

# 重构跨境想象力 智领出海新经济 晋江跨境电商全球开店平台成立

本报讯(记者 蔡明宣) 昨日下午,“买全球 卖全球”——2022 晋江跨境电商创新发展大会在晋江国际会展中心成功举办。会上,晋江跨境电商全球开店综合服务平台(以下简称“跨境电商服务平台”)成立。

据了解,跨境电商服务平台由晋江市联合国贸数字科技有限公司共同研发打造,可链接全球 40 多个跨境电商平台,并设置绿色通道帮助企业一键式便捷开店。

同时,该平台还可发布全球平台招商政

策,组织电商开店对接活动,建立跨境电商平台需求库和企业供给库,帮助晋江制造企业、外贸企业、国内电商企业及创业青年,根据目标企业、产品属性等特点,积极对接全球知名跨境电商平台,为企业“全球开店”提供一站式、全流程、低成本配套服务。

“听说这个平台可以提供专业的开店服务与系统培训,这对企业而言简直是及时雨。”“以前苦于不知道从哪里入手做跨境,现在有了这个平台,可以让我们省心不少。”“我

已经第一时间让公司负责跨境电商的人员扫码进入平台了。”……跨境电商服务平台的成立为传统企业出海指明了方向,提供了通道,与会企业代表纷纷叫好。

浙江国贸数字科技有限公司首席运营官韩杰告诉记者,与晋江市共同研发跨境电商服务平台,为晋江传统企业提供全球开店服务是双方合作的第一步,后续还将为晋江企业全球开店提供“从零到一”的系统培训,以及支付链路、知识产权、品牌注册、物流

## 多项目签约 建服务链条 赋能跨境电商企业

本报讯(记者 曾小凤) 昨日,在 2022 晋江跨境电商创新发展大会上,平台项目、产业协作、银商合作、校企共建等项目签约仪式举行,将共同推动晋江市全链路服务体系,赋能跨境电商企业。

现场,晋江市人民政府与浙江国贸数字科技公司、Wholee、特看科技达成战略合作协议,为传统工贸一体企业提供一站式全球开店等服务;晋江陆地港集团与极兔速递、鞋都产业园与亿丰商学院进行产业协作签约,为企业提供跨境物流、供应链等服务。

“根据调研显示,外国人在看电商直播时更偏好具有欧美长相特征的主播,因此,我们开发出一款软件,通过该软件,国人在进行直播时,可进行‘换脸’,这有助于提高消费者下单率。此外,我们还有相关数据分析软件,可帮助商家进行选品。”特看科技 CEO 吴春松表示,特看科技将在跨境直播、大数据分析上助力晋江企业“出海”。

此外,晋江跨境电商协会与泉州师范学院、闽南理工学院、黎明职业大学、泉州职业技术大学商学院进行高校产学研共建合作协议签约,将进一步为跨境电商企业培养及输送高质量电商人才。

“跨境电商行业的发展越来越好,需要的人才越来越多。同时,平台也在不断增加,游戏规则也一直在变化,因此,行业很需要新鲜血液的加入。”晋江跨境电商协会执行会长詹吉章表示,协会将与高校进行人才培养、孵化、实习等方面的合作,帮助企业更高效地吸纳人才。

詹吉章表示,此次项目的成功签约,将从全球开店、跨境物流、供应链、电商人才供给等方面进一步完善晋江企业跨境电商服务链条,为晋江市跨境电商的高质量发展注入源源不断的活力。



2022 晋江跨境电商创新发展大会会场。本报记者 董严军 摄

## 为“芯”产业发展搭台助力 集成电路项目资本座谈会举行



本报讯(记者 柯国笠 实习生 唐铮) 昨日,集成电路项目资本座谈会在晋江举行。福建省高新投、劲邦资本、七晟创投、阳明创投等 20 多家创投机构,胜科纳米、中探针、三伍微电子、深圳江波龙、上海杰为科技、苏州群录等 20 多家集成电路产业链企业,以及晋江市集成电路管委会、金融局、财政局、商务局等相关领导参加活动。

活动上,泉州半导体高新区管委会晋江分园区办事处副主任苏华伟介绍了晋江集成电路产业规划和发展情况,并对产业项目落地扶持政策进行解读,邀请产业链上下游企业、项目及投资机构关注晋江;晋江市金融系统党委书记陈希卓作晋江市产业发展母基金介绍。

随后,劲邦资本、七晟创投、阳明创投等 3 家创投机构代表分别就近年来在集成电路领域的投融资运作进行分享;胜科纳米、中探针、江波龙、杰为等集成电路企业代表上台演讲;与会人士就集成电路产业项目投融资、产业规划发展、项目落地政策等内容进行交流。

在劲邦资本副总裁李章凯看来,时下国内投资界对晋江的关注和了解不足,但实际上晋江产业和经济发展展现出巨大的潜力。过往几年,通过考察调研,劲邦资本对晋江集成电路产业充分关注,并投资参与了部分落地企业项目,成立了晋新基金。“晋江集成电路产业不只是 1000 亿的规模。我们希望更多投融资机构能够看到晋江的潜力,一起携手推动晋江‘芯’产业的发展。”

座谈会的举办搭建了投融资机构与产业企业交流互动的平台。胜科纳米高级市场经理赵斌告诉记者,他们希望通过座谈会,有更多优质的投融资机构,行业上下游企业能够进一步关注胜科纳米的发展,“我们在晋江设立福建区域实验室,也是看好晋江产业集群的发展,同时也希望依托晋江实验室,辐射华南市场,进一步做大做强。”

泉州半导体高新区管委会晋江分园区办事处常务副主任丁少伟表示,本次座谈会旨在进一步向国内集成电路产业链企业、关注集成电路产业发展的投融资机构推介晋江“芯”产业,吸引更多项目、资金关注晋江、落地晋江。同时,也希望通过座谈会,促进落地项目与投融资机构对接,为在地项目发展注入金融活水。

据悉,此次座谈会是集成电路产业论坛的配套活动。论坛主要活动将于今日举行,届时将有来自北京大学、福州大学等专业院校的专家教授,以及赛默飞世尔、胜科纳米、中用科技、招商局资本等国内集成电路领域优势企业和资本相关负责人到场分享,碰撞观点。

## 晋江海外华侨与晋江市跨境电商协会达成合作共建 携手侨亲 助推晋江品牌出海

本报讯(记者 蔡明宣) 昨日,在 2022 晋江跨境电商创新发展大会上,通过线上连线方式,晋江海外华侨与晋江市跨境电商协会共同启动“晋品出海·货通全球”合作共建仪式,助力晋江跨境电商企业抢占国际新蓝海、厚植新优势。

共建仪式上,美国、意大利、澳大利亚、菲律宾、日本、泰国等地晋江海外侨商代表,多方推介晋江海外华侨跨境电商优质资源,讲述鞋服运动、食品日用、母婴个护、家具家电等晋江优势产业企业在海外市场的发展潜力,以及海外侨务资源可为晋江跨境电商企业提供的品牌营销、海外仓租赁、一件代发、物流配送等方面的支持与服务。

澳大利亚晋江同乡会常务副会长唐燕红表示,晋江有众多海外侨亲,在商业、物流、仓储等领域创办了大量企业,这些企业与跨境电商有着密切的关联。“我们希望以此次共建为契机,在澳大利亚整合更多的资源为晋江企业跨境出海提供服务。”

“我们商会在法律关系、物流资源、人才招聘、项目投资等领域都拥有丰富的

资源,此次与晋江跨境电商协会共建,希望可以为更多做日本跨境电商市场的家乡企业提供支持。”日本晋江同乡联谊会副会长徐东坡说。

晋江市跨境电商协会会长斛辉告诉记者,双方的合作共建,将给晋江企业跨境出海提供更多的可能。目前,由菲律宾海外商会搭建的 Tiktok 海外直播间正在筹备装修中,已经有协会企业与之对接合作。后续,双方将围绕海外直播间、海外仓储、海外直播团队,以及项目合作等,为合作共建提供更多“范本”。

## 五大跨境平台 行业专家助力 晋江“货通全球”

本报讯(记者 蔡明宣 曾小凤) “今天来的几个平台大咖讲的内容干货满满!”“今年以来平台的政策一直在变。”……昨日下午,在 2022 晋江跨境电商创新发展大会上,亚马逊、阿里巴巴国际站、Lazada、Tiktokshop、Wholee 等跨境电商平台负责人分享了跨境电商市场拓展经验及平台最新扶持措施。

“现在,一套注册资料便可以开通亚马逊全球 17 大海外站点,免去重复注册流程。”亚马逊全球开店福建区域市场及战略拓展负责人崔君宁表示,亚马逊致力于扶持中国品牌,并通过跨境电商助力“品牌出海”,其中就包括:中国知名品牌、中国新兴品牌与有意愿转型升级、打造自有品牌的中国企业。

阿里巴巴国际站招商市场部行业负责人刘丽指出,面对跨境 B2B 的新趋向,阿里国际站自身也在尝试不同的新技术来拥抱趋向,其中就包括富媒体形状趋向、直播,以及 AI 技术运用。

“东南亚市场充满商机。”Lazada 招商运营高级经理俞金鹏介绍,根据成长计划,Lazada 将为新商家提供 90 天佣金全免、专属孵化团队运营指导、物流补贴、增加揽收点等系统性的扶持机制,帮助更多想要进入东南亚市场的商家更轻松地启动跨境业务。

“海外直播电商刚刚起步,未来增长潜力巨大。”Tiktokshop 跨境运动商家运营经理叶君表示,通过提前部署 Tiktok,可以获得更大的市场。区别于传统的跨境电商,Tiktok 通过打造内容矩阵,借助个性化推荐把消费者需要的产品推动到他们面前,流量更精准,效率更高。

“对于商家而言,Wholee 是一个重产品轻运营的平台。这一平台由数智驱动,承担起了运营的功能。此外,平台目前有免费的流量扶持,商家只需要按订单发货至 Wholee 国内仓库即可。这种模式很适合外贸准备转型跨境的企业,厂家只要把产品做好就可以,获取流量的部分由平台来完成。”Wholee 中国区商务拓展负责人黄辰轩表示,晋江作为货源地,拥有雄厚的产业基础,尤其是鞋服方面制造能力发达,这与平台接下来发力的方向一致,产业带的人货匹配,可以助力商品卖全球。

## 创意新品获青睐 晋江特色产业带采购对接会举行

本报讯(记者 蔡明宣 曾小凤) 优质鞋服、精品伞具、高端母婴玩具……琳琅满目的产品让人忍不住想要“买买买”。昨日,在 2022 晋江跨境电商创新发展大会上,特色产业带采购对接会让不少采购商流连忘返、驻足询问。

据悉,本次大会得到了泉州跨境电商协会和各产业协会的大力支持和深度参与,设有鞋服、泳装、伞具、拖鞋、母婴玩具等五个特色产业专区,参展的百余家具工厂与企业纷纷在专区展示他们的新品,爆款,吸引了许多优质采购商前来了解、洽谈。

优安纳企业此次带来的一款鱼鳞伞面自动折叠伞,凭借可有效地遮挡雨水且不易翻折的优质性能,成为活动爆款,并深受俄罗斯市场的喜爱,抱熊带来新款防水妈咪包,时尚的外观吸引了不少客户驻足。此外,母婴专区的跳舞鞋、玩具车、电子琴等,也现场收获了不小意向订单。

“难得有一场在家门口的采购对接会,我们公会第一时间组织了几十家企业参展。”安溪玩具同业业协会会长许亚文告诉记者,不少会员企业反馈,对接会的时间虽然短,但来的采购商都有精准需求,一个下午就有不少意向采购商前来洽谈。

抱熊市场部相关负责人林先生告诉记者,“前对接的采购商对我们的几款新品都比较感兴趣,其中有一个安溪的客户意向比较大,会后将具体跟进洽谈。”

“在对接会上看到了不少优质产品,目前已经跟商家对接好,明后天到工厂详谈。”“晋江的好产品真多,大部分都很适合跨境电商这个渠道。”“希望晋江可以多举办一些类似的对接会。”……一场对接会,点燃了五大产业的跨境商机。不少采购商表示,与其他地方相比,晋江的跨境电商蓝海更大。

不仅如此,现场还设有直播专区及平台资源对接专区,通过线上与线



跨境直播企业现场直播带货。本报记者 董严军 摄

## 晋江技术经纪人 初级培训班开班



本报讯(记者 柯雅雅 陈巧玲) 昨日上午,晋江市 2022 年第二期初级技术经纪人培训班开班。据悉,本次技术经纪人初级培训班为期 3 天,主要面向晋江市装备制造行业,吸引了近百名相关行业企业及科技服务机构从事技术转移转化的相关人员参加培训。

据了解,本期培训班为脱产培训,采用线下集中授课的形式进行。通过专家讲座、案例分析、交流研讨、现场教学、课后自主学习等方式完成培训课程并考试合格的人员,将获得初级技术经纪人培训证书。

福建倍龙机械科技股份有限公司总经理李茂忠指出,“这几年来,随着企业对科研创新的重视与投入,对技术成果转移转化需求更高了。”李茂忠指出,同时,他们也注意到了技术成果转移转化的不容易,过程中会面临知识产权、法律法规等诸多问题,“参加此次培训是为了更加系统学习,构建比较完善的技术成果转移转化的架构,更好解决企业需求。”

“参加培训是对我个人技术成果转移转化知识体系的补充与完善。”泉州装备制造研究所高级工程师赖云生主要涉及所地合作与知识产权方面相关工作,他告诉记者,当前晋江“产学研”合作非常密切,企业对于科技成果转化有着迫切需求。作为科研院所人员具备更专业更完善的技术经纪能力,更有助于推动科研成果从科研院所向市场转移转化,推动“产学研”协同创新,推动科研院所更好地服务企业。

“大家的学习热情很高。此次培训涵盖了技术转移的基础知识、法律法规的学习,以及技术合同登记、财务金融等实务技能,给大家构建了一个体系化的知识结构。”泉州人才发展制造研究所高级专家王毅指出,晋江市经济发达,但新形势下,正面临着产业的转型升级。其中,技术转移转化的作用不可替代,而技术经纪人又对于技术转移、技术交易中发挥着举足轻重的作用,因此对于专业的技术经纪人需求也越来越大。“建设人才队伍,用人才来推动我们去发现企业的技术需求,去嫁接需求方和供给方,从而推动整体规模的升级。”

据相关统计数据显示,2022 年上半年晋江市技术合同认定登记 29 项,合同金额 5382.17 万元,同比增长近 10%。2021 年晋江登记技术合同 130 项,金额 1.2 亿元,同比增长 136.6%;吸纳技术合同 300 项,金额 5 亿元,同比增长 35%。

晋江市科学技术局相关负责人表示,希望科技工作者、企业能够以技术经纪人培训为契机,通过学习交流,提升技术经纪人专业化水平,促成更多更好的科技成果转化落地晋江转移转化,为晋江产业做大做强和创新转型提供强大助力。



大会现场设立鞋服、泳装、母婴玩具、伞具、拖鞋等五个特色产业专区,邀约省内外跨境电商企业到场进行采购对接。 本报记者 董严军 摄