沪虾仁干、深沪鱿鱼干、深沪鳗鱼干、深沪金枪鱼松等八个国家地理标志证明商标,并现场制作深沪拳头母、马鲛鱼丸、马鲛羹、肉羹等深沪特色美食,现场吸引了广大市民朋友围观、品鉴。值得一提的是,深沪拳头母再次受到广大食客的青睐和认可,参展第二天就因卖断货,让不少慕名而来的消费者未能如愿以“尝”。

深沪小吃同业公会会长黄清海介绍,此次美食节活动,集中展示了深沪小吃文化特色,打响了“深沪小吃”美食品牌,让闽北的广大群众对深沪美食有更深入的了解,“走出去”又迈出了重要一步,也为深沪今后“请进来”举办美食文化节积累了经验。今后,深沪小吃同业公会还将围绕如何做好深沪美食传播做好文章,让更多人了解深沪美食、了解深沪美食文化。

本版由本报记者唐淑红 陈巧玲采写