泉州中欧班列新辟第三条出境通道

为晋企外贸提供新通路

本报讯（记者 蔡明宣）昨日，记者从晋江市商务局获悉，12日，泉州预计将临时开行经阿拉山口口岸出境的泉州—莫斯科中欧班列，成为继满洲里、霍尔果斯之后，泉州中欧班列开辟的第三条出境通道。

据悉，从泉州中欧班列目前开行的整体线路来看：经由东线满洲里口岸出境到莫斯科总行程约1.1万公里，需18~20天；西线经转霍尔果斯口岸到莫斯科总行程约9500公里，需15~18天，即将新开辟西线新通道阿拉山口口岸的行程与霍尔果斯线路差不多。

“中欧班列的开通为企业提供了新通路。”“这次有直接经过阿拉山口口岸，会更便利。”“我们也在积极争取上车。”……中欧班列的开通受到本土企业的广泛关注。

泉州市比奇卫生用品有限公司是一家从事纸尿裤代工生产的企业。近几年，企业通过厦门、重庆口岸的中欧班列把纸尿裤运输至俄罗斯。今年1月份，泉州首开中欧班列，他们代工的纸尿裤客户就有走过这列车。“与海运45天时效比较，中欧班列的时效会更快，一般可以节省一个礼拜左右的时间，但其运输费用比海运略高，如果客户有特定要求，订单利润还不错，走中欧班列是不错的选择。”该公司总经理卢健芳说。

宇踏鞋业是为俄罗斯一个知名品牌做代工的晋江鞋企，每天都要往俄罗斯发10多个货柜，该公司董事长林策荣告诉记者，现在他们一部分的货柜走海运，一部分也会通过其他地方的中欧班列输送到俄罗斯。泉州开行到莫斯科不同路线的中欧班列后，为他们出口俄罗斯市场提高了效率，提供了更多通道。

据泉州海关统计，自今年1月18日首列“泉州—莫斯科”中欧班列从漳泉肖铁路泉州东站开行以来，到7月底，泉州已开行9列、共900标箱、4596吨、货值9757万元的货物出口至俄罗斯。9列中欧班列中，6列出境口岸为东线的满洲里，3列出境口岸为西线的霍尔果斯。主要出口商品为纸尿裤、易拉盖、鞋、吸水纸、聚酯切片、洗碗机、服装、游戏毯、健身车、陶瓷制品等，其中纸尿裤占65.8%。

晋江市商务局相关负责人表示，不同路线中欧班列的开通将为晋江联系中欧、中亚这些国家进一步做大做强贸易和经济往来，提供一条非常重要的通道。

泉州海关相关负责人表示，将根据中欧班列线路拓展需要，第一时间建立属地与新增出境口岸海关的联系配合机制，协调解决班列舱单传输、在途监管等问题。同时，密切与货运企业、铁路及口岸部门沟通，开辟绿色通道，并协调解决特殊监管区域货物从保税区至晋江陆地港海关监管作业场所企业自行运输问题，进一步拓宽中欧班列辐射范围。

接入智能科技 安踏开启运动科技新探索

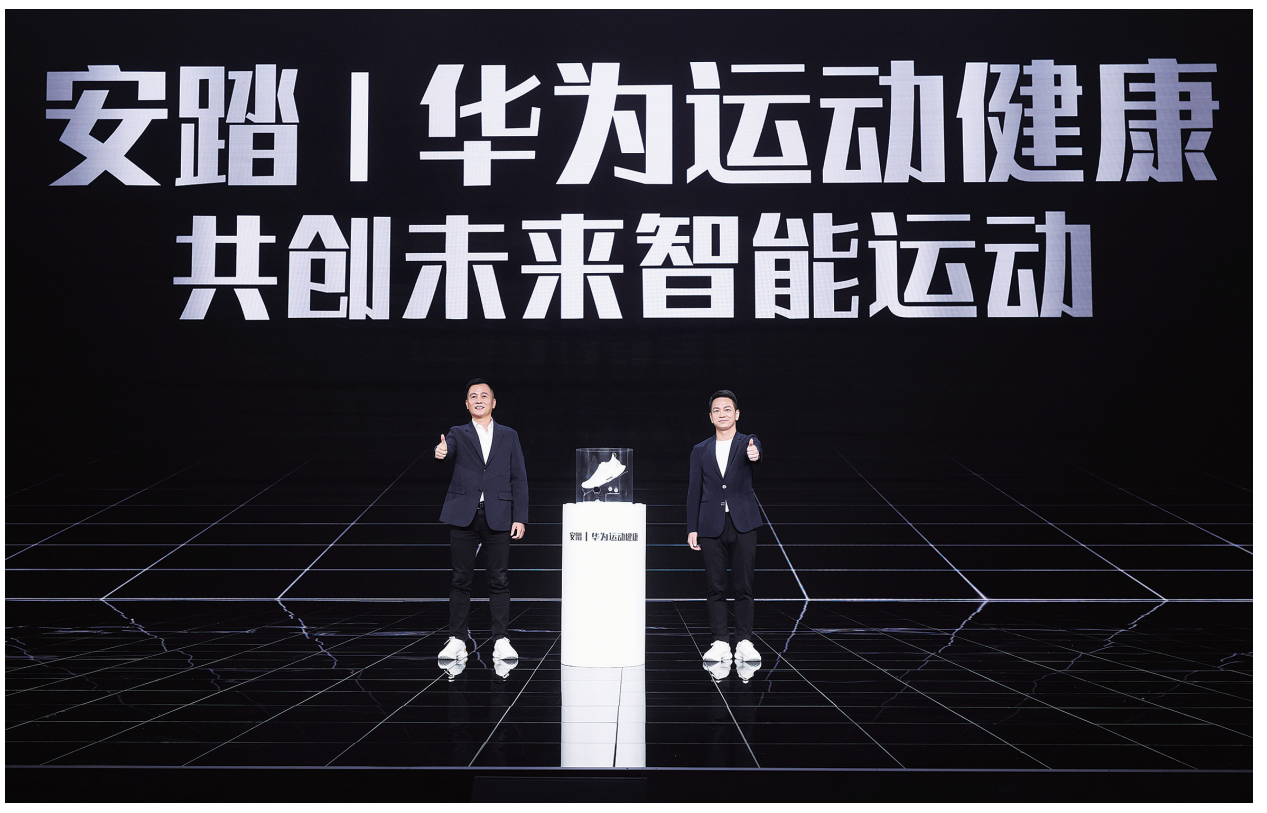
本报讯（记者 柯国笠）8日，在安踏举行的年度创新科技大会上，安踏宣布正式与华为运动健康牵手，将借助华为运动健康在智能运动科技领域的技术积累，链接运动与技术交互，推动未来产品研发、提升，探索运动科技新方向。安踏也成为国内品牌中率先尝试智能算法等技术推动产品研发提升的品牌。

据悉，此次创新科技大会上，安踏最新发布的冠军跑鞋正是经过华为运动健康评估体系评估的、超越同级跑鞋表现的“推荐款”。作为双方合作的第一次尝试，此次发布的冠军跑鞋在华为HUAWEIS-TAG跑姿监测设备的测试下，采集大量跑者样本进行实验，超百位冠军参与测试，在缓震这一关键指标上，依托安踏最新一代氮科技中底技术，以及新推出的碳管悬架系统，获得了优秀成绩。

从智能化中获取解决方案，向大数据寻求产品最优解。此次安踏牵手华为运动健康，在包括脚型等运动数据的沉淀和应用方面，双方的相关实验数据，将为在不同场景下深度研究中国跑者的跑步习惯与需求，提供重要参考价值。

此外，与华为运动健康的合作，将不断以创新科技和数字科技提升安踏运动产品的专业性能，共同开发具有针对性的跑步装备，提供专业跑步指导，共创未来智能运动。

安踏方面表示，未来，安踏集团致力于打造全球领先的体育用品行业创新平台，通过前瞻性运动科技研发与创新成果市场转化的深度融合，力争5年内，在材料、设计、人才、行业研究等四个方面实现引领行业未来发展的重大突破，助力中国运动品牌以创新驱动增长，参与世界舞台的竞争。



宝龙地产今年前七月累计销售264.51亿元

本报讯（记者 王云霏）近日，宝龙地产控股有限公司发布2022年7月未经审核营运数据。

该集团于2022年7月的合约销售额（连同共同控制实体及联营公司的合约销售额）约为32.09亿元，合约销售面积约为223352平方米。

截至2022年7月31日止七个月的合约销售总额（连同共同控制实体及联营公司的合约销售额）约为264.51亿元，合约销售总面积约为1755410平方米。

福建纺织服装企业招投标实务培训研修交流会举行

本报讯（记者 施珊妹）近日，第二期福建纺织服装企业招投标实务培训研修交流会举办。会议由省服装协会、闽江学院服装学院共同主办，省纺服中小企业服务中心、省纺织服装产业集群窗口服务平台承办。安踏、特步、九牧王、柒牌、七匹狼、劲霸等企业参加。

据悉，招投标作为纺织服装的新兴市场，经过近10年的发展，涉及领域正在持续拓展，目前已经涵盖制服、校服、医护服装、工装、特种作业服、运动户外、文化广告、养老被装、床上用品、窗帘、箱包及军警被装等诸多领域。近年来，行业年均增长率约10%。特别是今年年初，全国纺织服装行业遭受新冠疫情超预期影响和出口订单外移的双重冲击，行业仍保持较快增长，成为众多纺织服装企业的关注热点。

目前，国内各级院校均未开设招投标相关专业和课程，人才缺口巨大，急需相关专业人才。纺织服装企业要做招投标业务，只能摸着石头过河，或者望洋兴叹。福建纺织服装企业从事招投标业务较晚，整体市场份额较低。据福建省纺服中小企业服务中心统计，2021年福建省内服装和纺织品招投标采购大部分份额仍被外省企业所占据。

两天的课程中，由来自纺织服装行业评标专家、招标代理公司、业主单位、权威检测机构专家和资深企业老总等9位专家授课，从招投标政策详细解读、标书响应文件编制技巧、招投标各种案例分析、招投标过程常见问题解析等进行分享。

课后，专家让参会企业就授课内容进行提问，企业代表也分别提出了自身在招投标领域亲身经历的困惑，并得到解答，大家受益良多。

盼盼食品入选人民好物宝藏品牌推介计划

本报讯（记者 蔡明宣）近日，世界品牌实验室发布2021年《中国500最具价值品牌》，盼盼品牌价值为201.25亿元，整体营收达到76亿元，位居休闲食品行业前列，盼盼入选人民好物宝藏品牌推介计划。

盼盼食品是如何保持在行业前列的？从创牌之日起，盼盼食品以做民族休闲食品品牌的初心，以“人民爱吃什么，盼盼就做好什么”“做给亲人的食品饮料”的经营理念，优选原材料，生产出符合冬奥标准的优质产品。

从赛事到盛事，盼盼品牌不断助力体育强国，服务祖国盛会。今年，盼盼成为北京冬奥会冬残奥会官方赞助商，首开全国乃至亚洲休闲零食赞助冬奥会先河。盼盼不局限于主流大赛，如晋江国际马拉松、新兴的电子竞技赛事等区域型赛事，盼盼都以赞助商或联合主办方名义等方式深度参与。

除了体育，盼盼还是金砖国家领导人厦门会晤、博鳌亚洲论坛、上合青岛峰会等国际会议的食品提供商。这也让盼盼品质、口碑、国际化、健康化等特征不断被感知，体育赛事更是帮其扩大了在年轻群体中的影响力。

实业作底，公益同行，盼盼也是乡村振兴与脱贫攻坚战的先行者。早在2004年，盼盼就参与跟脱贫攻坚相衔接的乡村振兴：在老区设立分公司、开展村企联建；2016年响应“百企帮百村”号召，精准扶贫，为农村带去先进技术、资金、经验；通过全国17个现代化生产基地，扎根农村大地，深耕农副产品加工，贯彻产业扶贫方针。

共建美丽中国，盼盼食品是绿色发展的践行者。近年来，盼盼食品推进绿色工厂建设，打造业内绿色制造标杆，长汀分公司先后获得“省级绿色工厂”“国家绿色工厂”等荣誉；滁州盼盼试点打造零碳工厂，推动低碳技术突破，并取得了零碳工厂认证；认养秦岭大熊猫、拍下吉林查干湖文旅节冬捕“头鱼”，通过绿色公益事业响应可持续发展理念，助力建设人与自然和谐共生的美丽中国。

数智转型，盼盼食品是数字强国战略的响应者。自2015年开始，盼盼食品开始探索“数智转型”。在企业已有的管理体系上，导入数字化手段，通过对人、机、物的全面互联，逐步构起全要素、全产业链、全价值链全面连接的生产和服务体系，武装食安溯源、科学排产。

新晋江人创业先锋故事系列报道④

丁敬堂：匠心“撑伞”

本报记者 王云霏 张晋福

人物名片

姓名：丁敬堂
籍贯：湖北建始
来晋年限：17年

“全球三把伞，一把东石造。”40年来，在晋江东石镇，制伞业实现了全产业链“晋江造”，产值超百亿元。据统计，在当前晋江制伞业创业群体中，新晋江人占比已超过25%。海峡（晋江）伞业科技创新中心总经理、湖北人丁敬堂就是其中的翘楚，他已在制伞行业深耕17载，用匠心和坚持为行业发展贡献力量。

2005年，丁敬堂来到晋江工作，机缘巧合进入了一家制伞企业。最初，丁敬堂主要负责人事行政工作，因为技术部门缺少人力，有时候他便自己顶上，渐渐的也摸索出一些门道。他也逐渐意识到，自己对技术研究更感兴趣，便主动转到了技术岗位。

从“门外汉”做起并不容易。丁敬堂坦言，当年大多是采用“笨办法”解决问题，每天边做、边问、边学，也走过不少弯路。为了一个个小细节，他常常加班到凌晨两三点，却甘之如饴。

令丁敬堂记忆犹新的是，自己带领团队完成的“雨伞手柄可弯折”项目在2007年获得了实用新型专利，在2008年又拿到晋江市专利金奖。“这对团队来说，是莫大的荣誉和鼓励。那之后，大家投入更多激情，渴望攻克更高的技术壁垒。”丁敬堂说。

值得一提的是，2015年，作为核心发明人之一的丁敬堂拿到了晋江市首个国家专利奖。这个“一种具安全防护功能的自动开合伞”发明专利，是丁敬堂团队花了近5年时间才攻克下来的，被评为“中国专利优秀奖”。

记者了解到，该款自动开合伞集合了12项专利，其中，就有6项发明专利。产品成熟度高，每年都能实现几千万元的销售额，变成公司的主打产品。2018年，丁敬堂牵头研发的一项发明专利再次登上国家级专利领奖台。

2018年，为聚焦制伞行业的创新发展，东石镇的几家制伞龙头企业出资成立海峡（晋江）伞业科技创新中心（以下简称“海峡科创中心”），丁敬堂带头入股，真正开始了在晋江的创业之路。

作为围绕晋江制伞行业发展而打造的技术创新平台，海峡科创中心致力于打造集行业技术创新、成果转化、检验检测、质量认证、产品设计等于一体的创新基地。过去四年里，海峡科创中心积极、主动为行业研发新技术、新材料和新产品，并为有需求的制伞企业完成技术成果对接转化和交易，以及知识产权转让和许可等工作。疫情期间，海峡科创中心在行业内促成1000多万元的技术转化。

丁敬堂介绍，过去行业里的很多检测都要到广东、上海、北京去做，如今这个“家门口”的海峡科创中心就能做，大大降低了企业的检测成本。更为重要的是，该中心对整个制伞行业进行开放共享，能够提高整个行业的创新效率，降低企业的研发成本。

事实上，海峡科创中心的设备不仅可以满足雨伞的检测实验，还可以进行鞋服、箱包、食品等产品的检测实验。丁敬堂表示，未来，中心会把这些设备共享给区域内的制造企业。

由于智能生产的改造成本较大，且制伞企业多为中小型企业，行业仍保持着人工裁片、人工缝制等传统生产方式，不仅劳动强度大、工作效率低，而且产品质量也不稳定，机器代替人工成了行业亟待解决的问题。为此，海峡科创中心与华中科技大学共同立项，对制伞生产线的自动化生产进行多次探索和研究，最终完成可行性方案。升级后的生产线，将节约90%的人工成本，并提高产品的质量和稳定性。

谈及海峡科创中心的发展愿景，丁敬堂满怀期待地表示，希望将其打造成为线上线下联动、产教融合的创新实践基地，通过与高校、科研院所合作，实现高效的产业融合对接，既能服务产业，又能培育人才。

在晋江勤恳工作17年来，丁敬堂获得了20多项发明专利，被认定为晋江市一类人才，享受人才津贴、住房补贴等优惠政策。“晋江鼓励创新，企业可以自主认定人才，不唯学历、资历，不分地域，只看实力、成绩和贡献，这对我们外地人来说很有吸引力。”丁敬堂表示，在晋江，只要肯奋斗肯钻研，都会有前途。

在企业的经营发展中，丁敬堂切身体会到了晋江党委政府的“保姆式服务”。他记得，在建立海峡科创中心时，曾遇到了名称核准方面的一些问题，晋江市科技局、工信局、市场监督管理局等相关部门主动上门对接，及时帮忙解决难题。“政府的服务十分周到，在晋江生活、创业都令人安心。”他说。

劲霸男装篮球夏令营结营

本报讯（记者 施珊妹）近日，劲霸男装股份有限公司工会委员会举办“关爱儿童成长，让家长工作更放心”篮球夏令营。

活动当天，身着蓝色球服的篮球小将在球场上集合，给劲霸的篮球场增添了一片欢声笑语。在篮球教练的带领下，大家在篮球架下仔细聆听讲解，不时举起小手和教练互动。专业的理论知识、基本功演练、实战的篮球教学……大家逐渐为篮球着迷，充分感受着体育运动带来的激情。

劲霸男装方面表示，希望活动可以丰富员工子女的课余生活，增强员工子女之间的沟通。同时，通过篮球夏令营的开展，培养员工子女的运动兴趣，激发其运动潜能，启发和培养他们的独立自理能力、集体生活能力和交往能力，在互相信任和帮助中增进友谊、融入团队，在集体生活中提高独立能力、增加自信心，为员工子女提供更为广阔的发展空间。

中国品牌之都优秀供应商商讯

茂泰鞋底 MAOTAI SOLES
二次MD—户外鞋底、运动鞋底
RB—休闲鞋底、滑板鞋底
TPR—童鞋底、休闲鞋底
TEL: 0595-85196678

专业生产：一次、二次MD、RB、PU鞋底
东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL
电话：0595-27193333 85090555

益昌鞋机 YICHANG SHOE MACHINE 专注鞋机 21年
地址：晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话：0595-85998889

爱丽卡 AILIKA 专业演绎精彩
韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话：0595-85872288

红日袜业 RED SUN | AUN 爱优恩 高端袜销量全网领先*
*数据源于2020年10月30日天猫旗舰后台数据统计
欢迎咨询 0595-85672115

HUMIDIPAK® BOVEDA® B®
化学防腐剂、花用保鲜剂、烟草用防霉剂、润湿剂
——福建华赢化工有限公司
TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888

富乐海波丽 HI-POLY
富乐鞋材
品质 信任 环保 创新

优秀供应商商讯发布平台
咨询热线：15880722026