20年淬炼 终成“隐形冠军”
——且看浔兴凤竹亲亲如何坚守匠心拼未来

本报记者 刘宁 施珊妹 王云霏

将一条拉链做到极致，浔兴集团四度“飞天”；不断加大环保、智能化投入，风竹纺织竖起了染整行业可持续发展的标杆；从一颗果冻、一根虾条到膨化食品、果冻糖果、烘焙糕点、调味料等多品类覆盖，以亲亲食品为代表的晋江食品已经形成一个超500亿元的产业集群……

在激烈的市场竞争中，晋江企业展示出了顽强的生命力。他们打开企业经营格局，从家族制走向了股份制，更有佼佼者一跃成为上市企业，广纳市场资源；他们坚守实体的一颗“匠心”，扎根细分市场熠熠生辉；他们大胆创新，为企业、行业的未来奋力拼搏。

这些在传统产业中淬炼出的“隐形冠军”，既是“晋江经验”的实践者，也是“晋江经验”的受益者。如今，他们传承弘扬“晋江经验”，书写新未来。

01 打开格局纳资源

7月31日，国内首个屋顶柔性支架光伏项目——晋江市凤竹纺织6.00264MWp分布式光伏项目成功实现并网发电。这一践行绿色低碳的环保举措，每年将为凤竹纺织节约电费近百万元。

作为纺织行业的领头羊，凤竹纺织总是走在前面。

1999年完成股改，2004年在上海证券交易所挂牌上市，成为晋江首家国内主板上市公司，凤竹纺织实现了从家族式企业向上市公司的转变，实现了所有权、决策权和经营权明晰化。

“当时作为一家纺织企业，你跟人家说要上市，都没人信。”凤竹纺织总经理陈澄清回忆道。

然而，也正是这份敢为人先的魄力，让陈澄清打开了企业经营格局，广纳资本、技术、人才等各方面资源，顺利度过了亚洲金融危机，谋得新发展。

同为上市公司，亲亲食品早在1998年就完成了股份制改革，踏出了现代化企业的重要一步。

从一根虾条起家，目前，亲亲食品已经将其产品品类拓到膨化食品、果冻、糖果、烘焙糕点、米酒、调味料等多个领域。在坚持把总部扎根晋江的同时，亲亲食品也陆续在辽宁抚顺、山东泗水、河南漯河、湖北孝感仙桃、四川眉山、宁夏固原等地区布局了九大生产基地。

除了加大技术研发投入，亲亲食品作为上市企业，也利用资本方式“试水”新品类，进行食品行业的跨品类投资。近年来，其接连对永璞咖啡、武汉恒润拾运营管理有限公司（知名品牌“汉口二厂”的母公司）、“一茶一舍”、Taste Room、华稼食品等食品企业进行投资，覆盖了茶饮、低度酒、燕麦奶技术、咖啡、饮料等多个热门消费品类。

在2021年业绩公告中，亲亲食品提到，未来，企业将继续寻找投资具有快速发展潜力、并与集团业务产生协同作用的消费品公司的机遇，促进集团的长期发展及业务增长。

梳理亲亲食品的发展脉络，可以窥见晋江食品发展的方向。当下，由糖果类产品起家、拥有30多年产业基础的晋江食品正在走出糖果的“困局”，广纳资源，把产品版图拓展到饮料、烘焙、调味、方便食品等多个品类。

品类创新的背后，是晋江食品寻求产业发展的更多可能，也是产业链重构、冲击千亿产业梦想的一次次尝试。

采用屋顶柔性支架光伏项目，每年可为凤竹纺织节约电费近百万元。 本报记者 秦越 摄

02 一颗匠心赢市场

不断打开企业经营格局的同时，对技术进步执着的那颗“匠心”，让晋江企业在细分市场中脱颖而出。

今年6月，神舟十四号载人飞船成功发射，浔兴集团生产的航天拉链再次随同航天员一起开启“太空旅程”。这是浔兴集团第四次“问天”。

“早在2016年神舟十一号飞船发射时，我们的产品就开启了‘太空之旅’。”浔兴集团技术研发中心部长高秀忠介绍。随后，在2021年6月17日神舟十二号飞船发射、2021年10月16日神舟十三号飞船发射时，浔兴拉链也一同“飞天”。

应用在航天服上的拉链由浔兴自主研发生产，突破了常规的设计思路，材料、工艺等各方面都历经了无数次的试验和改进，每个细节都经历了超百次测试，最终实现高强度和高可靠性。比如，一条拉链上每个齿轮之间距离要精确到0.05毫米以内。

“SBS从成立研发部门开始，就持续发力‘智造’，不断提升产品功能性，将触角延伸至消防服用的阻燃拉链、空军服拉链等领域。”高秀忠透露，在开发航空拉链的时候，最早是想利用普通拉链进行技术升级，但在实际过程中却遇到各种瓶颈。研发团队没有放弃，而是根据难点堵点，将拉链头的结构、纱线工艺等进行针对性改进，再反复验证，最终达到了理想效果。

“航天产品代表着世界上最尖端的技术，我们不断攻克难关，实现技术升级和突破。”浔兴集团福建生产制造事业部总经理何国平表示。同时，围绕“打造世界顶级产品”的目标，浔兴集团每年坚持进行技术革新。其中，由企业技术研发中心自主研发的新一代智能化系统预计将于明年投用，打造全新的智能化、数字化车间，进一步提高产能。

对技术的执着追求，成就了浔兴集团的“航天梦想”，在对毫米之间的打磨中，浔兴不仅赢得了市场，更走上了更大的历史舞台。

03 大胆创新搏未来

技术进步离不开创新精神，企业发展更不能少了大胆创新的意识。

在制度管理创新方面，晋江企业孜孜以求。浔兴集团做精一条拉链的背后，是其打造的一套内部工程师和外部专业机构合作研发的模式，设有“国家认定企业技术中心”“企业专利工作交流站”，拥有拉链实验室、拉链学院等，发明新工艺、新设备300多项，开发新产品600多种。

人才支撑企业发展，企业发展造就人才。多年来，浔兴集团始终注重人才队伍建设，积极探索人才培养新举措。除了企业层面的各类人才政策，浔兴集团技术人才集中的研发中心内部还有独立的一套方案，从晋升制度、薪酬制度及项目产出成果奖励等三方面建设人才队伍，取得了显著成效。例如，在研发中心，符合工程师水平的员工可以享受经理级待遇。当前，研发中心“经理”占比已经超过一半。

好的制度创新为企业持续发展“输血”，绿色发展创新的经营理念则为企业及行业的未来“造血”。

作为国内纺织行业首个绿色工业建筑三星级项目，凤竹纺织安东新厂在厂区的各个环节都采用节能环保设计：屋面搭设3.6万平方米太阳能光伏系统，年发电量500万度；两级回用设计的中水反渗透膜系统，可使污水回用率达50%以上；4台烟气回收处理设备对废气进行高效回收净化处理，并进行余热回收，一年可减排5000吨标煤；回收厂区穿行道路采用风光互补的智能路灯系统……通过工业绿色建筑的规划设计及运营管理，最大限度提高整个系统的绿色环保指标。

“我们原本准备投资6.5亿元，为贯彻政府要求，向高科技、环保智能化发展，我们又多投资2亿元。”在陈澄清的理解中，坚守企业不代表企业要做到最大，而是意味着企业一定要有主要的方向。做染整超三十载，他想把这行做得更好，为行业树立标杆。

留住乡愁，看见未来
——媒体集中采访见闻录三

本报记者 陈小刚 刘宁

从智能车间出来，旋即走进古厝群喝杯咖啡看看木偶戏；下班后，到旁边“高颜值”的顶级体育馆打打球或看场比赛……

晋江加快“产城人”融合发展，最直接的受益者就是生活、工作和创业在晋江的人。这几天，媒体采访团在晋江走访时，惊喜地发现晋江的工业化和城市化走在了时代前沿，又留下了乡愁。

“梧林是集成电路产业的后花园”

留得住乡愁，看得见未来。晋江在工业化和城市化快速发展中，注重保护和开发传统村落，处处是“晋江经验”的生动实践。

走访完现代化工厂，来到梧林传统村落，不少记者感觉有点穿越，但新塘街道办事处主任庄晓芳的一句话瞬时把两者联系在一起。“规划集成电路产业园时，这里原在征迁范围，但其独特的建筑被发现后，市里决定保留下来，好好保护开发。”

原来，梧林传统村落的保护和开发，竟得益于地方工业化进程的加快。

夏日午后，阳光下的梧林，在晃眼的红砖红瓦闽南古建筑群中，两幢还裸露着水泥的西式建筑格外醒目。

村头这栋叫“朝东楼”，村尾的是“五层厝”，两幢房子均建于20世纪30年代。房屋框架建造完后，正值抗日战争最艰难时刻，房主立刻暂停装修，将装修房屋的钱捐献给国家，支持抗战。

这两幢没有装修的建筑，现在看来丝毫不显粗陋。晋江人把在海外拼搏创造的财富和满腔的乡情融入一砖一石，其设计之巧妙、材料之讲究、做工之精良，时至今日依可称之为“豪宅”。

132幢梧林“豪宅”沉淀在流淌的岁月中，诉说着几百年来晋江人爱拼会赢的顽强精神，激励着一代又一代人奋斗不息，同时也是晋江华侨爱国爱乡的有力见证。

媒体记者行走在梧林石板路上，惊叹于一幢幢古建筑背后的传奇故事，镜头流连于保护完好的闽南官式大厝、中西合璧民居、哥特式建筑及古罗马式建筑。

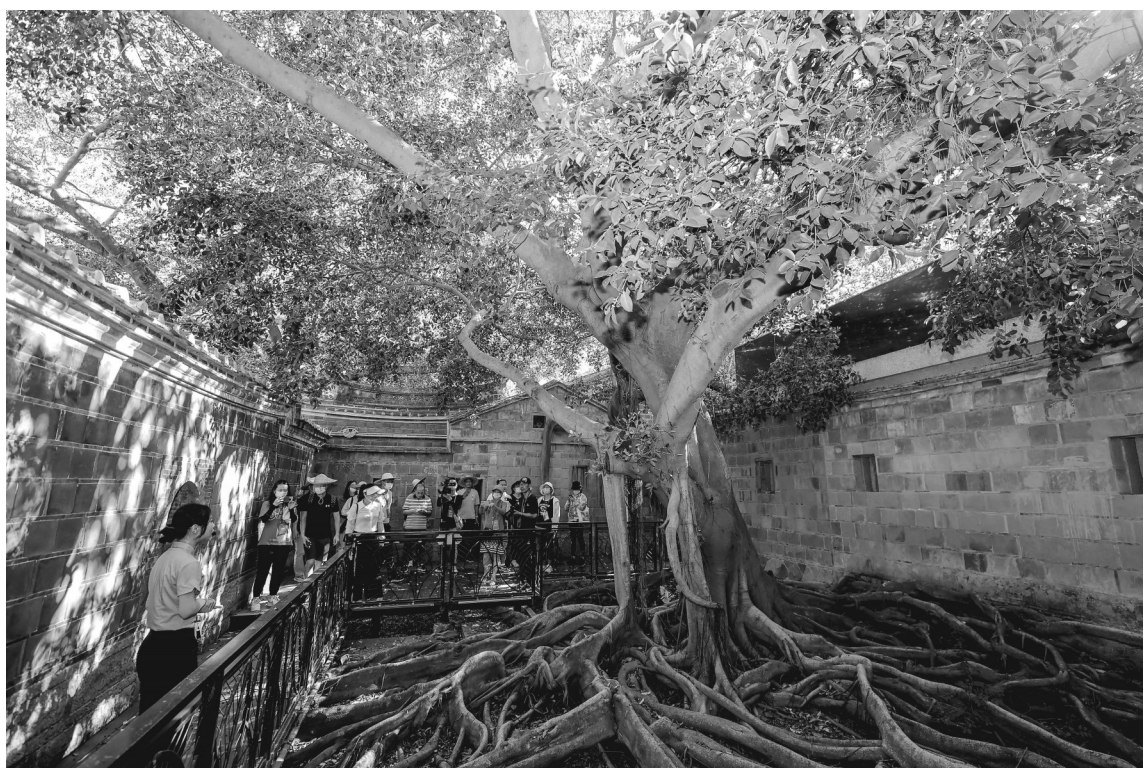
而在2017年以前，这里还只是个寻常村落，不少建筑因长期无人居住，杂草丛生，显得破败不堪。

“在我的印象里，家乡的这些古大厝因年久失修，很多处于破损或坍塌的状态，没想到现在成了旅游打卡的地方。”“原住民”蔡灿艺2020年中秋回乡，看到家乡的巨大变化后，吃惊之余决定回乡投资创业。“我主要做体育用品外贸出口，现在在梧林开了一家南洋咖啡铺，跟村落的侨文化比较相称。”蔡灿艺说，遇到游客，他会主动承担“导游”的工作，热情讲解梧林的历史和故事。

梧林不单修复了特色的古厝，还把独特景观保留了下来。在南洋咖啡铺旁的两座古厝内，有两棵奇妙的榕树。一颗长在屋顶，与建筑融为一体，垂下的树根包成“门”状，当地人称之为“跃龙门”；另一棵榕树，根系粗壮有力，虬曲如龙，盘延在一间古厝的地上，可谓“扎根家乡”。

梧林丰富的人文景观和历史文化资源，也吸引了越来越多外面的年轻人入驻，他们喜欢在这里开发文创产品。“梧林的氛围和气质吸引着我，这里的传统建筑和特殊文化气息也让游客陶醉。”来自湖北的肖国普在梧林开了一家汉字智慧博物馆，致力于展示和传播中华汉字的魅力。

“梧林是集成电路产业的后花园。”庄晓芳告诉记者，保护和开发好梧林传统村落，可以提升城市品质，为集聚高端人才提供优质生活服务；不久的将来，梧林传统村落与集成电路产业园、田野风光区联动发展，将实现一、二、三产深度融合，形成特色小镇。



在梧林传统村落，媒体采访团现场感受闽南风情。 本报记者 董严军 摄

“能享受到国际顶级的场地”

让城市动起来。晋江深刻领会“晋江经验”的时代价值，坚持以城留人促产，大力推进高端体育场馆设施建设，赋能城市化发展。

从佰翔世纪酒店到晋江市第二体育中心，不过20分钟的车程。穿过陈埭鳞次栉比的工厂，蓦然出现在眼前的高标准设施体育馆，让不少记者一下车就恨不得马上参与其中。

“在这里打一场篮球赛，如果租金两三千元，摊到每个人头上不过一两百元，但能享受到国际顶级的场地。”有记者看到体育馆内的设施，很是感慨。

这座依照NBA篮球赛事标准设计建设的体育馆，建筑面积6.4万平方米，设置15203座观众席，除篮球外，还可承办排球、羽毛球等国际单项职业赛事，还可用于文艺表演、集会、展览。

自2020年开门迎客以来，这座设在家门口的高端配置体育场所，已融入市民生活，成为周边居民日常运动休闲的首选场地。

家住丰泽区东海街道的刘女士，经常约家人和朋友来这里打羽毛球。她说，从她家过来，只隔一座晋江大桥，10多分钟就到了，非常方便。“早晚时分，体育中心的健身步道人气十足；羽毛球馆、游泳馆也是热闹非常。”

目前，篮球、羽毛球、游泳等场馆均已对市民开放，还可承接青少年集训、游泳中考、省跳水队集训、大型订货会等。而针对全民健身，则设有健身步道、滑板公园、户外健身器械等，可满足不同年龄段市民的健身需求。

“中心的游泳馆是福建省最大的室内游泳馆，也是全省标准最高的，设有2000座观众席，除游泳、跳水外，也可承办花样游泳、水球等国际单项比赛。”晋江市第二体育中心项目运营负责人刘易斯告诉记者。

正值暑假，陈埭的林先生带着儿子到二体游泳馆学习游泳，他对记者说，这里场地宽敞，水池非常干净，费用也不高。“能在家门口享受这么高端的游泳场馆，要感谢晋江经济和城市的快速发展。”

在晋江市第二体育中心构建的半小时服务圈内，可以辐射晋江、泉州、石狮区域的很多市民。

“这个集专业赛事、全民健身、休闲娱乐功能于一体的体育文化综合体，还配套建设了温德姆花园酒店、戏水乐园等，可为市民带来最好的文体旅体验。”刘易斯说，未来将主要发力国际体育赛事服务、青少年集训、大型文旅活动等。

在“产城人”融合发展的道路上，体育产业可以起到催化剂的作用。晋江依托高等级体育场馆与地方的体育用品产业，可形成运动娱乐休闲、精品赛事等融合发展的体育产业体系，使城市功能不断优化，市民生活更加丰富多彩。

“规模最大的鞋材交易集散地”

坚持以市场为导向发展经济，并处理好发展中小企业和大企业之间的关系，晋江引导鞋材贸易从小散店铺到专业市场，从区域销售走向“卖全球”。

在晋江国际鞋纺城项目建设指挥部，一块不停闪动数据变化的大屏幕吸引了很多记者驻足观看。“防寒服每件17.5美元、交易量2000件、总金额35000美元……”这是实时交易情况，还有当日出口额、当年出口额，以及出口商品生产地占比、商品出口种类、出口地区分布情况等数据清楚地显示在大屏幕上。

“2020年9月，晋江国际鞋纺城获批国家级市场采购贸易试点后，入驻的商户就可以作为供货商参与到外贸环节中，有效降低时间、经营和资金成本。”福建晋江鞋纺城有限责任公司总经理李宵还告诉记者，2021年4月，鞋纺城市场采购贸易试点实现厦门关区所有口岸通关一体化模式，出口业务快速扩张。

去年6月，福建省仁亿纺织科技有限公司一批货物运抵晋江陆地港监管场所后，仅7秒就实现自动放行，现场关员快速予以办理转关手续，确保该票货物及时到港装船出口。该公司运营总监施概龙说，“公司是以提前申报模式，向厦门海关申报出口针织布面料。”

“贸易试点迅速打开外贸局面，使晋江国际鞋纺城成为全球运动鞋材品类最齐全、规模最大的鞋材交易集散地。”李宵还说，这是内外贸融合的典范市场。

为了体验鞋纺城专业市场一期一至三层店铺“铺铺通车”的便利性，李宵还带着记者们从一楼驱车直接来到三楼，走访了2019年10月第一批入驻市场的源峰鞋材、仁亿纺织等企业。

“这里有不少面料是我们自主研发的，在国际市场上很受欢迎。”施概龙指着店里陈列的面料说，他在鞋纺城买了12间店面，刚开始看到市场人流不多，也是慌了神。但他很快静下心来，转变思路开始做产品研发，并设立产品检测实验室等，同时改变营销模式，依托鞋纺城市场采购贸易试点做外贸生意。“我现在一年的营业额中，有一半客户年采购量超过100万元。” 施概龙说，他还申请了多项专利，通过GRS认证等。

目前，鞋纺城一期已入驻鞋材类商户847户，商铺入驻率达95.8%，2021年度全年市场交易额达200亿元。李宵还说，一些还没开门营业的店铺都是位置比较偏的，专业市场一期实际上已经满足不了商户需求。“专业市场二期已启动用地报批及前期论证策划，预计明年可以开工建设。”

而连接专业市场片区与体育服务核心区，集“金融、购物、餐饮、休闲、娱乐”为一体的中轴商业配套项目，现已竣工验收。待二期建成后，一个以展贸交易为核心，聚合新品发布、电子商务、仓储物流、研发设计及办公、商业休闲和生活配套的复合型产业综合体呼之欲出，并与晋江市第二体育中心形成良好互动。