



晋江经济报微信公众号



晋江新闻网微信公众号

传承弘扬“晋江经验” 奋力推进“五个年”

专注实业守本分 开拓创新不停步

本报记者 施珊妹

解放思想 见行动

今年是“晋江经验”提出20周年,晋江上下正热烈开展解放思想大讨论活动。作为“晋江经验”的践行者和受益者,广大晋江企业家牢记习近平总书记嘱托,实实在在、心无旁骛做实业,坚持以创新为引领,大力推进产业转型升级,探索产城人融合发展新路。

七匹狼实业股份有限公司董事长周少雄:晋江是“晋江经验”的诞生地,也是七匹狼发展的起点站。在“晋江经验”的引领下,晋江民营企业牢记习总书记嘱托,以创新为引领,加快智能化、工业化、现代化改造升级。广大民营企业、中小企业展现出蓬勃活力,成为数字创新的重要主体。近年来,众多泉州鞋服企业也纷纷加大科技投入,加快自我变革。七匹狼积极建设数字大中台,整合商品企划研发、设计、供应链、零售、物流、

服务全链条管理平台。

文化个性造就经济个性。晋江故事,绝不仅仅是一个经济发展的故事。回首“晋江经验”带来的20年传奇,会发现,一种精神、一种文化,始终贯穿晋江经济发展脉络之中,它就是“敢为人先,敢拼会赢”。它融入晋江人的血液里,支撑着晋江企业和晋江人奋勇向前的初心与动力,并深深烙印在企业DNA上,带动这个城市由“品”而“牌”。

利郎集团总裁王良星:“晋江经

验”提出那一年,刚好是利郎第二次创业的关键阶段。那一年,利郎开启了国内男装的细分定位,率先提出了“商务休闲”男装的概念,开辟了一条新赛道。

从创立开始,利郎始终专注于男装市场,一步步从家庭作坊做到了现在的规模。在35年的实业发展过程中,利郎不断跟随时代的发展而改变,推进产业链升级,用数字化、信息化、智能化为传统制造业赋能升级,引进智能化设备实现自主研发。利郎现在面料超50%、成衣超80%都是自主研发的,还成立了面料研究所和实验室等,以超国家的标准来做产品。同时从消费者的角度来思考,例如我们的版型怎么做到让衣服穿起来更舒适。这几年,我们取得了不小的成就。

九牧王股份有限公司董事长林聪颖:择一事,终一生。九牧王既是“晋江经验”的践行者,又是受益者。33年来,九牧王以实际行动落实创新变革,2020年全面启动战略升级,整合全球资源,推动品牌焕新升级。九

牧王始终着力于渠道力、产品力、品牌力三大方向的变革与升级,以品牌驱动代替流量驱动,差异化代替同质化、价值战代替价格战。

渠道力方面,九牧王不断提升终端购物体验,强势进驻万象城等高势能购物商圈,携手意大利知名设计师,打造全新升级十代店,从产品的陈列和服务等方面进行升级,为消费者提供更加年轻、时尚,服务更优质的沉浸式购物体验。

产品力方面,九牧王整合全球顶级面料公司的优质功能性面料,聘请国际知名奢侈品设计师打造全新男裤产品,让品牌调性更符合年轻客群。这一系列动作也在消费者心中留下“九牧王等于男裤专家,九牧王是个有态度、有工匠精神的品牌”的印象。

品牌影响力方面,九牧王多次亮相巴黎时装周、米兰时装周等都是其品牌提势的重要体现,这也是向国际市场彰显中国品牌的实力。

福建柒牌时装科技股份有限公司常务副总裁洪炳文:在“晋江经验”

的指引下,我们除了坚守主业外,不断创新发展,谋求产业更好的未来。

最近几年,柒牌不断加大科技创新方面的投入,尤其是生产管理这块。比如柒牌启动了“5G+AR”智能仓储项目,融合“5G+AR+AI”等新一代信息技术,升级柒牌智能仓储管理系统,供应商协同管理系统(SCM)和高级计划与排程系统(APS)。我们相信,这些投入将极大提高面料仓储分拣效率和管理水平,进一步提升柒牌数字化应用水平。

同时,柒牌还借助5G网络,导入MES智能制造生产管理系统。通过MES智能制造系统和5G的应用,可以解决车间1200多台工业级PAD终端的数据传输问题,实现服装制作工序自动编排和实时上报。在5G应用下,柒牌通过AGV搬运系统与MTM系统、CAD打版系统,生产执行MES系统、标准工时GST、生产看板等模块的融合,进一步构筑起服装行业产品个性化、设计协同化、供应敏捷化、制造柔性化、决策智能化的制造协同管理平台。