

# 聚侨心集侨力 助推高质量发展

## 陈埭镇第七次归侨侨眷代表大会召开

本报记者 王诗伟 董严军

7日上午,晋江陈埭镇第七次归侨侨眷代表大会召开。晋江市领导黄天凯、潘子良、张健龙出席大会。

大会回顾了过去5年来陈埭镇侨联的主要工作,选举产生陈埭镇侨联第七届委员会委员,丁安颖当选新一届侨联主席。

据了解,2017年换届以来,陈埭镇侨联第六届委员会在镇党委、政府的领导和上级侨务部门的指导下,进一步团结广大归侨侨眷,积极参与陈埭镇各项政治、经济、文化和社会事务活动,依法维护了归侨侨眷的合法权益;紧密联系海内外乡贤,为陈埭镇的政治、经济、文化、社会事业建设做出了积极贡献。

### 凝聚侨心 为发展贡献侨力

5年来,陈埭镇侨联准确把握工作定位,从大局出发,谋划侨联各项工作,推动侨联班子建设,落实侨联工作制度,强化基层组织架构,推动侨联工作不断向前发展。进村、入企广泛开展“凝聚侨心”系列活动、党史学习教育。在不断加强自身建设,夯实基层侨联根基的同时,陈埭镇侨联进一步激活侨联组织活力。2021年12月,陈埭镇侨联获授省级“侨胞之家”称号。目前,陈埭镇侨馆也正在加快筹建中。

在推进联络联谊工作方面,陈埭镇侨联通过“走出去、请进来”“线上+线下”等多方式、多渠道,开展联谊活动,全方位与海外乡贤沟通联络,充分发挥桥梁纽带作用,切实增进与海外乡贤的深厚情谊。

过去5年,陈埭镇侨联先后8次接待华侨和港澳同胞回家乡考察,实地感受陈埭改革开放所取得的巨大成就和优越的投资环境,进行商务对接,引导华侨和港澳同胞在家乡投资发展,共建美好家乡。同时,陈埭镇侨联广泛宣传发动,凝聚公益力量,鼓励乡贤捐资支持公益事业,全镇累计接受捐赠1亿多元。

陈埭镇侨联委员里,也有多名镇党代表、人大代表。他们在任期内主动作为,履职担当,认真参加学习、调查、视察活动,积极参政议政,为推动晋江高质量跨越发展做出应有的贡献。

陈埭镇侨联还坚持以侨为本,为广大归侨侨眷排忧解难,努力化解涉侨矛盾纠纷,依法维护侨胞合法权益。



▲丁安颖(左)当选陈埭镇新一届侨联主席。

▲大会为新成立的侨资企业侨联授牌。

(上接1版)

“项目占地5000 m<sup>2</sup>,货架高度5.2米,设计11层,峰值存放2万箱,最高可存放80万件服饰。整套设备实现每小时20000件的拆零产能,支持单日配发5000家门店。”安踏一体化产业园相关负责人介绍,作为安踏集团全国最大的物流中枢之一,该产业园从2021年11月上线了“货到人”箱式仓储机器人设备,极大地提高了拆零出库能力。

“半年报”含金量十足,更来之不易。

今年,受外需增长放缓、疫情及运费上涨等多种不利因素影响,晋江外贸领域承压明显,但部门积极加快体制机制创新,化“危”为“机”,外贸依然平稳开局。

外贸物流方面,增开泉州晋江国际机场全货机航线,加密泉州至马尼拉直航班次,打通海空港多式联运通道。“现在全球竞争很激烈,渠道的打通能让我们更放心去接单,还能去扩大后续的一些订单,增强竞争力。”康雅鞋服有限公司总经理蔡莹莹说。

疫情之下,传统的外贸方式举步维艰,通过云展会等方式来拓展新渠道、新客户,成为很多外贸企业转型的主要方式。

5月,晋江市商务局举办的2022年晋江外贸云展会(南美站纺织品专场)通过开辟“云渠道”,让晋江企业足不出户开拓国际市场。

“真没想到,第一次通过外贸云展会,就对接到了南美三四个意向新客商。”协诚兴外贸经理林少莉告诉记者,协诚兴对这次云展会非常重视,精心筛选了上百款主打产品参展,效果超出预期。

协诚兴首战告捷的背后,是传统外贸企业面对全球疫情影响的积极自救。在这个过程中,有政府的积极引导,也有企业的大胆用心尝试。

林少莉告诉记者,参加2022年晋江外贸云展会后,公司对拓展海外新市场有了更多的“云认知”,接下去将积极拥抱“云展会”“云渠道”等线上模式,以此来适应外贸的新变化。

疫情之下,跨境电商成为晋江外贸工厂的增量市场之一。第一次参加中国跨境电商交易会,晋江浪杰鞋业便首战告捷,第一天意向合作的总金额破百万元,单笔意向合作最高金额为30多万元。

震龙鞋业借助阿里巴巴、速卖通、亚马逊等众多跨境电商平台拓展线上增量,也取得可喜的战绩。“目前,我们的跨境订单增量在20%左右,传统外贸订单与跨境订单的占比大概为6:

4。同时,跨境订单的利润比传统贸易订单高5%-10%。”福建震龙鞋业有限公司总经理张振限说,按照公司的整体布局,后续跨境订单的占比还将不断扩大。

在2022中国跨境电商交易会中,晋江市65家企业亮相。据晋江市商务局提供的数据显示,展会期间,晋江馆累计接待客商超6000家,达成合作意向超420个,意向采购金额超5000万元人民币。

### 着力保市场主体 以保就业保民生

市场主体是经济社会发展的重要力量,市场主体有活力,经济增长就有动力源”。

政策送来及时雨。

日前,晋江下发《晋江市人民政府关于印发晋江市贯彻落实各级扎实稳住经济一揽子政策措施全力稳大盘稳增长实施方案的通知》,出台75项措施,涵盖财税费、金融信贷、消费、投资、外贸、产业链供应链、民生保障等七个方面,针对不同行业、类别,通过补贴、抵税退税、缓缴、免征、降本、倾斜支持等方式,帮助晋江产业企业抓住机遇期和窗口期。

减税降费对于企业来说,相当于给登高的人输氧。

前段时间,晋江闽投电力储能科技有限公司负责人将一面写有“税企连心、共抗疫情,退税纾危、助力发展”的锦旗,送至晋江市税务局安海税务分局,对该分局开展“一对一”政策辅导,迅速安排退税审批和风险排查表示感谢。当时,该企业成功申请退税增值税留抵退税金额达2100多万元。

在全面落实退降补政策后,晋江累计延缓制造业中小微企业税款5.44亿元、办理出口退税20.12亿元,减轻税负负担28.23亿元。同时,对承租国有用房的483家小微企业和835家个体工商户免除租金3843.37万元。

减税降费是施肥施到根上,根壮才能枝繁叶茂。

在落实扩大实施社保费缓缴政策方面,晋江市税务局迅速与人社部门沟通联系,优化明确办理流程,有序做好缓缴社会保险费政策适用行业扩围及期限延长前期各项准备工作。截至6月20日,晋江累计落实缓缴三项社会保险费146.38万元。

在鼓励汽车、家电等大宗消费方面,晋江市税务局贯彻落实财政部、税

务总局发布的《关于减征部分乘用车车辆购置税的公告》。截至6月20日,晋江共有1187户次申报享受减免车购税,总计减免746.08万元。

“减”,着实是晋江浓墨重彩的一笔。

这两天,一份“减负通知”带着“烟火气”,抚慰了晋江企业的心。今年以来,晋江市人社局充分释放政策红利,千方百计帮助企业纾解解困、增强发展信心。

中乔体育公司就是受益企业之一。“公司享受了稳岗留工补贴50万元,还有普惠性失业保险稳岗返还。”中乔体育相关负责人表示,政府的稳岗补贴,不仅帮助企业稳定就业岗位,减少了人员流失率,同时也促进了企业健康平稳运行。

“疫情期间,不管是企业还是员工,大家都很不容易。晋江市委、市政府能够给我们这笔奖补,我们很感激。”福建美克休闲体育用品有限公司人事部经理王文表示,公司收到稳岗留工一次性奖补20万元,不仅减轻了企业负担,也鼓舞了员工士气。

着力保市场主体,以保就业、保民生。

6月28日,晋江10536家企业收到了一次性稳岗补贴,共计2900万余元。

“不需要提交申请材料,稳岗补贴直接到账,太方便了。”一收到补贴的企业负责人点赞道。

据了解,今年3月初,因受疫情影响,企业运营压力增大。为全力支持企业渡难关,晋江市积极实施普惠性失业保险稳岗返还政策,对不裁员、少裁员的企业采用“免申即享、比对发放”模式,严格落实国家普惠性失业保险稳岗返还政策,并将返还对象扩大到社会团体、基金会、社会服务机构、律师事务所、会计师事务所,以及以单位形式参保的个体经济组织等非财政拨款单位。

有减,也有增。

在保护好市场主体的基础上,还需在激发活力上下功夫,帮助广大市场主体实现更大发展。

6月15日,福建省设立第七期100亿元中小微企业纾困增产增效专项资金贷款,帮扶受疫情影响面临资金流动困难的中小微企业。此前,我省第六期百亿元专项资金发放后,晋江市累计1777家企业申请第六期纾困贷款,涉及融资金额77.86亿元。

稳定信贷供给,是缓解资金压力的关键。晋江出台相关金融措施,支持疫情防控及复工复产,大力推行无还本续

贷,对4-5月新增贷款给予50%贴息补助。截至5月末,小微企业贷款累计发放529.71亿元,较年初新增45.05亿元、比增5.48%(其中无还本续贷金额100.32亿元,较年初增加5.10亿元);为1717家企业降低利率,涉及贷款金额66亿元。

“减”,着实是晋江浓墨重彩的一笔。

这两天,一份“减负通知”带着“烟火气”,抚慰了晋江企业的心。今年以来,晋江市人社局充分释放政策红利,千方百计帮助企业纾解解困、增强发展信心。

中乔体育公司就是受益企业之一。“公司享受了稳岗留工补贴50万元,还有普惠性失业保险稳岗返还。”中乔体育相关负责人表示,政府的稳岗补贴,不仅帮助企业稳定就业岗位,减少了人员流失率,同时也促进了企业健康平稳运行。

“减”,着实是晋江浓墨重彩的一笔。

这两天,一份“减负通知”带着“烟火气”,抚慰了晋江企业的心。今年以来,晋江市人社局充分释放政策红利,千方百计帮助企业纾解解困、增强发展信心。

中乔体育公司就是受益企业之一。“公司享受了稳岗留工补贴50万元,还有普惠性失业保险稳岗返还。”中乔体育相关负责人表示,政府的稳岗补贴,不仅帮助企业稳定就业岗位,减少了人员流失率,同时也促进了企业健康平稳运行。

“减”,着实是晋江浓墨重彩的一笔。

这两天,一份“减负通知”带着“烟火气”,抚慰了晋江企业的心。今年以来,晋江市人社局充分释放政策红利,千方百计帮助企业纾解解困、增强发展信心。

6月15日,福建省设立第七期100亿元中小微企业纾困增产增效专项资金贷款,帮扶受疫情影响面临资金流动困难的中小微企业。此前,我省第六期百亿元专项资金发放后,晋江市累计1777家企业申请第六期纾困贷款,涉及融资金额77.86亿元。

稳定信贷供给,是缓解资金压力的关键。晋江出台相关金融措施,支持疫情防控及复工复产,大力推行无还本续

贷,对4-5月新增贷款给予50%贴息补助。截至5月末,小微企业贷款累计发放529.71亿元,较年初新增45.05亿元、比增5.48%(其中无还本续贷金额100.32亿元,较年初增加5.10亿元);为1717家企业降低利率,涉及贷款金额66亿元。

“减”,着实是晋江浓墨重彩的一笔。

这两天,一份“减负通知”带着“烟火气”,抚慰了晋江企业的心。今年以来,晋江市人社局充分释放政策红利,千方百计帮助企业纾解解困、增强发展信心。

中乔体育公司就是受益企业之一。“公司享受了稳岗留工补贴50万元,还有普惠性失业保险稳岗返还。”中乔体育相关负责人表示,政府的稳岗补贴,不仅帮助企业稳定就业岗位,减少了人员流失率,同时也促进了企业健康平稳运行。

“减”,着实是晋江浓墨重彩的一笔。

这两天,一份“减负通知”带着“烟火气”,抚慰了晋江企业的心。今年以来,晋江市人社局充分释放政策红利,千方百计帮助企业纾解解困、增强发展信心。

中乔体育公司就是受益企业之一。“公司享受了稳岗留工补贴50万元,还有普惠性失业保险稳岗返还。”中乔体育相关负责人表示,政府的稳岗补贴,不仅帮助企业稳定就业岗位,减少了人员流失率,同时也促进了企业健康平稳运行。

“减”,着实是晋江浓墨重彩的一笔。

这两天,一份“减负通知”带着“烟火气”,抚慰了晋江企业的心。今年以来,晋江市人社局充分释放政策红利,千方百计帮助企业纾解解困、增强发展信心。

6月15日,福建省设立第七期100亿元中小微企业纾困增产增效专项资金贷款,帮扶受疫情影响面临资金流动困难的中小微企业。此前,我省第六期百亿元专项资金发放后,晋江市累计1777家企业申请第六期纾困贷款,涉及融资金额77.86亿元。

稳定信贷供给,是缓解资金压力的关键。晋江出台相关金融措施,支持疫情防控及复工复产,大力推行无还本续

### 同心抗疫 共守望尽显担当

当前,疫情防控常态化仍需抓严抓实。每一轮疫情防控工作能够取得成效,都离不开海外侨胞、港澳同胞做出的努力。

疫情发生之初,面对国内防控物资短缺的困境,陈埭镇侨联主动承担起发动海外捐赠的任务,及时与各海外同乡会沟通联络,向他们介绍国内疫情,陈埭侨亲及时捐资捐物,支援家乡疫情防控工作。今年3月,疫情再次发生,陈埭镇侨联第一时间向海外、港澳同乡会转发国内防控疫情政策、规定及各级统战、侨联、佛教协会的倡议书,劝导乡贤清明节不回乡祭祖,尽量减少回乡探亲访友和经商活动;同时关心他们的生活情况,尽可能帮助解决困难问题;关心回乡乡贤被隔离期间的生活,给予及时帮助和周到服务。此外,陈埭镇侨联联合上级侨联,指导侨企复工复产,帮助侨资企业解决困难问题。

5年来,陈埭镇侨联认真谋划和推进侨联工作,不断提升为侨服务能力,在拓展海外联谊、服务侨界群众、维护侨胞权益等方面竭力而为,全力当好海外侨胞、港澳同胞和归侨侨眷的贴心人。

### 真抓实干 奋力谱写新篇章

未来5年,陈埭镇侨联工作将全面贯彻落实上级侨联工作部署,紧紧围绕镇党委、政府工作目标和任务,探索新时期联络联谊工作,架起“连心桥”,当好“娘家人”。陈埭镇侨联加强与海外侨胞的联系,密切关注海外疫情动态,开展人文关怀活动,切实增进与海外乡贤的深厚情谊;加大侨法宣传普及力度,依法维护海外侨胞、归侨侨眷合法权益,做好涉侨涉诉案件协调处理工作,深化“情暖侨心公益晋江”品牌,增进侨界民生福祉;加大涉侨历史建筑和涉侨文化遗产保护与利用,留住“乡愁记忆”,展现侨乡魅力,聚焦新生力量,广泛宣传祖国、家乡社会经济发展情况,传播闽南传统文化和人文资源,传递乡音乡情,培养侨二代、侨三代的爱国爱乡意识;搭建平台,汇聚侨爱,引导侨亲积极参与慈善公益事业。

“未来,新一届侨联领导班子将紧跟时代步伐,主动迎接挑战,努力探索创新,推动各项工作再上新台阶。”陈埭镇侨联主席丁安颖表示,迈入新征程,陈埭镇侨联将坚持服务大局、以侨为本、创新思路,助推陈埭经济社会发展,热心为侨解难题办实事,努力推进侨联自身建设,用真抓实干,开创侨联工作新局面,为建设“现代化中国鞋都、花园式晋东新区、高品质宜居陈埭”做出新的更大贡献。

卡尔美智能工厂中心也是整个智慧工厂的大脑。在这里,AI实时监控着每一个生产环节,及时发现如生产原料不足、设备故障等问题,并通知人员来解决。

“通过近两年的数字化改造,我们的运营成本下降了15%,运营效能提升了近20%。”卡尔美总经理柯永祥表示,接下来,公司将运用一些新技术,比如在质量环节方面,通过AI图形识别技术来提高质检的精度;在供应链上下游平台及产业端方面,通过信息化技术的串联,提高各方协同合作。

数字化改革,打开了经济高质量发展的新空间。在“产业大脑+未来工厂”推动下,晋江产业数字化和数字产业化步伐越来越快,以数字经济引领的现代化经济体系正在形成。

另一层面,通过持续的产业升级、企业抗风险能力和竞争力不断增强。在应对外部冲击时,“兵来将挡、水来土掩”,企业能够提出不同的应对方案,显得企业跃迁新动能。

一条瑜伽裤卖千元价,用专业展现实力,晋江晶为体健服饰制造有限公司收获客户信赖,近日再次收到欧美客户新下的300万元订单。

“这款瑜伽裤因为价格比较高,客户刚开始只下了1000件,后面却翻单了6万件。”晶为展厅里,公司总经理王淑静介绍道,“该瑜伽裤采用的是可再生环保面料,并充分考量了人体功能学,在多个部位做了肌肉的保护与支撑,还具有收腹效果,75公斤的男人都能穿。”这一过去主打泳装的外贸工厂,近些年将瑜伽健身服作为公司的拳头产品,另辟蹊径地走出了一条逆势增长的路子。

“去年公司销售额比增20%,瑜伽健身产品的贡献最大。”王淑静告诉记者,瑜伽健身产品相较于泳装而言,更具溢价空间。得益于过硬的品质与创新的开发,公司总能接到品牌客户的订单。

卡尔美3D试衣间,数字化虚拟设计师可以根据试穿者的身高、身材、肤色等元素进行量身定制。“以前设计每一个款式都需要多次打版和制作,改变一处就得重新做一件,现在应用3D虚拟设计软件,可以直接在电脑上模拟不同的身材、肤色、性别、年龄,并进行调试,只做一件样衣就能交付生产,减少了研发时间和成本。”卡尔美打版师主管周军介绍。

3D虚拟设计只是卡尔美数字化的开始。卡尔美通过云端大数据、AI、5G技术,一件衣服从设计、制作成衣到销售、售后都实现了流程数字化。