

# 晋江鞋都电商城与支付宝共同举办电商行业沙龙 加速企业数字化转型 推进行业高质量发展

本报讯(记者 施珊妹) 昨日下午,中国·晋江鞋都电商城与支付宝共同举办的“电商革新 数字升级 企业数字化转型沙龙”主题活动举行。支付宝行业发展专家楼官、宜昌趣商科技有限公司运营负责人蒋兵昌、淘宝天下官方讲师赵明磊等嘉宾作现场分享。



活动汇集了100余家企业代表,旨在通过共同探讨电商行业数字化转型之路,进一步推进行业高质量发展。

会上,鞋都电商城副总经理施嘉欣对园区做了全面介绍。作为晋江首个电商服务智慧型龙头企业,园区通过不断引进各类服务机构,定期开展沙龙培训教学等措施,数字化重构“人、货、场”的关系,为企业、平台、品牌的发展保驾护航。

“流量成本高、营销同质化、业务数字化”,针对电商行业的市场现状,楼官带来了数字化解决方案:融合支付宝资金能力、端内生态及小微融资等增值服务,通过流量赋能、差异化营销、资金账户解决方案,全面助力电商行业发展。

如何搭建电商行业智能

线上化系统?针对线上解决代理流失、营销难、复购率低等问题,蒋兵昌分享了可高效管理的数字化管理系统。通过数据化运营,该系统将完成批量采集数据、自动填单、数据核对、跨系统集成业务等自动操作,省去对账核算、发票报销、店铺运营等工作,从而降低运营成本。

“流量”是园区入驻企业重点关注的问题之一。赵明磊通过典型案例的讲解,分享了流量获取的核心逻辑,并根据客户运营玩法,提出了运营增效方案,帮助企业拉动业绩增长。

现场,几位讲师通过专业的行业视角与丰富的经验案例带来精彩分享。会后,与会企业代表与嘉宾进行了更为深入的交流,并纷纷表示,希望未来能有更多的行业交流机会。

据了解,为助力中小微企业降本、摆脱经营困境,支付宝商家转账团队启动了全国范围的“风驰数智行”活动。此次沙龙也是其中一站。下一步,支付宝还将针对不同行业、不同领域,结合产业特色,举办相关活动,持续完善行业解决方案,进一步助力企业数字化转型。

## 七夕佳节 七匹狼携手明星“为爱加分”

本报讯(记者 施珊妹) 昨日,七匹狼携手郑秀妍、李光洁、隋雨蒙等明星,身着七夕限定服装拍摄海报,“为爱加分”。

七匹狼七夕限定服装设计了精致暗纹提花,让浪漫浸透每一处细节。七匹狼方面表示,希望通过七夕限定服装,将爱意具象化,让节日更走心。在与粉丝互动中,七匹狼邀请粉丝分享“甜蜜趣事”,送出七匹狼茄克。

活动得到粉丝热烈响应,来自福建、江苏、山东等地的网友纷纷留言,将活动推向高潮。

## 洲克表达“爱有‘态’度”

本报讯(记者 施珊妹) 昨日是七夕,洲克表达“爱有‘态’度”,以态空泳镜为载体与粉丝互动,邀粉丝分享最心动瞬间。

洲克把产品性能与爱情特质结合。比如在表达“爱不模糊、清晰可见”时,植入态空泳镜采用进口防雾处理,能畅游1500米不起雾;植入产品采用液态硅胶材料,柔软轻质。

## 金冠推出专属定制大礼盒

本报讯(记者 刘宁) 昨日,正值七夕,金冠食品在线上推出“专属定制大礼盒”业务。

据金冠食品相关负责人介绍,本次推出的“专属定制大礼盒”整体设计围绕平安喜乐、好意锦鲤的主题,更有个性定制区域可供客户进行定制,适合婚礼礼品、商务伴手礼等消费场景。

此外,金冠食品还推出了三款新的喜糖礼盒,消费者可以根据自己喜好选择相应的喜糖套餐。

“鹊桥架南北,佳期又一年。”金冠食品相关负责人表示,选择在七夕推出特色礼盒业务,并在线下做应景的促销活动,正是希望礼盒也如七夕的“鹊桥”一般,架起两个人关系的桥梁,让大家的爱意借由礼盒传递给爱人、好友、合作伙伴等。同时,不同的定制礼盒能够满足现在消费者的个性化需求,贴近消费者的内心。



# 纾困! 减费! 提质! 晋江农商银行:以“农商”之所能精准滴灌 助力稳经济大盘

通讯员 陈佳颖 本报记者 陈荣汉

今年初以来,晋江农商银行认真贯彻落实各级党委政府关于“稳经济大盘,保实体经济”的决策部署,恪守“金融为民”初心,坚守主责主业,践行普惠金融,发力纾困惠企,进一步打通金融服务“阻梗塞”,以“农商”之所能精准滴灌实体经济,助力稳住经济大盘。

### 真金白银“输血” 减费让利切实“缓压力”

晋江农商银行以“年审”方式有效减负。自在晋江地区及福建农信系统率先推出无还本续贷业务“年审贷”后,晋江农商银行先后三度升级推出“年审贷4.0”,在简化手续、贷款利率、审批效率、扩大客户覆盖面方面进一步完善,通过年审的方法,借款人无需归还本金,只需签订贷款手续,即可完成贷款续贷过程,有效缓解客户还款压力。

晋江农商银行积极落实延期还本付息政策,对由于疫情影响暂时失去收入来源的客户提供相应的延期政策。今年初以来,该行已为858户受疫情影响暂时失去收入来源的客户办理贷款本金延期(含无还本续贷),涉及贷款金额8.94亿元,为15户客户办理贷款利息延期,涉及贷款本金1.2亿元。同时,该行主动与按揭贷款客户联系,对于受疫情影响暂时失去收入来源的客户,主动为其调整还款计划,共为25名客户调整还款计划,调整金额合计1355万元。

此外,该行加大纾困贷款投放支持,积极打好再贷款、再贴现、纾困专项贷款、小微企业信用贷款等服务实体经济政策组合拳。截至6月末,七期纾困贷款



发放总额18.93亿元,惠及558家企业,多项纾困指标位列晋江市、全省农信系统首位。同时,在全省纾困贷款额度用尽之际,晋江农商银行在投放工作上持续加码,及时为已授信、对接中未放款的纾困贷款申请客户提供衔接纾困贷款政策,给予利率优惠;对未享受纾困贷款支持的客户,积极引导办理制造业专项贷款、担保贷、商贷贷、外贸贷、园区系列贷等政策性优惠贷款。

### 流程再造“提质” 强化便捷服务“增效力”

转续贷办理“隔日”。晋江农商银行建立起全流程转续贷效率考核机制,从贷款性质、贷款方式、贷款类别、责任主体等多维度对转续贷办理效率进行考核和按月通报,续贷时长平均0.43天,基本实现隔日续贷甚至当日续贷。

业务办理“一站”。该行推行一表式、批量化、线上线下相结合的信贷审批模式,实现一码进件、一键查询、一表审批、一刻放款“四个一”办贷模式,大大简化办贷手续。与晋江市市场监督管理局签订工商注册代理合作协议,为企业免费提供工商注册代办服务。与晋江市、泉州市、厦门市不动产登记中心签订

不动产抵押登记业务战略合作协议,设立不动产抵押登记便民点,客户到该行办理贷款手续的同时,可同步办理不动产抵押登记整个流程。该行设立统一征信查询中心,规范征信查询工作,在全市银行业率先设立个人信用报告自助查询点,进一步提升客户办贷效率。

网络管理“到户”。该行实施网格化管理,建立“五个半天外拓”“延班外拓工作”“金融助理网格化管理”等制度,制定实施金融服务进村入企三年行动计划;与晋江市委组织部、乡村振兴办联合发文选派全市首批52名乡村振兴金融指导员挂职19个镇(街道)及278名金融助理驻点399个村(社区),聘请115名镇村三级乡村振兴信息员,形成进村入社区普惠金融的工作合力,切实打通金融服务“最后一公里”。同时,做实做活做新“党建+金融助理+多社融合+整村授信+经联社授信+各支行特色协会(商会)授信”的金融服务新模式,积极参与与市政府、农业局及各镇(街道)、商会、行业协会组织的银企对接会,主动对接小微企业融资需求。截至6月末,累计与23个单位及139个镇街、村社、商会(协会)开展党建共建和战略签约,开展202场村居、协(商)会、专业市场授信,授信5535户、用信4845户,授信金额17.78亿元、用信余额13.46亿元。



晋江农商银行 福福万通 金融服务中心

## 五福贷 全覆盖

工农林海商 专属行业专业贷

福农贷 福工贷 福商贷 福海贷 福林贷

### 把脉融资“堵点” 挖掘要素市场“活力”

聚焦“新要素”。晋江农商银行持续推广“福农”“福林”“福海”“福商”“福工”等“五福”系列信贷产品,打响激活市场要素产品品牌;同时,在“五福”产品体系下,优化升级“福农快e贷”,因地制宜创新推出“福商·电商贷”“福工·科技贷”“福工·科创贷”等创新产品,依托全国中小企业融资综合信用服务平台,创新推出面向中小微型企业等的“福工·信e贷”拳头产品,采用类信用担保方式,免除小微企业寻找抵押品和第三方担保的“堵点”。晋江农商银行主动对接农村要素市场化配置改革,以金融杠杆撬动农村“两权”等生产要素,开发“福村贷+农房乐+农田贷+农地贷+农股贷”

系列产品,完善“特色要素+特色产品”体系,盘活农村资产资源,助推农村经营“新主体”发展。截至6月末,涉农贷款余额295.87亿元,比年初增加19.03亿元,增幅6.87%,占各项贷款的89.14%;普惠型小微企业贷款余额203.84亿元,比年初增加23.32亿元,增幅12.92%,高于各项贷款增速5.94个百分点;普惠型小微企业贷款户数37110户,比年初增加1074户,完成小微企业“两增两控”目标;新增首贷户418户,首贷金额4.32亿元,首贷户投放户数和金额居晋江市银行业首位。

聚焦“新渠道”。该行充分运用大数据资源价值,发力产业链、供应链金融,主动对

接“金服云”“信易贷”等银企融资对接平台,在平台发布“信e贷”等特色拳头产品,积极响应客户融资需求,拓展小微企业融资新渠道。截至6月末,通过金服云平台发放贷款总额44.13亿元(2081户),通过“信易贷”平台发放贷款总额8.17亿元(731户)。聚焦“新平台”,该行联合晋江市各部门积极推广应用福农e政平台,从资金源头嵌入业务联系,从代发终端开展客户营销,做好多项资金代发扩面工作,已同晋江市水利局、教育局、农业农村局、民政局及各镇政府等单位开展合作,通过“福农e政”平台发放移民直补资金、耕地地力补贴、教育局教育补助资金等21项乡村振兴(扶贫惠民)资金。

## 首届寻找晋江名小吃活动上榜品牌

活动热线: 13506091976

全伯 传统手作-经典闽味

地址: 晋江市安海镇安平开发区 电话: 18159319413

深沪太原鱼丸 深沪特产 馈赠佳品

地址: 晋江市深沪镇同心路旧中学店面13号 电话: 13559055100, 13599288951

泉州市三只鲨鱼食品有限公司 张于达鱼丸店 还原本真 三只鲨鱼

地址: 晋江市深沪镇同心路2号 电话: 13805941037

想吃正宗香米糍 就来喜红福小吃

地址: 深沪镇后山西城728号 电话: 15605009560 88285539

功牛 炖汤牛肉 居家预制菜 让你轻松烹饪一顿牛肉

阿玲四果冰 正宗闽南古早味 寻找加盟合作伙伴 电话: 13599994400

老叶烧酒菜 环境留人! 价格留心! 服务留情!

梅岭店 西园店 电话: 13328525777 17750782345

晋江市金井镇围海银钩水产品加工厂 商家地址: 福建省泉州市晋江市金井镇围头村中环东路96-1号 联系人: 陈小红 联系电话: 0595-85383518/15359389518