上市公司圈

安踏体育

上榜“上市企业市值500强”

本报讯（记者 柯国笠）近日，国内知名金融数据和分析工具服务商Wind（万得信息技术股份有限公司）发布了2022年半年度“中国上市企业市值500强”榜单。其中，有6家泉籍企业上榜，安踏体育以2237亿元的市值成为在榜泉州籍企业中排名最高的企业，排名第66位，也是唯一一家跻身榜单前100名的泉州企业。

除安踏外，泉州还有三安光电、信义光能、中国旺旺、信义玻璃、达利食品5家泉籍上市公司上榜。

作为泉州企业市值王，安踏体育2021年实现总营收493.3亿元，同比增长38.9%，经营溢利同比增长20.1%至109.9亿元。其中，安踏主品牌收入同比增长52.5%至240.1亿元；斐乐收入同比增长25.1%至218.2亿元。

总榜单显示，腾讯控股、贵州茅台、阿里巴巴稳居前三位。2022年半年度，受益于稳增长政策的持续加码，企业业绩大幅改善，上市公司股价整体走高，上市入围地上市公司总市值亦出现增长，500强企业平均市值为1464亿元，中位数市值736亿元，最低门槛为370亿元，均出现回升。其中，万亿市值以上企业有9家，增加1家；5000亿-10000亿元之间的企业有12家，增加1家；3000亿-5000亿元之间的企业有21家，增加3家；2000亿-3000亿元之间的企业有35家，增加2家；1000亿-2000亿元之间的企业有108家，增加8家。

恒安

向马尔康地震灾区捐赠卫生用品

本报讯（记者 柯国笠）近日，恒安集团联合四川阿坝州妇联、马尔康市妇联在马尔康开展“关爱马尔康‘6·10’地震受灾妇女儿童”公益活动，为马尔康草登乡、日部乡、康山乡、龙尔甲乡灾区一线的妇女儿童捐赠一批七度空间卫生巾、安儿乐及奇莫婴幼儿纸尿裤产品，货值64万元。本次捐赠将惠及超4000人次的妇女儿童。

这是恒安集团继年初“净土春晖·恒安七度”关爱妇女儿童活动向阿坝州捐赠了价值200万元卫生用品后，向该州开展的第二次捐赠活动。

据悉，近日，马尔康发生6.0级震群型地震后，社会各界心系灾区群众，各方力量迅速驰援。当得知灾区一线重建期的妇女儿童缺少卫生用品时，恒安集团积极响应阿坝州妇联请求，快速协调产品物资，克服路途险峻难关，将急需物资送到草登乡，以实际行动为抗震救灾贡献力量。

此外，恒安代表一行人还深入草登乡安置点走访慰问受灾妇女儿童家庭，发放准备好的米、油及心相印纸巾。

“感谢恒安集团对我州灾区妇女儿童的关心和关爱，有了大家强有力的支持，我们一定能够打赢救灾和重建战役。”阿坝州妇联主要负责人表示。

恒安方面表示，关注女性和青春期女童健康是恒安集团一直以来肩负的责任。多年来，在发展事业的同时，恒安集团积极履行企业社会责任，致力于推动和改善女性健康生活。2019年，在“春蕾计划”实施30周年之际，恒安集团加入“春蕾计划”，并连续三年支持“春蕾计划”青春期女童教育，直接惠及女童23万人次，取得了良好的社会效应。

九牧王

股东解除质押2118.64万股

本报讯（记者 施珊妹）近日，九牧王接到公司股东铂锐投资的通知，铂锐投资将其质押给中国国际金融有限公司的公司股票2118.64万股于7月1日在中国证券登记结算有限公司上海分公司办理了解除质押的手续。

据悉，九牧王股份有限公司股东泉州市铂锐投资管理有限公司持有公司股份2125万股，占公司总股本的3.70%，本次解除质押股份2118.64万股，占其持有公司股数的99.70%。

铂锐投资及其一致行动人陈泓镔、陈晓菲合计持有公司股份3015万股，占公司总股本的5.25%。本次解除质押后，铂锐投资及其一致行动人剩余被质押股份数量为0。

卡宾

预期上半年净利润减少超50%

本报讯（记者 施珊妹）近日，卡宾发布公告，董事会预期，与2021年同期比较，卡宾集团截至2022年6月30日止6个月的净利润减少超过约50%。

卡宾董事会认为，预期截至2022年6月30日止6个月净利润减少，主要由于集团的部分物流仓及实体店因若干城市的疫情管控导致的暂停营业，以及消费情绪持续低迷导致销售收入较2021年同期下降，存货拨备增加。

海纳机械

5G卫品行业数字赋能平台受热捧

本报讯（记者 曾小凤）走进“阿拉丁-5G卫品行业工业互联网数字赋能平台”（以下简称“5G卫品行业数字赋能平台”）展厅，数字赋能平台的大屏幕上，实时显示着上线设备的运行情况。由晋江海纳机械有限公司携手中国电信打造的“5G卫品行业数字赋能平台”，旨在提升卫生用品设备厂商的智能化运维能力，提高企业管理水平，更好地为企业降本增效，从而赋能整个卫品行业。

目前，该平台入驻用户352个。平台采用多种创新技术，包括5G+AR远程运维、5G+AI视觉质量检测、物联网的设备数据采集和上云等核心技术，支持多类型的工业协议解析、多种轻量化MES应用，助力卫品企业的生产管理上一个台阶。同时，平台具备大数据分析能力，能对设备运行情况、故障诊断、设备生产质量等进行系统性的数据采集和分析，从而实现预警预判，为客户提供解决方案。

晋江海纳机械有限公司副董事长张志雄介绍，在设备智能化管理方面，平台可有效记录设备运行情况、生产效益、成品质量等数据，提供异常警告、定期保养的实时提醒，实现生产过程可视化。在台账数字化管理方面，平台可实现设备保养、日常点检、故障维护等在线管理，形成“一企一档”“一机一档”的信息精细化管理，提高管理效率。在服务智能化方面，平台可以进行多渠道客户售后需求采集，系统自动管理、自动派送。根据处理结果形成经验库，建立知识关联性，快速解决同质问题。此外，平台实现了5G应用创新，即通过5G+AR技术，实现设备可视化仿真功能，有效提高对设备的远程监控及维护。

以AR远程运维技术的应用为例，专业人员不用到现场也能通过远程协作的方式，对员工进行指导培训。该项技术解决了传统运维大多需派遣专业人员实地对员工进行操作指导，花费大量人力物力的问题。

悦健护理是本土的一家卫品企业，也是平台的客户。在平台的赋能下，通过数据采集、异常警告、故障诊断、智能分析预测、产业链供需对接等产供销一体化服务，企业设备故障发现不及时、专业运维能力不足、供应链资源调配效率低等问题得以解决。

来自菲律宾的客户“Fiber-line”，最早是一家以人工监测设备及跟踪生产流程的一次性卫生用品生产厂家。对方最担心设备一旦有异常情况发生，往往需要停工检修，由于无法事前采取预防措施，导致设备问题逐步放大，从而影响了企业生产。

运用“5G卫品行业数字赋能平台”后，该企业可以通过手机等移动端通信设备对生产进行实时监控、对设备异常提前处理，设备管理效率提升了15%。出现的几次故障也都通过远程运维技术，得到了及时有效的解决。

“据客户统计，运用平台后，运维效率提升了20%，降低了设备故障对生产周期的影响，稼动率也提升至96%，每年因故障而导致的各项成本减少了8%。”张志雄说。

张志雄表示，接下来，平台还将在供应链服务、行业信息库、大数据预测性维护、诊断服务等方面进行提升，如客户定制设备只需提供要求及价格，平台提供寻找设备、原材料厂家及验厂等服务。

凤竹纺织

将派发现金红利2197.76万元

本报讯（记者 施珊妹）近日，凤竹纺织发布2021年年度权益分派实施公告。公告表示，本次利润分配以方案实施前的公司总股本2.72亿股为基数，每股派发现金红利0.0808元(含税)，共计派发现金红利2197.76万元。股权登记日为今年7月11日，除权(息)日为7月12日。

数据显示，凤竹纺织7月5日DDE大单资金(主力资金)净流入186.93万元。而近3日凤竹纺织主力资金持续流入，3日共净流入1036.32万元。由于凤竹纺织当日大单净额为正，且最近3日均量亦为正，表明近期主力资金买入居多，主力资金短期处于流入趋势，相关机构认为投资者对该股短期走势可持乐观态度。

盛达机器入选省企业技术中心入库培育名单

本报讯（记者 柯国笠）日前，福建省工信厅发布2022年省企业技术中心入库培育名单，晋江企业福建盛达机器股份公司入选。

记者了解到，盛达机器是专门生产各类石材加工设备的高新技术研发企业，是国内大型的石材机械设备生产厂家之一，在全国设立了36个销售经营部及售后服务网点，产品远销美国、意大利、土耳其、埃及、巴西等100多个国家和地区。近年来，盛达机器公司不断加大科研投入，研发出多款自动化、智能化程度极高的石材加工机器，解决了多项世界级石材加工工艺难题。

据悉，省企业技术中心入库培育名单根据企业自主申报和各设区市推荐，经研究后产生。福建省工信厅将会同各地工信部门强化对培育对象的建设指导，推动企业进一步完善技术中心体制机制建设、加大研发投入、提升自主创新能力和水平，并做好省企业技术中心的申报指导和服务，纳入培育名单的企业原则上优先推荐申报。

植入智能元素 晋江农贸市场换新颜

本报讯（记者 蔡明宣）“有了这个农贸市场，买东西不用跑很远了，环境也很干净整洁，就好像超市一样。”“以前周围十几个社区都没有农贸市场，买菜都要到一公里外的超市，现在有了这个农贸市场，方便多了。”……

近日，晋江市梅岭街道许厝农贸市场正式开业，吸引了周边不少小区的居民前来购物。

据悉，许厝农贸市场是晋江首个新型智慧型农贸市场。“电子哨兵”、红外线人体温度监测仪、智能化电子秤、地下“冷冻库”等高科技都是该农贸市场的特色配套。

市场运营方、福建拓扬农贸市场管理有限公司负责人表示，市场的食品安全溯源系统不仅称重准确，还很便民。消费者不仅可以通过扫描二维码完成付款，自动打印小票，还可以通过扫描二维码查询到商品抽检品质、厂家、营业执照等信息，不必担心食物安全问题了。

购物环节智能化的同时，晋江众多农贸市场也通过防疫“电子哨兵”做好防疫工作。

“您好，请靠近、请刷脸。”“绿码请通行。”在曾井综合市场西大门，50岁的王阿姨在市场工作人员的指导下，将健康码对准“电子哨兵”的二维码识别区，并戴着口罩对着镜头“刷脸”。不到3秒，屏幕上就显示出王阿姨的健康码和体温信息。

曾井综合市场负责人周志升介绍，曾井综合市场在西大门和东大门各安装了一个“电子哨兵”系统，全力守好防疫安全关。

当下，晋江越来越多的农贸市场植入“智能”元素。晋江市商务局相关负责人介绍，嘉排村、塔头孙村等一批高标准改造提升的农贸市场也将于年内投入使用。西滨镇农贸市场、池店镇池店村农贸市场等多个镇村市场正在对接专业化第三方运营团队参与市场改造提升和运营管理，为群众提供更加温馨舒适和放心安全的消费环境。

职工子女暑期托育班开班

本报讯（记者 曾小凤）4日，由晋江市总工会主办的职工子女暑期托育班开班，开班仪式在哈罗呦呦托育公学举行，晋江市总工会为职工子女送上了儿童书包。当天，职工子女暑期托育班第一期共6个班同时开班。

据悉，职工子女暑期托育班是晋江市总工会“为职工办实事”项目之一，已连续举办了3年。全日托管保育费用由晋江市总工会支出，家长只需承担活动期间的餐点费用。托育班招收的都是学龄前的孩子，与暑期班不同，这部分年龄层的暑期托育是当前政策覆盖不到的空白点，托育班刚好解决了广大职工子女暑期“看护难”问题。

“这个暑期托育班每天托育的时间比较长，从7:50到18:00，切实解决了家长上班无暇看育孩子的问题。担心报不上名，我今天很早就过来排队了。”家住晋江世贸御龙湾的陈小姐说，她同事的孩子去年有报名晋江市总工会举办的暑期托育班，评价很高，所以今年一看到通知，她毫不犹豫替孩子报了名。

“我家孩子明年就要上幼儿园了，托育班正好可以在他正式进入幼儿园之前先过渡。活动性价比非常高，只交餐点费，其实相当于免费了，这么好的福利，肯定要冲啊。”家住永隆国际的陈先生说。

据悉，今年职工子女暑期托育班共开办12个班，分两期，每期6个班，每班10至15人。第二期的6个班将于8月1日开班，至8月26日结束。