



晉江經濟報公眾號



晉江新聞網公眾號

2022年7月14日 星期四
农历壬寅年 六月十六

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3373期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

晉江：邁向“數字之城”

本報記者 蔡明宣

十年成就輝煌。從2011年到2021年，晉江GDP從1070億元(人民幣，下同)增加到2986.4億元。在“晉江經驗”指引下，2021年，晉江GDP同比增長10.5%，工業產值億元以上的企業達1159家，上市公司50家。

2019年3月，習近平總書記在參加十三屆全國人大二次會議福建代表團審議時指出，“晉江經驗”現在仍然有指導意義。

今年是“晉江經驗”提出20周年。晉江牢記習近平總書記囑托，傳承弘揚“晉江經驗”，緊抓實體經濟不放鬆，深度推進“產、城、人”融合，強產業，興城市，勇擔全方位推進高質量發展超越主力領軍。



在向興集團生產車間，得益於智能化系統，一名擋車工可負責100臺織機。

本報記者 董嚴軍

從“產業之城”邁向“數字之城”

7月10日，安踏集團迎來上市15周年慶典。這個從晉江成長起來的企業，以一組數據講述了中國運動品牌的勵志故事。從2007年上市之際市值約130億元港幣，到如今突破2000億元港幣(2021年曾突破5000億元港幣)，股價上升16.8倍，營收從29.9億元增長到2021年的近500億元，連續十年位列中國體育用品企業首位。

安踏15年來的成長是中國體育產業發展的一個縮影，也是晉江品牌心無旁騖發展實業的真實寫照。

安踏集團董事局主席丁世忠表示，安踏是一家戰略驅動型公司。“我們始終堅持做好每一雙運動鞋、每一件運動服，沒有改變過。”

對運動賽道的專注，讓安踏在上下游產業鏈的投入不遺餘力。智能化改造不斷為安踏製造賦能，為製造業插上高效的翅膀。近年來，安踏還持續加碼實體產業，在福建、四川、河南、安徽等

省市積極投資，覆蓋製造、物流、運營管理、科創等產業鏈全領域。

北京冬奧會上，鋼架雪車裝備零的突破，短道速滑隊的“冰上鯊魚皮”，谷愛凌的“熾熱科技”滑雪服……安踏打破國外數十項專利技術壟斷，將中國冰雪運動科技水平提升乃至超過世界頂尖。就在上市15周年前夕，安踏集團首次舉辦內部創新大會，並宣佈每年將投入超10億元的研發創新資金。

安踏的一系列變革舉措並非個例，一系列的蝶變在晉江企業中孕育而生。

目前，晉江已形成超2000億元的鞋服產業集群、超千億元的紡織產業集群，以及食品、建材兩個超500億元產業集群。各種新材料、新技術廣泛應用。制造工廠向智能化轉變，隨處可見的機械臂、無人車，通過5G、物聯網、大數據等技術，讓生產降本增效。

“數字化是大勢所趨、發

展所需，不是可選項，而是必答题。”百宏實業控股有限公司總裁吳金鍊的觀點，在晉江企業界頗具代表性。當下的晉江，在紡織鞋服、食品等多個領域，一批以龍頭企業為代表的“燈塔工廠”，在數字化轉型賽道上領跑，率先燃起“星星之火”。

信泰在設計端導入PLM(產品生命周期管理)研發效率提升50%以上；百宏智能生產綫投用，運營成本降低20%，產品研發周期縮短50%，生產效率提高40%；恆安在第三輪管理變革中，借助IBM信息技術，提升運營效率，五年時間節約成本超23億元……

“晉江市不斷加大政策扶持力度，引導企業加快創新投入和技改提升。”晉江市工信局局長林永紅說，“近10年來，晉江市投入技術改造資金1800多億元，引進9個國家級科研機構、4所高校，眾多企業建立了自己的實驗室、研發中心。”

憋着一口氣，說幹就幹！”

如今，福建晉江集成電路產業園雛形已現。以集成電路主產業鏈為核心，圍繞龍頭項目，晉江已落地集成電路項目46個，計劃總投資超700億元，初步構建以晶圓制造為主，封裝測試、設計為輔，裝備材料、終端應用為配套的集成電路全產業鏈生態圈。

今年2月，位于晉江市三創園的華為(晉江)工業互聯網雲孵化中心，由晉江市政府與華為軟件技術有限公司、福建萬物智聯科技有限公司、福建萬物智聯科技有限公司三方合作共建。“中心主要圍繞制造業研、產、供、銷、服等數字化需求，提供工業數字化解決方案及綫上綫下服務，為本地企業提供一站式開發平臺，助力企業數字化轉型。”該中心運營總經理章水德說。

推動數字化轉型，晉江注重平臺支撐，厚植數字產業熱土，華為、SAP、昆侖芯、中海創等互聯網巨頭、頂尖企業紛紛加速佈局晉江；結合晉江產業特色，以工業互

聯網為基礎，一品嘉、陶瓷雲、鞋創雲、泳衣庫等一批服務產業經濟發展的專業工業互聯網平臺投入運營……

6月30日，晉江市舉行“智造融合·數創未來”企業創新發展大會，佈局數字經濟項目，加快發展數字經濟。

會上，3家工業互聯網平臺、4個數字化轉型服務項目簽約落地。現場，晉江還發佈了總規模高達50億元的數字經濟產業母基金，希望以金融活水催化產業升級和蝶變，為數字經濟發展注入活力。

近年來，伴隨着數字化的浪潮，晉江實體經濟邁入產業數字化時代。截至目前，晉江90%以上企業實現數字“觸網”，有101家企業通過兩化融合管理體系貫標，超過1000家企業上雲上平臺，超過60%的規上工業企業應用“數控一代”智能裝備技術。今年前五個月，晉江信息技術、智能制造、醫療健康等三大新興產業逆勢增長17.5%。

從“被動服務”到“數字服務”

營商環境更優化，群眾辦事更便捷。截至2022年5月底，晉江全市市場主體總量264094家，其中企業89501家，個體工商戶174384家，農民專業合作社209家。今年1月至5月，晉江全市新增市場主體總量17519家，其中5月份新增市場主體超過5000家，與去年5月同期相比增8.55%。

“從報送材料到辦下許可證，花不到一個月時間。開發區的‘雙零’服務，真是讓我們太省心了。”談及近日收到工程規劃許可證一事，晉江希尼亞戶外用品有限公司董事長蔡金鐘贊嘆不已。她說，這放在以前，不僅要半年時間，而且還要花不少精力和中介費用。

蔡金鐘口中的“雙零”服務，是晉江經濟開發區推出的服務企業零距離、服務項目零收費“雙零”服務機制。

企業開辦“零跑腿”，施行告知承諾制，推行“錯時延時預約服務”……近年來，晉江持續優化營商環境，以更好更快更方便服務群眾和企業辦事創業為導向，緊盯“營商環境最優縣市”工作目標，踐行“四到”服務理念，當好“三種”角色，持續破解影響創新創業創造的痛點堵點難點。

政策落實有擔當，企業享利有回響。今年初以來，晉江市人社局充分釋放政策紅利，千方百計幫助企業紓難解困、增強發展信心。

中喬體育公司就是受益企業之一。“公司享受了穩崗留工補貼50萬元，還有普惠性失業保險穩崗返還。”中喬體育相關負責人表示，政府的穩崗補貼，不僅幫助企業穩定就業崗位，減少了人員流失率，同時也促進了企業健康平穩運行。

政府的穩崗補貼祇是晉江惠企的一個縮影。“實行地方貢獻增量獎補最高一次性獎勵500萬”“出口信保補貼比例由10%提高到20%”“支持企業提升科創能力，給予最高100萬補助”……為了讓企業“輕裝上陣”，晉江黨委政府着力通過搭平臺、出政策、建機制等“有形之手”，為發展實體經濟保駕護航。

值得一提的是，晉江黨委政府還向數字化要效率。近年來，圍繞提升政務效能，晉江持續加快政務數據匯聚共享，提速政務雲平臺建設，主動承接省市政務數據資源共享試點，打造數據服務底座，導入上級政務回流數據及應用接口，讓海量數據動起來、活起來，為政府決策、審批服務、執法檢查等提供數據支撐。到2024年，全面完成本級所有政務應用系統改造。

晉江市行政服務中心相關負責人介紹，目前，該中心綫上辦件率是65.54%。等到數字政務全面推開，這個比例還會大幅上升，真正實現手機在手，辦事不愁。

繪制“產業人才目錄圖譜”
晉江開啓招才引智新模式

本報訊(記者 李玲玲)記者從晉江市委人才辦獲悉，近日，晉江研究通過《晉江市現代產業體系人才目錄圖譜》《晉江市現代產業體系人才認定和團隊評審及政策支持辦法》《晉江市委人才工作領導小組工作規則》《晉江市委人才工作領導小組辦公室工作細則》等人才文件，不僅將進一步吸引集聚各類優秀人才來晉發展，同時也進一步完善了領導體制和運行機制，為深化產業鏈精準招才引智提供了強大助力。

最值得關注的是《晉江市現代產業體系人才目錄圖譜》。該圖譜緊緊圍繞晉江市“4341”產業發展主攻方向，對照各產業鏈的實際人才需求，推薦緊缺人才分佈，指出招引方向，繪制了人才城市分佈地圖，總的涉及全國211個城市，其中29個為北上廣深等重點城市；同時還編制了高端人才、高技能人才、高校及科研院所、產業集聚區等名錄。

“目錄圖譜具體覆蓋了人才工作、技能、研究領域等信息，方便用人主體精準匹配需求，開展產學研合作對接。”晉江市委人才辦相關負責人介紹，圖譜正式發佈後，有關單位即可按照招商引才工作職責，以及鎮街主導產業分佈，“按圖索驥”招才引智。

值得一提的是，為貫徹落實省、泉州市人才政策“一體化”要求，晉江市組建政策修訂工作專班，在充分研究上級政策的基礎上，聚焦“4341”產業體系，對晉江市現行人才政策進行了梳理、修訂、整合，形成《晉江市現代產業體系人才認定和團隊評審及政策支持辦法》。該文件在人才認定標準、政策適用範圍、政策待遇等三方面做了修改，將原來的“人才認定辦法”“引進人才團隊評審規定”“人才工作生活待遇規定”三份文件糅合一體，用一份文件全鏈條予以明晰，將進一步優化認定流程，提升人才滿意度和獲得感。

“南音進基層，文脉共傳承”
走進池店

本報訊(記者 曾丹萍)近日，晉江池店鎮溜石村黨群活動中心響起了悠悠南音。晉江市文化和旅游局、晉江市文藝藝術界聯合會主辦的“南音進基層，文脈共傳承”暨2022年晉江市非物質文化遺產圖片展巡展活動在這裏舉行。

活動上，“晉江市非物質文化遺產圖片展”巡展、南音書籍贈送儀式舉行；蔡家樂、丁榮坤、丁玉經、陳奎珍等南音代表性傳承人與村(社區)南音愛好者交流會唱，吸引了不少市民到場聆聽。

“南音在晉江有着廣泛的群眾基礎，我們希望通過這種深入基層的活動，讓群眾在精神生活上更有幸福感和獲得感，從而打通宣傳群眾、服務群眾、凝聚群眾的‘最後一公里’，在潛移默化中提升群眾文化素養，進而營造和諧向上、積極健康的社會氛圍，推動中華優秀傳統文化走進走細走實。”晉江市文聯主席黃華東表示。

“池店南音底蘊深厚，我們非常高興可以走進池店，和廣大南音愛好者共同交流，相互促進，也让更多群眾了解南音文化、支持地方戲曲，共同推動非物質文化遺產的傳承。”晉江市南音協會會長吳鴻藝說。

池店龍池路改造正式啓動
總投資3800多萬元 工期300天

本報訊(記者 曾丹萍)12日，記者從晉江市池店鎮規劃建設與管理辦公室獲悉，本周起，龍池路施工團隊將進場，這也標志着龍池路改造正式啟動。

據悉，龍池路為上世紀建設的舊路，原名西綫路，是池店鎮骨幹道路，途經池店、浯潭、新店等多個行政村。此前，龍池路一直都是池店鎮最重要、最熱鬧的道路，也是池店鎮的工業、商業中心。隨着工業、商業的不斷發展，龍池路周邊工業企業越來越密集，外來人口集中，車流量大，也造成了上下班高峰期嚴重交通堵塞。加上路面破損，市政管網等配套不完善，有的路段長年積水，嚴重影響了周邊群眾的日常出行，群眾要求改造的呼聲很強烈。

經過方案設計、施工圖設計、預算編制、財政評審等諸多工作，池店鎮正式啟動龍池路改造。值得一提的是，此次改造，不僅包含龍池路，還有與龍池路相連的居善路。龍池路西起現狀鳳池路，東至現狀泉安北路，改造道路總長約1.5公里；居善路北起龍池路，改造總長900多米。

“此次改造內容包括道路工程、交通附屬設施工程、雨污水管道改造工程、電力通信纜化工程、立面景觀提升工程等，總投資3800多萬元人民幣。”池店鎮規劃建設與管理辦公室工作人員廖斌介紹，改造後的龍池路將實現雨污水分離、纜綫入地、路燈明亮等多項變化。