

炎炎夏日 咱厝商场“火”气十足

“三日热卖,全场3折起”“女装低至1折起”“彩虹夏令营”“街舞大赛”……眼下,酷暑难耐,跟这天气一样火热的,还有咱厝各大商场开启的各种主题人气活动。想要淘实惠的小伙伴,千万不要错过,快跟随记者的步伐一起来瞧瞧有哪些活动吧!

精彩主题来袭

细心的小伙伴会发现,从本周末开始,咱厝商场各种人气活动扑面而来。日前,记者从泉州晋江SM国际广场获悉,该广场将于近日至31日开启“三日热卖”活动,届时全场大牌3折起,千杯奶茶等你来,有27家美食限量福利开抢,SM会员1积分可兑换超值无门槛代金券,有巨型盲盒等你来拆,更有超低折扣等着你,全场超300个品牌折扣3折起。据了解,“三日热卖”是SM广场的品牌活动,每年都会精心策划,力求为小伙伴们带来物超所值的产品,让他们都能淘到实惠。

为了感谢广大消费者多年来的支持与厚爱,晋江吾悦广场于8月4日-7日开启一场精彩的人气活动暨促消费活动。届时,活动期间有“闽潮街舞大赛”“闽潮音乐节”“红韵美妆节”等,给小伙伴们带来精彩的视觉盛宴。与此同时,晋江吾悦广场推出狂潮好物等着你,消费满额送潮牌好礼;母婴狂欢节(消费满额送购物卡)、百杯咖啡欢乐畅饮、夏日嗨唱抢99元套餐、潮玩券低至9.9元。

无独有偶。晋江万达广场即将迎来“十周年庆”。为此,该广场将于8月5日-7日开展“十周年庆”活

动,届时有10周年启动仪式、宇航少年飞天互动、嘻哈音乐电音狂欢夜、首届插花创意大赛、泡泡大战等。此次十周年庆活动除了有各种精彩的人气活动外,还有各式各样的促销活动。活动期间,广大消费者消费满100元即可赢取iPhone13数码大奖,广大消费者到指定商户消费满68元、128元可到晋江万达广场服务台领取周年定制保温杯1个。

直播互动抢眼

纵观咱厝商场的促销活动,大部分商家除了给广大消费者带来诸多实惠好物外,更是精心打造各种有趣的主题活动,力求丰富广大小伙伴的暑期生活。据了解,晋江宝龙广场将于今日至31日开展“蹿浪夏日彩虹夏令营”活动,届时精彩的海狮表演,让你可以带娃零距离感受海狮“卖萌耍酷”。不少商场负责人坦言,时下正值暑期,很多商场在策划活动时,都会把目标群体放在亲子家庭,因为暑期很多家长都会发愁不知带娃去哪儿逛,去哪儿玩,而商场通过布景打造成卡通、梦幻的情景,有助于吸引广大亲子家庭。

“近期,逛商场发现,咱厝商场开展各种各样的人气主题活动。”家住晋江青阳的胡女士告诉记者,眼



下天气炎热,发愁不知道带娃去哪儿逛,看到商场开展各种活动,就带娃到商场逛逛,既能避暑又能锻炼孩子的各方面能力,挺好的。

日前,记者在百捷上悦城看到该广场一楼摆放着三个奥特曼,吸引不少亲子家庭驻足围观,不少小朋友看到奥特曼更是啧啧称道:“哇,好大只的奥特曼。”据了解,晋江百捷上悦城于7月15日-8月21

日举办奥特曼展,广大小伙伴可以零距离接触奥特曼,参与互动,还可领取奥特曼礼品。

记者发现,这次活动,广大商家除了注重开展人气主题活动外,还推出直播活动。晋江万达广场将于8月5日-7日开展夏日周年直播活动,届时有老总带货直播,直播的产品主要以数码产品、服装精品为主。不少商场负责人表示,眼下直

播带货成为一种趋势,很多年轻群体购物消费转向直播间,为此咱厝商场也积极调整策略,通过开通线上直播,设立粉丝群等形式,吸引年轻群体。不少商场负责人表示,以往商场也开展过线上直播活动,效果都还不错,一般在开播前,都会通过前期造势,线下设立粉丝群,把有意向的消费者拉入群,这样目标比较精准。

七夕将至 商家玩“浪漫”

一年一度的七夕情人节即将到来,七夕节除了是情侣们的一大节日外,还是商家的一大节日。咱厝不少商家早已抢滩“浪漫经济”,纷纷开启各种浪漫活动,有气球雨、各种礼盒套装等。不少商家负责人表示,相比以往,如今中国传统节日的商业氛围渐浓,商家也越来越重视七夕活动的氛围布置,想要知道,咱厝七夕有哪些商家开展优惠活动,快来瞧瞧。

活动促销多

七夕是以祈福、乞巧、爱情为主题的综合性节日,从古至今演绎了许多美丽动人的故事,是中国最具浪漫色彩的传统节日,如今这个节日越来越受年轻群体的喜爱。与此同时,很多商家也瞄准七夕这个商机,纷纷针对性地开展各种各样的促销活动。

“黄金每克减40元。”“消费满1000元减200元。”“黄金最高克减60元。”……日前,记者走访咱厝珠宝商家发现,各大珠宝商家纷纷针对七夕情人节开展各种促销活动。中港宝生珠宝针对七夕节推出特惠活动,届时广大小伙伴到中港宝生珠宝即可享受特惠价,同时店里推出诸多性价比高的礼品。

在晋江SM百货珠宝专柜,记者看到不少珠宝品牌都推出七夕节活动,例如六福珠宝推出“百万卡钻”巡展活动,广大消费者到店选购裸钻即可享受8.5折优惠,选购黄金可享受免折旧增值换购,同时晋江SM国际广场推出加码单笔黄金消费满3000元立减50元。周大生、老凤祥、高满福珠宝等都针对七夕情人节推出各种促销活动。

“每年七夕节,都会给另一半选购一份心仪的珠宝首饰。”消费者林先生说道,生活需要仪式感,刚好借助七夕节给女朋友选一条项链,借机向她表示自己的心意。不少珠宝商家表示,每年七夕节都是珠宝销售旺季。因为七夕节作为中国传统的情人节,很多情侣都会在这个节日里给对方互赠礼物,以表自己的心意,而珠宝首饰更是情侣们首选的七夕礼物。因此,商家都会紧紧抓住这个七夕节,精心策划各种各样的促销活动。

商家玩“浪漫”

日前,记者在走访中发现,目前除了各大珠宝商纷纷针对七夕节推出各种促销优惠活动外,一些商家也针对七夕节开展人气活动。都说,这世上最幸福的事,就是陪她一起看气球雨。晋江吾悦广场将于七夕当晚开启一场“甜蜜气球雨”活动,届时众多气球将从天而降,让你感受一场浪漫的气球雨。

七夕节是中国民间传统节日,被赋予了“牛郎织女”的美丽爱情传说,使其成为象征爱情的节日。当下,记者了解到,各大护肤品牌也积极加入七夕促销队伍。在诗丽雅宝龙店,记者看到店里推出各种七夕礼盒套装,有口红、香水、护肤品等。目前该店也针对七夕节推出各种优惠活动,广大消费者到店购买护肤品还可参与幸运大抽奖,各种好礼等你来领取。“眼看七夕就要到了,就来护肤品店选一套七夕礼盒送给女朋友。”消费者许先生说道,因为平时女友爱化妆,就选择送口红当作七夕礼物。

近年来,市民尤其是年轻人对中国传统节日更加重视。除了线下消费火热,线上各大电商企业也针对年轻人大打“浪漫牌”。记者在淘宝、京东、天猫等商城看到,各类和七夕节相关的促销活动优惠力度大,涉及商品多。“90后”的张先生告诉记者,由于上班忙没有时间到实体店为妻子选购七夕礼物,就在网上选购一款礼物送到妻子的单位,让她感受节日的氛围。

作为中国情人节,一年一度的七夕节,有着陪伴更久远的寓意,被认为是中国最具浪漫色彩的传统节日。很多小伙伴都会选择在七夕节互赠礼物。可是面对市面上众多礼物,很多小伙伴陷入“选择困难综合征”,为了让小伙伴更好地挑选七夕礼物,本报记者特意搜罗出市面上最受小伙伴喜爱的七夕礼物,供大家参考。

甜蜜节日 这份礼物清单请收好

推荐一:包包

推荐指数:*****

推荐理由:都说“包”治百病,没有哪个女生会拒绝一款好看的包包。在七夕节当日,送给心爱的TA一款包包,既能表达你的心意,还能让她在日后佩戴包包的时候时刻想到你。目前,不少包包专柜都针对七夕节推出各种促销活动,小伙伴不妨前往各大商场瞧瞧。

推荐二:香水

推荐指数:*****

推荐理由:古语说,闻香识女人,想要让你的另一半拥有专属的气味?那么,选择一款合适的香水或是不错的选择。时下天气炎热,建议小伙伴选择香水时可选择清新淡雅的。如Dior真我香水或是不错的选择,极简的透明玻璃设计直通金属瓶盖,优雅的花香调,精致又不刻板;Chanel粉邂逅也是不错的选择,这款香水集果敢与柔美于一身,喷上它,有一种知性女人的感觉,举手投足都会散发着魅力。

推荐三:护肤品

推荐指数:*****

推荐理由:一年一度的七夕即将“打响”,你是不是还在为送女朋友什么礼物而烦恼呢?如果想要送给女朋友一款既贴心又实用的礼物,护肤品绝对是最佳选项。女孩子每天都要用的东西,所以送护肤品是个实用又很讨喜的选择,让女朋友每天都能感受到你无微不至的关怀。

推荐四:口红

推荐指数:*****

推荐理由:每个女生都有一只自己的专属口红。在七夕节礼物榜单上,口红绝对是榜上有名。男士在选择口红色号时,可选择一些畅销款或是热卖色号,目前比较受小伙伴喜爱的口红品牌有迪奥、香奈儿、YSL等,建议小伙伴在选购时一定要选择正规渠道购买,比如官网、专柜、知名的化妆品连锁店等。

推荐五:钻戒

推荐指数:*****

推荐理由:要想让礼物既大气上档次,又能代表自己的真诚,不妨选购一款精致的钻戒吧!闪耀的钻戒,真诚地守护与所爱之人的感情。由于钻石质地坚硬,历来代表着感情的永恒和忠贞,且钻戒还具有独有的光泽和魅力,使得拥有它的人能够在举手投足之间尽显明媚。目前,各大珠宝店均针对钻戒推出优惠活动。

推荐六:黄金饰品

推荐指数:*****

推荐理由:黄金在很多小伙伴眼中,除了是一件饰品外,还具有一定保值功能。因此,很多小伙伴,会在七夕时,选一款黄金饰品送给心爱的TA,以表自己的心意。目前,金价相比之前略有下降,眼下各大珠宝品牌都针对黄金推出一定的促销活动,因此,小伙伴可以趁机入手。



推荐七:手表

推荐指数:*****

推荐理由:都说,礼物是爱情的保鲜剂,在七夕节这样的重要节日,仪式感一定要有,小伙伴可以选择情侣对表,让你们的感情升温。爱情的历久弥新恰如时光的忠贞不息,腕间成双的情侣对表更成为表达爱意的使者,护佑着那最初且永恒的誓言。目前,晋江SM百货一楼诸多手表专柜都推出七夕活动,小伙伴可前往瞧瞧。

推荐八:衣服

推荐指数:*****

推荐理由:在七夕这个特别的节日里,送TA一套衣服或是不错的选择。在很多人眼里或许觉得送衣服显得普通,但生活就是平凡中有爱,送他衣服,送的是一份心意、一份浓浓的爱意。

推荐九:巧克力

推荐指数:*****

推荐理由:七夕节,送巧克力成为一种表达爱意的方式。香醇浓郁、柔滑细腻的巧克力,象征两个人的感情日益甜蜜。送TA巧克力,让TA在品尝时能感受到你的浓浓爱意。

推荐十:鲜花

推荐指数:*****

推荐理由:都说七夕情人节,鲜花是标配。对于很多女生来说,没有比收到鲜花更令人开心的事了。值此特殊的节日,送她一束鲜花,让她感受到你的用心和爱意,为爱情加分。

传统佳节将至 “晋好康”有礼啦



本报讯 七夕节是中国最具浪漫色彩的传统节日,也有“东方情人节”之称。在这个充满特殊含义的日子里,晋江经济报旗下的微信公众号“晋好康”将为小伙伴们推出“七夕互动有礼”活动,只要积极参与互动,把你觉得七夕节最浪漫的事情,或是你想对心爱的TA表达爱意,均可向“晋好康”后台留言,届时,将有机会领取深沪阿阔拳头母(青阳总店)提供价值208元的拳头母礼盒。

“晋好康”是一个专注晋江美食休闲的公众号,一直以来,秉着为小伙伴们分享美食、分享福利的原则,深受广大吃货的喜爱。如果你发现身边有不错的美食商家,可以与小编联系,届时一经采用,你将获得一份神秘礼物。还没关注微信公众号“晋好康”的小伙伴,赶紧拿起手机扫码关注,已经关注的小伙伴,可把这个好消息分享给身边的亲朋好友。

此外,提供本次“七夕互动”礼品的商家——深沪阿阔拳头母,它是晋江一家老字号店铺,是晋江人广为熟悉的老店,拥有几十年历史。该店售卖深沪各种名小吃,有拳头母、马加羹、壶仔饭、海蛎煎等,颇受广大吃货喜爱。本次提供的礼盒内有拳头母、马加羹、鱼卷等各种深沪名小吃。

想要领取价值208元拳头母礼盒?那么,快来参与“晋好康”推出的“七夕互动有礼”活动!



关注有好礼

功牛推出沙茶牛肉面

本报讯 随着消费理念的改变,如今预制菜深受广大小伙伴喜爱,因此咱厝不少商家纷纷推出预制菜,这不,功牛推出沙茶牛肉面。该款沙茶牛肉面,是经预加工而成的成品或半成品,消费者购买后只需用简单烹调或直接开封即可食用。

据了解,20多年来,功牛精心选材、用料考究,烹饪地道闽式正餐,因此深受食客喜爱。同时,该品牌坚持以严选闽系牛肉菜品为主打,构建了独特的菜品口味,以研习古法烹调,还原本味的经营思路,为消费者带来高品质、规范化的正餐品牌。

随着消费升级,功牛融合现代餐饮发展趋势,围绕“好章法,一顿饭”的品牌核心,结合品牌独特风味的闽式烹饪菜系,通过优质菜品、优雅的服务,为消费者带来独特的用餐体验。

萌娃进消防救援站 零距离体验“消防蓝”



本报讯 夏季天气炎热,火灾隐患高发。为了提高亲子家庭的防火意识,日前,晋江经济报亲子驿站组织龙湖、金井片区亲子家庭到龙湖消防救援站,“零距离”接触消防员,学习消防知识。

当天,亲子家庭在消防员的带领下,参观了解各种消防器材。看到一排排的消防器材,不少小朋友露出好奇的眼神。“这个器械是用来做什么的?”面对小朋友的提问,消防员耐心地解答,“这个是金属切割器,用来切割尖锐或是笨重物品。”

随后,消防员跟在场的亲子家庭普及如何使用灭火器。“干粉灭火器是我们最常见的一种灭火器,使用前要先拔掉安全扣,用之前要摇匀。”消防员说道,家长在使用灭火器时,不要离火点太近,要用灭火器对准着火点。看到不同颜色的救生衣,小朋友好奇地问道,“不同颜色救生衣有什么用区别?”“橙色救生衣主要用来抢险、车祸、火灾时候穿;隔热服主要用于扑灭重级火灾时穿。”在消防员的讲解下,小朋友学到了不同消防救援服的差别。同时,为了体验小小消防员,小朋友在消防员的帮助下,戴上安全头盔、穿上消防服,成为一名小小消防员。

看到红彤彤的消防车,小朋友忍不住上前摸摸它,惊叹道:“消防车好大。”“消防车好酷炫。”为了让小朋友“零距离”接触消防车,消防员把小朋友抱到车上,坐一回消防车。

当天最受小朋友喜爱的环节就是“玩水”。当消防员拿出水枪喷水时,小朋友露出开心的笑容,想要过一把“玩水瘾”。看到高压水枪喷射出来的水幕,在阳光照射下变成彩虹,小朋友个个欢呼雀跃。“太好玩了,我要摸下水枪。”“太有趣了,还有彩虹。”小朋友你一言,我一语,整个现场非常热闹。

活动结束后,不少家长纷纷称赞,此次“零距离”体验消防救援站,既让小朋友学习了消防知识,又让他们知道消防员的辛苦与不易,有助于形成良好的防火意识,很有意义。