

上市公司圈

恒安集团上半年营收112亿元

经营利润18.86亿元

本报讯（记者 柯国笠）昨日，恒安国际发布2022年上半年业绩公告，截至6月30日，恒安集团营业收入达112亿元（人民币，下同），同比增长12.3%；毛利39.42亿元，经营利润18.86亿元，公司权益持有人应占利润12.76亿元，每股基本收益约人民币1.098元，董事会宣布派发中期股息每股0.7元。

据悉，今年上半年整体经营环境充满挑战，在原材料价格上涨及汰弱留强的背景下，恒安凭借自身优势逆风而行，有效拓展市场份额，并展现强大的业务韧性。

百宏实业上半年营收达81.03亿元

本报讯（记者 王云霏）昨日，百宏实业宣布，截至6月30日，上半年收入达人民币81.03亿元，较去年同期上升25.4%；溢利达人民币6.86亿元，较去年同期下降17.9%；每股溢利达人民币0.32元。

于回顾期内，百宏实业销售涤纶长丝产品之收入为人民币41.74亿元，同比上升11.2%。回顾期内涤纶长丝平均每吨售价为人民币8955元，较去年上半年平均每吨售价价人民币8131元增加人民币824元，即上升10.1%。

回顾期内，百宏集团聚酯产品销售的收入为人民币29.64亿元，同比上升32.4%。回顾期内，该集团聚酯产品平均每吨售价为人民币8018元，较去年上半年增加人民币708元，上升9.7%。百宏集团期内聚酯产品的销售量由去年上半年的306278吨增加至回顾期内的369654吨，上升20.7%，聚酯产品销售量有所增加，主要是百宏集团在越南投入生产及发展的聚酯瓶片业务所致。

营收同比上升5.1% 亲亲食品上半年扭亏为盈

本报讯（记者 刘宁）日前，亲亲食品发布中期业绩，2022上半年，亲亲食品累计销售收入5.32亿元，同比上升5.1%，净利润为462.6万元，去年同期则亏损865.3万元；每股基本收益0.006元。

对于收入有所增加的原因，亲亲食品方面表示，主要由于集团期内加强对分销渠道及零售终端的管理，令整体销售有所增加；同时，集团提高了产品价格，通过持续调整产品结构及销售策略，开发较高毛利新产品以丰富产品种类，提高整体产品销售及利润率。

从细分业务板块的收入表现来看，上半年，果冻产品和膨化产品仍是亲亲食品的主要收入来源。其中，果冻产品实现销售额约3.56亿元，同比上升约13.2%，占整体收入的67%；膨化产品销售额约达1.21亿元人民币，同比上升约11.6%，占整体收入的22.8%。

对此，亲亲食品表示，果冻产品的收入、毛利及毛利率有所上升，主要由于本集团于去年第四季度进行产品提价，成功抵销生产成本增加的影响；而膨化食品期内毛利率有所下降，主要由于生产成本包括原材料、人工成本及新生产基地设施及设备未能达致规模经济状况，导致成本有所上涨。

展望未来，亲亲食品表示，将通过持续的产品创新以抓住消费升级带来的新机遇，拓展渠道，迈进绿色生产，细化内部管理流程，投资人才培养及讯息化管理系统。此外，集团还将继续寻找、投资具有快速发展潜力，并与集团业务产生协同作用的消费品公司，与战略投资伙伴合作，促进集团的长期发展及业务增长。

采购公告

我司拟采购一批视频编辑办公电脑，请有意向报名的公司提供营业执照等相关材料，到晋江报业大厦21楼综合部报名。
报名截止时间:2022年8月25日17:00
联系人:陈国强
电 话:0595-82009876
晋江经济报发展有限责任公司
2022年8月20日

分类广告

2022年8月20日 星期六
广告热线:13305077599

遗失声明

泉州森地客体育用品有限公司工会委员会，不慎遗失中国民生银行晋江支行“开户许可证”原件，核准号:J3972007538201，现声明作废
泉州森地客用品有限公司工会委员会
2022年8月20日

网络“联系卡”便民又暖心 内坑多举措筑牢疫情防护墙

本报讯（记者 黄伟强）“最近疫情形势又严峻了，大家注意自身防护，积极配合疫情防控工作。如遇到困难，可第一时间拨打电话与我联系。”18日早上，内坑镇湖坑村第三网格员江雅雅在网格便民微信群里熟练地发送着各种疫情相关链接和信息，以便村民能第一时间了解最新动态。

此时，内坑镇深圳村第七网格员谢荣宗正带领着网格员小组成员入户走访排查，提醒村民近期如有从涉疫地区返乡要立即主动向村里报备，配合核酸检测，及时接种疫苗，并向村民发放网格便民联系卡。“有了这张卡片，我就知道自家

在哪个网格，遇到困难或想咨询个事都可以很快找到了，真不错！”张大妈笑着说。

目前，内坑镇28个村合园区共划分一级网格32个，二级网格171个、三级网格92个。配备一级网格员201人、二级网格员632人、三级网格员255人，招募志愿者1103人。

连日来，伴随着一声声敲门声，内坑在全镇范围持续开展疫情防控网格化“敲门排查”集中行动，以网格为单元，以大数据为支撑，做实做细疫情防控重点人员排查管控，重点场所从业人员核酸频次落实、入晋申报等工作，通过微信朋友圈、网格微信群、网格党群服务站广播等方式进行

宣传，全面提高辖区群众自我防护意识，筑牢疫情防控大门。

此外，为进一步满足疫情防控常态化核酸采样需求，为群众提供便捷的采样服务，内坑镇防控办在原有内坑卫生院便民核酸采集点的基础上，新增星辰商务酒店广场和智慧物流园（陆地港警务室旁）两处便民核酸采集点。

内坑镇核酸专班小组工作人员告诉记者，群众只需提供身份证或健康码登记检验后，就可进行核酸采样，星辰商务酒店广场采样点服务时间为每日上午9:30-12:00，下午15:00-19:50；智慧物流园采样点则为每晚20:00-次日上午6:00。

宣传，全面提高辖区群众自我防护意识，筑牢疫情防控大门。



本报记者 董严军 摄

收入比增3.2% 中国利郎上半年利润2.94亿元

本报讯（记者 施珊妹）8月19日，中国利郎有限公司公布2022年中期业绩。截至2022年6月30日的上半年，利郎集团收入同比增加3.2%。至人民币13.98亿元。经营利润为人民币2.94亿元，净利润至人民币2.57亿元，每股盈利为人民币21.5分。

值得注意的是，利郎新物流园的目标是于今年9月前开始整体营运，为电商旺季的物流配送做最好的准备。新物流园将采用智慧系统，进一步完善利郎集团的全国性物流布局，并有助实现铺货到单店，进一步加强库存控制及物流配送的效益。利郎物流园项目是由利郎(中国)有限公司投资建设，位于泉州综合保税区。项目总投资3.35亿元，总建筑面积约12.5万平方米。

利郎集团继续以新零售为业务的发展重点之一，积极结合线上服务、线下体验及完善物流，努力推广LILANZ主系列及轻商务系列业务。利郎集团在电商方面转为自营，更灵活地推出产品促销、直播带货等活动，更有效地利用电商作为清库存的渠道。可是，期内物流运输受到防疫措施影响，网店零售额同比轻微增加1%。经过过去两年以清库存为主的销售提速，集团正在增加当季产品销售的比例；而随着集团陆续增加新产品在网店销售，并于6·18电商购物节期间在网店推出新品，通过集团的自设工厂快速反应，增加七条生产线以配合生产，除了展现集团快速补单的能力，亦继续发展通过电商销售新品的新模式。

在品牌管理及宣传方面，利郎继续优化产品的个性化和原创设计，以提高产品的性价比。期内集团与《中国国家

地理》杂志、艺术家曹羽Leo达成联名合作，LESS IS MORE与科幻小说《三体》达成联名合作店铺形象。集团聘用的代言人韩寒，其新作电影《四海》定档大年初一，中国利郎官宣成为电影《四海》官方男装合作伙伴。此外，「LESS IS MORE」品牌大使高瀚宇夏季系列亦已推出。一连串的品牌推广活动，有效带动品牌年轻化，对品牌力具有提升的作用。

对于2022年下半年，虽然大环境充满不明朗因素，但利郎集团将继续采取灵活的销售策略，竭力保持管道健康、降低库存风险，并整固店铺网路，加快新零售发展，提升品牌形象，力争优于同业的业绩表现。

随着主系列约40%店铺改以代销模式销售、轻商务店及网店以自营模式营运，利郎集团对销售管道的控制有所加强，下半年将进一步发挥库存互通及微商城店铺与实体店店铺的互补优势，做好渠道优化、改善店铺网路、提升店效、品牌推广及产品售罄率，更好地把握消费市场复苏。考虑到大环境的不明朗因素下，2022年全年总零售金额增长目标由原来的10%以上，修订为单位数增长。

对于下半年，利郎集团将采取谨慎的开店策略，并计划优化合肥、南昌及江苏等城市的店铺网路，目标是增加在优质购物中心的店铺，同时通过扩大店铺的虚拟库存借以提升店效。由于疫情的不确定因素，集团开店采取更谨慎方针，全年目标店数与前年持平，于下半年增加约100家店铺。



深圳村网格员发放网格便民联系卡。



晋江市领导到磁灶开展疫情防控督查

本报讯（记者 赖自煌 通讯员 李玲玲）18日下午，晋江市领导付祥荣带队到磁灶镇开展疫情防控工作督导，深入走访磁灶派出所、前尾村、聚隆（福建）包装有限公司等地，实地察看疫情防控工作落实情况。磁灶镇镇长蔡文卿等参加。

在磁灶派出所，督查组一行详细了解磁灶“三公一大”数据核查情况，要求排查管控要更加扎实全面，切实做好旅馆、娱乐场所等密闭空间场所疫情防控排查工作，确保不漏一人，确保询问对象反馈信息的真实性，确保核酸检测等防控措施做到位。

在前尾村，督查组详细了解疫情防控工作落实情况，指导村里进一步完善疫情防控应急预案，要求村里进一步用好基层网格，依托网格化管理筑牢疫情防线。

在聚隆（福建）包装有限公司，督查组要求企业切实履行疫情防控主体责任，进一步做实企业各项疫情防控举措，以及人员的健康管理、动态管理。

督查组要求，磁灶镇、村（社区）要强化危机意识，时刻提振精神，在从严从实做好排查管控工作的同时，还要落实好重点场所的常态化疫情管控，充分发挥好医院、诊所、药店等哨点机构的作用，持续加强多点监测，并做好疫情应急处置的准备 work。

成立4支平安志愿服务队 陈埭启动平安创建系列活动

本报讯（见习记者 周雨莲 许金植 记者 王诗伟）17日晚，晋江陈埭镇在“中国鞋都”广场启动平安陈埭系列活动，晋江市副市长、陈埭镇党委书记张健龙出席活动。

活动首先进行陈埭镇平安志愿者应急分队、陈埭镇平安志愿者陈埭所分队、陈埭镇平安志愿者滨江所分队、陈埭镇平安志愿者西滨所分队等平安志愿者队伍授旗仪式。随后，进行“平安陈埭”集中宣传活动。

据了解，为推进“平安陈埭”建设，提高群众对平安建设的知晓率，努力营造安全和谐的政治环境、良好稳定的社会环境、公正有序的法治环境，陈埭镇积极探索社会管理模式的新举措，凝聚多方力量，组建平安志愿者队伍。平安志愿者队伍的成立，旨在进一步发展壮大群防群治队伍，增强群众治安防范意识。

目前，陈埭正处在转型发展的关键期，建立标准高、速度快、作风实的平安志愿者队伍，将为落实疫情防控、安全生产、治安稳定等工作提供更坚强的保障。

仪式结束后，陈埭镇各村、各派出所的巡逻队员及平安志愿者集中开展巡逻踩街活动；镇、村工作人员继续组织“敲门”行动，进村入企开展安全生产大检查。

仅用17分钟“让爱回家” 深沪镇通过网格服务群众

本报记者 施蓉蓉 通讯员 陈智林

“一名小孩在东海按开发区通亿公司路口走丢，大家看看有没认识的，可以联系其家属到海防所接回。”8月16日晚，深沪镇级网格微信群中，深沪镇党委副书记吴连坛发出“寻人启事”。

“这是对我们网格员能力、宣传能力的一场考试。”当日21时23分，群内传来捷报，走失儿童的家属找到了。

据悉，事发当晚，深沪海防派出所民警开展路面和重点区域巡逻时，群众反映一名小男孩独自在通亿公司路口红绿灯附近玩耍。小男孩年约四五岁，民警一边向他询问家长信息及家庭地址，一边走访周边店面及群众。经过半个多小时走访未得到有效信息，民警便将小孩带回所里照料。

当日21时6分，民警将小孩的照片及事发经过发到了东海按开发区网格群中。同在群里的吴连坛转发了一消息，消息通过镇级网格群层层扩散，便有了开头的这一幕——仅用17分钟为走失儿童找到了家人。

当小孩的父亲及所在企业负责人来到深沪海防所后，民警了解到，小孩的父亲在厂里上班，平时工作繁忙，对孩子照顾不够全面，加上孩子性格内向，语言表述不够清晰，所以一时无法获取准确信息。

“要加强对孩子的关心和照料，同时可以让孩子携带有地址、电话等相关信息的标牌，或者佩戴可远程看位置的儿童手表。”民警对小孩父亲提出了监护建议后，小男孩在父亲的带领下顺利回家。

群众利益无小事。近期，深沪镇对辖区网格重新划分，用全新的工作方式方法服务企业 and 群众。通过细化网格划分，深沪镇打造了重要工作及行动人人知晓、人人配合、人人参与的良好格局，网格成为深沪镇集民意、解民忧的重要渠道，基层工作有效延伸到“最后一米”。

公 告

晋江市人民法院已作出生效判决的许文港贩毒案、王支前开设赌场案、郭太全贩卖毒品案、杜培勇、陈应祥、张佳林盗窃案、向松林、代敏抢劫案，暂扣款共计人民币6029元，应当返还上述八名当事人，因上述当事人提供的地址、联系方式不详，现依据最高人民检察院《人民检察院刑事诉讼涉案财物管理规定》第二十六条规定，予以公告通知。自公告之日起满六个月，无人认领的，本院将依法上缴国库。

联系人:陈辉煌 0595-68879005(办)
地 址:福建省晋江市崇德路36号
特此公告。

福建省晋江市人民检察院
2022年8月18日