

晋江入选工业互联网推动数字化创新领先县(市)名单

本报讯(记者 蔡明宣)近日,第五届数字中国建设峰会期间,中国工业互联网研究院发布了2021年全国县域工业互联网发展Top20榜单,福建省共有3个县(市)入选,晋江市、福清市、闽侯县分列第7位、第10位和第20位。

构建了全国县域工业互联网发展指数评价体系,体系涵盖了“基础设施、融合应用、产业生态、发展环境”4个评价维度,13项一级指标,20项二级指标。

近年来,伴随着数字化的浪潮,晋江实体经济迈入产业数字化。截至目前,晋江90%以上企业实现数

字“触网”,有101家企业通过“两化”融合管理体系贯标,超过1000家企业登上“云上平台”,超过60%的规上工业企业应用“数控一代”智能装备技术。

记者了解到,未来,晋江将聚焦产业数字化,继续支持企业上云、用数赋智,确保到2024年,新

增泉州市级以上数字化车间、智能工厂15家以上,企业上“云上平台”超2400家,规上企业信息应用率达95%以上;强化标杆示范引领,确保到2024年,超250家示范企业导入工业互联网平台

技术资源,培育省级以上工业互联网应用标杆企业8家以上,20

家以上企业应用工业互联网标识解析体系;推进服务业数字赋能,通过大数据、云计算等互联网技术,为三产跃升注入新动能,争取设立全国纺织服装供应链信易贷服务平台,创建全省金融服务实体经济试点县(市)、商贸服务型国家物流枢纽。

恒安集团七度空间入选行业“匠心产品”榜单

本报讯(记者 柯国笠)昨日,第29届生活用纸国际科技展览会颁奖暨“匠心产品”榜单发布会在武汉举行。会上发布“三品”全国行——2022年中国生活用纸和卫生用品行业“匠心产品”榜单,恒安集团七度空间以“匠心品质”入选该榜单。

据悉,创立于2002年的七度空间是国内第一个主打少女群体的国货卫生巾品牌。历经20年品牌文化积淀,七度空间推出了诸多保护青春期女生生理健康的代表性产品,成为国内卫生巾品牌中最受消费者认可和欢迎的品牌之一。

中国造纸协会生活用纸专业委员会负责人表示,与普通产品相比,匠心产品品质更卓越、使用更安全,能更好地满足消费者的消费升级需求。

4月21日,中国造纸学会批准发布《匠心产品 生活用纸》(T/CTAPI 002—2022)、《匠心产品 卫生用品》(T/CTAPI 003—2022)两项团体标准,自5月1日起实施。这两项团体标准由中国造纸院牵头,中国造纸院所属中轻卫品及恒安集团在内的国内多家生活用纸、卫生用品行业代表企业及知名电商平台等共同起草完成。这两项团体标准对提升生活用纸和卫生用品产品品质、满足消费者消费升级需求、推动行业高质量发展具有重要指导意义。

此次发布的“匠心产品”榜单正是对两项团体标准的呼应,也旨在为行业树立榜样,共同推进生活用纸及卫生用品品质的进一步提升。

此外,恒安集团作为此次展会的协办单位,将主打下生活用纸、卫生巾、纸尿裤三大产品,展位以“家国恒安”为主题,展示恒安产品对国人千万家庭的健康防护。

关注青少年体教融合 2022安踏运动营·梦想足球夏令营开营

本报讯(记者 柯国笠)近日,上海真爱梦想公益基金会携手安踏集团共同举办的2022安踏运动营——梦想足球夏令营活动在吉林长春正式开营,来自江西省德兴市、黑龙江省双鸭山市宝清县、哈尔滨市南岗区及吉林省真爱梦想学校热爱足球的50名学员共同参与。

上海真爱梦想公益基金会运动梦想项目总经理边芳表示:“在安踏茁壮成长公益计划五周年之际,真爱梦想公益基金会携手安踏集团聚焦青少年体育公益,开展了梦想中营、装备包、体育课、运动场、运动营五大公益项目,累计建设了160间梦想中心和3个体育场,培训了

3000多名体育教师,31个省市自治区、超过200万名孩子受益。”

“安踏集团作为中国体育用品行业的领导企业,诚信感恩是安踏企业的核心价值观之一。”安踏集团企业社会责任总监任心照表示,截至目前,安踏集团在公益慈善事业的投入超过18亿元。“在安踏运

动营举办期间,希望孩子们在与前中国女足国家队队员面对面交流中,体会到永不服输、团结拼搏、超越自我的体育精神,度过一个安全、充实、开心且有意义的营队时光。”

活动还特别邀请到中国足球队超级联赛、国际级裁判员、现役军

人石祯祿为孩子们讲解足球规则,了解足球比赛场上的竞技规则。

据悉,本次运动营为期5天,孩子们将在教练团队的带领下学习足球技能、独立生活能力等,在训练、比赛和联谊活动中更好地掌握足球运动技能,享受足球带来的快乐。

晋江市处非办开展「扫楼清街盯场」非法集资风险排查整治专项行动

本报讯(记者 柯雅雅 通讯员 庄艳萍)近日,晋江市处非办牵头组织相关镇街、部门,在全市范围内开展为期两个月的“扫楼清街盯场”非法集资风险排查整治专项行动。

据悉,此次专项行动对各区域、各领域非法集资风险隐患开展全面体检,尤其是针对养老、投融资等重点领域。

截至目前,晋江市处非办联合市公安局、市场监管局、人行、银保监管组等单位及相关镇街,已分别对青阳街道、梅岭街道、池店镇、陈埭镇主要商务楼宇开展非法集资风险排查整治6轮次。此次排查重点走访了高森世纪中心、宝龙中心写字楼、曼哈顿M1、M2写字楼、百捷国际中心写字楼、泉商投资大厦、滨江商务区企业运营中心等商务楼宇,对涉及养老服务领域和名称或经营范围中含有“金融”“理财”“共享”“投资咨询”“财富管理”“股权众筹”“签约中心”“区块链”等字样的机构进行全面排查,现场检查100多家经营单位。

排查现场,检查人员认真核对经营单位的实际经营场所、经营范围与营业执照、登记情况是否一致,查看企业营业执照、法人信息、企业主营业务等,重点关注经营单位是否取得相关资质许可,了解是否存在群众性聚集、募集资金、吸收存款等情况,引导企业规范经营,从源头遏制非法集资乱象的滋生蔓延。

晋江市处非办相关负责人表示,处非办将持续开展“扫楼清街盯场”非法集资风险排查整治,对涉嫌非法集资活动实施早预警、早监测、早认定、早整治等相关工作。

根据专项行动要求,晋江各镇街、村社区要发挥网格化管理和基层群众自治组织的作用,将非法集资监测预警纳入社会治安综合治理体系,积极向群众特别是老年人宣传防范非法集资法律法规和政策,摸排非法集资线索和风险隐患,第一时间上报处非办或公安部门;各村治保主任、商务楼宇、写字楼物业管理要增强防范意识,对入驻企业做好第一手筛选,配合市场监管部门认真核对经营地址及业务范围与营业执照是否一致,重点关注人员在来复、经常性组织集中授课、宣讲会的经营单位,对涉嫌非法集资行为的要及时上报。

李铭集表示,非法集资是国家明令禁止和严厉打击的非法活动,参与者的利益不受法律保护,由此造成的风险由投资者自行承担,“广大市民朋友特别是老年人要对宣称高收益、高回报,明示或暗示保本、有担保、无风险等内容的广告资讯或熟人介绍的信息提高警惕,抵制高息集资诱惑,理性选择投资渠道,自觉远离和抵制非法集资。”



新晋江人创业先锋故事 系列报道②



人物名片

姓名:石少海
籍贯:安徽省安庆市
来晋年限:7年

石少海:在晋江创造美好未来

本报记者 王云霏 张晋福

走进美力艾佳(中国)生活用品有限公司董事长石少海的办公室,便可见其办公桌上摆放着厚厚一叠的婴儿纸尿裤,十分醒目。对这些不同材质、规格的样品进行研究和测试,已经成为石少海多年来坚持的习惯。

事实上,与妇幼卫生用品行业结缘,对石少海而言是一种偶然。2005年,石少海放弃了在安徽老家稳定的银行工作,选择“下海”。他说,过久了朝九晚五的生活,渴望看看“外面的世界”。

“我听过闽南歌《爱拼才会赢》,更听说过很多晋江人下南洋闯世界的故事,冥冥之中,这片土地也在召唤着我。”石少海说,他相信在晋江这片奋斗的热土,只要肯拼搏,总能赢得一些机会。

初到晋江的石少海,先到一家五金公司上班,负责企业文化宣传。尽管这份工作收入比之前低,但石少海却没有灰心,而是从中发现了机会。

当时,公司厂区有16块、32面宣传板,都用来写大字标语,这让石少海觉得有些浪费,决心好好利用一番。于是,他把职工按照不同工作年限分类,利用他们每晚下班后的时间去做采访,让他们讲述亲身经历的故事,以此来挖掘职工与企业的情感联系,石少海继续整理素材、写稿子,再誊抄在宣传板上,还要设计配图。

为了每周更新一次内容,石少海每天连轴转,几乎没什么时间睡觉,内心却干劲十足,不知疲惫。在石少海的精心编排下,这

些宣传板上写满了人物采访、公司动态、员工心声……俨然变成一个图文并茂、内容丰富多彩的宣传窗口。渐渐地,职工们下班后不再相约看电视了,而是都挤在宣传板周围仔细阅读内容。每当看到自己的故事“上了报”,职工们都兴奋不已。

后来,职工开始积极主动地为石少海提供素材,大家每周都期盼着宣传板更新的时刻。在潜移默化中,职工与企业的感情愈加深厚,劳资关系也更加和谐。

之后,石少海还自发寻找赞助,为公司举办了一场零成本的“企业春晚”,赢得颇多赞誉。因为在普通岗位做出了创造性的贡献,“不走寻常路”的石少海也获得了老板的赏识和认可,在短短几个月之后就升职为公司人事行政部主管。

“晋江的企业家很有魄力,敢于不拘一格用人才。”石少海谈及当年的“华丽转身”,颇有感触。随后,石少海不断成长,曾经梦想“成为一名职业经理人”的他,最终辗转进入了妇幼卫生用品行业,成为美力艾佳的掌舵者。

石少海始终敢于改革创新。他发现,纸尿裤生产车间里温度高达40℃以上,工人整天都是一身汗水,体力透支,风扇带来的空气流动也令粉尘、细菌四处流窜,便早早地在车间安装了中央空调,实现了生产环境恒温恒湿,也令工人劳动环境更舒适、产品质量卫生更有保障。

在产品功能的改进和提升方面,石少海始终孜孜不倦地努力

着,希望赋予产品在基础功能外更多的附加价值。针对婴儿漏尿、红屁股等痛点,石少海带领研发团队不断进行技术改进,通过材料和工艺的升级,提高产品的贴身度、快速吸收和防漏功能。

“生产线试制出来的产品,我们都会免费分发给周边工厂的职工试用,并将使用过的纸尿裤回收研究。”石少海介绍,早在2015年,美力艾佳就应用了自主研发的生产溯源系统,为每款产品定制“身份证”,以便于每个生产流程的质量把控。同时,消费者可以通过扫码获取积分等,以此增加品牌与用户的黏性。

值得一提的是,多年来,美力艾佳将党建工作融入企业经营管理的方方面面,党支部牵头举办了一系列丰富多彩的活动,如奖励季度先进员工、开展党员、非党员业务比拼、“海边清洁卫士”行动等,激发了员工工作积极性,又丰富了员工及其子女的日常文化生活,弘扬了爱国思想、环保意识。

谈及在晋江多年的生活,石少海坦言很有归属感。在他看来,晋江的产业基础深厚,产业链配套完善,生产制造企业可以节约不少采购成本,享受很多便利。此外,政府部门常常上门宣讲最新的惠企政策,让企业享受福利、降低经营成本,增加发展动力。

“疫情期间,企业遇到原材料运输等问题,政府部门主动帮忙对接,急企业之所急,十分贴心。”石少海说,在晋江既能安居乐业,又能创造美好未来。

百宏集团开设职工子女暑托班

本报讯(记者 王云霏)近日,百宏集团开设职工子女暑托班,为120名职工子女免费提供托管教学服务。据悉,该暑托班7月中旬开班,为期1个月。

记者了解到,为了提高孩子的自理能力,引导孩子热爱生活、热爱劳动,此次暑期班在日常课程之外,精心策划开展了以“爱劳动·慧生活”为主题的一系列生活技能大比拼活动。

系鞋带、叠衣服、制作水果拼盘……一系列活动既教会孩子实用的生活小技能,同时利用竞赛的方式调动孩子参与学习的积极性,培养他们团队协作的能力。多次寓教于乐的活动,帮助孩子们养成了“自己的事情自己做”的良好习惯。

百宏集团相关负责人介绍,开设暑托班旨在解决职工子女暑期无人看管、家长照护难的问题,让职工安心工作、无后顾之忧,同时让职工子女度过一个安全、充实且有趣的快乐暑假。



世界晋江青年联谊会举办暑假工作坊

本报讯(记者 王云霏)近日,世界晋江青年联谊会(以下简称“世晋青”)暑假工作坊(第二期)圆满收官,并进行了成果汇报。

据了解,世晋青寒暑假工作坊是世晋青面向历届“情源晋江”同学进行招募的实践活动,每期工作坊都有专门的主题供同学们进行选择并组织开展项目实践。

此次暑假工作坊围绕“创! 闽南语创造营”“闽南文化真有趣”“瑞‘云’晋江”三个主题开展,参与的同学通过为期两周的通力协作和头脑风暴,进行长、短视频及趣味内容传播等创意创作,收集闽南四句、五色话等,以世晋青吉祥物“瑞”的视角介绍家乡晋江。

好彩头开展“安全生产月”系列活动

本报讯(记者 刘宁)日前,好彩头集团贵州铜仁基地结合生产实际,紧扣“遵守安全生产法、当好第一责任人”主题,开展了一系列“安全生产月”活动,历时2个多月。

据悉,好彩头集团贵州铜仁基地成立了一支由基地总经理牵头的安全隐患排查整治工作领导小组,制定了详细的行动方案,确保责任到人,整改到位。

活动中,该基地陆续开展了安全生产事故警示教育专题讲座、新《中华人民共和国安全生产法》学习分享会、安全生产事故应急演练、安全生产宣传有奖问答等全类型活动。

好彩头方面表示,希望通过连续开展与安全生产相关的各类特色活动,让员工深刻认识到安全生产的重要性,有效提升员工的安全生产防范意识和应急处置能力。接下来,该集团铜仁基地将严格明确安全生产责任制,把安全生产管理工作作为首要任务,常抓不懈。