



晉江經濟報公眾號



晉江新聞公眾號

2022年7月15日 星期五
农历壬寅年 六月十七

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3374期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

搶抓機遇 全力推進福建省產業數字化轉型工作

晉江產業數字化轉型工作現場會召開

本報訊（福建日報記者 李向娟 本報記者 蔡斯洵）13日，晉江產業數字化轉型工作現場會在晉江召開，福建省副省長康濤出席并講話。

康濤指出，福建省委、省政府高度重視產業數字化工作，深入實施數字福建建設戰略，加快推進新一代信息技術與製造業融合發展。全省上下共同努力，聚焦優勢產業，打造區域樣板，培育平臺載體，形成典型經驗，取得階段性成效。各地要搶抓新一輪科技革命和產業變革機遇，支持傳統產業數字化轉型和智能化改造，推動我省製造業數字化轉型工作取得新突破、新成效。

康濤要求，各級各有關部門要統一認識，明確目標，加強政策引導，主動靠前服務，激發企業高質量發展活力；要深化典型培育，發揮龍頭企業示範引領，帶動中小企業跟進轉型；

要突出數字服務供給，堅持外引和內培相結合，引導服務商做大做精做專服務平臺，為中小企業提供更精準、更高效的“一站式”解決方案；要突出服務保障，深入開展數字化診斷，引導企業走上轉型發展的快車道、超車道，促進產業數字化轉型發展邁向深入，加快建設先進製造業強省。

會上，晉江市人民政府、安踏物流與來自福州、廈門、漳州、三明、莆田、寧德等地的相關企業進行交流發言。

會前，與會人員參觀了融合發展典型案例展覽，實地考察華宇公司、盼盼飲料公司、卡爾美公司、中科院泉州裝備所等地，深入企業展廳、智能化生產車間、數字化工廠，與負責人面對面交流，詳細了解企業智能化生產、數字化轉型的相關情況。

福建各設區市和平潭綜合實驗區、省工信廳、省發改委（數字辦）、省

科技廳、省財政廳、省金融監管局、省通信管理局等有關負責人，泉州、晉江市領導張文賢、汪志紅、王明元、賴有為參加相關活動。

晉江產經商訊

主理/《晉江商人》雜誌

“買全球”更省心 “賣全球”更順暢

2022 晉江跨境電商創新發展大會舉辦

本報訊（記者 李玲玲）13日，“買全球 賣全球”——2022 晉江跨境電商創新發展大會在晉江國際會展中心成功舉辦，跨境電商行業業務精英、大咖匯聚一堂，共話發展、共謀合作，共贏未來。福建省商務廳副廳長杭東，泉州市委常委、晉江市委書記張文賢，晉江市領導丁鴻雨等出席大會。

此次大會是貫徹落實中國國務院、福建省、泉州市穩經濟大盤、促外貿增長等重要要求，加快推進“數字強貿”的一個重要抓手。張文賢在致辭中說，今年是習近平總書記總結“晉江經驗”20周年。這些年來，在“晉江經驗”的引領下，晉江依托超7000億元工業底盤、海陸空港兼備的交通優勢，對外經濟貿易持續活躍，去年進出口額超千億元，鞋服、泳裝、傘具、拖鞋、母嬰玩具等特色產品暢銷海內外。尤



大會現場設立鞋服、泳裝、母嬰玩具、傘具、拖鞋等5個特色產業專區，
跨境電商企業現場採購對接。 本報記者 董嚴軍 攝

其是疫情大背景下，晉江企業搶抓風口，借勢跨境電商，借力國家市場採購貿易試點、國際陸地港等平臺載體，持續拓展“一帶一路”沿線

國家、RCEP成員國等新興市場，國際及港澳快遞年業務量突破1000萬件，跨境電商企業數量超1000家，呈現強勁發展勢頭。

張文賢指出，當前，晉江正積極整合各類資源，以數智賦能業態蝶變，以創新驅動通道升級，加速優勢產業鏈與跨境電商供應鏈融合發展，努力把晉江打造成為全國跨境電商新高地。希望借由此大，海內外客商和平臺能夠更加了解晉江產業、晉江產品，達成更多更深層次合作，實現互利共贏、共同發展。晉江市委、市政府將持續造優營商環境，不斷提升跨境電商便利化水平，讓“買全球”更省心，“賣全球”更順暢。

大會上，晉江跨境電商全球開店綜合服務平臺、晉江海外華僑與晉江市跨境電商協會“晉品出海·貨通全球”合作共建項目正式啟動。此外，還舉行了平臺項目、產業協作、銀商合作、校企共建等簽約儀式，知名跨境電商平臺嘉賓帶來精彩的主題推介。

晉江跨境電商 全球開店平臺成立

本報訊（記者 蔡明宣）13日下午，“買全球 賣全球”——2022 晉江跨境電商創新發展大會在晉江國際會展中心成功舉辦。會上，晉江跨境電商全球開店綜合服務平臺（以下簡稱“跨境電商服務平臺”）成立。

據了解，跨境電商服務平臺由晉江市聯合國貿數字科技有限公司共同研發打造，可鏈接全球40多個跨境電商平臺，并設置綠色通道幫助企業一鍵式便捷開店。

同時，該平臺還可發布全球平臺招商政策、組織電商開店對接活動、建立跨境電商平臺需求庫和企業供給庫，幫助晉江製造企業、外貿企業、國內電商企業及創業青年，根據目標企業、產品屬性等特點，積極對接全球知名跨境電商平臺，為企業“全球開店”提供一站式、全流程、低成本配套服務。

“聽說這個平臺可以提供專業的開店服務與系統培訓，這對企業而言簡直是及時雨。”“以前苦于不知道從哪裏入手做跨境，現在有了這個平臺，可以讓我們省心不少。”“我已經第一時間讓公司負責跨境電商的人員掃碼進入平臺了。”……跨境電商服務平臺的成立為傳統企業出海指明了方向，提供了通道，與會企業代表紛紛叫好。

2022 中國鞋都首屆 跨境電商採購節啟動

本報訊（記者 柯雅雅 王詩偉）13日，2022中國鞋都首屆跨境電商採購節暨跨境聯盟品牌出海計劃正式啟動。活動現場，80多家參展商、120多家採購商進行了採購對接。

此次活動，以數字化營銷賦能優勢供應鏈創新轉型，更好地推動傳統產業與電子商務深度融合，服務製造企業觸網升級，助力優勢產業跨境出海。啟動儀式上，中國鞋都跨境電商供應鏈聯盟成立，晉江農商銀行授信中國鞋都跨境電商供應鏈聯盟2億元人民幣。

晉江海外華僑與晉江市跨境電商協會達成合作共建 攜手僑親 助推晉江品牌出海

本報訊（記者 蔡明宣）13日，在2022 晉江跨境電商創新發展大會上，通過線上連線方式，晉江海外華僑與晉江市跨境電商協會共同舉辦“晉品出海·貨通全球”合作共建啟動儀式，助力晉江跨境電商企業搶占國際新藍海、厚植新優勢。

共建儀式上，美國、意大利、澳大利亞、菲律賓、日本、泰國等地晉江海外僑商代表，多方位推介晉江海外華僑跨境電商優質資源，講述鞋服運動、食品日用、母嬰個護、家具家電等晉江優勢產業企業在海外市場的發展潛力，以及海外僑務資源可為晉江跨境電商企業提供的品牌營銷、海外倉租賃、一件代發、物流配送等方面的支持與服務。

澳大利亞晉江同鄉會常務副會長唐燕紅表示，晉江有眾多海外僑親，在商業、物流、倉儲等領域創辦了大量企業，這些企業與跨境電商有着密切的關聯。“我們希望以此次共建為契機，在澳大利亞整合更多的資源為晉江企業跨境出海提供服務。”

“我們商會在法律關係、物流資源、人才招聘、項目投資等領域都擁有豐富的資源，此次與晉江跨境電商協會共建，希望可以為更多做日



本跨境電商市場的家鄉企業提供服務。”日本晉江同鄉聯誼會副會長徐東坡說。

晉江市跨境電商協會會長斛輝

告訴記者，雙方的合作共建，將給晉江企業跨境出海提供更多的可能。目前，由菲律賓海外商會搭建的Tiktok海外直播間正在籌備裝修中，

已經有協會企業與之對接合作。後續，雙方將圍繞海外直播間、海外倉儲、海外直播團隊，以及項目合作等，為合作共建提供更多“範本”。

本報訊（記者 蔡明宣 曾小鳳）“今天來的幾個平臺大咖講的內容幹貨滿滿！”“今年初以來平臺的政策一直都在變。”……13日下午，在2022 晉江跨境電商創新發展大會上，亞馬遜、阿裏巴巴國際站、Lazada、Tiktokshop、Wholee等跨境電商平臺負責人分享了跨境電商市場拓展經驗及平臺最新扶持措施。

“現在，一套註冊資料便可以開通亞馬遜全球17大海外站點，免去重復註冊流程。”亞馬遜全球開店福建區域市場及戰略拓展負責人崔君寧表示，亞馬遜致力於扶持中國品牌，并通過跨境電商助力“品牌出海”，其

中就包括：中國知名品牌、中國新興品牌與有意願轉型升級、打造自有品牌的中國企業。

阿裏巴巴國際站招商市場部行業負責人劉麗指出，面對跨境B2B的新趨向，阿裏國際站自身也在嘗試不同的新技術來擁抱趨向，其中就包括富媒體形狀趨向、直播，以及AI技術

運用。

“東南亞市場充滿商機。”Lazada招商運營高級經理俞金錦介紹，根據成長計劃，Lazada將為新商家提供90天備金全免、專屬孵化團隊運營指導、物流補貼、增加攬收點等系統性的扶持機制，幫助更多想要進入東南亞市場的商家更輕鬆地啟動跨境業

務。

“海外直播電商剛剛起步，未來增長潛力巨大。”Tiktokshop跨境運動商家運營經理葉君表示，通過提前部署Tiktok，可以獲得更大的市場。區別于傳統的跨境電商，Tiktok通過打造內容矩陣，借助個性化推薦把消費者需要的產品推到他們面前，

流量更精準，效率更高。

“對於商家而言，Wholee是一個重產品輕運營的平臺。這一平臺由數智驅動，承擔起了運營的功能。此外，平臺目前有免費的流量扶持，商家只需要按訂單發貨至Wholee國內倉庫即可。這種模式很適合外貿準備轉型跨境的企業，廠家只要把產品做好就可以，獲取流量的部分由平臺來完成。”Wholee中國區商務拓展負責人黃辰軒表示，晉江作為貨源地，擁有雄厚的產業基礎，尤其是鞋服方面制造能力發達，這與平臺接下來發力的方向一致，產業帶的人貨匹配，可以助力商品賣全球。

五大跨境平臺 行業專家助力 晉江“貨通全球”