



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2022年7月22日 星期五
农历壬寅年 六月廿四

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3379期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

專注實業守本分 開拓創新不停步

本報記者 施珊妹



晉江正在探索產城人融合發展新路。越來越美的晉江吸引越來越多的新晉江人前來樂居。 本報記者 秦越 攝

今年是“晉江經驗”提出20周年，晉江上下正熱烈開展解放思想大討論活動。作為“晉江經驗”的踐行者和受益者，廣大晉江企業家牢記習近平總書記囑托，實實在在、心無旁騖做實業，堅持以創新為引領，大力推進產業轉型升級，探索產城人融合發展新路。

七匹狼實業股份有限公司董事長周少雄：晉江是“晉江經驗”的誕生地，也是七匹狼發展的起點站。在“晉江經驗”的引領下，晉江民營企業牢記習總書記囑托，以創新為引領，加快智能化、工業化、現代化改造升級。廣大民營企業、中小企業展現出蓬勃活力，成為數字創新的重要主體。近年來，眾多泉州鞋服企業也紛紛加大科技投入，加快自我變革。七匹狼積極建設數字大中臺，整合商品企劃研發、設計、供應鏈、零售、物流、服務全鏈條管理平臺。

文化個性造就經濟個性。晉江故事，絕不僅僅是一個經濟發展的故事。回首“晉江經驗”帶來的20年傳奇，會發現，一種精神、一種文化，始終貫穿晉江經濟發展脈絡之中，它就是“敢為人先，敢拼會贏”。它融入晉江人的血液裏，支撐着

晉江企業和晉江人奮勇向前的初心與動力，并深深烙印在企業DNA上，帶動這個城市由“品”而“牌”。

利郎集團總裁王良星：“晉江經驗”提出那一年，剛好是利郎第二次創業的關鍵階段。那一年，利郎開啟了國內男裝的細分定位，率先提出了“商務休閒”男裝的概念，開辟了一條新賽道。

從創立開始，利郎始終專注于男裝市場，一步步從家庭作坊做到了現在的規模。在35年的實業發展過程中，利郎不斷跟隨時代的發展而改變，推進產業鏈升級，用數字化、信息化、智能化為傳統制造业賦能升級，引進智能化設備實現自主研發。利郎現在面料超50%、成衣超80%都是自主研發的，還成立了面料研究所和實驗室等，以超國家的標準來做產品。同時從消費者的角度來思考，例如我們的版型怎麼做到讓衣服穿起來更舒適。這幾年，我們取得了不小的成就。

九牧王股份有限公司董事長林聰穎：擇一事，終一生。九牧王既是“晉江經驗”的踐行者，又是受益者。33年來，九牧王以實際行動落實創新變革，2020年全面啟動戰略升級，整

合全球資源，推動品牌煥新升級。九牧王始終着力于渠道力、產品力、品牌力三大方向的變革與升級，以品牌驅動代替流量驅動、差异化代替同質化、價值戰代替價格戰。

渠道力方面，九牧王不斷提升終端購物體驗，強勢進駐萬象城等高勢能購物商圈，攜手意大利知名設計師，打造全新升級十代店，從產品的陳列和服務等方面進行升級，為消費者提供更加年輕、時尚，服務更優質的沉浸式購物體驗。

產品力方面，九牧王整合全球頂級面料公司的優質功能性面料，聘請國際知名奢侈品設計師打造全新男褲產品，讓品牌調性更符合年輕客群。這一系列動作也在消費者心中留下“九牧王等于男褲專家，九牧王是個有態度、有工匠精神的品牌”的印象。

品牌影響力方面，九牧王多次亮相巴黎時裝周、米蘭時裝周等都是其品牌提勢的重要體現，這也是向國際市場彰顯中國品牌的實力。

福建柒牌時裝科技股份有限公司常務副總裁洪炳文：在“晉江經驗”的指引下，我們除了堅守主業外，不斷創新發展，謀

求產業更好的未來。

最近幾年，柒牌不斷加大科技創新方面的投入，尤其是生產管理這塊。比如柒牌啟動了“5G+AR”智能倉儲項目，融合“5G+AR+AI”等新一代信息技術，升級柒牌智能倉儲管理系統、供應商協同管理系統(SCM)和高級計劃與排程系統(APS)。我們相信，這些投入將極大提高面輔料倉儲分揀效率和管理水平，進一步提升柒牌數字化應用水平。

同時，柒牌還借助5G網絡，導入MES智能制造生產管理系統。通過MES智能制造系統和5G的應用，可以解決車間1200多臺工業級PAD終端的數據傳輸問題，實現服裝制作工序自動編排和實時上報。在5G應用下，柒牌通過AGV搬運系統與MTM系統、CAD打版系統、生產執行MES系統、標準工時GST、生產看板等模塊的融合，進一步構築起服裝行業產品個性化、設計協同化、供應敏捷化、制造柔性化、決策智能化的制造協同管理平臺。



匯聚海峽兩岸設計資源

2022年晉江海峽兩岸大學生設計營啓動

本報訊（記者 柯國笠）20日，2022年晉江海峽兩岸大學生設計營在晉江啟動。設計營承辦企業代表、工業設計協會負責人及部分青年設計師等參加現場開營活動，設計營院校指導老師、參與學生等通過線上直播觀看啟動儀式。

记者了解到，本屆設計營活動共有361°、信泰、優安納、沃斯伯、七彩狐、金鷹、小時候等7家晉江制造企業參與承辦。活動吸引

了近500名學生報名，通過對報名學生的專業、學級，以及提交作品質量等方面情況的篩選，最終確定130名學生參加本屆設計營。除了常規混搭模式外，本屆設計營更着眼于承辦企業的實際需求，對企業個性化定制內容再升級，組織了3場指定院校導師和學員的定向交流專場。

晉江市工業設計與時尚創意協會常務秘書長陳詩從告訴記者，當下市場競爭要求產品推陳

出新，設計營活動給企業帶來了實實在在的好處。“晉江推動產業鏈強鏈補鏈，其中設計、人才等薄弱環節也是重要部分。設計營不僅僅是簡單的產品設計，更是設計資源的整合，可以幫助、引導企業配置創新設計資源。”

據悉，晉江海峽兩岸大學生設計營自2014年啟動以來，已成功舉辦8屆，共吸引了包括恆安、361°、晉工、舒華、信泰、力利等89家(次)知名企業積極參與，涵

蓋晉江紡織鞋服、裝備制造、食品、玩具、紙制品等多個產業領域。

設計營活動通過吸納兩岸優秀設計人才的智慧，為晉江制造业企業實現產品的創新和價值鏈的提升。據統計，該設計營共吸引1000多名兩岸設計高校師生加入，創作了2351件優秀作品，促進了兩岸設計人才資源的深入對接和整合，已成為晉臺交流合作的亮麗名片。

為困難員工子女解決大學學費難題

安踏集團啓動“和敏助學計劃”基金

本報訊（記者 柯國笠）近日，安踏集團通過其官方微信號宣佈“和敏助學計劃”基金正式開放申請，為困難員工子女大學就學解決學費難題。據悉，滿足條件的員工子女每人每學年可獲得8000元人民幣助學金。

“和敏助學計劃”基金是和敏慈善基金會（以下簡稱“和敏基金”）

的組成部分。去年年底，在安踏集團成立30周年之際，安踏集團創始人家族宣佈成立規模百億的和敏基金，用于社會發展及公益慈善事業。同時，安踏集團方面還提出共生價值主張，與員工共生，共享企業發展成果，實現企業可持續發展。

安踏方面表示，員工是安踏集團最重要的事業伙伴。為了更好地幫助員工子女順利完成大學學業，讓員工切身感受到安踏集團的關懷，和敏基金成立“和敏助學計劃”基金，并率先啟動“員工專項”申請，解決員工作為父母的後顧之憂，照亮員工子女的求學路。

记者了解到，安踏集團在職員工中，崗位為B級或C級的員工(含計件工)，如家庭困難，其直系子女品學兼優且已接到當年國家統招全日制大學本科院校錄取通知書，并擬接受繼續教育，即可通過填寫申請、遞交資料的形式向該基金會申請資助。

據悉，該資助計劃暫定為四年（從2022年起截至2025年），實行按年度按學段資助的方式，即除非本制度另有約定，獲得資助的學生，其助學周期截至其本科畢業。此外，每年“和敏助學計劃”基金執行委員會將會了解受助學生的在校表現情況，作為下一年度持續資助的依據。

阿聯酋福建總商會
開展愛心捐贈

本報訊（記者 王雲霏）近日，阿聯酋福建總商會發起了一場捐贈，為福建鄉親陳惠妹送去暖心的幫助和慰問。

據悉，陳惠妹位于迪拜的倉庫遭遇火災，損失巨大。得知此消息後，阿聯酋福建總商會會長施文照迅速發起愛心募捐活動，并得到了商會成員的積極響應，共募集了83000迪拉姆（約合人民幣15萬元）善款。

此外，阿聯酋福建總商會代表對陳惠妹及其家屬進行慰問，鼓勵她早日克服困難，重拾信心、重建事業。

晉江留聯與石獅留聯
開展交流活動

本報訊（記者 王雲霏）近日，晉江市留學人員聯誼會與石獅市留學人員聯誼會聯合開展“匯聚菁英 共聯未來”石獅行活動。雙方共60餘名會員參加活動。

活動中，會員們先後走訪了福建省世貿海上絲綢之路博物館、信泰石獅科技有限公司和美佳爽(中國)有限公司，近距離感受海上絲綢文化，并對標學習智能制造企業經營管理經驗。當天，還舉行了“探尋海絲文化 共繪電商藍圖”交流座談會，與會人員圍繞主題進行交流。

晉江部署2022年
全國文明村鎮創建工作

本報訊（記者 董瑞婷）20日，晉江市在安海鎮召開全國文明村鎮創建推進會，部署了2022年全國文明村鎮創建工作，晉江市領導吳忠劉參加。

全國文明村鎮是全國文明城市的一個縮影。今年，全國文明城市測評中首次將全國文明村鎮納入考評範圍，涉及安海鎮、東石鎮、金井鎮圍頭村、深滬鎮運伙村。

會上，晉江市創建全國文明城市實地督導組結合PPT通報了近階段實地督導安海鎮、東石鎮、圍頭村、運伙村發現的問題。

晉江市領導強調，安海鎮、東石鎮、圍頭村、運伙村是全國名鎮、名村，有着悠久的文化歷史底蘊和積澱。文明創建工作不能停留在“掃掃垃圾”“清清市場”“擺擺車輛”，而要着眼于提升居民文明素質，根據考評標準嚴格對標對點，逐項分解工作，實實在在推進全國文明城市創建，讓名鎮名村“名副其實”。

8家晉企入選
省工業互聯網典型案例

本報訊（記者 蔡明宣）近日，2021年福建省工業互聯網應用企業典型案例匯編公佈，共有8家晉企入選。

其中，晉江海納機械有限公司、晉江新建興機械設備有限公司、福建鳳竹紡織科技股份有限公司、福建逸錦化纖有限公司、福建福田紡織印染科技有限公司、大發科技集團有限公司、福建安踏物流信息科技有限公司、福建柒牌時裝科技股份有限公司等8家晉江企業代表紡織、鞋服、機械裝備行業入選，佔全省數量的四分之一以上。

此外，晉江的萬物智聯作為新一代信息技術與制造业融合發展集成服務商，以及泉州裝備制造所、皮革院、哈工大機器人研發中心、華為雲孵化中心作為科研院所同樣入選匯編，入選數量居各縣(市、區)首位。