



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2022年7月12日 星期二
农历壬寅年 六月十四

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3371期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

李克強在福建考察時強調

落實政策穩市場主體 推進改革開放激活力
切實穩就業保民生

7月7日至8日，中共中央政治局常委、國務院總理李克強在福建福州、泉州考察。這是8日上午，李克強在安踏集團考察時同員工親切交流。

新華社記者 李濤 攝

據新華社 7月7日至8日，中共中央政治局常委、國務院總理李克強在福建省委書記尹力、省長趙龍陪同下，在福州、泉州考察。他強調，要以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，落實中共中央、國務院部署，全面貫徹新發展理念，高效統籌疫情防控和經濟社會發展，扎實把穩經濟大盤各項政策落到位，堅持發展是解決我國一切問題的基礎和關鍵，更大力度推進改革開放，穩市場主體穩就業保民生，着力鞏固經濟恢復基礎，保持經濟運行在合理區間。

李克強聽取了福建省穩就業匯報。在博思創業園，負責人說這裏孵化了一批科技型企業、帶動大量就業，李克強表示贊許。他叮囑當地負責人，地方政府要拿出資金，幫助降低孵化企業的場地租金等費用。李克強與創客們和今年大學畢業剛入職員工交談，勉勵他們說，推進大眾創業萬眾創新，就是要激發更多人特別是年輕人創業創新熱情，靠奮鬥實現人生價值、創造財富。愛拼才會贏，祝大家成功。

李克強來到臺資企業六和機械公司，鼓勵他們靠創新、靠質量贏得更大市場。公司所在園區聚集了幾十家臺資企業，李克強與一些臺資企業負責人交談。他說，兩岸同胞是一家人，我們歡迎你們來大陸投資興業，依法保護合法權益。前不久出臺的穩經濟一攬子政策，對包括臺資企業在內的各類企業同等對待。希望你們與大陸企業合作共贏。

李克強聽取了福建省外貿進出口、吸引外資情況匯報。他來到

晉江國際陸港，詳細詢問貨物通關時間等。李克強說，中國堅定擴大對外開放，東南沿海地區是改革開放前沿、中國經濟的龍頭，要把龍頭昂起來。港口是開放的重要窗口、進出口的重要支撐，中國工業增加值的70%離不開進口。要持續推進“放管服”改革，進一步優化營商環境，把這個窗口敞開擦亮。物流是市場經濟的經脈。要嚴格落實物流保通保暢工作要求，持續推進通關便利化，提升港口集疏運水平，避免貨物積壓滯港，以降低

企業成本、穩定市場預期、增強國際競爭力。要確保交通主幹道暢通，消除微循環堵點，保障經濟順暢運行和民生物資供應。

在安踏集團考察時，李克強鼓勵企業勇于競爭高端市場，注重拓展消費潛力巨大的大眾市場。他說，你們的公司叫“安踏”，辦企業、做事情就是要實事求是、腳踏實地，這樣才能行穩致遠。公司負責人介紹，作為民營企業，在中國各地吸納30多萬人就業，李克強十分高興。他說，不少民營企業已發展

成大企業，與大量中小微企業、個體工商戶密切協作。大企業頂天立地、小企業鋪天蓋地，形成互促共進的發展格局，這樣中國經濟更有韌性和活力。要一視同仁支持國企、民企、外企紓困和發展。市場主體在，“青山”就在，經濟發展就有未來。

李克強充分肯定福建經濟社會發展成就，希望在以習近平同志為核心的中共中央堅強領導下，銳意進取，推動發展不斷邁上新臺階。肖捷、何立峰陪同。

晉江首個村級房東協會落地陳埭鎮湖中村

本報訊（記者 蘇明明）9日，晉江市陳埭鎮湖中村房東協會成立，這是晉江首個村級房東協會，也是新形勢下晉江探索加強基層治理的一個新嘗試。

據悉，陳埭鎮湖中村交通便捷，商貿繁榮，現有居住人口15248人（其中，外來流動人口13075人）；出租房屋351家（其中，

100人以上的8家、50至100人的37家、50人以下的306家），中小型出租（廠）房眾多，廠居混雜的現象也較普遍。

陳埭鎮黨委政法委員、副鎮長丁永達介紹，成立房東協會，目的是壓實房東參與出租房屋和流動人口管理的主體責任，實現房東由被動管理向主動管理的角色轉

換，共同構築和諧的出租承租關係，提高出租房行業規範化管理水平。

截至目前，湖中村房東協會有會員136家。“如今，國內外疫情形勢仍然較為複雜嚴峻，湖中村將依托房東協會，通過‘以房管人’方式，實現對全村13075名流動人口的有效管理，特別是強化來晉返晉

人員排查管控，以提高轄區疫情防控水平。”丁永達說。

此外，湖中村房東協會將盡快出臺出租房行業標準，按照“準入、規範、退出”思路，集中整治或取締一批不達標、不合格的出租房、公寓，在安全達標的基礎上，積極探索星級化、物業化管理，實現房企對接、統租統管。

少年朝氣動群山 無限風光映笑顏

晉江經濟報小記者畢業季登高活動圓滿收官

本報訊（記者 蔡紅亮）“3、2、1……”紫帽山腳下，嗚笛一響，身穿統一橙色紀念T恤的小記者們衝出起跑綫，向山頂進發。滿山綠蔭中，一抹抹橙色的身影從山腳不斷向上移動，相約頂峰！

9日，2022晉江城建右文府·晉江經濟報小記者畢業季登高活動如約而至，小記者親子家庭齊聚紫帽山，共赴一場意義非凡的登高禮。

“我一定要爬到最高峰，看看山頂的風景，為自己即將開啟的初中生活加油。”蔡裕鋆是晉江市第二實驗小學曉聰校區畢業生。他告訴記者，離別之際，學校給了他們一場精彩紛呈的畢業典禮。此次畢業季登高活動，再為他們的畢業增添了幾分儀式感。一大早，蔡裕鋆和爸爸就抵達活動現場，做起了熱身運動，滿心期待活動的開始。

8時，小記者親子家庭快樂出發。一路攀登，滿眼蔥綠，微風輕拂，令人心曠神怡。沿途設置了多處補給點，供大家及時補充水



小記者快樂出發。 本報記者 董嚴軍 攝

分、休息。醫療志願者全力為大家保駕護航，還有很多身穿紅馬甲的志願者活躍在山道，提供貼心服務。

紫帽山海拔517.8米，在炎炎夏日攀登，對小記者和家長來說，

着實是一大“烤”驗。不過，大家的疲憊在到達頂峰時一掃而空。山頂上，一面滿是燦爛笑容的巨幅笑臉牆進入大家的視野，小記者興奮地尋找起了自己的笑臉，並合影留念。一旁的“夢想時間膠囊”寄送

郵箱，也頗受小記者歡迎，大伙兒紛紛拿出提前寫好的給六年後自己的一封信，投入郵箱，期待6年後再啟“夢想時間膠囊”。

當天，小記者們還收獲了別樣的驚喜——優秀學子張立恆、張鈺洋現身紫帽山，和大家一起登高。現場，兩位學霸還分享了自己的學習法寶，並為學弟學妹送上畢業祝福，將活動推向了高潮。

值得一提的是，本次活動還邀請了多位專業攝影師全程記錄。每一個精彩瞬間，每一張燦爛笑顏，都被他們一一定格。據統計，截至9日晚上10時，累計有65萬人次瀏覽了活動相冊。

“這樣的登高活動很有意義，它有着很好的寓意——登高望遠，更上一層樓。這也代表着我們對孩子的祝福，祝他們畢業快樂，祝他們初中生活更多精彩。同時，我也希望借這次登高運動，鍛煉孩子的膽量和韌勁，無論今後遇到什麼困難，他都不輕易放棄，收獲勝利的果實。”家長王麗霞為本次活動點贊。

內坑深圳村提前實現
村財翻番年度目標

本報訊（記者 黃偉強）今年初以來，晉江市內坑鎮深圳村集體經濟跑出了“加速度”，截至目前，深圳村已完成村集體經濟收入超57萬元（人民幣，下同），提前完成了2022年度50萬元的翻番目標。

9日，記者走進村財增收項目現場，祇見，一個寬敞的磚牆鋼結構廠房倉庫內，一件件包裝好的陶瓷整齊堆放，環境整潔通暢。

“我們是陶瓷生產企業，這倉庫在地理位置和配套等方面都挺不錯，我們第一時間就與村裏合作了。”國達陶瓷相關人員說。

據悉，該倉庫占地面積約2600平方米。今年初，經深圳村兩委、黨員大會、村民代表大會一致通過，將該廢舊廠房進行流轉。由村委會投資30萬元翻新加固後轉租，于5月20日交付使用。“該項目每年將為村集體經濟新增創收10.8萬元。”深圳村黨總支書記吳聯慶開心地說。

據悉，近年來，深圳村以黨建促發展，通過盤活土地資源，推動廠房租賃；引導土地流轉，實行規模經營等措施，2021年村集體經濟收入達到21萬元。如何持續發展壯大村集體經濟，增強村集體經濟“造血”功能，為鄉村振興賦能助力一直是深圳村面臨的難題。

今年2月，深圳村被確定為省級集體經濟項目扶持村。在該項目的扶持下，深圳村新一屆兩委班子立足實際、解放思想、因地制宜、積極謀劃，通過項目運作將沉睡資源轉化為可以產生收益的資產。

深圳村建築垃圾消納場、廢舊廠房翻新租賃和物流倉庫等三個新增的村集體經濟項目應運而生。通過“政策”變“資金”，深圳村有效破解了村集體經濟“造血”功能不足的難題。

“目前，前兩個項目已落地實施，開始產生效益，物流倉庫正在洽談中，預計2023年交付使用。”吳聯慶開心地說，截至目前，已完成村集體經濟收入超過57萬元。接下來，還將謀劃推進集體回撥地建設，策劃多渠道村財創收，力爭村財年收入早日突破百萬元。

陳埭花廳口村
健康義診關愛老人群體

本報訊（記者 蘇明明）8日，陳埭鎮花廳口村攜手陳埭鎮衛生院走進村社開展“牽手夕陽紅，溫暖老人心”健康義診活動，讓村裏老人不出家門就可以享受到健康醫療服務，切實提高村裏老人的幸福感、獲得感，暢通基層治理服務“最後一米”。

活動現場，陳埭鎮衛生院的義診醫生為每一位前來就診的村裏年滿65歲老人提供免費量血壓、測血糖、健康諮詢、診斷等服務，耐心地詢問老人身體狀況，解答老人的各種疾病問題，對其健康狀況進行相關的講解並給予飲食建議，讓他們及時了解自己的身體狀況及相關疾病的預防。同時，還為前來就診的老年人普及糖尿病、高血壓健康保健知識和日常生活的養生常識，引導他們樹立防護意識，培養健康生活习惯。

此次義診活動共看診100餘人次，發放健康宣傳資料100餘份。活動得到老人們的一致好評，“參加義診活動不僅對自己的健康狀況有了進一步了解，更感受到了來自醫院和村裏的關懷和照顧。”丁老伯說。

據了解，花廳口駐村工作隊全力協助網絡探索三級服務管理運行機制，以打造“一網絡一特色、一網絡一精品”的基層治理花廳口品牌為抓手，考慮到第一網絡老年群體居多，堅持黨建引領，依托老人會，搭建“網絡+夕陽紅”的工作網絡，充分發動老黨員、退伍老兵等群體，共同參與網絡化基層治理，努力打造一支夕陽紅隊伍，關心關愛老人群體，在基層治理中讓網絡服務更有“溫度”。