



# 储蓄国债重启 收益稳健受咱厝投资者追捧

时隔两个月,储蓄国债再度发行。7月10日,2022年第三期和第四期储蓄国债(电子式)发行,获得不少投资者的关注。由于储蓄国债具有信用等级高、安全性好、收益稳定等特点,向来是稳健型投资者的重要选择,尽管此次票面利率相比此前微幅下调,但依然在短时间内被投资者“一抢而空”。

## 百元起购方便快捷

根据财政部公告,此次发行的电子式储蓄国债发行期截至7月19日,第三期期限为3年,票面年利率为3.2%,最大发行额200亿元;第四期期限为5年,票面年利率为3.37%,全国最大发行额均为200亿元。电子式储蓄国债无收款凭证,需要投资人在承销银行开立国债托管账户,同时开立或指定一个资金账户,用于兑付本金和利息。投资者可在各承销银行的网点柜台和网上银行购买。

目前,部分银行已支持手机银行进行国债认购,个人国债账户开户和查询业务,如工商银行、邮储银行、招商银行、江苏银行等机构,大大增强了市民购买储蓄国债的便利性。

由于储蓄国债具有信用等级高、安全性好、收益稳定等特点,以往每次发行,均受到咱厝投资者的青睐。“在银行理财净值化转型之后,整体理财的收益表现较为一般,储蓄国债既安全又具有稳定的收益,因此向来受到追捧。”某股份制银行理财经理陈女士说,“尤其是中老年人,他们对储蓄国债十分认可。”

## 收益微调仍销售火热

今年以来共发售过两次储蓄国债,分别是3月第一期、第二期储蓄国债(凭证式),4月第一期、第二期储蓄国债(电子式)。两次储蓄国债收益一致,其中,3年期票面年利率为3.35%,5年期票面年利率为3.52%。

而根据财政部公告,此次发行的两期电子式储蓄国债的利率相较之前均下调了0.15个百分点,但依然无法阻挡投资者对于储蓄国债的热情。“开后短时间内,线上额度就秒光了。”市民蔡先生说,“每次买储蓄国债就是拼手速,慢了就抢不到了。”不少投资者表示,尽管此次储蓄国债票面利率有所下调,但总体收益仍具有一定吸引力,加之其风险较小,依然是一个很好的选择。

购买储蓄国债时,投资者还需对提前兑付的规则有一定了解。据了解,储蓄国债(凭证式)如需提前兑付,必须全额办理提前兑付;储蓄国债(电子式)则可以部分或全额提前兑付。投资者提前兑付业务只能通过承销团成员营业网点柜台办理,提前兑付此次发行的两期电子式储蓄国债时,承销团成员按照从上一付息日(含)至提前兑付日(不含)的实际天数和以下执行利率向投资者计付利息,即:从2022年7月10日开始计算,持有两期国债不满6个月提前兑付不计付利息,满6个月不满24个月按票面利率计息并扣除180天利息,满24个月不满36个月按票面利率计息并扣除90天利息;持有第二期满36个月不满60个月按票面利率计息并扣除60天利息。承销团成员为投资者办理提前兑付,可按照提前兑付本金的0.1%向投资者收取手续费。



(图片来源于网络)

## 延伸阅读

### 储蓄国债到期切记及时兑付

国债产生应兑未兑现象主要包括储蓄国债(凭证式)到期后,投资人未能及时前往柜台办理兑付的,以及到期的储蓄国债(电子式)因资金账户状态异常,导致国债本息资金未能自动划入投资人资金账户的。

需要注意的是,到期未兑付的储蓄国债和无记名国债逾期均不计付利息,投资者应记得及时兑付,否则将会产生隐形资金损失。

储蓄国债(凭证式)到期后,投资人应持本人有效身份证件和“储蓄国债(凭证式)收款凭证”,前往原承销银行网点办理兑付;储蓄国债(电子式)到期后,投资人无需前往银行网点办理兑付,承销银行自动将国债本息转入投资人资金账户。

如果储蓄国债(凭证式)收款凭证不小心丢失了,又该怎么去兑付?国债投资人可以持本人有效身份证件,到原购买银行办理挂失,并办理补制凭证、本息兑付等手续。大部分承销银行支持他人代为办理挂失手续,但解挂、补制、兑付等必须本人办理。

## 建行晋江分行开展 “传承优良家风 永葆清廉本色”主题党日活动

家风家训文化是中华优秀传统文化的重要内容。为更好地传承孝廉文化,增强党员干部拒腐防变能力,促进向上向善的良好家风,7月中旬,建行晋江分行第一、第十党支部及五店市支行、长兴支行、福兴支行党支部部分党员同志前往永和比干爱国教育基地暨泉州市家风家训馆开展“传承优良家风 永葆清廉本色”主题党日活动。通过弘扬“比干精神代代传”家风家训文化,引导广大党员干部崇廉洁、立家规、严家教、正家风,把家风建设作为党员干部的必修课。

据了解,永和比干家风家训展馆设置有比干精神永流芳、干事创业报桑梓、吉金乐石传家风、追忆往昔守初心、和衷共济勇担当等五个部分,用生动、形象、简练的艺术形式诠释“比干精神”的历史文化内涵,诉说爱国情、共筑中国梦,并且每一部分都融入了“永葆初心、和衷共济”的永和元素,展示永和力量、永和印记、永和故事和永和文化。

在展馆内,大家学习了习近平总书记关于家风家训的重要论述,通过文字、图片及数字多媒体展项,深入了解了“比干文化”和“比干精神代代传”的林氏家风,实地感受“比干精神”讲忠诚、尽孝道、崇廉洁的中华民族优秀家风。此次活动形式生动、感染力强,让大家感受了家风家训的重要性。参观结束后,大家纷纷表示,要积极弘扬爱国、忠诚、廉洁、担当的“比干精神”,树立崇廉尚孝、爱国爱家世代新风。

## 建行晋江分行组织党员 开展“我为群众办实事” 爱心慰问活动

为进一步深化党史学习教育成果,延伸对老年客户群体的服务关怀,7月上旬,建行晋江分行组织辖内党员在当月“社保服务日”开展“我为群众办实事”爱心慰问活动,向老年客户致以温馨问候。

“大家平时来柜台领取退休金方便吗?有什么需要改善的地方?”“大家对于我们每个月开展的社保服务日活动有什么意见建议吗?”“大家会使用第三代社保卡吗?让我们的大堂经理来教大家使用……”活动率先在分行营业部营业室拉开帷幄。活动现场,暖意融融,洋溢着欢声笑语,营业部党支部党员在支部书记的带领下,细心引导老年客户排队取号、等候休息,为他们送上一杯杯热茶,贴心询问老年客户的服务需求,收集他们对改进提升服务的意见建议。

支部党员和退休老人一同坐在茶桌亲切交谈,支部书记详细询问了退休老人的生活状态和身体情况,向他们送上油米等生活物资,鼓励他们退而不休,继续发挥余热,多为分行服务提供意见和建议。

## 农行晋江支行 开展公益献血活动



本报讯(记者 陈荣汉 通讯员 苏炳秋 郑金龙)日前,农行晋江支行团委、农行晋江内坑支行党支部组织志愿者参加2022年内坑镇无偿献血活动。活动现场,有首次参加献血的员工,也有积极参与献血的老员工。在现场志愿者的协助下,献血现场井然有序,一个又一个热心的晋江农行人,用殷殷热血传递自己的奉献之心。

据了解,近年来,农行晋江支行每年积极组织无偿献血、环境保护、关爱孤寡老人、为贫困地区捐款等公益活动,积极履行企业社会责任,用实际行动传递正能量。

# 兴业银行泉州分行 践行乡村振兴战略 为泉州农业经营主体注入金融活水

近日,兴业银行泉州分行为国家级生猪产能调控基地、省级农业龙头企业泉州市举源农林综合开发有限公司发放福建乡村振兴贷1000万元。“兴业银行投入的资金非常及时,他们一直在帮企业想办法,解决了我们的资金难题后,我们

的生猪供应也更有保障。”收到贷款后,企业负责人洪总对企业发展更有信心。

农业规模化养殖是实现乡村振兴的重要途径之一,但养殖企业往往缺乏有效担保措施,面临融资困难的困扰。兴业银行泉州分行积

极贯彻落实关于乡村振兴的战略部署,充分发挥“马上就办,真抓实干”的优良传统作风,促进服务下沉,不断为泉州市“三农”经济注入金融活水。

举源农林位于泉州市安溪县龙涓乡,是一家专注于种猪繁育、

生猪饲养及种猪、肥猪、苗猪销售的现代化养猪企业,年可供优质种猪1.2万头、仔猪、肥猪1.6万头。今年以来,受疫情影响,原材料价格不断上涨,供应链紧张,企业流动资金需求凸显。但因企业土地属于农业用地,无法提供有效的增信措施,举源农林的融资需求一直难以得到满足。

兴业银行泉州分行向来关注泉州农业农村经济发展,在深入了解举源农林的情况后,立即将其列入分行重点扶持的乡村振兴项目,成立柔性敏捷小组,多次走访企业、养殖基地,短时间内完成项目的贷前调查、项目报批、放款落地等工作。同时,为了解决企业缺乏有效抵押物难题,在充分评估企业经营风险后,该行采用信用免担保的方式,给予企业授信1000万元。

践行乡村振兴,解决融资难题,一直以来,兴业银行泉州分行都以实际行动支持各类农业经营主体发展。不久前,该行在系统内首创“科特贷”,并为南安罗东镇新民养殖综合场提供300万元低利率、免担保的贷款。

近期,兴业银行泉州分行又将金融服务“大篷车”开进安溪县。在省农业农村厅举办的福建乡村振兴贷(安溪专场)宣讲对接活动中,该行分别与中闽魏氏茶业股份有限公司、福建省绿色黄金产业有限公司签订了乡村振兴战略合作协议。

兴业银行泉州分行相关负责人表示,未来该行将通过数字化转型,持续赋能乡村振兴,以“泉茶贷”“科特贷”等创新金融服务和产品为发力点,在乡村振兴这一新赛道上跑出兴业速度。

# 又一款金银纪念币“上新”

热衷收藏纪念币的投资者注意了!根据公告,7月12日,中国人民银行发行中国书法艺术(行书)金银纪念币一套。该套金银纪念币共5枚,其中金质纪念币1枚,银质纪念币4枚,均为中华人民共和国法定货币。

该套金银纪念币正面图案均为金文“中国”字样衬以青铜器装饰纹样,并刊国名、年号。其中,8克圆形金质纪念币背面图案为东晋王珣书《伯远帖》局部文字及“优游”字样与装饰纹样、“中国书法艺术”篆刻铃印等组合设计,并刊“中国书法艺术·东晋·王珣·伯远帖”字样及面额。150克长方形银质纪念币背面图案为东晋王羲之《兰亭序》局部文字及“兰亭”字样与竹林、亭子、“中国书法艺术”篆刻铃印等组合设计,并刊“中国书法艺术·东晋·王羲之·兰亭序”字样及面额。

30克圆形银质纪念币共3枚,背面图案分别为唐代颜真卿书《祭侄文稿》局部文字及“阶庭兰玉”字样与兰花,并刊“中国书法艺术·唐·颜真卿·祭侄文稿”字样;北宋苏轼书《黄州寒食诗》局部文字及“卧闻海棠花”字样与海棠花,并刊“中国书法艺术·北宋·苏轼·黄州

寒食诗”字样;北宋米芾书《蜀素帖》局部文字及“青松劲挺姿”字样与松树。

纪念币规格和发行量方面,8克圆形金质纪念币为精制币,含纯金8克,直径22毫米,面额100元,成色99.9%,最大发行量10000枚。150克长方形银质纪念币为精制币,含纯银150克,规格80毫米×50毫米,面额50元,成色99.9%,最大发行量5000枚。30克圆形银质纪念币为精制币,含纯银30克,直径40毫米,面额10元,成色99.9%,3枚30克圆形银质纪念币最大发行量均为2万枚。

当前购买,可以通过哪些渠道呢?据了解,中国书法艺术(行书)金银纪念币销售渠道包括直销渠道、金融机构渠道、特许零售渠道等。直销渠道包括金市云商APP客户端、中国金币集团有限公司直销中心等;金融机构渠道包括中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国银行、中国邮政储蓄银行、中国民生银行、招商银行、兴业银行、中国银联等,可于各金融机构手机APP预约购买。详细销售渠道可登录中国金币网查看。



## 相关阅读 | 贵金属纪念币如何识真假?

近几年来,伴随贵金属纪念币的不断发行,越来越多的投资者也关注到贵金属纪念币的收藏和投资,除了官方渠道,不少藏友也喜欢通过其他方式购买。那么,自行购买贵金属纪念币时,该如何识别其真假呢?

据悉,中国人民银行是贵金属纪念币的唯一发行机构,中国人民银行每年会向社会公布贵金属纪念币发行计划。在购买贵金属纪念币时要注意这几点:一是登录央行网站,查看贵金属纪念币发行公告;二是远低于金银材料价格的极可能为假币;三是简单称下重量,重量不达标的极可能为假币;四是按面额销售或兑换的肯定为假币。

中国金币总公司表示,目前,制假贵金属纪念币的形式较多,例如,蹭社会热点臆造金银币冒充权威机构发行,使用低价金属镀金、镀银制作,或者通过网络、电话、电视购物等虚假广告大肆宣传并销售。广大消费者购买贵金属纪念币应选择正规渠道,如果发现虚假纪念币广告,请及时向有关部门进行举报。