



# 奋进新征程 建功新时代

## 传承弘扬“晋江经验”

编者按:今年是“晋江经验”提出20周年。连日来,由中央及省市各级媒体记者组成的采访团走进晋江,围绕“实体经济高质量发展”“提升营商环境”“产城融合发展”“推动共同富裕”四个重点,全方位展示泉州上下传承弘扬“晋江经验”,全方位推进高质量发展的新作为、新成效。实体经济是晋江的“传家宝”。在“晋江经验”引领下,晋江持续紧抓实体经济不放松,大力推进产业优化转型升级,今日,本报推出《晋企探“宝”记》特别报道,向您揭示晋江实体经济高质量发展之路的几个切面。

# 晋企探“宝”记

## ——媒体集中采访活动见闻录——

本报记者 王志前 蔡明宣

你印象中的纺织鞋服车间是怎样的?又闷又热又枯燥?不不不,这样的场景,对晋江来说,已是过去式。

坐在办公室,管理人员就能实时监测车间中设备的运转情况;室外37℃高温,消费者却能体验雪上冲浪的快感;纺织企业老板跨行做起了氧化铝生意……连日来,走进晋江企业的采访团成员们惊觉:晋江企业与产业中,藏“宝”无数。

### 解锁高科技

“晋江经验”的核心动力是改革创新。在晋江,“创新有风险,但不创新是最大的风险”已成为企业的共识。

在安踏企业博物馆,轻与重在这里有机统一:一边是由安踏研发的举重鞋,抗压超1吨,助力中国体育健儿在奥运赛场上争金夺银;一边则是跟随我国宇航员飞天的“氢跑鞋3.0”,实现了男款41码、单只鞋仅99克的重量,鞋底密度降低至0.1g/cm<sup>3</sup>,仅为羽毛的1/5,创下慢跑鞋WRCA认证的世界最轻纪录。

从一家传统的民营企业转型成为具有现代化治理结构和全球竞争能力的公司,科技投入是安踏集团始终不变的追求。安踏集团副总裁李玲透露,过去30年,安踏研发投入累计超56亿元;预计到2030年,集团的研发投入将累计达200亿元。

在晋江,从传统优势产业中走出的创新“大拿”,安踏集团并非唯一。在科技赋能下,晋江企业积极转型升级,各种新材料、新技术、新装备等研发取得突破,助推实体经济高质量发展。

走进信泰集团研发大数据精管中心二楼,大屏幕上实时显示着各台经编机的生产情况;每台机器当下产量多少,还需多久重新换纱,透过大屏幕,一目了然。信泰集团执行总裁许金升告诉记者,目前,公司多台经编设备已全部实现联网。

2015年,信泰集团开启了数字化转型升级之路,并于2020年斥巨资打造5G智能产业园。“我们集团在工业互联网的领域走在行业前端,诸如智能仓储、AGV小车等在新建的工厂里大量运用。”许金升说,产品生产从最初的“人找货”变成如今的“货找人”,集团还在其他工业互联网的应用场景、设备维修保养等方面做了很多尝试,取得了不错的效果。

除了在工业互联网应用领域加码,信泰集团还将发展的触手伸到可穿戴设备上。采访现场,一款自动充放气囊鞋吸引了不少记者的关注。该款鞋子可以充电,并可通过App操控。更神奇的是,这双鞋子可以智能监测用户的状态,自动调整气囊的大小,为用户提供最舒适的脚感。

许金升告诉记者,公司研发的不少可穿戴设备已得到客户认可,并投入市场端,颇受消费者好评。

### 抢滩最前沿

正确处理好发展高新技术产业和传统产业的关系,晋江在加快传统产业转型升级的同时,大力发展战略性新兴产业,取得一系列重要成果。

提起福建华清电子材料科技有限公司,普



在华清电子,工作人员向采访团记者展示陶瓷基片材料。 本报记者 董严军 摄

通民众或许不了解,但在业界,这家企业却有着极高的行业地位。它是国内规模最大的氮化铝陶瓷基板生产制造企业,专业从事高热导率氮化铝陶瓷基板和电子陶瓷元器件研发、生产、销售。

令人意想不到的,华清电子董事局主席施纯锡此前从事的是与氮化铝陶瓷基板完全不相关的行业。

“我原来是从事纺织行业的,从棉花、棉纱做起,给晋江本地的服装品牌做配套。”2006年,施纯锡做了个“大胆”的决定——跨行到电子材料领域。为此,公司引进清华大学材料学院研究成果,并进行市场转化。在此后的6年多时间,华清电子共投入2亿多元的研发经费,终于打开市场。如今,凭借在氮化铝陶瓷基板产业化技术上多年积累的丰富经验,华清电子的产品已达到国际领先水平。

“未来,我们将进一步拓展在先进陶瓷和半导体材料领域、新能源领域的应用场景,进一步稳固华清电子在氮化铝领域的领先地位。”施纯锡说。

在芯片行业,胜科纳米有着“芯片医院”的美誉。虽然不直接生产任何产品,但通过专业化的服务,比如提供芯片的失效分析、材料分析,胜科纳米有力助推了芯片全产业链的研发和产品良率的提升。

2021年7月,胜科纳米在晋江注册公司,8月就完成选址,从场地装修到设备进场、安装、调试仅用了4个月的时间,创造了全球集成电路行业分析实验室建设速度的纪录。实验室投入使用半年多,营收已超预期。

“现在,我们的业务已经覆盖周边城市。”

胜科纳米(福建)有限公司常务副总经理乔明胜说。

2016年以来,晋江把握国家重大战略机遇,大力发展集成电路产业,引进落地一批具有行业影响的龙头企业,带动集聚51个总投资超700亿元的全产业链项目,同时落地布局国科大智能制造学院、福大微电子研究院、工信部电子知识产权泉州分中心等科研配套,设立总投资超50亿元政府产业发展母基金,推动项目、技术、人才、资金等资源沿链聚合、集聚发展,产业从无到有、筑链成势,产业生态日臻成熟、日益完善。

### 打造新网红

正确处理好工业化和城市化的关系,在发展实体经济过程中,晋江坚持以产聚人兴城,以城留人促产,实现工业化与城市化相互促进、相互推动。

产业的高质量发展,也反哺了晋江这座城市。

晋江市中心,隐藏着一处吸引不少人打卡的网红园区——利郎文化创意园。这个占地103.1亩的园区,是首家把文化、设计、研发融为一体的文创园。漫步其中,不经意间就能看到古典与现代的交织,感受美好的存在。

这里的德式精酿餐酒吧NEW ME,不时传出悠扬的音乐,美式工业风的装修个性又时髦。往前几步,红色的建筑里,大片的落地窗打造出明亮的现代空间,品上一

杯手冲咖啡、挑一本心爱的读物,便可享受独处时光。

栽下梧桐树,引得凤来栖。用了近十年时间,投资超10亿元,利郎的初衷很简单:帮助这座城市吸引、留住高端人才。正因如此,利郎创意园里的一花一草,利郎集团总裁王良星都亲自把关。在设计环节,他更换了好几个设计团队,有来自上海、深圳等一线城市的团队,也有来自米兰等国外城市的团队,设计稿更是历经14次修改才定稿。

去年2月,利郎文创园正式投入使用,成为晋江中心市区一道亮丽的风景。

一个城市,给人的感觉不止一面。如果说利郎文化创意园给人带来的是艺术与美,那么安踏“982”创动空间则已然打破边界,成为运动爱好者的运动新场所。

全省首个品牌门店滑雪场,真实构建户外滑雪环境;搭建冷冻室,让你感受零下10℃有多冷,还通过黑科技热成像技术,帮助消费者精确选择“恰好”保暖的羽绒服;足部3D扫描,结合大数据库匹配全品牌最适合自己的跑鞋;设计全息篮球场,还有互动式全媒体场地……走进安踏“982”创动空间,采访团成员立刻被各式各样的新奇装备吸引。

这是安踏集团设立的全球第一家数字化智慧运动综合体,拥有安踏集团旗下全品牌,并涵盖所有运动场景。未来,安踏集团还将在全国各大城市选择合适的地点进行该类型门店模式的复制,覆盖更多的消费者。

“现在的年轻人,在消费中更加注重体验感。我们希望,这里会成为安踏粉丝们的打卡地。”现场销售人员告诉记者。

## 本报有奖新闻热线

@晋江经济报



新闻热线: 0595-82003110 (24小时)  
广告发行专线: 0595-82005188  
(服务时间: 8:30-12:00; 15:00-18:00)

### 导读

党建赋能财政奖补  
激发乡村振兴新活力

P2

## 我省现有11个中风险区 晋江疾控发布健康提醒

本报讯(记者 林小杰)截至昨日19时,全国有中风险地区650个,高风险地区672个。当前,国内疫情防控形势严峻复杂,为保障广大群众生命安全和身体健康,昨晚,晋江市疾控中心发布健康提醒。

截至昨日,福建有11个中风险地区,均在厦门市,涉及思明区、海沧区、湖里区。据悉,昨日12时至18时,厦门市在区域全员核酸筛查中发现1例确诊病例(轻型),已闭环转运至定点医院隔离治疗。该病例现住址为思明区凤屿路福津大街34-95号,8月9日核酸检测结果为阴性,13日核酸结果呈阳性,13日下午诊断为新冠肺炎确诊病例。其活动轨迹涉及商业广场、饮料店等场所。

晋江疾控提醒,所有市域外入(返)晋人员(含本市外出的返晋人员)实施网上预登记制度,请扫描“入(返)晋人员登记二维码”或关注“晋江12345”微信公众号进行自主申报和提前登记,如实填写相关信息。未提前登记报备的,在抵晋后要第一时间进行补充登记;有7天内中高风险地区旅居史的,务必第一时间报告所到村(社区)、单位或酒店,配合落实核酸检测等相关防控措施。

需要注意的是,请7天内有高风险地区旅居史的入(返)晋人员,严格落实7天集中隔离医学观察措施;7天内有中风险地区旅居史的入(返)晋人员,落实7天居家隔离医学观察措施;7天内有中、高风险地区所在县(市、区、旗)的其他地区(低风险地区)旅居史的入(返)晋人员,需持48小时内核酸阴性证明,落实三天两检核酸政策。

此外,晋江疾控提醒市民,如非必要,建议不要前往境外,以及国内中、高风险地区和有本土病例的地区。



“晋江12345”公众号二维码



入(返)晋人员登记二维码

## 晋江市中医院 核酸检测点搬迁

本报讯(记者 李玲玲)昨日,记者从晋江市中医院获悉,该院原东大门核酸检测点暂停服务,即日起搬迁至晋江市百宏·御璟天下中庭,请有需要的市民朋友到新的点位参加核酸检测。



## 晴热高温持续 暑气一时难消

本报记者 林小杰

昨日清晨,瑞雪来到龙湖镇街口海滩,观赏到了从海平面冉冉升起的旭日。随着东方天幕逐渐转为鱼肚白、红色,直至耀眼的金色,热力四射的周末就此开启。在烈日的助力下,晋江全市大部分地区最高气温攀升至34℃-36℃。

瑞雪从晋江市气象台了解到,未来三天,副热带高压将强势控制着晋江,晴热高温的天气格局不会发生太大的改变,晋江全市大部分地区最高气温达35℃以上,部分地区甚至超过37℃,人体感觉酷热难耐。瑞雪提醒大家,外出时,防暑降温工作千万不能松懈。

今天晴,28℃-34℃,沿海西南风3-4级;明天晴,28℃-35℃,沿海西南风3-4级;后天晴,28℃-35℃,沿海西南风4-5级。

## 安海:聚焦“六个一” 打造晋江城市次中心

本报记者 林伊婷

## 解放思想 见行动

近期,晋江市世纪大道南延伸暨北环—龙山寺片区建设项目正如火如荼推进。在提前批签约时段,世纪大道南延伸项目就顺利完成民房、企业、土地的全部征收任务,在收获好评的同时,也让群众对安海新城区建设充满了期待。

该项目的高效有序推进正是安海围绕传承弘扬“晋江经验”,开展解放思想大讨论活动,聚焦“产城人”融合发展,实施“六个一”行动部署的一个缩影。

安海镇党委书记陈进福介绍,今年初以来,按照泉州市委“强产业、兴城市”双轮驱动战略及晋江市委“五个年”活动部署要求,安海镇围绕产业发展空间严重不足、层次不高,城镇建设能级不够、步伐不快等短板,深入开展解放思想大讨论,提出实施以“培育一园、更新一片、拓展一区、复古一街、留住一带、繁荣一圈”为主轴的“六个一”行动部署,通过做大做强装备制造基地,实施龙山寺片区改造更新、拓展北环新区、重塑三里街

“宋元文化”、保护安海湾生态、繁荣上悦城中心商圈,进一步带动提升安海的城镇支撑力、承载力和竞争力,打造晋江城市次中心、泉厦城市联盟重要节点。

产业是发展的根基,长期以来,安海坚持“龙头企业+优势产业”双轮发力。在持续做大做强恒安、盼盼、兴业皮革等总部经济的同时,安海还重点聚焦基础好、产业链较为完整的智能装备制造产业,聚力基础配套高端化、核心部件本地化、整装制造集群化,推动装备制造从前端到末端的全链条升级。目前,安海镇除了持续做好招商选资,加快推动海纳机械、富仓数控、盛达二期等重点项目建设外,正积极谋划推动装备制造基地安海园区二期规划,拓展产业平台,增强发

展后劲。同时,以园区标准化建设为抓手,推动老旧工业区产业升级、空间腾挪、效益提增。

在城镇建设方面,立足泉州南翼新城、晋西辅城“两个核心区”定位,安海坚持保护与开发并重,统筹推进古镇新城开发建设。针对老镇区,重点梳理古街肌理,统筹实施古街改造提升工程,重塑三里街“宋元古街”的历史风貌,目前已初步完成改造提升实施方案,正在进一步优化当中。针对新城区,以世纪大道南延伸建设为契机,对内串联拉动北环—龙山片区连片开发,对外打通安海融入区域协同发展大动脉,打造安海北大门的新地标、城市前沿展示面。目前,龙山寺片区在年初完成征迁的基础上,正在加快推动安置房设计、手续报批等

工作,力争年底前进入实质性建设阶段。

除了坚持产业立镇、以城兴镇外,安海还坚持人文塑镇、惠民强镇。借力安平桥“世遗点”效应,安海用心优化安平桥景区布局,提升景区观光体验。同时,注重系统保护安海湾及大盈溪两岸丰富的自然资源,叠加人文、生态两大优势,积极引入开发“生态+文旅”特色产业,大力发展田园风光、非遗展示等文旅新业态,精心打造安平桥景区的“后花园”。

陈进福表示,安海将通过“六个一”行动为抓手,策划实施系列项目为支撑,进一步推动以产强城、以城聚人,以人兴城促产,实现“产城人”相融互促、全面发展。