九牧王获IAI传鉴国际广告奖整合营销类银奖

本报讯（记者 施珊妹）近日，广告界知名的综合性广告与品牌营销赛事——IAI传鉴国际广告奖揭晓2021—2022年度获奖名单，九牧王《巴黎时装周裤秀营销全案》斩获数字营销组整合营销类银奖。

“此次收获IAI传鉴广告奖银奖，无疑彰显出市场对九牧王产品实力与影响力的高度认可。”九牧王方面表示。

2021年，九牧王携手设计师Louis-Gabriel Nouchi，以海上丝绸之路为主题，登陆百年巴黎时装周上演品牌首场裤秀，向世界亮出男裤专家的闪亮名片，打响九牧王全新的品牌形象。

一场具有里程碑意义的巴黎裤秀背后，离不开品牌整合营销这一强有力的助推剂。九牧王借助产品自身优势，整合营销资源，借助文化符号为产品赋能。事件主话题“九牧王百年巴黎时装周首场裤秀”，在时装周当天占据新浪微博热搜榜第三位，话题总阅读量超2.1亿人次。同时，还有VOGUE、WWD、NOWFASHION、环球网等170家国内外主流媒体、时尚杂志重点报道，为话题造势。

此外，九牧王还通过全媒体渠道（分众梯媒、机场广告、直播等）推广，线上+线下精准触达主流人群超204亿人次；跨界合作法国艺术插画师Guillaume Ferrand绘制时装周主题海报；携手明星作为“九牧王星推官”为品牌造势等多种形式，提升品牌的海内外声望。

从2021年首次登陆巴黎时装周，到今年1月以“盛世中华”为主题再秀巴黎时装周，再到即将重磅揭幕的2022米兰时装周时尚裤秀，九牧王始终以“中国文化”为核心。通过国际时装舞台，九牧王构筑中国男裤时尚话语权，向世界呈现优秀的民族文化、民族品牌，以及中国男裤美学，进一步打开中国文化对外输出的大门。

九牧王深耕男裤领域33年，是中国男裤标准的参与制定者，已逐渐构筑起品牌强力的“护城河”。同时，九牧王在时尚升级的道路上也从未止步，携手国际设计师、两次登陆巴黎时装周、整合国际时尚资源、打造沉浸式购物空间……九牧王不断提升品牌个性化、年轻化、时尚化进程。

以此次IAI传鉴国际广告奖为激励，九牧王将持续坚守“专业好品质”的产品理念，不断提升自身创新能力，打造男裤行业“标杆”，助推“时尚强国”梦。

巴黎时装周九牧王裤秀。

8家晋企入选省工业互联网典型案例

本报讯（记者 蔡明宣）近日，2021年福建省工业互联网应用企业典型案例汇编公布，共有8家晋企入选。

其中，晋江海纳机械有限公司、晋江新建兴机械设备有限公司、福建凤竹纺织科技股份有限公司、福建逸锦化纤有限公司、福建福田纺织印染科技有限公司、大发科技集团有限公司、福建安踏物流信息科技有限公司、福建柒牌时装科技股份有限公司等8家晋江企业代表纺织、鞋服、机械装备行业入选，占全省数量的四分之一以上。

此外，晋江的万物智联作为新一代信息技术与制造业融合发展集成服务商，以及泉州装备制造所、皮革院、哈工大机器人研发中心、华为云孵化中心作为科研院所同样入选汇编，入选数量居各县（市、区）首位。

虎都拟配发1.2亿股净筹约6586万港元

本报讯（记者 施珊妹）近日，虎都公司与认购人（诚信创投有限公司）订立认购协议，虎都同意配发及发行按每股认购股份0.55港元（较7月13日收市价每股0.620港元折让约11.29%）的价格合共1.2亿股新股份，占虎都于该公告日期现有已发行股本的约5.74%，以及经扩大的虎都公司已发行股本约5.42%。

待完成认购事项后，认购事项的所得款项总额为6600万港元，净额约为6586万港元。虎都预期该认购事项所得款项净额将作为未来业务发展及一般营运资金。

公开资料显示，诚信创投有限公司是一家根据英属维尔京群岛法律注册成立的有限责任公司，主要从事投资控股。该公司由陈慧茹直接全资拥有，主要在中国从事服装电子商务业务。

虎都董事认为，认购事项提供了良好的筹集额外资金机会，可以巩固虎都集团的财务状况及流动资金。

10项纺织国家标准发布

本报讯（记者 施珊妹）近日，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）发布2022年第8号公告，批准《塑料聚丙烯（PP）模塑和挤出材料第1部分：命名系统和分类基础》等310项推荐性国家标和准5项国家标准修改单，包括10项纺织领域国家标准发布。

其中，GB/T 41559-2022《纺织品异噻唑啉酮类化合物的测定》等7项标准由中国纺联主管，全国纺织品标委会基础标准分会归口；GB/T 41565-2022《服装廓形的判定方法》由中国纺联主管，全国服装标委会归口；GB/T 41671-2022《化学纤维溶剂残留量的测定》和GB/T 18916.4-2022《取水定额第4部分：纺织染整产品》由国家标准委主管，分别由全国化学纤维标委会和全国节水标委会归口。其中，GB/T 18916.4-2022《取水定额第4部分：纺织染整产品》是修订标准，替代GB/T 18916.4-2012，修订版将于11月1日实施；其余均为新制定标准，将于2023年2月1日实施。

为困难员工子女解决大学学费难题
安踏集团启动“和敏助学计划”基金

本报讯（记者 柯国笠）近日，安踏集团通过其官方微信号宣布“和敏助学计划”基金正式开放申请，为困难员工子女大学就学解决学费难题。据悉，满足条件的员工子女每人每学年可获得8000元助学金。

“和敏助学计划”基金是和敏慈善基金会（以下简称“和敏基金”）的组成部分。去年年底，在安踏集团成立30周年之际，安踏集团创始人家族宣布成立规模百亿的和敏基金，用于社会发展及公益慈善事业。同时，安踏集团方面还提出共生价值主张，与员工共生，共享企业发展成果，实现企业可持续发展。

安踏方面表示，员工是安踏集团最重要的事业伙伴。为了更好地帮助员工子女顺利完成大学学业，让员工切身感受到安踏集团的关怀，和敏基金成立“和敏助学计划”基金，并率先启动“员工专项”申请，解决员工身为父母的后顾之忧，照亮员工子女的求学路。

记者了解到，安踏集团在职员工中，岗位为B级或C级的员工（含计件工），如家庭困难，其直系子女品学兼优且已接到当年国家统招全日制大学本科院校录取通知书，并拟接受继续教育，即可通过填写申请、递交资料的形式向该基金会申请资助。

据悉，该资助计划暂定为四年（从2022年起截至2025年），实行按年度按学段资助的方式，即除非本制度另有约定，获得资助的学生，其助学周期截至其本科毕业。此外，每年“和敏助学计划”基金执行委员会将会了解受助学生的在校表现情况，作为下一年度持续资助的依据。

汇聚海峡两岸设计资源
2022年晋江海峡两岸大学生设计营启动

本报讯（记者 柯国笠）昨日，2022年晋江海峡两岸大学生设计营在晋江启动。设计营承办企业代表、工业设计协会负责人及部分青年设计师等参加现场开营活动，设计营院校指导老师、参与学生等通过线上直播观看启动仪式。

记者了解到，本届设计营活动共有361°、信泰、优安纳、沃斯伯、七彩狐、金鹰、小时候等7家晋江制造企业参与承办。活动吸引了近500名学生报名，通过对报名学生的专业、学级，以及提交作品质量等方面情况的筛选，最终确定130名学生参加本届设计营。除了常规混搭模式外，本届设计营更着眼于承办企业的实际需求，对企业个性化定制内容再升级，组织了3场指定院校导师和学员的定向交流专场。

信泰是设计营活动的“老熟人”了。多届参加设计营活动，也给该企业带来了创新点子。“近年来，我们专注科技元素和技术与传统鞋服穿戴结合的新方向。”信泰集团智能穿戴部负责人郭献招告诉记者，此次设计营活动，他们也提出了该方面的设计需求，“这几年，通过设计营，我们收获了不少好点子和好想法。设计营给企业和设计人才、院校搭建起了对接的桥梁。”

361°也参与了每一届的设计营活动。该公司行政中心总经理侯朝辉表示，“我们十分关注设计对产品的提升作用。年轻人的思维很活跃，我们希望通过设计营，与年轻人的接触更紧密，了解他们的想法和创意。”

晋江市工业设计与时尚创意协会常务秘书长陈诗从告诉记者，当下市场竞争要求产品推陈出新，设计营活动给企业带来了实实在在的好处。“晋江推动产业链强链补链，其中设计、人才等薄弱环节也是重要部分。设计营不仅仅是简单的产品设计，更是设计资源的整合，可以帮助、引导企业配置创新设计资源。”

据悉，晋江海峡两岸大学生设计营自2014年启动以来，已成功举办8届，共吸引了包括恒安、361°、晋工、舒华、信泰、力利等89家（次）知名企业积极参与，涵盖晋江纺织鞋服、装备制造、食品、玩具、纸制品等多个产业领域。

设计营活动通过吸纳两岸优秀设计人才的智慧，为晋江制造业企业实现产品的创新和价值链的提升。据统计，该设计营共吸引1000多名两岸设计高校师生加入，创作了2351件优秀作品，促进了两岸设计人才资源的深入对接和整合，已成为晋台交流合作的亮丽名片。

汇鑫小贷修改组织章程细则

本报讯（记者 施珊妹）近日，泉州汇鑫小额贷款股份有限公司发布修订组织章程细则。

原汇鑫小贷公司的经营范围为：在泉州全域内办理小额贷款业务；现拟修订为：办理小额贷款业务。

此外，原汇鑫小贷公司召开股东大会，召集人应当在股东周年大会召开20日前通知各股东，临时股东大会应当在会议召开15日（且不少于10个工作日）前通知各股东；现拟修订为：召集人应当在股东周年大会召开21日前通知各股东，临时股东大会应当在会议召开15日（且不少于10个工作日）前通知各股东。计算发出通知的期限时，不包括会议召开当日和发出通知当日。

该修订组织章程细则已于15日呈交给泉州市市场监督管理局并获批准，并于当日生效。

力绿集团成立杭州电商直播运营中心

本报讯（记者 刘宁）近日，力绿集团杭州电商直播运营中心正式揭幕。

“此番力绿集团杭州电商直播运营中心的启动，正是企业对接下来市场，尤其是线上渠道的看好。”对于此番逆势投入，力绿集团总裁吴鸿岩表示，虽然疫情反复、原材料上涨等各方面原因对企业经营发展提出了挑战，但这并不能阻止企业发展。

据了解，接下来，力绿集团杭州电商直播运营中心团队将继续发扬“爱拼才会赢”的晋江精神，更紧密地将分部与总部的资源优势整合起来，并抓住电商直播红利，为力绿食品进一步开拓、整合优质的线上渠道，增加品牌声望。

阿联酋福建总商会开展爱心捐赠

本报讯（记者 王云霏）近日，阿联酋福建总商会发起了一场捐赠，为福建乡亲陈惠妹送去暖心的帮助和慰问。

据悉，陈惠妹位于迪拜的仓库遭遇火灾，损失巨大。得知此消息后，阿联酋福建总商会会长施文照迅速发起爱心募捐活动，并得到了商会成员的积极响应，共募集了83000迪拉姆（约合人民币15万元）善款。

此外，阿联酋福建总商会代表对陈惠妹及其家属进行慰问，鼓励她早日克服困难，重拾信心、重建事业。

向兴开展2022年度急救知识与技能培训活动

本报讯（记者 施珊妹）近日，向兴集团开展2022年度急救知识与技能培训活动，特邀泉州市急救中心科普教育基地主任陈荣明及其急救科普团队，为员工进行应急救护知识和技能培训。

现场，陈荣明通过简洁又生动的语言，深入浅出地阐释了正确的急救方法；急救科普团队借助“模拟人”演示心肺复苏术、海姆立克法的使用方式，以及人体不同受伤部位采取的包扎方法。随后，参训员工在急救科普团队的指导下，进行心肺复苏、创伤救护等模拟操作。

“这样的培训很有意义，以后如果遇到突发事件，自己就能够更加稳妥、有效地应对。”参训员工表示。

商学院

吴远香：链接上下游 共享产业链发展机遇

本报讯（记者 施珊妹）近日，泉州市职业经理人协会会员、晋江宏星五金拉链制品有限公司总经理吴远香在第四期职业经理人（会员）沙龙分享日，以“链接上下游，共享产业链发展机遇”为主题，分享制造企业如何在供应链中找准定位、锚定优势，积极应对市场趋势的新变化，挖掘产业链的发展新机遇。

作为“中国休闲服装名镇”“福建省商业强镇”“中国拉链之都”的晋江市英林镇，孕育出上百家规模以上企业。在业界有这样的说法：“全球每100件泳装就有30件出自这里”，足见英林镇产业根基之雄厚、市场影响之深远，英林也成为观察泉州产业链发展之路的良好窗口。

秉承泉州企业家特有的爱拼敢赢精神，吴远香于1997年创立晋江宏星五金拉链制品有限公司，是柒牌、劲霸等国内外品牌企业的供应商、服务商。基于此，吴远香分享了自己对制造产业链的独到见解。

“应运而生”，这是她对自身企业发展历程最凝练的总结。在她看来，对制造业而言，形成全链协作、互为补充的产业链，有其必然性、趋势性。她表示：“晋江商人向来敢为天下先，骨子里就有着拼搏奋进的精神特质，对企业的发展壮大可谓不遗余力，最终形成浓厚的产业发展氛围，孕育出鞋服、纺织等产业链。产业链是一个整体，以五金拉链为例，看似小小的产品，却是服装产业链不可缺失的一环，关系着下游成品服装的品质。这就要求身为企业管理者的我们，狠抓产品质量、善于更新迭代，才能配合产业链在不同时期的整体升级趋势，做到顺势而为、顺势勇为、顺势有为。”

常变常新，是制造业的显著趋势，背后是市场需求、竞争环境等因素的综合变化。如何应时而变，考验着企业管理者的水平。吴远香认为，作为企业管理者、职业经理人，要善于抓准时下的机遇与挑战。“近年来，国内制造企业大多面临人工成本增加、员工到岗率不足等掣肘，一些服装、包袋企业已主动走出国门，在东南亚等地区设厂，深耕国际市场。作为供应链的上游环节，包括拉链在内的企业，要勇于随着产业链外沿趋势走出去，开辟新的市场版图，获取更大的增长空间。从企业内部来看，人工成本的上涨正是企业转型升级的契机，企业要加大新产品的科技研发投入、生产设备的自动化升级、内部管理优化，从而实现提质增效。”

著名足球教练希丁克曾说过这样一句话：“成功的团队没有失败的个人，失败的团队也没有成功的个人。”对企业而言，哪怕外部环境千变万化，优秀团队的建设是企业成功的保障，优质的管理体系是维系企业稳健发展的基石。

“一个团队建设的核心要求，就是能达成既定目标！”吴远香表示，作为企业管理者，要立足企业实际情况与发展愿景，制定一个管理者和员工都能认同的战略方向。当一个团队有了明确的目标并积极进取，辅以完善的制度和强有力的执行力作为保障，就具备了一个成功团队最坚实的基础。从团队角度来看，以企业家、职业经理人为代表的领导者，扮演着至关重要的角色，“管理者自身要具备良好的领导魅力，注重严于律己、以身作则，带动、影响、促进团队成员投身于企业发展征途中，为实现共同目标而努力奋斗，最大化激活企业的竞争力。”

视野前瞻、懂人识人，同样是管理者的基本素养。“当身处领导岗位时，最关键的不是你能做什么，而是能让各种专业的人才按照你的意图或者决策，发挥他们的专业特长去做事。换言之，做到人尽其才、物尽其用。这就对管理者的个人素养提出很高的要求，不仅要有长远的眼光来描绘企业发展的蓝图、锚定发展的航道，更要能妥善处理企业各项问题，精准掌握团队成员、员工的优势与不足，做到扬长避短、凝聚合力，方能在管理上做到心随意转、如臂指使，才能带好团队走向辉煌。”吴远香说。

晋江留联与石狮留联开展交流活动

本报讯（记者 王云霏）近日，晋江市留学人员联谊会与石狮市留学人员联谊会联合开展“汇聚菁英 共联未来”石狮行活动。双方共60余名会员参加活动。

活动中，会员们先后走访了福建省世贸海上丝绸之路博物馆、信泰石狮科技有限公司和美佳爽（中国）有限公司，近距离感受海上丝绸文化，并对标学习智能制造企业经营管理经验。当天，还举行了“探寻海丝文化 共绘电商蓝图”交流座谈会，与会人员围绕主题进行交流。