

2022年7月29日 星期五
农历壬寅年 七月初一

E-mail:jjb419@yahoo.cn

安海舉辦世遺文化周系列活動 以研學為紐帶傳承保護世遺文化

本報訊(記者 林伊婷 文圖)宋代點茶體驗、絹扇手作、燈謎展猜……26日下午,在晉江安海鎮石井書院,一場“宋元安平·千年茶夢”活動正在進行。其作為安海世遺文化周的首場研學活動,精彩紛呈的活動內容吸引了不少親子家庭前往觀看、參與,現場氣氛熱烈。

當天活動一開場,身着漢服的安海世紀星文化藝術培訓學校師生就為現場觀眾送上了精彩的古風舞蹈表演。緊接著,安海文史愛好者顏呈禮為觀眾上了一堂宋代安平文史課,帶領大家了解安海古地名的由來及相關歷史。

隨後,在少兒琵琶演奏的烘托下,一場精彩的宋代點茶展示上演。在欣賞宋茶技藝、了解了相關宋茶歷史後,就到了活動的“重頭戲”——“非遺”點茶技藝體驗。在

老師的指導下,少年兒童體驗了注湯、擊拂、分茶等內容。同時,現場還進行了創意絹扇手作活動,親子互動參與將活動氣氛推向了高潮。

“我很高興能參與到這場活動中,像是‘穿越’到了宋代,體驗了一把古人會做的事。點茶、畫扇我都很喜歡,學到了很多‘非遺’知識。”就讀于安海鎮成功中心小學的學生曾梓茵告訴記者,自己是安海人,去年,泉州申遺成功,安平橋作為22個“世遺”點之一,自己感到很自豪,也將努力學習、了解,做“世遺”文化的宣傳者。

據了解,今年7月25日是“泉州:宋元中國的世界海洋商貿中心”申遺成功一周年,也是首個“泉州世界遺產日”。為進一步傳承弘揚“晉江經驗”,加強安平橋世界遺產點宣傳推廣,激發廣大公眾了解遺產、熱愛遺產、保護遺



宋代點茶展示。

產的濃厚氛圍,安海鎮特策劃了“宋元安平·再現風華”——安海鎮世遺文化周系列活動,以研學活動多視角展示“世遺”文化、“非遺”文化風采。

大全文藝創作團支部是此次安海“世遺”文化周系列活動的主辦單位之一。該團支部相關負責

人介紹,此次世遺文化周系列活動共策劃舉辦4場研學活動,相關研學活動融入了“非遺”傳承人宣講、“非遺”體驗、民俗文化表演及互動體驗、古鎮徒步、文化歷史小課堂等,希望通過活動讓更多青少年了解“世遺”文化、“非遺”文化,成為其參與者、保護者、傳承者。

在梧林講習所 漫談福文化

本報訊(見習記者 周雨蓮 記者 許春)27日,在晉江梧林新時代文明實踐站,以福文化為主題的晉江社科講壇(梧林講習所)繼續開講。這也是梧林講習所開辦的第4期福文化專題“課堂”。

講座上,閩江學院經濟與管理學院院長助理、旅游系主任高玲副教授,帶來了“‘福’至沓來——漫談福文化的推廣與應用”專題講座。高玲從中國福文化的深厚淵源切入,對“福”字進行了拆解、釋義,並結合生動趣味的事例及“福”的習俗來歷等,剖析了福文化隨着社會變遷而延伸拓展的豐富內涵,對福文化的推廣與應用也進行了多角度的分析和講解。

在互動討論環節,高玲與華僑大學旅游學院羅景峰副教授、梧林漢字智慧館館長肖國普等,就福文化等傳統文化的傳承、青少年正確三觀的樹立及研學的重要性等內容,進行了熱烈探討。

高玲認為,也可積極倡導以學習傳統文化為主題的研學活動,讓孩子們在趣味的研學活動“第二課堂”中,更加近距離地感受傳統文化的魅力,提升對傳統文化的認知和理解。

講座現場,來自華僑大學的學生聽得津津有味。在梧林實習的華大學生符冬曉告訴記者,通過聽系列講座和在梧林實習,她更具體地感受到了福文化的多姿多彩,增強了文化自信。

據悉,今年2月,梧林講習所開辦福文化專題講座,邀請了多所高校、學會的專家、學者前來開講,從不同切入點、不同角度,共話福文化,營造了濃厚的學習福文化、傳播福文化的濃厚氛圍。

下一步,梧林還將陸續推出福文化音樂會、專題講座,進一步深挖“福”文化內涵,講好“福”文化故事。

晉江第一部 正式出版的村志 《龍園村志》面世

本報訊(記者 董瑞婷)日前,晉江市龍湖鎮龍園村舉行《龍園村志》發行儀式。這是晉江市第一部正式出版的村志,由海峽書局出版社出版發行。晉江市委黨史和地方志研究室四級主任科員尤春曉介紹說:“《龍園村志》是全市第一部正式出版的村志。該村志的正式出版發行將起到典型示範帶頭的作用,希望能以此拋磚引玉,促進晉江全市村志的修編。”

龍園村位於晉江市龍湖鎮南部,坐落在福建省第二大淡水湖——龍湖的西北岸畔。龍園村創建於明代中期,迄今已有600多年歷史,是福建省文明村、晉江市華僑名村、革命老區基點村,也是龍湖鎮最大的行政村之一。

《龍園村志》全書共分13章56節,14萬字,使用圖片500多張,記錄了龍園村的歷史沿革、地理環境、紅色傳承、華僑文化、科教文衛、風俗民情、人文景觀,以及鄉村人物等內容,詳細記述村莊600多年的演進歷程,是一本傳承鄉村歷史文脈,喚起共同文化記憶的地方志書,有利於龍園村旅外的僑二代、僑三代了解家鄉歷史,對於未成年人開展愛國主義教育。

《龍園村志》主編施長安說:“村志編纂歷時近兩年,大部分通過村民記憶、知情者口述,對家族族譜和舊址遺址的追溯,最後形成文字和圖片。編纂出版過程得到了福建省委黨史和地方志辦公室、晉江市委黨史和地方志研究室、晉江市社會科學界聯合會、龍園村委會、旅菲晉江紹德同鄉會、港澳龍園同鄉會及海峽書局出版社等機構的大力支持。”

《中國500最具價值品牌》榜單發佈 6個晉江企業旗下品牌入選

本報訊(記者 柯國笠)26日,由世界品牌實驗室(World Brand Lab)主辦的2022年(第十九屆)世界品牌大會在北京舉行,會上發佈了2022年《中國500最具價值品牌》榜單。其中,安踏、心相印、勁霸男裝、柒牌、盼盼、361°等晉江企業旗下品牌入選。

具體來看,今年榜單中,勁霸男裝以852.39億元(人民幣,下同)的品牌價值位列第75位;柒牌以768.55億元的品牌價值名列第86位;安踏以662.26億元的品牌價值排名第136位;心相印位列第302位,品牌價值271.24億元;盼盼位列第344位,品牌價值230.54億元;361°位列第361位,品牌價值208.54億元。

“這是勁霸連續第19年入選中國500最具價值品牌,我們將繼續努力領跑中國男裝第一價值品牌。”勁霸方面表示。

柒牌方面則表示,入選榜單彰顯了“柒牌”品牌的強大影響力。

據悉,《中國500最具價值品牌》榜單由獨立品牌評估及行銷策略諮詢機構“世界品牌實驗室”發佈。該榜單基於財務數據、品牌強度和消費者行為分析三個指標考察品牌價值,採用“收益現值法”對品牌價值進行測評,是目前中國品牌研究領域具有權威性、影響力的獎項之一。

2022年,該榜單入選門檻已經提高到31.67億元,這500個品牌的總價值超過30.98萬億元,較去年增逾11%。國家電網以逾6015億元的品牌價值位居榜首;一同躋身前五的還有中國工商銀行、海爾、騰訊和中國人壽,其品牌價值均超過4500億元。榜單中有69個品牌的價值超過1000億元,比去年增加12個;具有全國範圍影響力的品牌有438個;具有世界性影響力的品牌62個,比去年略有增加。



驚艷“靚”相

華燈初上,途經晉江雙龍路—晉寧路人行天橋時,五彩斑斕的月牙狀天橋與四周的夜景交相輝映,驚艷“靚”相(上圖),讓人不由得放慢了腳步,駐足觀看。

27日,記者從晉江市交通運輸局獲悉,作為晉江“為民辦實事”項目之一,晉江雙龍路—晉寧路人行天橋已完工,目前橋上4000多米的燈管正在進行亮燈調試,目前暫時封閉,待竣工驗收後正式通行。

“這座天橋主橋長約312米,最大單跨跨度29.5米,建成後把世茂·曼哈頓、雙水灣、保利上城連接起來,形成一個閉環,為過往行人提供安全、便捷的慢行通道,實現路段的人車分流,有效改善交通擁擠狀況。同時,這也是一個夜景工程,將成為市民朋友新的打卡點。”晉江市交通運輸局有關負責人說。

本報記者 關楊娜 陳巧玲

打造省級商貿特色鎮

本報訊(記者 賴自煌 通訊員 陳宜翔)近日,福建省商務廳、福建省財政廳聯合印發《關於核定2021年度省級商務特色鎮資金的通知》,新增支持建設省級商務特色鎮30個。其中,晉江磁灶鎮上榜。省級商務特色鎮資金將用於促進鄉村商貿流通與當地特色產業融合發展、推進鄉村商貿振興。

近年來,磁灶鎮圍繞“產城融合、工貿并進、生態宜居、鄉村振興”目標,突出以產業支撐帶動商貿發展,聚焦專業市場、會展經濟、商貿物流、平臺經濟等領域,激發全域商貿經濟發展動力,着力打造商貿特色鎮。

立足建材產業基礎,磁灶鎮聚焦做大專業市場,先後建設了天工、海西等7個建材市場,吸引了五金機

電市場項目落地,形成磁灶專業市場群,目前經營面積超過100萬平方米,入駐商家超過2000家。

立足區位、交通優勢及良好的政策環境,磁灶鎮聚焦做優商貿物流,大力發展物流產業,重點推動快遞物流佈局及傳統物流轉型,入選泉州市“智慧物流產業基地”核心創建區域,成為區域性快遞物流中心。全鎮有物流企業100多家,順豐、韻達、申通、京東、百世等快遞品牌省級總部或區域總部均已入駐磁灶。其中,泉州順豐產業園獲評泉州市現代服務業集聚示範區。

記者了解到,除持續做大專業市場、做優商貿物流外,磁灶鎮還聚焦做活會展經濟,建成總建築面積7萬平方米的特步會展中心,作為

磁灶獲專項資金支持



特步訂貨會展館,並服務舉辦其他企業訂貨會及中小型展會,同時持續開展“中國(晉江)國際家裝建材博覽會”活動,打造綜合性家裝建材專業展會,目前已成功舉辦四屆;聚

焦做新平臺經濟,利用全鎮發達商貿物流網絡優勢,發展線上專業市場、網絡貨運等平臺經濟,福建龍易配、海西建材市場一體化平臺等一批行業服務平臺落地並快速發展。