

上市公司圈

安踏主品牌上半年维持中单位数增长

FILA品牌比增告负 其他品牌增长超30%

本报讯(记者 柯国笠)昨日,安踏集团发布2022年二季度及上半年运营表现,上半年,安踏品牌产品的零售金额与2021年同期相比,取得中单位数的正增长;FILA品牌产品的零售金额与2021年同期相比,取得低单位数的负增长;所有其他品牌产品的零售金额与2021年同期相比,取得30%-35%的正增长。

第二季度,安踏和FILA两大主品牌的营收对上半年安踏集团总体营收表现影响较大。根据公告,今年二季度,安踏品牌产品的零售金额与2021年同期相比,取得中单位数的负增长;FILA品牌产品零售金额与2021年同期相比,取得高单位数的负增长;所有其他品牌产品的零售金额与2021年同期相比,取得20%~25%的正增长。

安踏集团在公告中表示,2022年上半年,由于疫情反弹,安踏集团在特定区域暂停运营若干实体店(线下渠道)。因此,安踏集团的线下零售业务受客流量显著下跌及消费意愿减弱带来的双重不利影响。暂停运营的实体店集中于高线城市和购物中心,在安踏集团的品牌矩阵中,于高线城市布局较多的高端品牌业务受影响较大。

对此,有业内人士告诉记者,今年疫情反弹对主要店铺布局在一、二线城市的FILA品牌冲击更大。而安踏主品牌上半年销量保持增长,还主要受益于第一季度北京冬奥会带来的利好。从目前来看,安踏集团上半年的营收表现符合市场预期,市场更多地关注下半年品牌解除疫情带来影响下的真实表现。

而在业务模式上,安踏在公告中表示,由于DTC(直面消费者)模式和直营业务对销售贡献较去年同期有所增加,安踏集团的零售业务相关开支也有所上升。虽然安踏集团实施了成本控制措施,但2022年上半年可削减的经营开支不足以完全抵消疫情对DTC模式和直营业务下销售的影响。

安踏方面仍在公告中强调,虽然经营环境充满挑战,但公司财务状况维持稳健,并预期在上半年经营现金保持净流入。由于宏观市场仍然具有不确定性,公司将继续实施动态管理,维持健康的库存水平以应对不断变化的经营环境。

晋江市工业园区标准化建设 交流对接会举行

本报讯(记者 蔡明宣)近日,晋江市工业园区标准化建设政策宣讲及交流对接会举行。现场,晋江市政府相关部门、园区运营主体、设计机构等齐聚一堂,聚焦标准化园区设计、建设与运营,展开面对面沟通交流。

活动现场,晋江市工业(产业)园区标准化建设工作领导小组办公室对工业园区标准化建设政策进行解读;晋江市自然资源局介绍项目设计方案模拟审批流程及《建设工程规划许可证》申请材料及注意事项;晋江市住建局介绍工程建设项目审批手续及流程。

会上,金科产业集团、中南高科两大运营商从分析传统园区痛点、晋江园区标准化建设难点、老旧园区和标准化园区差异、园区标准化内涵等方面切入,与参会代表分享了标准化体系建设的实践经验。

“晋江民营经济发达,产业基础雄厚,缺的是空间,园区标准化建设就是要把空间做大。”金科产业集团总经理孟德福分

析,在晋江市大力推进标准化产业园区建设的进程中,以中小企业为主,要提升他们参与标准化园区建设的积极性,就要解决他们自身在标准化产业园区建设过程中遇到的缺资金、缺资源、缺经验、缺投资收益四大难题。

中南高科总经理萧琼娟认为,晋江有很好的制造业基础,标准化厂房未来有很大的市场潜力。他给记者举了一个例子,租赁2000平方米厂房,假设15元/平方米/月,在不涨价的情况下,五十年租金1800万元。而购买2000平方米标准厂房,假设4000元/平方米,总价800万元,首付三成即240万元,按揭十年还息141万元。因此,同样一块工业用地盘活做标准厂房后,不仅利于回笼资金,也可利用资金再投资。

晋江市工信局相关负责人表示,希望通过交流对接活动,推动全市工业(产业)园区标准化建设逐步形成共识,接下来,他们还将陆续举行类似活动。

凤竹纺织 预计上半年 盈利1472万元

本报讯(记者 施珊妹)11日,福建凤竹纺织科技股份有限公司发布公告,凤竹纺织预计2022年半年度实现归属于母公司所有者的净利润1472万元,与上年同期3165万元相比,将减少1693万元,同比减少53%;预计2022年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润827万元,与上年同期2477万元相比,将减少1650万元,同比减少67%。每股收益0.1163元。

凤竹纺织分析,本期业绩预减主要是因为受疫情及出口订单减少的影响,公司安东新厂产能利用率未能达到预期的目标,使得土地、厂房及设备的吨布固定折旧成本增加,吨布辅助部门固定费用增加,从而导致毛利率较去年同期下降;受疫情、订单减少及原材料价格波动的影响,江西子公司营业利润较去年同期大幅度减少。

凤竹纺织方面表示,以上预告数据仅为初步核算数据,具体准确的财务数据以正式披露的2022年半年报为准。

兴业科技上半年 净利润同比预减 52.52%至61.16%

本报讯(记者 柯雅雅)11日,兴业科技发布公告,预计2022年上半年实现归属于上市公司股东的净利润4500万元至5500万元,比上年同期下降52.52%至61.16%;实现扣除非经常性损益后的净利润3500万元至4500万元,比上年同期下降58.26%至67.53%。

兴业科技指出,业绩较上年同期下降,主要是由于报告期内受疫情影响,销量有所下降,成本上涨,致兴业科技销售毛利下降所致。

宝龙地产 上半年合约销售额 232.41亿元

本报讯(记者 王云霏)近日,宝龙地产控股有限公司发布2022年6月未经审核运营数据公告。

数据显示,宝龙地产于2022年6月的合约销售额(连同共同控制实体及联营公司的合约销售额)约为人民币42.2亿元,合约销售面积为28.97万平方米。

截至2022年6月30日止的六个月,宝龙地产合约销售总额(连同共同控制实体及联营公司的合约销售额)约为232.41亿元,销售总面积约为153.21万平方米。



特步发布“骄阳计划” 助推青少年体育素养提升

本报讯(记者 柯雅雅)近日,由中国田径协会指导,特步儿童携手人民日报客户端、中国青少年发展基金会共同发起的“骄阳计划”暨“中国青少年体育公益中国行”,于云南普洱市那柯里希望小学正式发布。

据悉,“骄阳计划”作为特步集团儿童事业围绕中国千万青少年体育素养的提升计划,涵盖了青少年运动装备、赛事、课程、公益等多方面内容,更是推出

“五个一”行动,即“一套教学课程”“一场专业训练营”“一系列公益项目”“一组校园体育装备”“一系列专业赛事”,全面助力青少年体育事业的发展。迄今,特步已经在上海、厦门、临沂等地陆续开展了“骄阳计划运动训练营”,受到了学生与家长的充分关注与认可。

特步方面表示,作为中国本土品牌,特步一直重视深耕青少年运动市场,履行着自己的社会责任。此次,特步集团联合中国青少年发展基金会共同发起“骄阳计划”暨“中国青少年体育公益中国行”,并捐赠100万元体育运动装备及体育学习用具,支持青少年体育事业发展,提高千万青少年体育素养,培养新时代新力量,为体育强国输入更多新鲜血液和能量。

虎都建议更名为 “中国安储能源集团有限公司”

本报讯(记者 施珊妹)11日,中国虎都控股有限公司发布公告,虎都董事会建议将公司的英文名称由“China Forder Holdings Limited”更改为“China Anchu Energy Storage Group Limited”,并将更改其双重外文(中文)名称,由“中国虎都控股有限公司”更改为“中国安储能源集团有限公司”。

虎都方面表示,建议更改公司名称将不会对任何股东权利构成影响。

建议更改公司名称一经生效,虎都公司所发行的新股票将印有公司新名称。所有印有公司现有名称的现有已发行股票将继续作为拥有本公司股票所有权的凭证,并将继续有效作买卖、交收、登记及交付用途。因此,该公司不会安排以现有股票免费换领印有本公司新名称的新股票。此外,待建议更改公司名称生效及香港联合交易所有限公司确认后,将更改该公司于联交所买卖股份的

英文及中文股份简称。待建议更改公司名称生效后,该公司亦将采纳新的公司标志。虎都董事会认为,建议更改公司名称将更好地反映本集团现状及未来发展方向。虎都董事会亦相信新的英文名称及双重外文(中文)名称将为公司塑造新的企业形象,有利于本公司未来的业务发展。因此,虎都董事会认为建议更改公司名称符合该公司及股东的整体最佳利益。

“情源晋江·澳门之行”将于21日进行面试

本报讯(记者 王云霏)近日,记者从世界晋江青年联谊会了解到,今年“情源晋江”活动将前往澳门开展交流。目前,通过活动资格审核的140名完(高)中、职校学生已完成笔试,最终笔试成绩前43名学生进入面试。

据了解,所有参加面试的学生将综合计算笔试、面试成绩得出最终得分(笔试、面试成绩分别占总成绩的40%和60%),总得分前25名的学生将入选最终名单。根据安排,面试将于21日在晋江市图书馆举行。面试分为自我介绍和才艺展示两部分,总时长不得超过5分钟,主要考查学生的表达、抗压等多方面能力。

入选最终名单。根据安排,面试将于21日在晋江市图书馆举行。面试分为自我介绍和才艺展示两部分,总时长不得超过5分钟,主要考查学生的表达、抗压等多方面能力。

晋江市总工会 开展送“清凉”系列活动

本报讯(记者 曾小凤)日前,晋江市总工会前往传化公路港、工人文化宫、浙江交工、池店、牛山高速公路、晋江市环卫处等地,对物流及快递人员、防疫交通组、道路养护工、环卫工人、建筑工地、晋江殡仪馆工作人员等高温作业业的劳动者进行慰问,为他们送去清凉饮品及应急药品。

据悉,每到年度高温季节,晋江各级工会通过制定防暑降温工作方案,广泛宣传发动,密集组织慰问走访,掀起维护高温作业劳动者权益保护的浓厚氛围,推动防暑降温工作落实到企业、岗位

及个人。“夏送清凉”活动是工会的品牌活动之一,也是晋江市总工会持续开展关怀职工活动的一个缩影,把“我为职工办实事”实践活动落到实处。

晋江市总工会方面表示,他们将坚持服务社会化,利用邮政、电信营业网点覆盖广的优势,与相关单位、部门建立协同合作关系,设立35个市级“爱心驿站”,为行政执法、环卫、快递、司机、外卖等户外作业群体,提供纳凉休息、遮阳挡雨场所,解决上述人群户外工作期间的饮水、吃饭、小憩等问题。

三福纺织暑托班开营

本报讯(记者 施珊妹)昨日,2022三福纺织暑托班开营仪式举行。本期暑托班共122人,分为3个班。在往年课程的基础上,新增了语文、数学、英语、奥数等课程,还设置心理咨询、剪纸、棋艺等特色课程。

据了解,这是三福纺织办暑托班的第10年,从最初将员工子女送到周边的培训机构上课,发展为如今的内部办学,三福纺织暑托班的规模越办越大。

“课程的变化吸引了越来越

多的员工为子女报名,从零星几人到去年的80人,再到今年超过了百人。以今年新增的学科课程为例,公司聘请了专业团队来公司授课,工会全权出资,受到广大员工及员工子女们的欢迎。”三福公司人力资源部经理、工会副主席叶伟标表示,在接下来的一个多月时间里,孩子们将接受各种课程的“洗礼”,真正学到知识,提升兴趣爱好,不枉费暑期黄金时间。此举旨在为员工营造全身心工作的放心环境,让员工子女增长知识。

广东省晋江商会 新增惠州、大亚湾联络处

本报讯(记者 王云霏)近日,广东省晋江商会举行广东省晋商会惠州、大亚湾联络处授牌仪式。

据了解,广东省晋江商会已设有9个联络处。其中,惠州、大亚湾联络处的成立,既能进一步发挥商会宣传窗口的作用,又是商会服务会员企业的延伸,今后将更方便惠州、大亚湾区域内商会会员之间的交流互动,减少

部分会员由于时间、地点限制无法经常参加商会活动的情况,增强商会的向心力、凝聚力和影响力。

广东省晋江商会相关负责人表示,商会将继续指导各联络处充分发挥桥梁纽带作用,通过走访、交流、考察等活动形式,进一步拉近区域会员之间的距离,并不断吸纳新生力量,壮大商会大家庭。

中国品牌之都优秀供应商商讯

茂泰鞋底
MAOTAI SOLES
专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底
● 二次MD—户外鞋底、运动鞋底
● RB—休闲鞋底、滑板鞋底
● TPR—童鞋鞋底、休闲鞋底
TEL: 0595-85196678

东骏鞋材
DONGJUN SHOES MATERIAL
专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底
电话:0595-27193333 85090555

益昌鞋机
YICHANG SHOE MACHINE
专注鞋机 21年
地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889

爱丽卡
AILIKA
专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址:晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话:0595-85872288

红日袜业 RED SUN
AUN 爱优恩
高端袜销量全网领先
TEL: 0595-85672115

OZO® MICROGARDE®
干燥剂、防霉剂、防霉片、防霉纸
—福建华赢化工有限公司
TEL: 0595-86055555 FAX: 0595-82978888

富乐鞋材
富乐海波丽 HI-POLY
品质 信任 环保 创新

优秀供应商商讯发布平台
咨询热线: 15880722026