



晋江经济报微信公众号



晋江新闻网微信公众号

传承弘扬“晋江经验” 全方位推进高质量发展

融合“产城人” 放歌新时代

——传承弘扬“晋江经验”全力推进高质量发展的福建答卷(下)

一座城,因砥砺奋进而沧桑巨变。一种经验,因高瞻远瞩而历久弥新。

福建,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地和实践地。在福建工作期间,习近平总书记曾六年七下晋江进行调研,并于2002年系统总结提炼出“晋江经验”。

在“晋江经验”的指引下,晋江用福建省1/200的土地创造了全省1/16的地区生产总值,县域经济基本竞争力连续21届居全国前列。晋江,因此被誉为“全国县域经济发展典范、中小城市建设样板”。

源于实践的“晋江经验”,在新时代,又有力地指导和推动县域经济发展。2021年,我省的“十强”“十佳”“十优”县(市、区),以全省31%的行政区域面积,创造了超过一半的经济总量、七成以上的千亿产业集群,成为拉动我省经济增长的“主力军”。

P2

心中有路 前行有数

——晋江传承弘扬“晋江经验”全方位推进高质量发展

本报记者 王志前 常励煊 柯国笠 蔡斯洵



晋江南岸生态公园。 本报记者 陈巧玲 摄

11日,由省委宣传部主办的“传承弘扬‘晋江经验’,全方位推进高质量发展”集中采访活动在晋江启动。人民日报、新华社、中央广播电视总台、福建日报等中央、省、市媒体齐聚晋江,进行了为期4天的实地采访调研。

习近平总书记20年前在福建工作时亲自总结提出以“六个始终坚持”和“正确处理五大关系”为主要内容的“晋江经验”,是对晋江发展的深刻总结,对改革开放规律的深刻把握、对中国特色社会主义发展道路的深刻思考,极具前瞻性、战略性、指导性,至今仍闪耀着真理的光芒,具有十分重要的现实指导意义。

真理的光芒,穿透时光的隧道,照亮过去、现在和未来。20年来,“晋江经验”已经成为晋江乃至全省经济社会高质量发展的制胜法宝。

省委书记尹力到省里工作以来,多次强调要传承弘扬“晋江经验”,在实践中不断深化认识,谱写全面建设社会主义现代化国家福建新篇章。

省委常委、泉州市委书记刘建洋到任泉州工作第一天,就带着泉州市委常委班子成员前往晋江市展馆,重温“晋江经验”。

心中有路,前行有数。20年来,作为“晋江经验”发源地,在“晋江经验”指导下,晋江市委带领全市广大干部群众,带着情感、带着责任、带着使命,把实实在在、心无旁骛做实业作为本分,敢拼会赢、创新驱动,真正守住实体经济这一“看家宝”,缔造了以民营经济为主体的实体经济和产

业经济奇迹,地区生产总值从277亿元增长至2986亿元,年均增长11.6%;财政总收入从20亿元提高到257亿元,年均增长14.4%。全市建成2个千亿元、5个百亿元产业集群,拥有驰名商标42个,亿元以上企业超700家,上市企业达到50家,县域经济基本竞争力位居全国四强。

实实在在 心无旁骛做主业

16日,在泉州市委、市政府举办的“晋江经验”20周年招商签约大会上,晋江一批优质项目成功签约,涵盖传统优势产业增资扩产、提质强产,以及集成电路、新材料、装备制造等新兴产业强链补链项目;17日,晋江22个重大项目参与泉州市2022年重大项目视频连线开工活动,总投资965.5亿元,其中产业项目占了21个。

晋江把高质量发展的着力点放在实体经济上,以高效益项目推动高质量发展。上半年,晋江544个在建项目完成投资491亿元,完成年度计划的66.5%;签约项目113个,投资总额901.47亿元,分别完成全年任务目标的56.5%、69.3%。

鞋服作为晋江最大的产业,是晋江实体经济的压舱石。2021年,晋江鞋服产业交出一张亮眼的成绩单:年产值2704.07亿元、增长15.2%。

产业蓬勃,龙头起舞。2021年,安踏集团营收创下新高,同比增长38.9%至493.3亿元;特步集团预计上半年净利增加不少于35%,综合收入

增长不少于35%,两项增速领跑国产运动品牌;三六一度也取得强势反弹,主品牌产品上半年的零售额(以零售价值计算)同比取得中双位数的增长,童装品牌比增约20%至25%,电子商务平台产品整体流水比增约40%至45%。

这些晋江成长起来的名企,都是“晋江经验”的践行者,更是“晋江经验”的受益者。在“晋江经验”的指引下,他们坚守实体,在“一张纸”“一双鞋”“一件衣”“一颗土豆”上做文章。

“从创立开始,利郎始终专注于男装市场,一步步从家庭作坊做到了现在的稍有规模。我们每天想的就是如何持续创新,为人们创造美好生活。”利郎总裁王良星希望,让更多人感知“美”。

“我要的是把一口井挖10米宽、100米深,而不是挖100米的宽,然后只有3米的深。专注本行,不要太贪心。”九牧王董事长林聪颖33年来心无旁骛地坚守,成就了累计销售1亿条男裤的九牧王。

……

在晋江,像利郎、九牧王这样数十年如一日坚守在主业上的企业,不胜枚举。尽管外界诱惑不断,他们却能保持初心与定力,做实业、求创新。

举头红日近,回首白云低。站在高山之巅回望,更能领略大河奔腾之势,风光旖旎之丽。近年来,在“晋江经验”指引下,晋江众多民营企业纷纷将国际化作为新的发展战略,勇敢走出去,在世界经济格局寻求新坐

标,在全球产业分工中寻找新商机。

安踏集团是晋企国际化的佼佼者。2019年,安踏联合财团完成了对亚玛芬的收购,向国际化迈出关键一步,这也是安踏打造世界级的体育用品集团蓝图中的关键一步。对于全球化战略,安踏制定了五年计划,希望海外业务能占到15%。

安踏集团董事局主席丁世忠说:“坚守实业确实很不容易,但很值得,心里很踏实。就是这样的坚守,才让我们敢跟国际一流企业去竞争。”

特步拿下世界四大跑鞋之一的索康尼;恒安集团斥资1.45亿元收购马来西亚上市公司“皇城集团”,开拓东南亚市场;七匹狼投资有“时尚界老佛爷”之称的Karl Lagerfeld项目;获得联合国港口代码的晋江陆地港,正式成为国际港口中的一员,让晋江产业国际化进程提速;晋江远祥收购西班牙卡尔美,赞助亚洲杯等国际赛事,在国际舞台上大放光芒……

受疫情、经济周期等多重因素影响,消费市场萎靡。如何爬坡过坎,在新发展格局中快人一步?晋江企业高招迭出,在创新中变革,在变革中创新。

安踏主动求变,高效执行“单聚焦、多品牌、全球化”战略,连续8年保持增长的同时,首次超越阿迪达斯中国,仅次于耐克中国,打破两大国际巨头长期雄踞的局面,领衔中国品牌强势崛起;七匹狼签约苏炳添,宣布与“亚洲飞人”一起,聚焦做强茄克核心品类,喊出“中国茄克”的品牌新战

略;劲霸在长城之巅发布高端新国货战略,推出下一个品牌战略宣言;利郎提出“向上的力量”新商务价值主张,实现品牌年轻化“进阶”……

科技引领 实体经济迈向高质量

在刚刚落幕的第五届数字中国建设峰会上,中国工业互联网研究院发布了2021年全国县域工业互联网发展Top20榜单,晋江排名第七位,位列福建首位。

实现高质量发展,必须在构建新发展格局中全面贯彻新发展理念。在具体实施路径上,晋江给出了答案:贯彻落实省委省政府“三提三效”工作要求,坚持创新发展这一鲜明主线,推动传统产业高新化,加速产业数字化变革,把鞋服、雨伞、面料等做成高科技产品!

这两年,在走访调研企业的时候,泉州市常委、晋江市委书记张文贤关心最多的是三个问题:一是利润多少;二是有没有研发,研发投入多少;三是有没有科技经理、技术经纪人。这三个问题背后,凸显的是晋江对于企业、产业发展的鲜明态度:传统产业高新化是晋江产业转型升级的方向,谋创新就是谋发展,抓创新就是抓未来。不管是芯片、薯片、鞋片、布片还是纸片,拥有核心技术都是好片,在任何一个赛道中,唯有创新、唯有科技赋能,才有明天。

(下转3版)

导读

本报今日推出
《传承弘扬“晋江经验”
全方位推进高质量发展》特刊



A叠(A1-A12)



B叠(B1-B12)



C叠(C1-C12)



D叠(D1-D12)



E叠(E1-E8)