



2022年7月6日 星期三
农历壬寅年 六月初八



2022年7月6日 星期三
农历壬寅年 六月初八

JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3367期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

英林鎮：改造更新中心鎮區 推動高質量發展

本報記者 蘇明明

晉江市英林鎮一直以來是晉南輔城重鎮。近年來，英林發展遇到了前所未有的新問題、新困難，“特別是城鎮建設步伐緩慢、配套設施差、承載能力弱、發展能級低，嚴重制約了經濟社會發展，影響了英林在晉南輔城中角色作用的發揮。”近日，英林鎮黨委書記吳靖宇在接受採訪時，直指制約英林發展的問題核心。

如何才能實現英林新一輪高質量發展？吳靖宇指出，英林必須融入全市一盤棋、晉南輔城次中心的大盤中來考慮，找準定位，從“產城人”融合發展破題，通過系統性中心鎮區改造更新，推動經濟社會回歸良性發展，全力打造“產城人”融合發展的工貿型重鎮。

行棋觀大勢，落子謀全局。

早在去年年底，英林鎮黨委政府就開始系統謀劃城鎮更新改造系列項目，主要佈局為“四中心一片區”的建設，“四中心”就是新建英林中心小學、英林中心幼兒園、英林中心衛生院和養老中心，“一片區”就是英林舊村改造一期。

“通過‘四中心’建設，補齊群眾反映強烈的民生領域短板，更好地滿足群眾對美好生活的向往。”吳靖宇進一步闡釋，片區建設在於重塑商貿城鎮形象，為集聚人氣、財氣、商氣和產業發展提供支撐的平臺。

3月5日，號角吹響，晉江市英林鎮鎮區更新改造項目指揮部掛牌成立。英林舊村改造一期項目是重中之重，該項目範圍東起南興路北延伸段，西至龍英路，北達英林中心小學前榮鄉路，南至新大街

北側，總規劃面積221.6畝，其中規劃商住區60餘畝、安置區70餘畝、民俗區30畝左右，同時在普尼堂周邊保留一部分舊建築、佔地7畝，將修舊如舊，今後作為英林血脈的記憶。

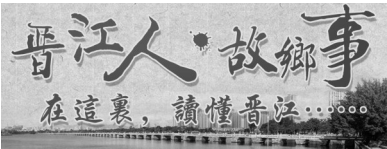
項目推進過程中雖偶有波折，但是在全體工作人員的全力推動下，成績喜人。6月6日，英林舊村改造一期項目簽約系統啟動後，用時不過27天，房屋簽約率超98%，騰空率超70%，用行動締造了“英林速度”。

在民生項目方面，3月11日，英林中心小學新校區項目正式開工，總投資超3億元人民幣，由勁霸男裝有限公司全資捐建。同時，英林中心小學與晉江市實驗小學簽訂合作辦學協議，將納入晉江市實驗小學教育集團統一管理。軟

硬件雙提升，這所有着92年辦學歷史的小學插上了騰飛的翅膀，正朝着“百年名校”的目標邁進。相信不久的將來，英林的孩子在家門口也能享有與城市一樣的優質教育。

此外，英林中心幼兒園、英林中心衛生院和養老中心，目前都已完成選址、徵地工作，正在有序推進當中。

“‘一年點上突破、三年串點成綫、五年初見成效’，這是我們的期望目標。現在目標就在前面，持行必至。”吳靖宇說。

從單一品類到掘金瑜伽健身服飾
“小泳裝”做出“大文章”

本報記者 施珊妹

一條瑜伽褲賣出千元價，用專業展現實力，晉江品為體健服飾制造有限公司收穫客戶信賴，近日再次收到歐美客戶新下的300萬元訂單。

“這款瑜伽褲因為價格比較高，客戶剛開始祇下了1000件，後面卻翻單了6萬件。”品為展廳裏，公司總經理王淑鈺介紹道，“該瑜伽褲採用的是可再生環保面料，並充分考量了人體功能學，在多個部位做了肌肉的保護與支撐，還具有收腹效果，75公斤的人都能穿。”

這一過去主打泳裝的外貿工廠，近些年將瑜伽健身服作為公司的拳頭產品，另辟蹊徑地走出了一條逆勢增長的路子。

“去年公司銷售額比增20%，瑜伽健身產品的貢獻最大。”王淑鈺告訴記者，瑜伽健身產品相較于泳裝而言，更具溢價空間。得益於過硬的品質與創新的開發，公司總能接到品牌客戶的訂單。這其中，既有Gym Aesthetics、zumba、Strong、bubblelime等國際品牌，也有國內特步集團旗下的品牌Saucony。

“小泳裝”緣何能做出“大文章”？原來，受泳裝產品季節性強、運營成本高等因素制約，不少企業不得不“窮則思變”，掘金健身瑜伽服品類。二者看似不同，實則所採用的面料、設備近乎一致，這無疑為晉江泳裝企業版圖擴張提供了有利的前提和保障。

“全品類，不僅幫助企業實現四季化常態銷售，彌補了季節性短板，也讓企業通過更加多元化的終端業態實現市場突破。”晉江艾德服飾有限公司總經理李先榮也嘗到了轉型帶來的甜



晉江泳裝瑜伽服走秀現場。本報記者 董嚴軍 攝

頭。他告訴記者，連續3年來，公司瑜伽健身類的銷售額都取得超50%增長。如今，瑜伽健身類的產品已佔艾德業務的80%，大大超過了原先經營了10年的泳裝品類產品。

相當長的一段時間裏，晉江的泳裝產品超過九成出口海外。但這幾年，隨著全球經濟形勢日趨復雜嚴峻，泳裝外貿需求呈現低迷態勢，晉江泳裝企業普遍遭遇了出口訂單下滑的難題。在這一背景下，隨着國內民衆生活水平不斷提高、消費結構不斷升級，晉江泳裝企業發現了新需求，並及時做出調整，發揮產業鏈集群優勢，

最終打開了新市場。

春江水暖鴨先知。作為上游，面料供應商總能更早洞悉行業的變化，勁派經編便是如此。作為較早一批生產泳裝面料的供應商，勁派經編早些年就將主攻方向調轉至瑜伽健身服在內的運動板塊。

“2017年瑜伽健身服飾開始增量，即使受疫情因素影響整體市場下滑，但這幾年，這個細分領域的增量仍持續上升。以去年為例，公司該板塊業務較前年增長了20%以上。”勁派經編總經理洪英岳告訴記者，這些年來，勁派經編不斷創新研發功能性面料，引導客戶賦能新市場。

而今，瑜伽健身服飾正在發生變化。更休閒、更時尚、更能滿足消費者多場景的穿着需求成為新趨勢。“現在很多年輕女性在健身後，也會穿着瑜伽服與好友喝下午茶，瑜伽服也可以很潮流。”李先榮告訴記者。隨着經驗的累積和對市場的捕捉，晉江不少泳裝企業不斷對瑜伽健身產品進行更新換代，深受消費者青睞。

晉江產經商訊
主辦/《晉江商人》雜誌

古村的紅色守護人

時間：2022年7月1日 星期五 天氣：晴 地點：龍湖鎮福林村

我說。

聘任儀式上，許友財、許友極、陳文良、許榮祥、許健民等5名戴着黨徽的黨員，依次上臺接過“古村紅色守護人”聘任書，臺下掌聲雷動。

“走吧，我帶大家去看看古厝。”會議結束後，第三網格的“古村紅色守護人”陳文良仔細收好聘

任書後，帶我們參觀“印象福林·萬家燈火”古厝微景觀。

老房子的牆上挂着紅艷艷的燈籠，壓榨花生油的石構件、閒置的石磨錯落有致地擺放着，山牆之間的窄巷栽着幾株翠竹……古韻古香的古厝煥發着新魅力，讓人流連忘返。“這個微景觀是由倒塌的老房子改造而成的。”陳文良一邊

向我們介紹情況，一邊彎腰拾起隱藏在綠叢中的垃圾。

而這樣的古厝及景觀在福林村還有不少，“古村紅色守護人”則要負責起各網格裏古厝及景觀的日常維護和管理。“像綠植的養護、衛生的維持等，都是我們需要關注的。”陳文良笑着說。

“不止是‘古村紅色守護人’，我們也是村莊的守護人，祇要幹群齊心協力，充分發揮主觀能動性，就一定能守護好、發展好福林村。”許景景對村莊的未來充滿信心。

行走在村中，可以切身感受到，福林村在“護古”的同時，不斷探索古村新業態，賦予古村新活力……

本報記者 施蓉蓉

愛女結婚
深滬蔡東育蔡萬莉伉儷
捐贈教育善款100萬元

本報訊（記者 施蓉蓉）3日，晉江市深滬鎮嘉利公司蔡東育、蔡萬莉伉儷借其女蔡鑫靈、女婿邱泓彬返親宴之機，帶頭向深滬鎮教育發展促進會捐贈100萬元人民幣（人民幣，下同）。

儀式上，蔡東育、蔡萬莉伉儷向深滬鎮教育發展促進會捐贈100萬元人民幣作為啟動資金，其中，20萬元定向捐贈深滬中學教育發展促進會，60萬元人民幣定向捐贈深滬獅峰中心小學。

记者了解到，在6月26日晉江市深滬商會暨外商投資企業協會第七屆理監事會就職儀式上，深滬鎮黨委政府發佈了深滬教育基金會成立倡議。

內坑砌坑：
村民籌資191餘萬元
建一體化衛生所

本報訊（記者 黃偉強）村兩委、在外鄉賢、愛心企業家的帶頭捐款，外村人士的熱心支持，退休老黨員捐出的退休金……最近一段時間，走進晉江市內坑鎮砌坑村，隨處都能聽到村民鄉賢踴躍捐款支持家鄉開展一體化衛生所項目建設的動人故事。

據悉，砌坑村外出經商的鄉親較多，為方便村民在“家門口”看病，特別是留守老人、空巢老人看病和取藥，砌坑村黨總支部、老協會擬籌建村級一體化衛生所，建築面積約300平方米，預計總投資200萬元（人民幣，下同），目前項目已完成地質勘探和圖紙設計。這也是村“黨建+”鄰裏的項目之一。

籌建衛生所的倡議發出後，砌坑村黨總支部書記尤偉峰第一時間轉發，帶頭捐贈8萬元。他說，“這是實事好事，是我們的事，自然要盡力支持。”

一石激起千層浪。聽聞家鄉要發展醫療衛生後，旅居香港的鄉賢尤清江積極響應倡議，捐贈8萬元，並帶動海外鄉賢參與家鄉建設。

“截至6月30日，總共收到村民、鄉賢、愛心人士等捐贈1911500元。”砌坑村老協會會長尤金生感慨道，這是範圍最廣、參與人數最多的一次捐贈活動。全村有近1000戶，此次參與人數超過600人，有捐贈1000元、5000元，也有2萬元、8萬元的，得到廣大村民鄉賢的大力支持。

基層醫療衛生水平關乎千家萬戶，是老百姓最關切的民生大事。砌坑村此次籌建衛生所，也是村民鄉賢助力鄉村振興的又一次具體行動。

多年來，砌坑村發揮村民鄉賢的力量，籌資、籌智、籌力，無論是教育、慈善，還是老年人工作、村居環境建設等各項民生事業，總是少不了村民鄉賢的身影，他們幫助解決了很多發展中遇到的痛點難點問題，有效緩解了“村愁”“鄉愁”。

世紀大道南延伸暨北環片區
建設項目
房屋拆除工作啓動

本報訊（記者 林伊婷）近日，在晉江市安海鎮西門村，世紀大道南延伸暨北環片區建設項目敲下“第一錘”，標志着該項目房屋拆除工作正式啟動，大面積的拆除作業將在涉遷內全面鋪開。

西門村的李先生是當天被敲下“第一錘”房屋的業主之一。此次項目建設，他不僅提前簽約，更是提前租房及完成房屋騰空。在他看來，該項目是為了道路建設，對村莊發展及今後群眾出行、居住環境改善都是利好的，應該大力支持。

據了解，自該項目建設啟動以來，各徵遷工作組用心服務，耐心為群眾解讀政策、算清細賬，穩步推進徵遷工作。不少群眾主動提前簽約，隨後的房屋騰空驗收工作也馬不停蹄地展開。截至昨晚，該項目房屋簽約率已超50%，群眾對項目的理解與支持，也促進了整個徵遷工作的加速向前。