



晉江經濟報公眾號



晉江新聞公眾號

2022年7月20日 星期三
农历壬寅年 六月廿二

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3377期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

借“僑”出海 跨境電商尋增量

本報記者 蔡明宣 柯雅雅 董嚴軍 文圖



近日，以“買全球 賣全球”為主題的2022晉江跨境電商創新發展大會舉行。美國有海外倉，澳大利亞有物流資源，菲律賓有專業的直播運營團隊，泰國有豐富的產品資源……晉江海外僑商代表通過“線上+線下”方式，多方位推介晉江跨境電商優質資源，全面賦能傳統企業“出海”，助推鞋服運動、食品日用、母嬰個護、家具家電等晉江優勢產業企業“出海”。

01 傳統外貿“借船”出海

“不缺好的產品，但缺少渠道。”福建裕德鞋業有限公司行政經理方青鬆道出了很多晉江企業的尷尬。受全球疫情和大經濟環境的影響，這幾年，傳統外貿企業無法出去參展，與客戶面對面交流的機會也少之甚少，一大波因素影響着晉江外貿。

方青鬆告訴記者，自己所在的企業是生產戶外登山鞋、防水鞋等各類運動功能鞋的工貿一體企業，已經有20多年的制鞋經驗，產品主要銷往北美和歐洲市場。“受疫情和大經濟環境的影響，今年下半年外貿業務訂單被迫取消了40%，企業渴望通過新渠道新形勢為外貿業務打開新局面。”

拓展跨境電商成為福建裕德鞋業有限公司接下來的重點。於是，在剛剛舉行的2022中國鞋都首屆跨境電商採購節上，福建裕德鞋業有限公司積極報名，並在購物節上收穫不少意向採購商的青睞。

2022晉江跨境電商創新發展大會特色產業帶採購对接會上，一家家傳統企業正在勇敢走出來。

福建數字進出口貿易有限公司與福建泓邦鞋服有限公司，前一家是跨境運營公司，後一家則是傳統的外貿工廠，然而它們有一個共同的老板陳愛珍。

“傳統外貿我們仍然堅持做，有專門的高管負責，我則把工作重心放在數字這家跨境電商企業上。”陳愛珍的轉型實屬無奈，她說，2020年全球疫情爆發以來，工廠外貿訂單量下降不止一半，倒逼着企業尋找新的出路。逆勢而上的TikTok讓陳愛珍看到了希望。

目前，數字進出口貿易專攻TikTok賽道，已有12個人團隊，經營着30多個英國小店。“我們用傳統外貿的這些團隊來做，可能很多思維是被局限的，所以我們現在

02 厚植新優勢 打造強壁壘

30多年的外貿經驗，晉江沉澱下來的不僅有遍布全球的客商資源，還有晉江百萬的僑鄉資源及各國的分公司等資源，用好積攢下來的資源，對於晉江做好跨境電商至關重要。

上周舉行的2022晉江跨境電商創新發展大會上，通過線上連線方式，晉江海外華僑與晉江市跨境電商協會達成雙方共建，助力晉江跨境電商企業搶占國際新藍海、厚植新優勢。

美國有海外倉，澳大利亞有物流資源，菲律賓有專業的直播運營團隊，泰國有豐富的產品資源……晉江海外僑商代表通過“線上+線下”方式，多方位推介晉江海外華僑跨境電商優質資源，講述鞋服運動、食品日用、母嬰個護、家具家電等晉江優勢產業企業在海外市場的發展潛力，以及海外僑務資源可為晉江跨境電商企業提供的品牌營銷、海外倉租賃、一件代發、物流配送等方面的支持與服務。

“晉江有眾多海外僑親，在商業、物流、倉儲等方面創辦了大量企業，這些企業與跨境電商有着密切的關聯。”澳大利亞晉江同鄉會常務副會長唐燕紅表示，希望以此次共建為契機，在澳大利亞整合更多的資源為晉江企業跨境出海提供服務。

“此次與晉江跨境電商協會共建，希望借助聯誼會在法律關係、物流資源、人才招聘、項目投資等領域的資源，為更多做日本跨境電商市場的家鄉企業提供服務。”日本



晉江跨境電商創新發展大會現場，企業直播帶貨。

團隊基本上都是‘90後’‘00後’的年輕人。”陳愛珍說，這個賽道有可能做一兩年爆發出來，比傳統外貿的營業額都高。

大膽試水，讓陳愛珍很快就嘗到了甜頭。“我們才運營幾個月就已經有不少店鋪開始盈利，TikTok直播帶貨也為我們帶來不少跨境增量。”陳愛珍告訴記者，數字除了直播銷售原有傳統外貿的高端沙灘褲，還把品類擴充到箱包、日用等產品上，後續待團隊成熟後，不排除幫其他傳統外貿企業做直播帶運營。

與早期的跨境熱不同，晉江傳統企業抱團出海已成為常態，跨境電商已成為晉江外貿企業尋求新增量的重要渠道。

晉江同鄉聯誼會副會長徐東坡如是說。

除了現有資源的賦能外，徐東坡還指出，商會有不少企業也從事跨境進出口的貿易，企業與企業也可通過更深層次的合作，把跨境電商的業務做大做强。在他看來，當下是一個競爭激烈的時代，抱團合作、強強聯合，能夠為晉江跨境迎來更大的天地。

值得關注的是，由菲律賓海外商會搭建的TikTok海外直播間已經在籌備裝修中，陸續已經有協會企業與之对接合作。

晉江市跨境電商協會會長斛輝告訴記者，雙方的合作共建，將給晉江企業跨境出海提供更多的可能。後續，圍繞海外直播間、海外倉儲、海外直播團隊及項目合作等，將為雙方合作共建提供更多“範本”。

然而，在出海之前，不少晉江企業利用“家底”，正在厚植新優勢，打造強壁壘。

泉州嘉利兒童用品有限公司是一家老牌工貿一體企業，近30年的外貿從業經驗，讓嘉利積累了全球眾多客戶，也逐漸在美國等地設立了自己的海外配套倉儲和專業的設計團隊。“目前，我們在美國設有海外倉，提供沃爾瑪超市線下售後服務的同時，我們也在籌劃搭建嬰童海外倉配套服務。”泉州嘉利兒童用品有限公司董事長許清海告訴記者，目前，嘉利正在籌備一個跨境母嬰平臺，通過整合美國的海外倉、設計團隊、售後服務團隊等資源，為企業自身及晉江母嬰出海積極探路。

03 強基礎 搭建跨境服務平臺

13日下午，晉江跨境電商全球開店綜合服務平臺（以下簡稱“跨境電商服務平臺”）成立。

據了解，該跨境電商平臺由晉江市聯合國貿數字科技有限公司共同研發打造，可鏈接全球40多個跨境電商平臺，通過綠色通道幫助企業一鍵式便捷開店。

與此同時，該平臺還可通過發布全球平臺招商政策、組織電商開店对接活動、建立跨境電商平臺需求庫和企業供給庫，幫助晉江制造企業、外貿企業、國內電商企業及創業青年，根據目標企業、產品屬性等特點，積極对接全球知名跨境電商平臺，為企業“全球開店”提供一站式、全流程、低成本配套服務。

跨境電商服務平臺的成立能夠為晉江帶來什麼？

浙江國貿數字科技有限公司首席運營官韓杰告訴記者，與晉江政府共同研發跨境電商服務平臺，為晉江傳統企業提供全球開店服務是雙方合作的第一步，後續還將為晉江企業全球開店提供“從零到一”的系統培訓，以及支付鏈路、知識產權、品牌注冊、物流搭建等系列服務。“我們希望通過跨境電商服務平臺系統地為晉江企業跨境出海賦能，讓企業少走彎路、少踩坑。”

“聽說這個平臺可以一站式提供專業的開店服務與系統培訓，這對於我們企業而言簡直是及時雨。”“以前苦於不知道從哪裏入手做跨境，現在有了這個平臺，可以讓我們省心不少。”“我已經第一時間讓公司的跨境人員掃碼進入平臺。”……跨境電商服務平臺對於很多傳統企業而言就是“跨境保姆”，提供一系列專業的、全方位的服務，為企業出海保駕護航。

圍繞產業鏈優勢，晉江五大優勢產業也在積極搭建供應鏈優勢。

中國鞋都國際網批中心聯合企業共同組建中國鞋都跨境電商供應鏈聯盟，希望能夠引導製造業企業通過跨境電商新模式、新業態拓展海外銷售渠道，助推傳統製造企業，尤其是中小微企業加快轉型升級步伐，推進新舊動能轉換。

中國鞋都國際網批中心負責人陳秋楠表示，“我們要把鞋都打造成具備对接全渠道的成品鞋新型批發綜合體，並以此與鞋紡城相互協作共同發展，形成晉江鞋產業的原輔材料及成品鞋兩大批發市場，從而更大程度地帶動產業發展。”

泳裝行業積極探索新品類持續發力跨境電商，母嬰玩具抱團發展尋求更大的發展空間，拖鞋以創新為驅動專注跨境B2B……

機遇與挑戰向來并存。後疫情時代，對跨境電商來說其實是加時賽，它比拼的是專業化、品牌化和本土化，晉江跨境電商擁有更多可能。

晉江市商務局相關負責人表示，下一步，在做好跨境電商服務平臺的基礎上，充分發揮晉江五大產業帶優勢，擴大海外營銷渠道，提升外貿競爭力，促進生產型企業和傳統貿易型企業實現轉型升級，使更多中小微企業通過完善的跨境電商體系，實現全球買、全球賣、全球鏈接、全球聯動的戰略目標，為企業轉型升級、開拓跨境電商新通路奠定堅實基礎。

疫情大背景下，晉江企業搶抓風口，借勢跨境電商，借力國家市場採購貿易試點、國際陸地港等平臺載體，持續拓展“一帶一路”沿線國家、RCEP成員國等新興市場，國際及港澳快遞年業務量突破1000萬件，跨境電商企業數量超1000家，呈現強勁發展勢頭。

晉江產經商訊
主办/《晉江商人》杂志

安踏、寶龍、天虹
入選《財富》中國500強

本報訊（記者 柯國笠）日前，2022年的《財富》中國500強排行榜正式發布。晉江企業安踏體育用品有限公司、寶龍地產控股有限公司、天虹紡織集團有限公司上榜。

該榜單由《財富》（中文版）與中金財富合作編制，考量全球範圍內中國上市企業在過去一年的業績和成就，具有一定的權威性。從榜單上看，安踏體育以營收493.28億元（人民幣，下同），排名榜單第246位；寶龍地產以營收399.02億元，排名第315位；天虹紡織以營收265.21億元，排名第439位。

據悉，今年500家上榜的中國上市公司總營業收入達到62萬億元，和上年上榜公司相比，增長約17.4%；淨利潤達到了4.7萬億元，較上年增長約9.2%；上榜公司營收和淨利潤均有較大提升，上榜公司的年營收門檻接近228億元，相比去年近174億元的門檻提升了31%。

深圳企業考察團
到晉江交流考察

本報訊（記者 王雲霏 張晉福）近日，深圳市華一世紀企業管理顧問有限公司組織企業考察團到晉江開展交流考察活動。

此次共有30位來自廣東、浙江、湖北、四川、山東等地的優秀企業家參加活動。企業考察團首先來到安踏集團，先後參觀了安踏工廠、安踏博物館、安踏集團展館、安踏品牌形象店、安踏928創客空間等，深入了解該集團的發展歷程及成就。通過近距離地觀察安踏科技、設計、品牌矩陣，考察團對安踏集團是如何從一家傳統的民營企業轉型成為具有國際競爭力的綜合性體育用品企業有了進一步的認識。

隨後，考察團觀看了晉江城市宣傳短片，聽取晉江市招商選資推介及“晉江經驗”講解。參與活動的企業家紛紛表示，此行收穫頗豐，更加了解了“晉江經驗”的形成過程和豐富內涵，企業將在今後的發展中從中汲取力量。

陳埭四境社區
適老化公園開工建設

本報訊（記者 王詩偉）規劃配套棋牌桌、活動小廣場、卵石步道、景觀樹池……晉江陳埭鎮區中心即將增添一個休閒放鬆的好去處，一座適老化公園正式開工建設。

這座建設中的適老化公園位于陳埭鎮四境社區求聰路旁。18日上午，工程車輛正式進場，開始對地塊進行平整。施工現場負責人介紹，該公園面積約500平方米，加上周邊的健身區，面積近800平方米。根據公園的規劃設計方案，公園內設有核心活動區、運動健身區和休閒交流區，配有健身器械、棋牌桌等多種適合老年人休閒活動的設施。

“公園建成後，不僅為周邊群眾，尤其是老年人提供了一處享受‘慢生活’的好去處，也將進一步提升鎮區的景觀面貌。”陳埭鎮有關負責人介紹，當前，陳埭鎮正大力推進鎮區人居環境提升工程，對求聰路等主要道路進行景觀改造，結合此次人居環境改造工程，規劃了該適老化公園。

據介紹，該適老化公園由龍湖公益基金會投資捐建，預計本月底可建成。