

携手聚水潭 恒安电商数字化再升级

本报讯（记者 柯国笠）近日，恒安集团&聚水潭电商ERP项目启动会在恒安集团总部举行，开启恒安集团全品牌、全域电商数字化升级的新篇章。此次与聚水潭合作，是恒安集团继今年6月启动的SAP项目升级后，再次向数字化转型迈出的重要一步。

据悉，聚水潭是国内领先的电商SaaS协同平台。该合作中，聚水潭将

以更为稳定、先进的SaaS ERP架构，结合旗下“聚胜算”产品的财会能力和售后工单系统“聚工单”的一体化协同，在电商平台、分销商城、小程序等新零售全渠道业务形态，集成WMS多仓对接、一盘货库存调配、会员CRM系统整合，以及SAP业财对接等方面，全方位为恒安集团的电商数字化管理升级赋能。

“当下，电商渠道正高速发展，

集团2C业务在今年二季度也进行了重新定义——从外包转向集产供销于一体的工厂化革新管理。本次与聚水潭携手，是恒安集团对现有业务模式的梳理和深挖。”恒安集团供应链发展部总裁王向阳表示，“同时，集团近期也在为SAP的升级项目做上线准备，促进多系统间的无缝对接、切换与融合，也是符合集团‘业财一体化’的数字

化转型方向。”

“聚水潭将把恒安集团电商ERP升级项目打造成为消费品行业数字化转型的重要标杆。”聚水潭KA事业部VP仙枣介绍，基于双方的通力合作，聚水潭将助力恒安集团加速构建全链路、正逆向商品流、信息流、单据流、资金流的高效协同闭环，最终实现全集团“业务+供应链+财务”一体化的有机融合，以更

先进的数字化思维和工具，驱动经营的长效增长。

据悉，2022年是恒安集团数字化升级的持续深化年。今年6月，恒安集团就召开SAP升级项目启动会，推动以SAP S/4HANA Cloud ERP云和Integrated Business Planning为核心的数字化解决方案落地，为恒安下一阶段高速发展提供新动力。

加码篮球赛事 安踏助力2022赛季 中国三人篮球联赛

本报讯（记者 柯国笠）日前，2022年中国三人篮球联赛新赛季揭幕战在江苏省张家港市正式打响，赛事元年正式开启。安踏体育作为官方合作伙伴，助力该赛事举办。

据悉，中国三人篮球联赛共有41支联赛队伍，将分别参加中国男子三人篮球超级联赛、中国男子三人篮球超级联赛卫星赛及中国女子三人篮球联赛。新赛季联赛将在全国各地展开12轮次的激烈比拼。

主办方表示，作为国内最高水平的三人篮球赛事，随着联赛的推广，该赛事将激励更多青少年参与篮球运动，同时广泛发动社会力量，共同推动中国三人篮球运动的发展。新赛季，联赛推出全新品牌视觉与口号“Super 3”，以及品牌口号“与众不同”，致力于通过三人受众的核心理念，让受众感受三人篮球的独特魅力。

这是安踏在篮球板块的再次加码。今年夏天，安踏在篮球赛事领域频频发力。安踏自主IP草根篮球赛事“要疯”在今年继续席卷各大城市。掀起篮球热潮的同时，安踏儿童也在今年启动安踏儿童篮球“顽炼营”，打造青少年专业篮球联赛，将“要疯”IP进一步延伸，拓展安踏在篮球爱好者中的知名度、认可度。

柒牌首次推出新婚庆系列



本报讯（记者 施珊妹）日前，中国柒牌推出2022柒牌新婚庆系列。

据悉，这是柒牌首次推出新婚庆系列。该系列根植于源远流长的中国“家”文化，以当代审美解构经典元素，重新定义新婚庆美学，打造新人、伴郎伴娘、双方长辈的新婚庆全家福着装。同时，柒牌以“为爱‘家’冕，见证真爱时刻”为灵感原点，抛去流于表面的设计元素，用心构筑爱的氛围与家的温度。

人生重要时刻，陪伴永不缺席。柒牌方面表示，希望塑造全家福婚礼形象，用爱传承隽永时尚格调。

迪士尼全线IP 入驻晋江星联中心



本报讯（记者 柯雅雅）6日，晋江星联中心携手国际品牌迪士尼，以“借势而为 创星计划”为主题，启动全线IP授权会。

本次活动以迪士尼IP授权招商为主，同时还有哆啦A梦、巴布豆、大嘴猴、海底小纵队、加菲猫、蘑菇点点等IP授权招商，覆盖鞋服、母婴、文具、水杯等品类。这也是星联中心IP展厅首次授权招商活动。

据悉，星联中心是集平台、品牌、产品、人才为一体的资源共享合作中心，于2022年与美国华特迪士尼达成战略合作，拥有迪士尼全线IP在鞋服领域的独家授权。此次，双方携手打造“创星计划”，通过借势迪士尼IP资源的独占性、庞大的市场需求及消费者的高认同度，链接市场优质供应链、设计师，打造有故事且更具价值的鞋服产品。

近几年，随着IP市场的逐渐成形，IP衍生品已成为企业产品增值的定律，同时让众多企业抢滩热门IP，促使IP产业链和品牌力的形成。其中，迪士尼作为国际IP巨头，2021年收入超4000亿元。

李佳峰华迪士尼项目总负责人廖健认为，泉州鞋服产业有着千亿的市场规模，产业底蕴深厚，促生了非常强劲的产品力。此次IP能携手星联中心，为泉州优品赋能，将是迪士尼全线助力品牌和数字产业化的一个很有意义的里程碑。



图为模特展示“DESCENTE×AUTOMOBILI LAMBORGHINI”联名系列服装。

迪桑特牵手兰博基尼 推出联名款

本报讯（记者 柯国笠）近日，安踏集团旗下高端专业运动品牌DESCENTE迪桑特与意大利知名跑车品牌兰博基尼再度强强联手，推出“DESCENTE×AUTOMOBILI LAMBORGHINI”联名系列。这是迪桑特深化其高端运动品牌标签的又一动作。

据悉，此次推出的全新联名合作系列从兰博基尼跑车的设计中汲取灵感，融合迪桑特的运动科技、匠心工艺进行裁剪与设计，打造包括运动外套、跑鞋、梭织长裤、运动背心、紧身裤、跑步连衣裤、专业跑鞋、跑步速干帽等多款高性能

运动单品。

作为安踏集团旗下高端运动品牌，迪桑特一直以来都被外界视为将成为安踏集团旗下品牌矩阵中的第二个“FILA”。尽管在品牌矩阵中有承袭的意味，但迪桑特显然走在一条有别于FILA的发展路径上。

有业内人士表示，FILA更偏向于运动时尚，而迪桑特更偏向专业运动，两者在设计剪裁等方面也多有不同。在市场端，尽管不少FILA的忠实消费者已经转向消费迪桑特，但追求个性、小众仍是众多迪桑特消费者的消费动机之一。可

以预见，迪桑特抓住的是新一波高净值人群。

不久前，安踏集团公布的半年报预告显示，今年第二季度，安踏集团除安踏主品牌及FILA外的所有其他品牌产品的零售额同比增长20%~25%，截至2022年上半年，安踏集团所有其他品牌产品的零售额同比大幅增长30%~35%。而安踏集团2021年年报的数据显示，迪桑特占具安踏所有其他品牌零售额大头。由此可见，迪桑特在今年上半年保持客观的增速。在打造高端专业运动方向上，迪桑特似乎走在正确的赛道上。

2022“优安纳杯”晋江海峡两岸大学生设计营结营 《一拍即盒》摘得桂冠

本报讯（记者 曾小凤）近日，2022“优安纳杯”晋江海峡两岸大学生设计营结营，来自福州大学厦门工艺美术学院的海海艺、辽宁石油化工大学的主璐佳两名学员的作品《一拍即盒》在众多优秀作品脱颖而出，摘得桂冠。

据了解，作品《一拍即盒》以中国传统文化“二十四节气”为主题进行设计，以中国传统文化为内核，再利用新潮的设计方式将其展示出来，并采用盲盒的形式增加产品的趣味性，作品落地性强。

时间回到7月21日，2022“优安纳杯”晋江海峡两岸大学生设计营正式开营。在这场“云”设计的开营会议上，优安纳企业给出了三大设计方向，分别是兼具童趣与人文关怀的大把童年、强调概念设计的未来感雨伞，以及注重功能性的“不倒翁雨伞”。

16名参赛者分成8个小组，经过16天的并肩奋斗，于5日展开最终答辩。答辩现场，评审老师从创新性、美学效果、经济性、实用性和环保性等维度对各参赛者的作品进行综合评分，评选出一、二、三等奖，以及优秀作品。

“公司始终相信，只有持续的创新才能保持品牌活力，在市场中具有竞争力。优安纳企业通过工业设计的设计提升，增加产品附加值，并不断提升‘折叠伞制造’的专业和创新能力。”福建优安纳伞业科技有限公司总经理王翔鹏告诉记者，公司非常重视产品的设计、创新，今年是优安纳企业第8次举办“优安纳杯”海峡两岸大学生设计营。

据悉，截至目前，优安纳企业已拥有发明专利技术7项，已获授权专利145项。同时，该公司也是多项国家行业标准的主要起草单位。

优安纳伞业一创新项目 入围第五届“创响福建”省赛

本报讯（记者 曾小凤）近日，第七届“创客中国”福建省中小企业创新创业大赛暨第五届“创响福建”大赛泉州赛区获奖名单出炉，晋江5家企业榜上有名。

其中，福建优安纳伞业科技有限公司的“伞骨用碳素纤维基树脂复合材料”获得企业组二等奖，是泉州赛区的第5名。该项目也是晋江唯一一个进入省赛的项目。

“‘伞骨用碳素纤维基树脂复合材料’是一款绿色环保的伞架新材料。”福建优安纳伞业科技有限公司相关负责人周迎介绍，传统的伞架大多是铁制产品，存在制作工艺复杂、需要电镀、容易生锈等缺点。而碳素纤维的材料不仅轻，而且环保可降解，产品的韧性也更好。

该大赛由福建省工信厅、财政厅、教育厅、总工会、团省委共同主办，旨在打造为中小企业和创客提供交流展示、项目孵化、产融对接、协同创新的平台，推动福建省中小企业转型升级和成长为“专精特新”中小企业。

据了解，大赛还积极组织各大银行和投融资机构为参赛企业提供多元化金融服务。如中国邮政银行福建省分行将主动参与对接大赛优质项目，提供信用、抵押、保证担保等多种组合担保方式，以及信用类额度最高可达3000万元的“科技型小微企业信用贷”等金融产品，为今年“创响福建”大赛优秀项目的发展提供金融保障，降低企业融资成本，助力中小企业创新创业。

虎都建议改名为 安储能源

本报讯（记者 施珊妹）近日，中国虎都控股有限公司发布公告称，7月11日，董事会建议将公司的英文名称由“China Fordoo Holdings Limited”更改为“China Anchu Energy Storage Group Limited”，并将更改其双重外文（中文）名称，由“中国虎都控股有限公司”更改为“中国安储能源集团有限公司”。

建议更改公司名称须满足股东在股东特别大会上通过特别决议案以批准建议更改公司名称，以及开曼群岛公司注册处处长发出更改名称注册证书两项条件后，由开曼群岛公司注册处处长在公司登记册上登记公司新英文名称及双重外文（中文）名称，以取代公司原名称。改名将在发出更改名称注册证书当日起生效。

虎都董事会认为，建议更改公司名称将不会对任何股东权利构成影响。建议更改公司名称一经生效，虎都所发行的新股票将印有公司新名称。所有印有该公司现有名称的现有已发行股票将继续作为拥有公司股票所有权的凭证，并将继续有效做买卖、交收、登记及交付用途。因此，虎都不会安排以现有股票免费换领印有公司新名称的新股票。此外，待建议更改公司名称生效及联交所确认后，将更改公司于联交所买卖股份的英文及中文股份简称。待建议更改公司名称生效后，公司亦将采纳新的公司标志。

虎都董事会认为，建议更改公司名称将更好反映集团现状及未来发展方向。同时，新的英文名称及双重外文（中文）名称将为公司塑造新的企业形象，有利于公司未来的业务发展。因此，建议更改公司名称符合该公司及股东的整体最佳利益。

百应控股预计中期净亏损 约1100万~1500万元

本报讯（记者 施珊妹）日前，百应控股集团有限公司发布盈利警告称，预计截至6月30日，6个月录得公司股东应占亏损净额约为1100万元（人民币，下同）至1500万元，而上年同期则录得利润约120万元。

百应控股方面表示，预期录得亏损净额的主要原因在于处置违约协议提供的抵押品存在困难且过程漫长，导致预计抵押品可变现净值的减少和减值亏损的增加，以及在管理层评估用于扣税的支持文件准备后，未确认减值亏损产生的递延税项资产，导致所得税开支的增加。

晋江与唐县举行 食品产业发展 经验交流座谈会

本报讯（记者 蔡明宣）近日，晋江、河北保定唐县食品产业发展经验交流座谈会在晋江体验馆会议室举行。晋江市相关部门、产业集团、食品行业企业，以及食品行业协会等代表20余人参会。

座谈会上，参会双方围绕做大做强食品产业进行了深入交流，结合自身工作责任，从不同层面、不同角度，谈体会、谈经验、谈做法、谈趋势、谈合作方向。

河北保定唐县相关负责人表示，唐县与晋江有很多相似之处。晋江在产业发展方面取得的成就，其中的一些经验和做法，非常值得唐县学习和借鉴。希望晋江食品企业到唐县考察洽谈，寻求合作，互惠共赢。

泉州市川渝商会 举行会长办公会议

本报讯（记者 王云霏）近日，泉州市川渝商会举行第二次会长办公会议。

会上，泉州市川渝商会会长钟杰总结商会上半年工作情况，部署第三季度工作计划；秘书长张青山介绍了泉州市川渝志愿服务队的筹备框架，以及泉州市首个异地商会新时代文明实践点的筹备进度。会议还对泉州市川渝商会拟组团回乡投资考察工作进行说明。

江苏晋江商会与 南航经管学院 举行共建学习会议

本报讯（记者 王云霏）近日，江苏晋江商会、南京航空航天大学经济与管理学院联合举行共建学习会议。会议邀请专家授课，帮助会员企业分析在当前经济形势下，如何从危机中发现机遇、创新思路、成功突围。

江苏晋江商会会长陈德善介绍，商会自与南航经管学院签约党建共建红色联盟以来，每年定期开展红色学习教育、名企进校园、人才培养计划等共建活动，不断提高联盟影响力，塑造党建联盟品牌。

南航经管学院党委书记苏州表示，学院和商会是“发展共同体”。比如，在人才培养方面，通过设立企业奖学金，鼓励优秀学子返乡建设。同时，也欢迎商会作为晋江市人才工作联络站，推荐优秀的晋江籍高层次人才到学院工作。此外，商会企业家们可与学校在项目孵化、资金引入等方面加强深度合作，构建校企党建共建新格局。