JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

福建日报报业集团主管主办
晋江经济报社出版

晋江经济报微信公众号　晋江新闻网微信公众号

国内统一连续出版物号 CN 35-0067　邮发代号33-101

农历壬寅年七月十八_2022年8月15日　今日4版_星期一　第6347期

奋进新征程 建功新时代

传承弘扬“晋江经验”

编者按

《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》生动记录了习近平同志在福建工作期间，亲自领导和推动了福建改革开放和现代化建设事业，作出了一系列极具前瞻性、开创性、战略性的实践探索和理念创新，充分展现了他胸怀全局、着眼长远的战略思维，大刀阔斧、科学决策的改革思路。在该书“七下晋江，调研总结‘晋江经验’”章节，详细讲述了习近平六年曾七次到晋江调研，总结提出“晋江经验”的历程。

日前，本报派出骨干力量，专门走进习近平“七下晋江”时走过的企业、村镇，深入采访他们在“晋江经验”指引下，特别是十八大以来，全方位推进高质量发展的新作为、新成效，进一步凝聚起“奋进新征程 建功新时代”的磅礴伟力。

20年蝶变 从小厂到民族品牌

——且看安踏恒安柒牌如何心无旁骛做实业

本报记者 施珊妹 柯国笠

20年，晋江巨变。

2002年，杨扬在美国盐湖城冬奥会上为中国代表队摘得首金时，安踏还只是一家小公司；20年后，这位中国冬奥首金获得者成为安踏形象大使，而安踏已成为中国体育产业龙头。

2002年，恒安集团旗下品牌“七度空间”重磅登场，那时的恒安恐怕不曾猜想，历经20载，将拥有心相印、安尔乐等众多知名品牌，稳坐国内家庭生活用品行业头把交椅。

2002年，中华立领尚未问世；20年间，融入新发展格局的柒牌，一次次亮相国际舞台。

……

20年，脱胎换骨。以制造业起步，守住初心，心无旁骛地秉承“把一双鞋、一件衣服、一张纸当成一个科技产品去做”的理念，晋江企业从国际行业巨头的代工作坊，成长为与其竞技的民族品牌，是“晋江经验”的践行者，更是受益者。进入新时代，全方位推进高质量发展的晋江企业，迎来更加广阔的发展空间，正续写“晋江经验”新篇章。

只做实业一件事

8月8日，安踏发布全新的奥运冠军跑鞋。这款跑鞋是以国家队运动员需求为核心，专为中国国家队5公里至10公里跑步训练而打造的奥运冠军跑鞋。

与冬奥深度绑定的同时，安踏也收割了不少大众消费者。今年年初的北京冬奥会上，安踏的钢架雪车鞋、谷爱凌龙纹雪服等产品一度吸睛。冬奥会期间，安踏在天猫平台的成交额实现了35%的同比增幅。

很难想象，30年前晋江陈埭的一家小作坊，会跃升成为国内最大的体育用品集团，并用自家科技支持“家门口”的奥运会。

安踏做到了——30年专注“做好一双鞋”，成为领衔国内体育行业发展的标杆。

安踏集团董事局主席丁世忠说，安踏的成功秘诀在于“始终坚守实体经济、坚守主业”。

从设计环节到供应链环节，从生产端到产品端，从包装到物流，引入大数据、AI人工智能、工业互联网等，构建行业首个科学运动实验室……每一次重大投入，都是安踏在给“一双鞋”的事业加码。

一帆领航，千帆竞发。

晋江市内坑镇，福建恒安家庭生活用品有限公司生产基地内，“黑灯仓库”里的机器人手臂，正有条不紊地进行码垛作业。机械手高速运转，无人穿梭车前来接续，自动堆垛运送。在这个容量达传统仓库4倍的立体仓库内，多个操作环节由智能化系统“包办”，工人通过操控板即可对吨级原料轻松装载。

心无旁骛坚守实体，始终坚持以市场为导向，让恒安集团销售额从2002年的10多亿元增加到2021年的208亿元，增长约20倍。

在晋江，不仅有做好“一双鞋”的安踏、深挖“一张纸”的恒安，还有凭借一把剪刀、一台缝纫机和一股不服输的劲，把一件衣服做到极致的柒牌。

内搭衬衫袖口露出标准长1厘米；外衣领襟标准宽1厘米；内搭衬衫领口露出标准高0.8厘米……这是中国柒牌经过一年反复推敲得出的“中华立领1∶1∶0.8黄金准则”，也成为立领西服设计的美学标准。

“作为改革开放和现代化建设历史进程中成长起来的企业，柒牌在‘晋江经验’的指引下，从夫妻裁缝店成长为全国知名的服装品牌，我们始终实实在在、心无旁骛做实业。”中国柒牌董事长洪肇设表示，在做好一件衣服的事业上，43岁的柒牌想要走得更远。

创新活力竞相迸发

安踏与华为梦幻联动——在近日举行的2022安踏创新科技大会上，行业领头羊的强强联手掀起热议。这是安踏继去年首次举办创新科技大会后，接续创新力量，面对复杂多变的外部环境下出的一步先手棋。

“创新为企业生存之本”。依仗全产业链的创新，安踏的黑科技产品惊艳四座。

这样的优势，在安踏钢架雪车鞋研发过程中得以显见。

竞技装备的研发周期往往长达一年、两年，而当安踏冬奥装备研发小组接到钢架雪车鞋研发任务时，距离北京冬奥会开幕只剩4个月时间。

时间紧，任务重，如何保质保量完成任务？安踏调动了整个供应链科研体系——鞋品上采用了行业独创的导流板和翼型降阻设计，可使鞋身整体降低风阻10%；采用3D打印钛合金鞋钉设计，有效增强作用力；采用仿生流体力学设计的导流线可降低壁面摩擦力53.5%；氮科技中底具备耐低温、高回弹的特性，材料回弹率高达82.6%，鞋底异形曲面碳板科技材料回弹力提升2%，从而保障了运动员蹬跑时力量有效传递……

这一切并非无据可循。安踏集团副总裁李玲告诉记者，上市15年以来，安踏集团已累计投入超56亿元用于自主创新研发，搭建覆盖十几个国家和地区的全球创新研发网络，累计申请专利2600多项，是国内获得专利数量最多的体育品牌。

尽管如此，安踏仍然紧迫感十足。为此，在后续的经营发展中，安踏依旧不吝于花费巨资在创新领域，构建覆盖从材料到生产到产品到人才的完备的创新体系：到2030年，安踏集团在自主创新研发上的累计投入将超过200亿元。

县域处于国家创新体系的末梢，通常被认为是薄弱的一环，但晋江市却成了全国制鞋技术集聚中心之一。创新，已然成为晋江企业发展的首要动力。

柒牌工业园的智能车间里，智能机器人早已投入火热的生产中。记者看到，在六楼的裁剪车间，5G AGV（自动搬运机器人）小车将刚刚裁剪好的服装面料，运送至另一栋楼三层的缝制车间。在运送过程中，AGV小车自行上下电梯、出入卷帘门，跨越生产不同区域，穿行流畅无阻。

不仅如此，柒牌在打造智慧工厂的同时，还借助5G网络导入MES智能制造生产管理系统。在西服吊挂制造车间内，工人的操作台上都放置着一台平板电脑。工人可以通过MES智能管理系统下发的视频，直接查看当前服装的制作工艺流程。

由此，泉州市首个5G智慧工厂揭开了数字化赋能传统产业新篇章。事实上，自成立以来，柒牌持续加码实体、持续创新：1998年，引进世界最先进的西服生产流水线；2005年，引进英国犀牛褶专利技术；2016年，推出多功能智能夹克；2017年，凭借“西服生产数字化车间”成为福建首个获得此项国家级项目的服装企业……

于恒安而言，创新是多维度的。

今年，恒安集团在数字化进程上跑出加速度。6月，恒安集团召开SAP升级项目启动会，引进最新版本SAP PCE（私有云），进一步推动“业财一体化”，构建统一、高效、敏捷、可持续的恒安数字化核心，为下一阶段高速发展提供新动力。

（下转2版）

“水温适中”的晋江

——媒体集中采访见闻录二

本报记者 王远芳 曾小凤

“竹外桃花三两枝，春江水暖鸭先知。”一个地方的营商环境好不好，身在“水”中的主体，有着最敏锐的感知。

走访盼盼、恒安等企业，倾听掌舵人关于“营商环境”的心声；走进三创园、人才社区，感受高端人才在晋江的创业激情……连日来，由中央及省市各级媒体记者组成的采访团走进晋江，边走边看，边问边听。他们说，“水温适中”的晋江，是一个“发展省心”“创业安心”“居住舒心”的地方。

好风凭借力 送我上青云

良好的政企互动是“晋江经验”的生动实践，也是民营经济活力迸发的重要法宝。晋江大力发扬政企互动的好传统，造就民营经济高质量发展的好环境。

克朗斯公司是一家在德国上市的跨国企业，经过几十年发展，以克朗斯灌包装生产线技术享誉全球，被称为食品饮料灌装线的“劳斯莱斯”。在盼盼食品集团位于晋江经济开发区五里园的车间内，就有这样一条“劳斯莱斯”生产线。

从原料到生产，从灌装到码件，一小时43000瓶，如同魔术般令人难以置信……2019年，盼盼在晋江率先上线这条目前饮料行业最先进的生产线，单线最大日产量可达100万瓶以上，综合投入近亿元。

能让盼盼如此大手笔地投入，缘于晋江良好的营商环境。这些年来，盼盼食品集团董事长蔡金垵走遍国内外，并在国内建立了17个大型现代化生产基地，对于营商环境感触特别深。

“晋江的营商环境，不管是硬环境、软环境，优势都很突出，尤其是政商关系，亲而有度、清而有为、坚决作为。”蔡金垵说。

十年前，由蔡金垵担任班长的第七期晋江企业总裁研修班在香港大学开班，邀请了石齐平等组成的顶尖讲师团授课。其间，大家参访香港交易所、香港金融管理局等地，还与汇丰控股、香港利丰集团、中银香港的高层零距离对话。“政企互动在晋江有着良好的传统，党委政府会通过‘请进来、走出去’，帮助企业开阔视野、提升眼界。”蔡金垵说。

30多年来，恒安从一个默默无闻的乡镇小厂，成长为中国最大的生活用纸和卫生用品企业。作为“晋江经验”的践行者和受益者，恒安集团总裁许清流向媒体记者表示，晋江的“政”能量，是恒安不断成长的强大支撑。

“在晋江，党委政府可以带着你一起成长，而且在跟企业互动的过程中，党委政府也会用市场化的思维，像企业家一样思考问题，进而帮助企业解决问题。”许清流说。

得益于“水温适中”的营商环境，晋江企业在践行“晋江经验”过程中，以持续创新变革推动企业健康可持续发展。2013年，盼盼进军饮料市场，推出豹发力系列、在益起乳酸菌等健康饮品；2021年10月，盼盼食品成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方赞助商，开创了中国包装休闲食品企业赞助冬奥会的先河；2021年，盼盼集团营收30亿元，纳税额1.1亿元。而恒安则始终坚持以市场为导向，以消费者为中心，不断拓展品类，销售额从2002年的10多亿元增长到2021年的208亿元。

位于晋江三创园的北京石墨烯技术研究院，媒体记者观看展示的新材料。 本报记者 陈巧玲 摄

你若盛开 清风自来

“晋江经验”最鲜明的特色，就是紧紧咬住实体经济发展不放松。众多的外来创业者看到其中蕴含的机遇，融入晋江敢拼善拼、输赢笑笑的氛围，投身实业，不断激发实体经济新活力。

在晋江三创园，一位学者模样的人正摆弄着颜色各异的瓶瓶罐罐。

六年前，他曾站在三创园的路演台上推介新项目。彼时，这位自认为“不善言辞”的海归创业者甚至有些腼腆。而如今，他已成为福建约克新材料科技有限公司的总经理。他就是曾福泉。

目前，在国际上最主要的着色剂有三代，其中，第一代色粉着色剂使用方便，但污染较大；第三代液体色母不易挥发而且着色均匀，但技术要求很高。国外大多使用的是第三代液体色母，而国内巨大的市场却被英、美等国的产品垄断，很多企业依然在使用第一代的粉末状着色剂。

（下转2版）

福州大学晋江校区正式获批

本报讯（记者 蔡培仁）日前，省教育厅正式批复，同意福州大学设立晋江校区。这是记者近日从“传承弘扬‘晋江经验’，全方位推进高质量发展”集中采访活动中获悉的。这意味着，从2015年开始通过校地合作模式共建的福州大学晋江科教园正式升格为福州大学晋江校区。

福州大学晋江科教园是晋江市与福州大学于2015年11月签约共建的，在全省乃至全国创造性实行“两院两园”布局，“两院”即福州大学先进制造学院、福州大学海洋学院，“两园”即福州大学国家大学科技园晋江分园、福州大学大学生创业教育园。

2018年4月，福州大学晋江科教园“两院”正式投入使用，首批研究生入驻园区。2019年9月，首批成建制本科新生入驻。福州大学国家大学科技园晋江分园于2021年5月投入使用。目前，福州大学先进制造学院、海洋学院已成建制入驻，另有工艺美院服装专业三、四年级学生在该校区开展“2+2”模式培养，入驻学生近1500人，预计今年秋季学生数可达3000名以上。

2021年5月，福州大学海洋工程研发中心、高分子复合材料研发中心等21个科研平台正式入驻科技园A区，开展产学研对接。目前，累计合作企业91家，意向合作企业153家，已立项130多个，总投资约2.7亿元。

“晋江校区的设立，充分体现了福州大学学科优势和晋江市产业集群优势，属于强强联合，是传承弘扬‘晋江经验’的一次实践，对于提升晋江高等教育质量有着重大意义。”福州大学先进制造学院与海洋学院党委书记、福州大学晋江科教园管委会常务副主任李明表示，双方合作办学，可以充分发挥园区的科研技术优势，让晋江形成从本科教育到研究生教育完整的人才培养体系。

瑞雪说天气

高温不下线 防暑不可少

酷暑难耐，不少市民到金井南江海边游玩。

本报记者 林小杰 陈巧玲

昨日，在稳定而强盛的副热带高压控制下，云层也挡不住太阳无处安放的热情。晋江午后最高气温较前几日有所上升，大部分镇街都超过了35℃。其中，西园街道霞浯社区的最高气温排第一，达37.4℃。

新的一周开启，瑞雪从晋江市气象台了解到，本周副高依旧强势，晋江以多云到晴的天气为主，大部分地区最高气温将超35℃。瑞雪提醒市民朋友，尽量避免高温时段到户外作业或活动，并采取防暑降温措施。

今天晴，26℃~35℃，沿海偏南风4~5级、阵风6级；明天晴，26℃~35℃，沿海西南风4~5级、阵风6级；后天多云，26℃~34℃，沿海南风4~5级。

导读

中国男排时隔十年再夺亚洲杯冠军 P3

本报有奖新闻热线
@晋江经济报

新闻热线：0595-82003110（24小时）
广告发行专线：0595-82005188
（服务时间：8:30-12:00；15:00-18:00）

编辑_陈云娟　设计_翁泽义　校对_严学锦　新闻热线：0595-82003110　广告热线：0595-82005188　发行热线：0595-82009828　本报常年法律顾问：福建天衡联合（泉州）律师事务所律师　汪卫东

版权声明：福建日报报业集团拥有晋江经济报采编人员所创作作品之版权，未经报业集团书面授权，不得转载、摘编或以其他方式使用和传播。　省新闻道德委举报电话：0591-87275327