



纪念“晋江经验”提出20周年企业家座谈会召开

据福建日报 8日,按照省委统一部署,纪念“晋江经验”提出20周年企业家座谈会在榕召开。省政协主席崔玉英主持会议并讲话。全国政协经济委副主任马建堂致辞。省委常委、统战部部长王永礼出席并讲话。

崔玉英指出,今年是“晋江经验”提出20周年。2002年,时任福建省省长的习近平同志在“七下晋江”实地调研的基础上系统总结提炼了“晋江经验”,这是对福建乃至全国改革开放事业规律的科学总结和深刻把握,集中体现了习近平总书记当年对中国特色社会主义发展道路的前瞻思考和探索实践。二十年来,“晋江经验”在传承实践中历久弥新,不仅成为福建民营经济进入发展快车道的“金钥匙”,更在全国范围内逐步深化拓展、日益丰富完善,为深化改革开放、推动经济高质量发展提供了成功范式。今天又欣逢习近平总书记给福建30位企业家回信八周年,我们在这个特殊重要历史节点召开座谈会,

既是回顾历史,对“晋江经验”和习近平总书记重要回信精神的再学习、再领会;更是着眼未来,进一步统一认识、坚定信心,在更大范围内为推动我省民营经济高质量发展凝心聚力。

崔玉英强调,我们对“晋江经验”最好的传承和弘扬,就是要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面深刻理解把握“六个始终坚持”和“处理好五大关系”蕴含的科学理念和工作方法,坚定信心、保持定力、携手前行,在更高起点上不断开辟“晋江经验”实践的全新境界。要始终坚持“两个毫不动摇”,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,让民营经济在全方位推进高质量发展超越中发挥更大作用。要始终咬住实体经济发展不放松,扭住深化供给侧结构性改革这条主线,进一步把实体经济做实做强做优。要始终坚持改革创新不停步,以“敢为天下先、爱拼才会赢”的闯劲,努力创造出更多

“晋江奇迹”。要始终坚持优化营商环境不懈怠,加快“法治福建”“诚信福建”“便利福建”建设,为民营经济发展创造更加广阔的空间。她希望,广大民营企业企业家带头弘扬“晋江经验”和企业家精神、闽商精神,努力成为构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。福建要深入学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,以传承弘扬“晋江经验”为动力,进一步把民营企业企业家这一重要力量动员起来、凝聚起来,合力开创民营经济更加美好的明天,以实际行动迎接中共二十大胜利召开!

马建堂指出,福建是我国改革开放的排头兵,也是民营经济发展的热土。广大民营企业企业家要牢记嘱托,传承弘扬“晋江经验”,勇担中华民族伟大复兴中的历史使命,在推动高质量发展中作出新的更大贡献。要胸怀国家战略大局,面向高质量发展中的短板和难点,不断加

大科技创新力度,加大基础研发投入,敢于进取,勇攀高峰,争当解决“卡脖子”问题的中坚力量;准确把握人民群众的需求变化和消费倾向,利用好大数据、人工智能、柔性制造等开展差异化竞争,争当高质量产品和服务的提供者;坚持扩大开放,争当国内和国际市场的联结者。各级政府要认真学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,传承弘扬“晋江经验”,大力营造公平有序的市场环境、稳定透明的法治环境、亲商安商的社会环境,全面实施负面清单制度,破除各种隐性壁垒,把构建亲清政商关系的要求落到实处,加强沟通、回应关切,为民营经济健康发展创造更好条件。

王永礼表示,“晋江经验”是习近平总书记留给福建的宝贵思想财富、精神财富和实践成果。民营企业家是“晋江经验”的参与者、见证者、实践者、受益者,民营经济是福建发展

的特色所在、优势所在、活力所在。省委、省政府将继续传承弘扬、创新发展“晋江经验”,坚持“两个毫不动摇”,积极促进“两个健康”,着力抓实兴产业、抓创新强动能、抓市场促开放、抓服务优环境、政企同心、智勇同行,推动新时代民营经济高质量发展,加快建设民营经济强省。

会上,许连捷、曹晖、柯希平、王晶、蔡金钗、尤玉仙、周少雄、李冬敏、吴家莹等企业家代表先后发言,其中有“晋江经验”的亲历者、见证者,还有8年前致信习近平总书记的企业家们。他们结合亲身经历和思考感悟,真挚抒发对习近平总书记的深厚崇敬、爱戴和感恩之情,深情叙述二十年来“晋江经验”的生动实践和显著成效,共同表达了续写“晋江经验”新篇章、再创民营经济发展新奇迹的信心决心。

省政协副主席杜源生、洪捷序、薛卫民、王光远、阮诗玮、刘献祥、许维泽出席。

本报有奖
新闻热线
@晋江经济报



新闻热线: 0595-82003110 (24小时)
广告发行专线: 0595-82005188
(服务时间: 8:30-12:00; 15:00-18:00)

导读

毕业季登高今日启幕
多重惊喜等着你

P2

省运会青少年跳水比赛
泉州代表队获1金1银

P4



晴热天气唱主角
高温范围扩至全市

本报记者 林小杰

在副热带高压的强势掌控下,昨天一早,阳光不遗余力地洒向大地,午后晋江大部分地区的最高气温攀升到33℃-35℃之间,走在户外人体感觉酷热难耐。

瑞雪从晋江市气象台得知,未来几天随着副高的进一步西伸增强,晴热将是天气舞台的主角,高温将愈演愈烈,35℃以上的高温范围将扩大至全市大部分地区。小暑节气之后,高温天气将成为家常便饭,瑞雪提醒小伙伴们,一定要做好防暑防晒相关措施,午后时段尽量避免在烈日下活动,谨防中暑。

今天多云,26℃-33℃,沿海西南风4-5级、阵风6级;明天多云,26℃-33℃,沿海西南风4-5级、阵风6级;后天多云转晴,26℃-34℃,沿海西南风4-5级、阵风6级。

晋江市领导开展
科技创新专题调研

本报讯(记者 许洋洋)昨日,晋江市领导林仁达带队开展科技创新专题调研暨检查49号重点督办代表建议办理进展情况活动。

当天,晋江市领导一行先后走访福建金石能源公司、硬创空间(晋江)科技公司,并召开座谈会。

晋江市人大常委会主任、市“开放招商科技创新项目落地攻坚年”活动工作领导小组组长林仁达指出,各相关部门要坚持企业主体,培育科技创新“主力军”,进一步坚持企业科技创新主体地位;要搭建创新平台,打造科技创新“强引擎”,突出产业发展导向,突出企业需求导向,突出本地孵化导向,推动创新平台赋能传统产业高质量发展;要优化营商环境,当好科技创新“服务员”,搭好平台、用好政策,做好资金、人才等方面保障,为企业提供更加优质服务,营造更加有利于创新要素集聚的良好环境。

晋江市领导黄文福、张勇、曾献礼参加。

晋江鞋服毕业季
让利促销活动12日开启

本报讯(记者 唐淑红)昨日,一场以“鞋服嗨购应有晋有”为主题的晋江鞋服毕业季让利促销活动企业宣讲会在晋江文旅集团举行。据悉,晋江鞋服毕业季让利促销活动将于12日启动,持续到8月10日。

本次促销活动将通过“爱晋江·美好生活平台”,向在晋江市城内大学、中学、小学就读的2022届毕业生发放300万元电子消费券。

值得一提的是,本次促销活动吸引了安踏、三六一度、浩沙、劲霸、七匹狼、柒牌等品牌商家参与。活动期间,消费者均可享受今年产品6.5折、往年产品1-4折的优惠,在晋江城内就读的近7万名大、中、小学毕业生可到“爱晋江美好生活平台”领取满800元减300元、满500元减200元、满300元减100元的消费券,享受毕业折上折福利。

传承弘扬“晋江经验” 奋力推进“五个年”



晋江陆地港跨境货物装卸忙。 本报记者 董严军 摄

持续创新 稳步增长 带动就业 晋江企业发展基础牢信心足

本报讯(记者 柯国笠)昨日,记者走进位于内坑镇的晋江陆地港,又一批跨境货物正装货完毕,完成通关手续后,即将发往前端港口。炎炎夏日,泉州外贸企业产品出口持续火热。

“晋江陆地港通过链接省内所有外贸港口、省内外7个机场和铁路口岸、邮路口岸,通过海关监管方式的创新,整合海陆空邮多式联运的口岸资源,为泉州外向型企业提供相应服务。”福建陆地港集团负责人李圆圆介绍,园区还集聚了口岸服务功能,实现了“一园区全业态”的服务,“在国际贸易多元化的发展背景下,我们积极推动业务创新,不仅提供集装箱

运转业态,也有小件包裹的清关平台,从而满足不同规模企业对不同跨境物流业务的需求。”

高效统筹疫情防控和经济社会发展,抓好供应链环节,物流是关键。作为晋江内外贸的重要桥头堡之一,晋江陆地港持续发挥贸易港、交通港的作用,积极打通物流渠道,助力企业抢占市场先机。

“晋江、泉州有很好的产业集群基础和优势,陆地港在驻地海关、政府部门的帮助下,落地‘放管服’改革,通过创新机制,提高物流运转效率,提升对外枢纽集疏运水平,从而降低企业环节成本。”福建陆地港集

团总经理李子兴表示,当前,不少外贸企业发展信心足、有干劲,“我们希望进一步构建完善的国际贸易体系,丰富物流模式,接入各方资源,帮助泉州智造最大化发挥优势,提升在全球市场的竞争力。”

把对外贸易窗口打开、擦亮的同时,以民营经济为代表的晋江企业持续深耕实体,做好自身产品,推动科技创新等核心竞争力,在变化的市场环境中稳步增长。

在位于晋江池店的安踏集团鞋生产园区,每年有数十万双品牌鞋从这里发往全国各地。

“如今,每年有超过2亿件(双)鞋

服产品在安踏集团生产线上诞生。2021年,安踏集团在中国运动鞋服市场占有率达到16.2%,中国市场营销超阿迪达斯中国,打破了国际品牌在国内市场的绝对地位。”安踏集团相关负责人告诉记者,安踏持续投入科技创新,累计申请专利2600多项,是国内获得专利数量最多的中国体育品牌,

绝对的市场地位还来自消费者的认可。“安踏品牌名称中就有要安心做事、踏实做人的含义。”上述负责人表示,坚守实体鞋服产业,专心做好每一双鞋,让消费者穿得舒心、安心是安踏品牌的初心。

民营企业是稳岗就业的重要主体。今年本土疫情发生期间,以安踏为代表的不少晋江民营企业、产业协会自发倡议“不裁员”,并为员工提供基础工资保障,携手共渡难关。

数据显示,当前,安踏集团带动上下游产业链超过3000家合作伙伴共同成长,直接及间接创造就业机会超过20万个。

“员工是我们最重要的事业伙伴。”安踏董事局主席兼CEO丁世忠说,安踏要与员工分享公司成长的红利。到2030年,安踏将吸纳超过10万名高校毕业生和年轻人才加入公司。

晋江市文旅局开展疫情防控突击检查 责令停业整顿2家 查封3家



本报讯(记者 董瑞婷 陈巧玲)7日晚,晋江市文旅局联合公安局、市场监督管理局、青阳街道等,兵分两路对市区7家文化市场重点场所和3家娱乐经营场所进行突击检查,责令停业整改2家、查封3家。

检查组来到晋江市龙辉娱乐厅时发现,入口处的电子哨兵虽已启动,但只显示健康码与体温,未显示核酸检测与疫苗接种情况。工作人员进入场所检查有关材料,发现该娱乐场所的安全生产和疫情防控制度有缺失,消毒记录不完善,个别包厢接纳人数超过核定人数,当场责令其停业整改。

据悉,经过前段时间的夜间突击检查和疫情防控措施的引导,目前,晋江大部分文化市场重点场所疫情防控工作有了较大提升。尤其是各相关文化经营企业的入口“三码”联查,硬件等都配备到位,但仍有部分经营者对动态管理的措施及相关疫情防控措施落实不到位,存在无证非法经营情况。当晚,检查组查封了3家无证经营的文化市场经营主体,发出了2份整改通知书。

下一步,晋江市文旅局将继续联合有关单位,持续开展重点文化场所突击检查,尤其是KTV、网吧和密室逃脱等业态的动态监管。

英林镇英林村旧村改造项目(一期) 32天完成民房签约100%

本报讯(记者 苏明明)7日晚,随着最后一份征迁协议的签订,英林镇英林村旧村改造项目(一期)成功破垒,用时32天完成建设区域民房签约100%。

英林村旧村改造(一期)项目是英林镇围绕“产城人”融合进行城镇更新改造的重要组成部分,也是英林镇党委、政府实施“1+1+2+N”产业发展的重要战术支撑,更是重振英林镇晋南商贸中心的重要战略举措。该项目范围东起南兴路北延段,西至龙英路,北达英林中心小学前荣乡路,南至新大街北侧。项目涉及土地217亩,建筑总面积约13万平方米。涉及图编441个,房屋(不含钢结构、简易搭盖、房屋附属物及地上附着物)378幢,征迁对象1261户。

英林镇镇区更新改造项目指挥部相关负责人介绍,项目正式动迁之前,便抽调精干力量,集中进村入户,开展民意摸底工作,同意改造的户数占比达97.3%;同时,认真梳理被征迁对象的具体诉求和反映问题,系统研究分析,全面掌握征迁过程中可能出现的堵点。

自6月6日民房签约工作启动以来,英林镇党政领导坐镇指挥部,现场办公;由英林镇、村干部及镇直单位、学校、银行工作人员组建的13个征迁小组,120多名征迁工作人员全身心投入征迁工作;乡贤助力团第一时间介入、协调、突破,助推征迁工作;广大群众积极配合,主动在征迁协议上签字确认。32天完成建设区域民房签约100%,背后是千群同心合力,是对建设美好家园的共同期盼。