▶ 上市公司圈

361° 预计上半年净利同比增长不少于30%

本报讯（记者 柯雅雅）18日，361°公布正面盈利预告，预计报告期内，361°权益持有人应占溢利较去年同期上升不少于30%。

根据公告，今年上半年，361°业绩改善主要得益于改良创新，以及推出更多高功能性和高溢价的新产品，精细化数字管理也进一步改善集团成本费用控制。此外，361°赎回其发行于2021年到期的7.25厘优先票据，因而节省了利息。同时，因361°于2021年上半年赎回优先票据而令其有关从中国内地汇出资金的税项支出减少。

不久前，361°在“2022年第二季度及上半年营运概要”中公布，361°主品牌产品于2022年上半年的零售额较2021年同期取得中双位数的增长，童装品牌产品于2022年上半年的零售额较2021年同期取得约20%至25%的增长，电子商务平台产品于2022年上半年的整体流水较2021年同期取得约40%至45%的增长。

天虹纺织预期上半年纯利约10亿元

本报讯（记者 王云霏）近日，天虹纺织发布公告，截至6月30日，集团预期将取得纯利约10亿元，与去年同期相比，将减少超过20%。

公告称，天虹纺织纯利减少主要由于今年第二季度纱线的市场需求低于预期，以及集团于2021年11月出售一个位于中国的纱线生产设施后产能减少，导致纱线毛利率及销量均有所下降。而去年同期，该集团受惠于持续的纱线市场需求反弹，以及原材料价格上升带动纱线毛利率超过正常水平。此外，集团纯利减少也与其2022年上半年取得外汇亏损有关。

宝龙地产交换要约及同意征求已完成

本报讯（记者 王云霏）近日，宝龙地产公布有关若干优先票据的交换要约及同意征求，交换要约的所有先决条件已达成，所有交换代价已结算，交换要约已完成。

记者了解到，4日，宝龙地产发布公告就尚未偿还的7月到期的4.0%优先票据、尚未偿还的11月到期的7.125%优先票据，连同第四批2022年票据进行交换要约。据悉，此举旨在延长宝龙地产债务的到期日，强化其资产负债表及改善现金流量管理。

九牧王“明日之星”创造营开营

本报讯（记者 施珊妹）近日，由九牧王人力资源中心、零售管理中心与华中、华南区域共同举办的2022九牧王“明日之星”创造营拉开序幕。训练营为期6天，对象分别是店长匠星班和区域店长巨星班的学员，旨在为九牧王集团培养能打仗、会打仗、打胜仗的终端团队。

伴随着九牧王战略变革，终端也发生了很大的变化。九牧王零售管理中心总监周科达表示，九牧王一直在做人才建设的工程，除了知识学习以外，还希望为大家带来更多“可能性”，希望大家时刻关注自己的成长力、胜任力、影响力和改变力。

九牧王华中区总经理陈文强表示，疫情防控常态化之下，九牧王是清楚知道自己是谁、方向在哪里，并且敢于向目标冲刺的品牌。他希望所有员工都能够思考自己是谁及三年后的自己又是谁这一问题。他说：“品牌的成长，为大家提供了广阔的舞台，而梦想需要靠成长来实现，努力才会让未来更加美好！”

在店长匠星班课程中，九牧王要求学员从思想上自我迭代，技能上全新赋能，从角色认知开始，成为最专业的零售专家。学员们通过基础数据分析与目标分解，读懂KPI背后的含义，掌握数据分析能力，制定提升策略，明确店铺工作流程，熟练采用店铺工具，通过会议，提升管理能力，实现精细化经营，推进目标达成，最终实现业绩翻番。

作为区域店长巨星班的学员，他们实战经验丰富，因此，课程设置以职业生涯规划开始，确定职业发展目标，从单店经营转变为多店管理的角色升级，再结合店铺巡检及人员的选用留技巧，推动学员经营思维与实战经验的迭代。随后，结合课程内容，各小组走访学习武汉标杆店，通过走访深入研究了解优秀案例，并输出《店铺走访报告》进行小组汇报。

全省上半年经济会议昨在榕召开

（上接1版）

尹力强调，要全力奋战三季度、冲刺四季度，切实稳住经济大盘，不断巩固和扩大良好发展态势。持续强化科技创新，加快发展数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济。千方百计扩内需，全面加快项目建设，强化招商引资，健全跨部门要素协调保障机制，力争形成更多实物工作量；深入开展促消费活动，繁荣假日经济，拓展大宗消费潜力，促进房地产市场平稳健康发展。全力以赴稳市场主体，深入开展助企纾困大帮扶，不折不扣落实退税减税降费等政策措施，进一步化解企业融资等难题，帮助各类市场主体恢复元气、增强活力。多措并举稳外贸，做大做强跨境电商、市场采购贸易等新业态新模式，切实稳定重点行业、劳动密集型行业出口，提升港口等对外枢纽集疏运水平，推动外贸企业转型升级。要扎扎实实保就业、惠民生，突出抓好高校毕业生、农民工等重点群体就业创业工作，办好为民办实事项目，做好市场保供稳价，确保困难群众基本生活。

尹力强调，统筹发展和安全，把政治安全放在首要位置抓紧抓实，防范化解好粮食、能源、金融等重点领域风险，统筹抓好安全生产、信访综治维稳、防汛防台风等工作，实现高质量发展和高水平安全的良性互动。要加强对经济工作的统一领导和科学谋划，党政主要负责同志亲自抓带头干，大力弘扬“马上就办、真抓实干”优良作风，提振干事创业精气神，脚踏实地、埋头苦干，推动各项工作取得更大突破，以实际行动忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

赵龙指出，今年以来，全省上下全面落实习近平总书记对福建的“四个更大”重要要求，认真贯彻党中央国务院决策部署，扎实做好“两稳一保一防”工作，稳住了经济大盘，我省经济多数指标高于全国，成绩来之不易。各地各部门要全面辩证看待当前经济形势，始终保持清醒头脑，坚定信心、增强定力，高效统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，保持经济运行在合理区间，努力为全国大局多做贡献。要鼓励科技创新，加快转型升级，畅通产业链供应链，发展数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济，加快建设现代化经济体系，推动经济高质量发展；要着眼长远扩大有效投资，多措并举促进消费加快恢复，全力保持外贸稳定增长，保就业形势稳定，保基本民生稳固，保基层运转稳健；要稳中求进、脚踏实地，铆足劲、往实做、争上游，充分释放政策效应，加强经济运行分析调度，持续优化营商环境，确保社会安定稳定，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

2021年中国化纤行业产量百强发布
百宏、锦兴集团、港益3家晋企入围

本报讯（记者 施珊妹）17日，2021年中国化纤行业产量排名发布，百宏、锦兴集团、港益入围多项榜单。

据悉，为促进我国化纤行业高质量发展，更好地服务行业，中国化学纤维工业协会于2021年开展了中国化纤行业产量排名工作。在前几年工作的基础上，2021年增加了聚酯、瓶级聚酯和膜级聚酯3个名单，共形成了21个名单。

在揭晓的2021年中国化学纤维产量排名名单中，百宏、锦兴集团、港益入围；2021年中国聚酯产量排名名单中，百宏、锦兴集团上榜；2021年中国涤纶民用长丝产量、2021年中国涤纶POY产量、2021年中国涤纶FDY产量排名名单中，百宏、锦兴集团榜上有名；而在2021年中国切片纺涤纶民用长丝产量排名名单中，锦兴集团登榜；2021年中国涤纶工业丝产量、2021年中国膜级聚酯产量排名名单中，皆有百宏一席之位。

主办方表示，此次入围化学纤维产量前100名的企业（百强企业）产量增速较2020年明显提升，展现出较强的发展韧性及复苏态势，同时百强企业的营收、利润增长幅度和研发投入均高于行业平均水平。

抢抓母婴电商新机遇
福建省抖音电商亲子母婴产业峰会举行

本报讯（记者 蔡明宣）昨日，福建省抖音电商亲子母婴产业峰会在晋江举行，同期，福建省母婴亲子商学院成立。

会上，抖音电商行业小二庄吉以《抖音电商亲子服饰商城机会与增长点》做主题分享；抖音电商卫生用品行业小二张安东带来《抖音纸尿裤大盘现状分析》；抖音商业化中台策略杨殿仁从童装品类出发，以《抖音童装从趋势品类到内容创意全链路》做主题分享。

除了平台方的分享，本土行业代表利澳集团、JEEP童鞋、贵人鸟童装等多家品牌企业代表，分别从如何打造纸尿裤头部、如何借势抖音迅速发展及下半年如何布局抖音亲子生产产业等角度进行交流分享。

“抖音母婴类目未来有更大的发展潜力。”利澳集团抖音项目负责人令秧建议，晋江本土母婴品类多，性价比高，很适合抖音平台。后续，品牌商家可以通过“达人矩阵带货+品牌自播+流量扶持”等组合打法实现品类的流量破圈。

晋江市网商会执行秘书长黄丽芬介绍，借助本次峰会，晋江市网商会将整合抖音官方、生态服务商、行业及达人资源，持续赋能晋江抖音商家，帮助商家系统学习抖音电商运营技能、对接达人直播带货等。她透露，本月，抖音官方针对福建产业带制定的专属扶持活动也将同步启动。

“目前，我们与抖音总部正在对接‘王牌工厂项目’在晋江落地的事宜。”黄丽芬表示，“王牌工厂”是抖音电商针对具备优质生产能力的制造商进行的专项认证和运营扶持，目标是扶持50家优质工厂企业，旨在孵化“中国质造抖品牌”，让优质的晋江制造全面融入抖音电商，这也将给晋江产业发展带来更强大的助力。

（上接1版）

壮士断腕谋新 绿色转型才有出路

日前，凤竹纺织安东新厂项目竣工即投产，预计年产面料15万吨，项目进入实质性达效阶段。从凤竹纺织老厂再到凤竹纺织安东新厂，展现的是一个传统纺织企业的过去、现在和未来。

创立于1987年的凤竹纺织位于晋江中心城区，随着城市发展，居民小区、写字楼、商场等林立于厂区四周，即便每年投入大量资金用于环保设施和技术改造，但由于地理位置和硬件设施制约，其依然处于“四面楚歌”的严峻形势。

为彻底解决问题，同时也是城市建设和企业发展的实际需要，晋江实行“退二进三”，政府、企业同向发力，全力推动厂区实施搬迁，开通绿色通道加快办理落地前置手续。

如今，凤竹安东新厂践行绿色发展，引进25项智能、绿色高科技制造技术，建设绿色、智能的现代化印染工厂，多项指标达到国内行业先进水平，是全国纺织行业首个工业绿色建筑“三星”项目，是纺织行业第一家整体实现产线联动智能立体仓储物流系统的企业。

让绿色成为高质量发展的鲜明底色，一直是晋江不懈的追求。

全民动员、持久发力、久久为功，一个蓝天常在、青山常在、绿水常在的生态晋江正成为现实，全民也将乐享“生态红利”。

商学院

潘永刚：供应链物流体系需进行数字化变革

本报记者 曾小凤

近日，以“全渠道 新增长”为主题的2022供应链创新实践行业研讨会举行，罗戈研究院长潘永刚作《零售渠道供应链的创新发展》主题演讲。他提出，当下，线上渠道不断迭代，直播电商、O2O、社区团购等新电商业态层出不穷，但无论哪种业态，最终都将融合在一起。这就需要商家关注整个交付网络，因此，供应链物流体系需进行数字化变革以迎合行业发展需求。

“从品牌商到分销商、经销商到门店再到用户，这是线下零售的链路。随着电商的兴起，这个链路变得越来越短，传统电商从工厂到基地仓，再到电商仓，最后到用户的这个链路已经开始压缩，中间没有更多的渠道参与。新零售出现后，渠道更加靠近用户，像团购通过门店、前置仓、代收点就能够直接覆盖用户，这已经形成了非常复杂多元的体系。”潘永刚表示，品牌商从工厂发货，通过不同的链路将商品交付到消费者手中，在这个过程中，对物流管理者来讲，会遇到越来越多的挑战。他认为，当链路越多，需要管理的事项就越多、越复杂，要对接的物流交付合作伙伴也就越来越多。

在潘永刚看来，在激烈的商业全渠道状态下，管理者的核心是抓好整个货盘，这就需要协同仓网体系，在仓网体系之上支撑不同渠道顺畅地履约交付。而要将全渠道零散的货盘进行统一管理，就需要通过系统，把所有的货盘从物理和数字层面进行结合，形成物理上是分散的，而数字上是统一的局面。品牌和渠道需要找到一个集约的空间，这个集约的空间既要在整体上规避不同类型的仓库和库存，又要能够在系统上得以贯穿。

“现在的零售平台越来越多。我上周在美团买了个iPad，下单30分钟就送到了。整个零售平台的变化，无论是平台型零售，还是社区型团购，整个链路都跟末端结合、共存。不同类型的电商原来是风马牛不相及，现在大家要相互抢地盘了。”潘永刚分析，品牌供应链的管理者面对的是京东、美团、腾讯、阿里、字节跳动这些头部玩家，要解决的是他们在流量、供应链、物流等方面所设下的各种限制和挑战。

这种情况下，线上线下越来越融为一体，这种融合对物流交付的能力要求在逐渐提升，这就需要有一套供应链和物流体系来应对渠道的各种变化。

现在人们习惯在手机上消费，形成了各种订单，这就需要库存更新和履约交付，去匹配整个前端的需求。潘永刚表示，品牌方要把不同类型的电商ERP、POS、传统ERP等各个层面的订单渠道贯穿到供应链中台，因此，整个配合团队及成员能力也要做相应的调整，既需要有业务流程优化的专家，又需要供应链物流专业的团队，还需要数据分析和IT专家共同组成能运营整个供应链数字化中台的团队，这是一个全方位的变革。

中国品牌之都优秀供应商商讯

茂泰鞋底 MAOTAI SOLES
二次MD—户外鞋底、运动鞋底
RB—休闲鞋底、滑板鞋底
TPR—童鞋底、休闲鞋底
TEL: 0595-85196678

专业生产：一次、二次MD、RB、PU鞋底
东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL
电话：0595-27193333 85090555

益昌鞋机 YICHANG SHOE MACHINE
专注鞋机 21年
地址：晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话：0595-85998889

爱丽卡 AILIKA
专业演绎精彩
韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话：0595-85872288

红日袜业 RED SUN
AUN 爱优恩
高端袜销量全网领先*
*数据源于2020年10月30日天猫旗舰后台数据统计
欢迎咨询 0595-85672115

OZO® MICROGARDE®
干燥剂、防霉剂、防霉片、防霉纸
——福建华赢化工有限公司
TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888

富乐海波丽 HI-POLY
富乐鞋材
品质 信任 环保 创新

优秀供应商商讯发布平台
咨询热线：15880722026