



银行理财子公司加速扩容 产品多样受咱厝投资者追捧

银行理财子公司设立正逐步提速。

6月底,民生理财有限责任公司正式开业,同步揭晓其“一体两翼”产品格局,并发布“民生理财—中金低碳领先指数”。时隔一个月,齐鲁银行发布公告称,同意公司全资发起设立齐鲁理财有限责任公司,注册资本10亿元。而在8月3日,又有银行理财子公司再度扩容,恒丰银行发布公告称,恒丰银行全资子公司恒丰理财获得银保监会批准开业。

资管新规后,银行设立理财子公司的步伐不断加快,越来越多的净值型理财产品也陆续面市,也渐渐受到越来越多投资者的欢迎。业内人士表示,对于投资者而言,从过去的“刚性兑付”,到如今的浮动收益,投资者对净值型理财需要有更深的了解,按需购买。

理财子公司布局加速

短短10天内,两家银行理财子公司接连获批引发关注。

继齐鲁银行获批设立齐鲁理财有限责任公司之后,恒丰银行于8月3日发布公告表示,已收到银保监会批复,恒丰银行全资子公司恒丰理财获得银保监会批准开业。

今年以来,关于银行设立理财子公司的信息屡见报端。1月9日,浦银理财开业,成为2022年首家开业的银行理财子公司。紧随其后,施罗德交银理财也收到银保监会准许开业的批复,而后浦银理财、上银理财、施罗德交银理财、民生理财、高盛工银理财等理财子公司相继开业。《中国银行业理财市场年度报告(2021年)》显示,在获批筹建的29家银行理财子公司里,包括国有大行6家、股份行11家、城商行7家、农商行1家、合资银行4家。

“几乎所有的大行已先行布局,目前中小银行陆续加入理财子公司‘战场’,未来将形成‘群雄逐鹿’的局面。”银行人士陈先生告诉记者,“资管新规过渡期结束后,目前各家银行设立理财子公司的节奏正在加快。”

低门槛让更多人受益

与此前的银行理财相比,理财子公司又能给予消费者哪些不同?

据了解,银行理财子公司一般作为银行理财产品中心,成立后主要承担理财产品的创设发行、投资管理等相关职能。理财产品从过去的“刚性兑付”,过渡到如今的浮动收益,以净值化显示。同时,购买门槛也大大降低,从过往的1万元起,转变为如今的1元起,全民理财的方式也让消费者有更多选择空间。

“对于手头上资金并不充裕的人来说,理财子公司的产品是一个不错的选择。”咱厝市民刘女士表示,“低门槛、安全系数相对较高的理财方式,往往会被大众所接受,尽管收益不高,但对于刚接触理财的人来说,是一次很好的体验和实践机会。”

理财产品各有特色

从银行理财子公司的产品上来看,各家机构也各有特色。

以刚开业不久的民生理财为例,民生理财起步于2002年民生银行成立的“理财工作室”,正着力打造覆盖全天候、全品类的“民生竹”产品品牌,现有产品系列包括“天天增利、富、贵、鑫、荣、金、银、玉”八个产品线。未来针对不同客群的需求,将进一步完善形成“富贵鑫荣、金银玉翠、锦绣祥瑞”等多条产品线。一方面,以“固收及固收+”为主体产品线,通过大类资产配置和多资产策略,突出“低波动、稳收益”的基础特性;另一方面,以“混合及权益产品”和“另类产品”为两翼驱动,创造差异化竞争优势,打造品牌特色。

类比其他理财子公司,“固收及固收+”产品已为主流。

兴业银行全资理财子公司兴银理财有限责任公司于2019年底开业,该公司主打两类产品,一是“固定收益+”类产品,主要契合银行理财主要客群的风险偏好,也是银行系资管机构擅长的产品类型;二是权益类产品,可发挥该司差异化优势,增强市场竞争力。

产品线上,银行理财子公司也基本涵盖了当前的主流渠道,并根据各自特点,打造细分领域的产品。例如,兴银理财涵盖现金管理、纯债投资、固收增强、项目投资、股债混合、权益投资、多资产策略、跨境投资在内的主流产品线,作为中国首家赤道银行的理财子公司,兴银理财将ESG评价体系融入投资实践,持续打造绿色理财产品,同时把握老龄化社会日益增长的养老金融需求,兴银理财面向细分客群,创新养老理财产品。



银行系电商平台“遇冷”

一则消息引发千层浪。前段时间,工商银行发布公告表示,其电商平台“融e购”个人商城相关服务,于6月30日24时停止。作为早期率先运营电商平台的银行机构之一,“融e购”的悄然离场,吸引了多方关注。

服务,与企业共同打造新的销售等模式,银行机构也逐渐将重心转移至B端。”

亟待改变

银行系电商平台的“遇冷”,倒逼着银行转变思路,另辟蹊径寻找出路。

记者了解到,目前,不少银行正缩小战线,将电商平台功能聚焦,寻找属于自己的“卖点”。以光大银行的“购精彩”平台为例,该平台依托“生活+金融”特色场景,以贵金属、乡村振兴产品为特色,为客户提供丰富多彩的优惠活动。

与此同时,自家电商平台屡屡遇到瓶颈,不少银行转而发挥优势,利用消费金融借力电商巨头带“火”消费市场。

两个月前的“6·18”大促,银行机构就纷纷携手各大电商平台推出多重让利活动,吸引消费者,这其中,不仅包含了优惠满减或支付返现等优惠,也包含了各大专场活动,以银行的金融优势让利于消费者。

重心转移

彼时,在电商浪潮日新兴起的背景下,始于2014年的“融e购”平台逐步发展成为涵盖B2C、B2B等业务且功能齐备的综合性电商平台。它的出现,带动了越来越多银行参与“混战”,如中国银行的“中银易商”、交通银行的“交博汇”、光大银行的“购精彩”等平台,都为客户带来了更多选择。

不过,在扎堆过后,银行系电商平台却迎来了“退潮期”。

在公告中,工商银行表示,因业务调整,该行将于6月30日24时停止“融e购”个人商城相关服务。其中,个人商城的服务将全部

停止,如用户需要进行积分兑换、购买贵金属和公益捐赠,可以登录工商银行手机银行办理。同时,工商银行还将停止“融e购”企业商城公开销售、商圈销售、跨境贸易等相关服务,票据经纪、工行集采、司法拍卖等服务功能入口迁移至工商银行门户网站首页。此前,已有部分中小银行率先关闭线上商城。

“银行系电商平台目前大多结合客户需求来推进,与B端客户资源形成良性互动,对于个人客户,与大平台相比没有优势。”银行人士柯先生介绍,“平台更多的是增强银行机构与客户的黏性,让银行从简单的金融服务延伸至综合化



热度不减 储蓄国债再度发行

本报讯 “上个月储蓄国债重启之后,额度在短时间内就被抢完了,这次依然是比拼手速……”继上个月储蓄国债受到投资者热情追捧后,本月2022年第五期和第六期储蓄国债(电子式)自8月10日发行以来,仍然受到广泛关注。

据了解,此次发行的两期国债均为固定利率、固定期限品种,最大发行总额为400亿元。第五期期限为3年,票面年利率为3.2%,最大发行额为200亿元;第六期期限为5年,票面年利率为3.37%,最大发行额为200亿元。两期国债发行期为2022年8月10日至8月19日,2022年8月10日起息,按年付息,每年8月10日支付利息。第五期和第六期分别于2025年8月10日和2027

年8月10日偿还本金并支付最后一次利息。

储蓄国债是政府面向个人投资者发行,以吸收个人储蓄资金为目的,满足长期储蓄性投资需求的不可流通记名国债品种。由于储蓄国债安全可靠,收益高于同期定期存款,常常受投资者欢迎。此次发行的为电子式储蓄国债,除了通过线下网点购买之外,投资者还可通过中国工商银行等29家承销团成员的网上银行代销。除此之外,目前已成为手机银行试点成员的中国工商银行、中国邮政储蓄银行、招商银行、江苏银行,可支持投资者通过其手机银行代销。购买时,投资者需要开立个人国债账户并指定对应的银行账户后,使用银行账户中的存款购买。

值得注意的是,此次两期国债发行期内不得提前兑取,发行期结束后可提前兑取。提前兑取业务只能通过承销团成员营业网点柜台办理。投资者提前兑取两期国债时,承销团成员按照从上一付息日(含)至提前兑取日(不含)的实际天数和以下执行利率向投资者计付利息,即:从2022年8月10日开始计算,持有两期国债不满6个月提前兑取不计付利息,满6个月不满24个月按票面利率计息并扣除180天利息,满24个月不满36个月按票面利率计息并扣除90天利息;持有第六期满36个月不满60个月按票面利率计息并扣除60天利息。承销团成员为投资者办理提前兑取,可按照提前兑取本金的1%向投资者收取手续费。

民生银行梅岭社区支行 亲子公益读书会欢乐上演

本报讯 炎炎夏日,置身于一方有书的天地,品味淡淡书香,徜徉在字里行间,听蛙声蝉鸣,闻稻荷飘香,犹如清风拂面。7月31日,民生银行晋江梅岭社区支行携手樊登读书——泉州运营中心开展“益起同行”亲子公益读书会活动,樊登读书首席培训官黄嘉老师带领孩子们开启了一场奇妙的《木偶奇遇记》读书体验之旅。

开启阅读之旅前,一场有趣的猜谜游戏率先上演。民生银行晋江梅岭社区支行理财经理陈晓容让每个小朋友轮流上台领取一张谜语单,说出谜面后,在座的其他小朋友抢答。大家兴致勃勃投入到猜谜活动中,玩得不亦乐乎。活动中,黄嘉带着小朋友们走进了匹诺曹的奇妙世界,从《木偶奇遇记》每一章节中提问题,在提问与解答过程中,引导孩子们从书中去寻找答案,激发孩子阅读的兴趣,培养读书的欲望,现场小朋友们踊跃举手参与。

本次活动,民生银行还让小朋友现场参与提线木偶表演,小朋友们亲身参与国家非物质文化遗产名录——提线木偶戏,同时生动形象表演书本上的内容,让原本没有生命的木偶在每位小朋友灵活摆动的巧手中变得栩栩如生。

“理财经理用心服务,培训老师风趣幽默,小朋友们十分开心,也拉近了彼此的距离。”本次活动得到现场参与居民家庭的一致好评,大家纷纷表示活动很特别、很有意义。民生银行晋江梅岭社区支行表示,未来,该行将持续践行“服务大众,情系民生”的企业使命,做“用心服务的银行”,为社区周边居民提供优质的金融服务和非金融服务。



又一银行调整贵金属业务

本报讯 今年以来,伴随国际贵金属价格波动剧烈,不少银行纷纷调整贵金属业务。

记者从招商银行获悉,该行近日发布《关于调整零售账户贵金属等相关业务的公告》称,为顺应市场形势变化,更好地保护投资者权益,招行对个人纸贵金属双向交易业务、个人双向外汇买卖业务、个人实盘纸黄金纸白银买卖业务及“招财金”业务进行调整,该行个人纸贵金属双向交易业务、个人双向外汇买卖业务、个人实盘纸黄金纸白银买卖业务及“招财金”业务即将停办,上述业务的持仓客户及现货库存客户请于2022年10月17日前择机自主平仓。

而自本月起,就已有不少银行将暂停贵金属业务开仓交易。工商银行表示,自8月15日8:00起,将暂停账户黄金、账户白银业务开仓交易,客户已设置且未成交的开仓挂单将自动失效,持仓客户的平仓交易不受影响。建设银行也表示,自8月15日7:00起,暂停账户贵金属业务黄金、白银的买入、转换交易及定投计划的设置与变更;暂停账户贵金属双向交易业务黄金、白银的空头开仓交易,已设置的账户黄金、账户白银、账户铂金定投计划将自动终止。

工商银行提醒投资者,考虑到国际大宗商品市场不确定性较大,对于有持仓余额的客户,建议谨慎控制持仓规模,注意防控自身风险。

兴业银行 承销地方债超1700亿

本报讯 记者从兴业银行获悉,2022年上半年该行承销地方债超1700亿,为国家重大战略实施、重大项目建设、社会民生保障等多方面持续输入金融活水,促进地方扩大有效投资,助力稳增长。

上半年,兴业银行加大对地方政府专项债承销力度,参与约600只专项债的招标发行,累计投资规模超1200亿元,涉及基础设施建设、棚户区改造、收费公路、生态环保、园区建设、保障性安居工程、交通能源等不同品种,有力保障重点领域融资需求,支持地方经济建设和社会发展。

作为总部位于福建的全国性股份制银行,兴业银行聚焦数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济“四大经济”发展,在泉南高速改扩建、轨道交通建设、光电产业基地建设、厦门产业园基础设施建设、厦门新机场主体工程建设等多个项目中提供了全方位的专业服务与资金支持,上半年投资福建省地方政府债券突破400亿,市场份额占比高达20%,位列同业金融机构第一,为福建全方位推进高质量发展超越贡献兴业力量。