



晉江經濟微信公眾號



晉江新聞微信公眾號

2022年7月28日 星期四
农历壬寅年 六月三十

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3383期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

用項目激活發展動力

龍湖：建設“產城鄉”融合新型織造名鎮

本報記者 施蓉蓉 通訊員 黃佳玲

在晉江城市規劃發展格局中，龍湖鎮在晉南輔城中起着主力軍擔當作用。這也要求龍湖鎮在全市構建“13137”發展格局中展現更大作為，在建設“產城鄉”融合新型織造名鎮上邁出更大步伐，從而實現高質量發展。

在疫情衝擊下，國際大環境和外部環境更加複雜、嚴峻。對龍湖而言，行業前景不夠明朗，高質量發展的後勁還未完全釋放，基礎配套和營商環境有待進一步提升優化，這些問題都制約着城鎮發展。

“要解決上述問題，項目是關鍵抓手和重要支撐。”龍湖鎮黨委書記許文倡說，龍湖始終堅持以“兩抓”為

總思路，通過抓龍頭企業帶動、抓兩個園區建設，同步推進基礎配套設施建設，激發高質量發展新動能。

“十四五”期間晉江市最大的傳統優勢產業重點項目——紡織智造（龍湖）工業園項目（百宏9-11期）落戶龍湖。目前，該項目已完成徵遷任務，并于今年2月15日正式入場施工。

记者了解到，該項目總投資超67億元人民幣，投產後預計增加產值超百億元人民幣。當前，項目正在進行土地平整、樁基及廠房主體建設，到明年第三季度可實現部分投產。

許文倡介紹，該項目類型與龍湖優勢產業高度契合，投產後對推動龍

湖紡織產業集群發展、加快補齊產業鏈高端薄弱環節、帶動相關產業鏈發展、進一步打響“中國織造名鎮”品牌具有重要的積極影響。

項目的落地也帶動周邊的基礎配套進一步完善，其中包含即將進入施工階段的智造大道（龍獅路—外西環路段）。該路段開工建成後，將進一步打通龍湖鎮“三縱兩橫”立體交通網絡，全面輻射沿綫村莊的交通網絡，盤活帶動沿綫相關產業經濟發展，同步提升周邊的公共配套和服務體系，進一步推動“一軸兩片三區”發展藍圖落地。

今年，晉江市加快“全市一區”改

革，奮力推進園區標準化建設。這對于手握“時尚服飾園和紡織智造園”雙引擎的龍湖來說，是必須搶抓的機遇。

“時尚服飾園徵遷還有‘尾巴’，這也是制約發展的因素。因此，我們正全面推動該園區徵遷掃尾及項目落地。”許文倡說，將重點圍繞“強引擎、建載體、鑄鏈條、提存量、引增量”做大做強園區，“一對一”服務保障電、華宇和冠和等重點項目落地建設、增資擴產、提質強產。重點推進實施“工業園區標準化建設”，進一步做大做強紡織產業傳統優勢。

許文倡表示，下階段，龍湖鎮將堅持以“晉江經驗”為引領，圍繞服務

實體經濟，持續抓龍頭鑄鏈條、抓園區促集聚、抓招商增後勁，并堅持以產聚人興城，以城留人促產，抓緊對接晉東、晉南及鄰城石獅，整合盤活閑置低效土地資源，加快打造新的服務業集聚區，構建與現代化濱海宜居小城鎮相配套、與新型織造名鎮相適應的現代服務業體系，打通發展瓶頸和關鍵節點，高質量建成紡織強鎮、濱海名鎮、僑鄉古鎮。

晉江（鞋服和食品）
知識產權快維中心
通過驗收

本報訊（記者 林小杰 通訊員 吳煥新）日前，中國國家知識產權局驗收組通過視頻，對中國晉江（鞋服和食品）知識產權快速維權中心（以下簡稱“晉江快維中心”）開展遠程線上驗收。

晉江快維中心采用“視頻直播+PPT匯報”的遠程線上互動方式，向驗收組作了實時展示和籌建情況匯報。驗收組查閱了相關驗收資料，在綫查驗辦事大廳、審理庭、調解室、會議室等，并進行現場質詢答辯。2個小時後，驗收組對晉江快維中心的籌建工作給予了全面肯定和高度評價，并宣布該中心順利通過驗收。

據晉江市市場監督管理局相關工作人員介紹，晉江快維中心正式運行後，將為晉江鞋服和食品行業企業提供快速授權、快速確權、快速維權為一體的一站式知識產權服務，為全市創新主體專利申請提供快速預審服務，符合條件的外觀專利申請獲得的時間將在10個工作日內完成，大大提高外觀設計專利的申請效率。

第七屆中國針織產品
流行趨勢評獎
4家晉企11件作品入圍

本報訊（記者 施珊妹）日前，中國針織工業協會組織專家對第七屆中國針織產品流行趨勢發布活動的送樣產品進行了審定，并發布了獲獎產品。

其中，信泰“飛織集團環保TPU鞋材面料”、普斯特“3D sorona襪鞋”、鳳竹紡織“行色匆匆”榮獲最佳科技創新產品推薦；勁派經編“清涼一夏”榮獲最佳市場應用產品推薦；鳳竹“冷暖自知”榮獲防護/智能產品推薦；鳳竹“一塵不染”獲評防護/智能產品入圍產品；勁派經編“抗菌除臭羅紋面料”“勁康科技”獲評多功能性入圍產品；鳳竹“一席清涼”獲評舒適性入圍產品；鳳竹“返璞歸真”獲評綠色可持續入圍產品；鳳竹“欲拒還休”獲評時尚創意入圍產品。

中國針織工業協會方面表示，將在8月29日至31日舉辦的PH VALUE中國國際針織（秋冬）博覽會上，為入圍產品設立“中國針織產品流行趨勢發布區”，展示上述獲獎產品。

讓中醫藥更好惠及民衆 提升中醫藥服務能力
中國國家級非物質文化遺產代表性項目落地晉江基層

近日，“國家級非物質文化遺產代表性項目南少林理筋整脊療法技術成果轉化基地”“海峽南少林手法醫學協會理事單位”授牌、揭牌儀式在晉江市金井鎮新市村第三衛生所舉行。此次授牌、揭牌儀式的舉行，標志着中國國家級非物質文化遺產代表性項目“南少林理筋整脊療法”正式落地晉江基層診所，幫助老百姓實現了“家門口”看名醫、用好藥、享受好技術的美好願望。

專家現場分享
南少林特色手法

南少林骨傷文化源遠流長。據悉，南少林骨傷流派是中國國家中醫藥管理局認定的9大中醫骨傷學術流派之一。南少林手法醫學的傳承過程，將醫學與武術進行融合，成為最能體現中華深厚文化底蘊的瑰寶之一。活動當天，福建中醫藥大學附屬康復醫院骨傷康復科主任、海峽南少林手法醫學協會會長及中國國家非遺技術傳承人蔡樹河，泉州市第一醫院骨科主任曾志遠等多名名醫專家蒞臨現場傳經送寶。當天下午，主辦方還為當地百姓開展了一場公益義診活動。

“通過雙方深入合作，有利于國家中醫非遺技術——南少林理筋整脊療法扎根晉江，推廣開來，讓群眾受益。”在嘉賓致辭環節，蔡樹河會長圍繞南少林理筋整脊手法、特色中醫適宜技術等相關內容進行學術交流，對治療中如何將醫學與武術相結合進行了講解。他表示，“為響應國家中醫非遺技術進社區、下基



層的號召，多年來，我們研究與總結了一套適合于基層醫療機構治療常見病、慢性病的特色中醫診療技術。比如，腰動不了，扎個針或貼個藥膏就能見效。通過這樣簡潔、有效的治療手段，能減少患者的病痛，能讓更多的百姓受益。”

采用成果轉化模式
把技術留在基層

“近日，國家衛生健康委、國家中醫藥管理局聯合印發的《關於深入開展‘優質服務基層行’活動和社區醫院建設的通知》，就明確了提升基層中醫藥服務能力等重點內容。”金井鎮新市村第三衛

生所負責人曾國偉醫生介紹。

曾國偉表示，“以前，南少林骨傷流派傳承工作室都是在比如泉州正骨醫院、寧德市中醫院等市級三甲醫院建立二級工作站。作為國內首家在基層診所建立的南少林理筋整脊療法的技術成果轉化基地，我們感到非常榮幸。這是協會大膽創新非遺技術傳承推廣的方式，改變了傳統專家下基層坐診方式，以專題培訓班、臨床帶教及綫上輔導等多種方式相結合，將研究總結的一整套中醫特色技術傾囊相授給基層醫生，從而提升基層醫生的中醫藥服務能力。這樣的傳承推廣更有效、更具可持續性。”

泉州市第一醫院骨科主任

曾志遠表示，醫學與武術結合的特色診療效果佳，特別是老百姓常見的頸肩腰腿痛等肌肉骨骼疾患。從古至今，它在救死扶傷、保護人們身體健康中均發揮着重要的作用。尤其是隨着人民生活水平的提高，對于健康養生有了更高的追求，充分發揮其在治未病、疾病康復中的優勢，更具有重要意義。

金井鎮中心衛生院院長陳世雄表示，基層診所引入南少林理筋整脊康復技術，對金井鎮乃至晉江市的基層醫療衛生事業發展來說，都是一件大好事，也是一次很好的學習機會，有助于強化內功、打好功底、增強傳承創新發展能力。

千元瑜伽褲展外貿“加速度”

本報記者 蔡明宣

近日，泉州海關公布了一組數據——今年上半年，泉州市外貿進出口總值1353.2億元（人民幣，下同），同比增長8.4%，創同期歷史新高。其中，出口980.7億元，增長1.4%；進口372.5億元，增長32.7%。

晉江作為泉州外貿的核心組成部分，持續高質量領跑。亮眼數據的背後，是晉江外貿求新求變不斷向上的硬實力。

一塊淺藍色鞋面布料，用手觸摸，一股如同大理石岩石板的冰涼感便直抵手心。方寸之間，濃縮多種化學材料和紡織工藝。

“這是我們自主研發的冰感布料，輕便透氣，在國際市場上頗受歡迎。”林

海鵬在晉江從事鞋材貿易將近20年，連續數年數千萬的研發投入，組建數十人的科研團隊，讓林海鵬擁有了大量的鞋紡新材料，也讓他所在的公司，在激烈的市場環境下越做越大。林海鵬說，“以前都是自己去推銷材料，如今外商主動找上門，不學外語不行嘍。”

一條瑜伽褲賣出千元價，晉江品為體健服飾制造有限公司收獲客戶信賴，近日再次收到歐美客戶新下的300萬元訂單。

“去年，公司銷售額比增20%，瑜伽健身產品的貢獻最大。”晉江品為體健服飾制造有限公司總經理王淑鈺告訴記者，瑜伽健身產品相較于泳裝而言，更具溢價空間，總能接到品

牌客戶的訂單。

不斷對產品進行更新換代，讓“老品類發新芽”，讓晉江外貿企業喜迎新訂單與新客戶，其中尤以美國市場最為活躍。

作為中國國家級市場采購買易試點，晉江國際鞋紡城跑出了“加速度”。在鞋紡城的中盛布業商鋪裏，幾名電商工作人員正忙著在國際電商平臺上接單。

“這幾天的訂單量有點多，正忙著協助客戶處理相關業務流程。”中盛布業國際貿易總監陳文明告訴記者，今年上半年，公司整體業務量逐月攀升。其中，代理出口貨物約6000萬美元，已登記客戶達200多家，主要業務涵蓋鞋服、

五金、百貨、建材等諸多行業。

“近年來，越來越多的小微貿易企業選擇通過貿易試點的方式把貨物銷往海外。”陳文明坦言，貿易試點讓更多小微企業合規合法做生意，為晉江外貿帶來新增量。

疫情之下，晉江外貿企業衝鋒陷陣在前，晉江黨委政府籌謀獻策在後，通過雲展會、壯大外貿新業態、疏通物流渠道等方式，助力外貿企業拓展新渠道、新客戶。

7月13日，2022晉江跨境電商創新發展大會在晉江舉行，助力傳統外貿企業拓展新渠道；7月初，增開泉州晉江國際機場全貨機航綫，加密圍頭港至馬尼拉直航班次，晉江打通海陸

空港多式聯運通道；引導企業“雲”參展拓展海外訂單，組織外貿企業參加綫上廣交會、外貿雲展會，利用綫上渠道開拓國際市場……與此同時，晉江還全面梳理各級各部門出臺的8份政策措施，指導企業用好用活足18條外貿惠企政策。

“下一步，我們將精準施策，助企紓困，有力有序有效推進外貿保穩提質。”晉江市商務局局長蔡偉達表示。

晉江產經商訊

主办/《晉江商人》杂志