

传承弘扬“晋江经验”全方位推进高质量发展

从一颗“小土豆”起家，到成为中国领先的休闲食品品牌，并在奥运赛场上火爆出圈——盼盼食品成功的秘诀在哪？

以“晋江经验”为指引，坚守实体经济，不断创新转型。

在过去的20年间，盼盼食品始终坚守实业，坚持以市场为导向，顽强拼搏，秉持诚信、坚持创新，深耕大健康食品领域，从一个农村小作坊成长为农业产业化国家重点龙头企业、休闲食品领军企业、亚洲品牌500强、北京2022年冬奥会官方赞助商。

疫情当下，面对消费市场整体疲软，盼盼食品又如何能够逆势前行，领跑行业？

创新求变！

盼盼食品董事长蔡金垵说，面对市场环境的变化，盼盼食品将主动出击，在休闲食品领域逐步探索，不断审视新的发展机遇与挑战，也将在持续创新与数字化变革上继续发力，传承弘扬“晋江经验”，书写新未来。

盼盼食品：总部在晋江，研发在全球

「小土豆」起家的亚洲品牌500强



02 创新盼盼 跻身“奥运品牌团”

用“最火”来形容2022年北京冬奥会，一点都不夸张。本届冬奥会带火了冰墩墩和雪容融，也让盼盼食品成功“出圈”。

作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方赞助商，盼盼食品在冬奥会受到了极大关注。从法式小面包到梅尼耶干蛋糕，从冻干番茄面到五谷能量棒，从全球运动健儿的网红食品再到社交媒体上的广告、信息，“满屏”都有盼盼。

这和盼盼食品20多年来坚持产品创新，实施体育营销战略，抓住“国民健康”行业发展密不可分。

“专业的人做专业的事，没有夕阳产业，只有落后企业。”在蔡金垵眼里，食品产业一样有科技含量，正因如此，盼盼食品才能在众多的休闲食品中脱颖而出，开创了国内乃至亚洲包装休闲食品企业赞助冬奥会的先河。

一包“盼盼薯片”也是一包“科技片”。盼

盼可以做出世界上最薄的薯片(相比相关同行产品规格)，尤其是在土豆产品方面，光世界首创的产品就有8个，在薯片深加工领域的技术层面和创新研发方面，盼盼已经做到行业前列。

一碗“冻干面”也是一碗“航空面”。先进的FD冻干技术(航天冻干技术)，能够最大限度地保留营养且具有方便等特性，向全球运动员展示来自中国的美味。

一根“燕麦棒”也是一根“能量棒”。盼盼燕麦棒中加入了果干、坚果、鸡蛋等，营养均衡，方便快捷补充体能。

品质盼盼用创新意识征服了全球运动员的味蕾。比赛期间，盼盼食品合计为冬奥会和冬残奥会提供多达32个品种、超2000万包(袋/枚)明星产品，包括坚果、粗粮饼干、艾比利薯片等代表性产品。

“在盼盼，每一块小面包、每一瓶饮料都蕴藏着科技。我们始终坚守创新，每年开发的产

品超过300种，智能化的生产线代表了行业最高水平。”蔡金垵说。

为了打造这种永续的创新力，盼盼食品把打造“智库”放在第一位。

经过多年的探索与实践，盼盼独创“企业家+专家”合作模式，加大创新投入。2013年，由中国工程院院士孙宝国领衔的“院士工作站”正式落户盼盼。同时，盼盼与中国科学院植物研究所、中国食品工业协会、中国食品科学技术协会、中国农业大学、江南大学、天津科技大学、福州大学、福建农林大学及德国DMF研究所等多家高等院校和科研单位联合创新研发，不断提高产品的科技含量和附加价值。

盼盼还先后参与了《国家食品安全标准膨化食品》《国家食品安全标准糕点、面包》《国家食品安全标准膨化食品卫生规范》等几十项团体标准的制定与修订工作，以自身实践积累的创新助力行业科技创新，助力民族休闲食品行业高质量发展。

01 守住实业的初心加速跑

无人接触也能生产面包吗？答案是肯定的。位于晋江市开发区的盼盼食品5G数字工厂智能化的生产线高速有序运转，数字创新化的奇迹在这里悄然绽放。

很难想象，20多年前，晋江前蔡村一个农村小作坊，会在20年后跃升成为农业产业化国家重点龙头企业、休闲食品领军企业、亚洲品牌500强。

就在近日，中国轻工业联合会发布2021年度轻工业200强企业，盼盼食品与安踏、特步、三六一度等多家本土企业同时入围。

20多年来，几十倍的销售增长，蔡金垵说，盼盼食品能有今天健康、良性的发展，就是因为始终坚持以“晋江经验”为引领，咬定实体经济不放松。

把传统产业做成优势产业，盼盼食品秉持“我们的食品是做给自己人吃的，我们的饮料是做给自己人喝的”的经营理念，坚持“不是优质食品不出，不是健康饮料不产”，通过全链条绿色健康品质管控，确保品质安全。

在东北松原建立玉米种植基地，优选西藏的青稞，甄选加拿大的小麦、新西兰的奶粉……盼盼食品坚持“好面包源于好麦苗，好饮料源于好水源”的原料使用原则，一方面通过采用“公司+基地+中介+农户”的产业化经营模式，建立规模原材料种植基地；另一方面，全球招标采购，并与中粮、益海粮油等建立战略合作伙伴关系，从源头上确保产品质量稳定。

工艺上，盼盼采用德国、奥地利等国际先进的生产流水线，每一条线都可以进行生产追溯，安全系数到位。同时，集团总部在各分公司均成立检验检测技术中心，通过了CNAS实验室管理体系认可，持续提升食品安全检验检测能力。

在“晋江经验”的引领下，盼盼食品在实体经济上不断精益求精，好产品让品牌积累了口碑与名气。从金砖国家领导人厦门会晤，到博鳌亚洲论坛，再到上合组织青岛峰会，盼盼食品已经连续多次服务国际级会议，发出品牌声音，在世界舞台彰显中国“质”造的魅力。

专注做好每一块“小面包”，也让盼盼食品以几乎每年一个厂的速度在全国遍地开花：成都盼盼、湖北盼盼、山东盼盼、甘肃盼盼、安徽盼盼、吉林盼盼……如今，盼盼食品在全国13个省市建立17个生产基地，全国团队已经超过1万人，形成了总部在晋江，研发在全球，销售、管理在厦门与上海，车间在全国，年产值超70亿元的盼盼食品集团。

03 数字盼盼是企业核心战略

作为食品行业头部企业，盼盼对于数字化转型的必要性认识颇深。

蔡金垵表示，集团全面开展数字化转型有两方面的原因，一是盼盼在全国13个省市拥有17个生产基地，以制造端为核心，围绕食安溯源、科学排产和精益生产三大业务场景，盼盼需要根据每个分公司的不同情况具体分析整体规划，明确需求找准痛点。

另一个重要原因则是，随着互联网平台的崛起，企业数字化转型本身就是趋势。品牌要借鉴互联网成功的模式，形成线上线下全渠道销售，这离不开数字化的支撑。此外，新技术、新应用的不断发展，也在促使集团投入数字化转型。

盼盼食品是一家战略驱动型公司，战略布局和定力决定转型成败。蔡金垵表示，对于数字化转型战略，盼盼已经有清晰共识。数字化转型的战略目标是以业务价值为导向，以提质、降本、增效为目标，在企业已有的管理体系基础

上，导入数字化手段，通过对人、机、物的全面互联，逐步构建起全要素、全产业链、全价值链全面连接的生产制造和服务体系。

明确了数字化转型的战略后，盼盼投入了相当的财力和人力。比如以五里工厂为数字化主基地进行5G智能化改造，以5G网络赋能、数据价值赋能，坚持通过数字化手段提升生产工艺标准化、食品安全可追溯、智能装备管理、物控及科学排单、排产等能力。“目前这个智能车间包括设备已投入超1200万元，智能化改造完成了80%。”蔡金垵表示，未来，将计划投入上亿元用于强化盼盼数字化能力。

通过数字化转型，盼盼在提质、降本、增效各方面取得全面提升，2022年产能同比增长11.76%，废品率降低1.8%，水电燃气能耗降低0.71%，设备故障率降低1.56%，客户投诉率降低38.5%。同时，通过数字化手段作为赋能工具，提升各职能部门的工作效率，充分激活员工的工作积极性，全员参与，实现真正的业务

价值。

用数字创新驱动企业发展，打造数字化的食品王国已成为盼盼食品核心的企业战略之一。

据悉，盼盼食品自2015年开始探索“数智转型”的路径。接下去，盼盼食品也将启动一系列数字变革，如在集团层面，质量大数据平台作为盼盼质量管理体系的数字化支撑，可实现从原物料到产成品的全链路溯源；物控优化平台打通计划、生产和物流运输环节，基于运筹优化智能算法全局优化排单、排产和运输流程，并对接网络货运平台实现产品运输环节的数字化管控。

新事物的发展从来就不是一蹴而就。蔡金垵透露，未来盼盼食品将全面实施数字化转型，将当前的试点成果推广到全集团，同时，延伸数字化转型的业务范围，从制造端走向营销和服务端，探索数字化食品和C2M的新模式，提升客户体验，为消费者提供更健康、更安全的食品。

04 慈善公益是一项工程而不是秀

提及盼盼的公益历程，绕不开安海前蔡。蔡氏宗祠里关于“诚信立身”的家训，乐善好施、信守诚信的家风，从小便影响着蔡金垵及其家族成员。

“一个企业唯有承担更多的社会责任，才有其存在的价值和意义。”蔡金垵说。

蔡金垵为盼盼奠定了良好的慈善基础，不断激励着盼盼践行感恩文化，积极投身社会公益事业。

今年3月，“帮盼盼上一个热搜”“向盼盼要面包女大学生发声”两条微博火速上了热搜，被全网点赞。由此，盼盼投身公益的低调举动，进入大众的视野。其实，无论是抗疫救灾，还是脱贫攻坚，都有盼盼的身影。如2020年1月起，盼盼食品集团累计向湖北捐赠物资价值1200多万元的爱心物资；2021年河南水灾，盼盼食品集团第一时间调拨物资驰援；2022年春季疫情，盼盼食品累计向7省市超200个单位、机构捐赠价值1200多万元的爱心物资助力抗疫……

与农业打交道多年，盼盼在全球寻找优质原材料的同时，也在寻求路径回馈社会。

2004年，盼盼集团积极响应省委、省政府号召，到龙岩筹建长汀盼盼公司，至今已18年。长汀盼盼充分利用沿海技术、理念、资金优势，支持老区苏区建设发展，为当地提供了将近2000个就业岗位，并先后为长汀捐款3000余万元，切实帮助贫困村实现脱贫致富。据蔡金垵介绍，目前长汀盼盼二厂也已顺利投产，今年疫情期间，公司还实现了生产突破、产值翻

番，助力农民就业增收，助力当地经济社会发展。

达则兼济天下。作为与农产品打交道的食品企业，盼盼食品深知农民“面朝黄土背朝天”的不易。近年来，盼盼食品累计直接捐资超2亿元用于农村各方面事业，包括抗洪抢险、助学助教、扶困敬老、新农村建设等方面，如关注西部困难群体，仅2017年就救助200多名甘肃省定西市贫困家庭先天性心脏病患者。

绿色是中国高质量发展的底色。作为中国食品龙头企业的盼盼率先开启绿色环保并付诸行动。

以长汀盼盼为例，本着“发展循环经济，科学利用资源”的原则，盼盼在这里成立“节能环保经济领导小组”，全面开展循环经济工作，如节水型器具和设备占比96.9%，节水率大于25%；慢速车间蒸汽节能改造节约蒸汽1698.3吨/年；原料包装袋重复利用，年节省粉料编织袋约32万个等。凭借绿色制造的显著成效，长汀盼盼先后被授予“省级绿色工厂”“国家绿色工厂”等荣誉称号。

盼盼关于“绿色”的探索远不止于此。以安徽盼盼为试点工厂，打造出集团第一家零碳工厂；积极参与绿色公益事业，共同倡导宣传绿色发展理念，比如集团于2021年5月认养秦岭大熊猫；拍下吉林查干湖第十八届冰雪渔猎文化旅游节“头鱼”……



本报记者 蔡明宣 董严军